



3 1761 11726400 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117264002>

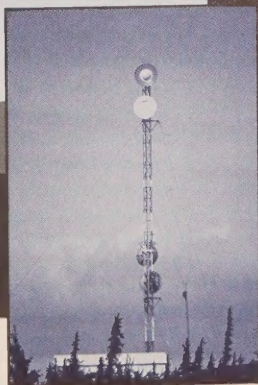
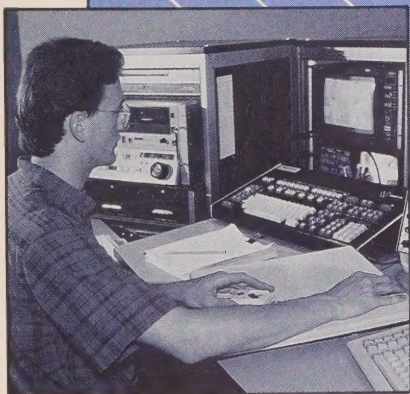


Cable television

Télédistribution

1993

1993



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 613-951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montreal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691
Winnipeg	1-204-983-4020		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the	
Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada	
and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit card only 973-8018

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des Télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montréal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691
Winnipeg	1-204-983-4020		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour	
les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander	
seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, ventes et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement 973-8018

Normes de service du public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Cable television

1993

Télédistribution

1993

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

July 1994

Price: Canada: \$28.00
United States: US\$34.00
Other Countries: US\$40.00

Catalogue 56-205

ISSN 0703-7244

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner
dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1994

Prix : Canada : 28 \$
États-Unis : 34 \$ US
Autres pays : 40 \$ US

Catalogue 56-205

ISSN 0703-7244

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	9
Analysis	11

Text Table

1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1993	11
2. Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1993	12
3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1993	13
4. Financial Summary of Subscription Television and Distant Signal Delivery Systems, 1992 and 1993	15

Table

1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1993	17
2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1990-1993	18
3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1990-1993	19
4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1993	20
5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1993	22
6. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Discretionary Services), by Area, 1993	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1993	26
8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1993	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodes d'enquête et qualité des statistiques	9
Analyse	11

Tableau explicatif

1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1993	11
2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1993	12
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1993	13
4. État financier de la télédistribution par abonnement et de la transmission de signaux éloignés, 1992 et 1993	15

Tableau

1. État financier de la télédistribution, 1993	17
2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1990-1993	18
3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1990-1993	19
4. État financier de la télédistribution, par classe, 1993	20
5. État financier et d'exploitation de la télédistribution, par région, 1993	22
6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1993	24
7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1993	26
8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1993	28

Table of Contents - Continued

Table	Page
9. Households Served by Cable Television Industry, by Area, 1993	30
10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1993	32
11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993	34
12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993	36
13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993	36
14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993	38
15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Historical Cost - Basic Tier)	42
15B. Detail of Property, Plant and Equipment et Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	42
15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Net Value - Basic Tier)	44
15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	44
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	46

Table des matières - suite

Tableau	Page
9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1993	30
10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1993	32
11. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993	34
12. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993	36
13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993	38
14. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993	38
15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (coût d'origine - volet de base)	42
15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (amortissement cumulé - volet de base)	42
15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (valeur nette - volet de base)	44
15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	44
16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	46

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

Table	Page	Tableau	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	46	16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	46
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	48	16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	48
16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	48	16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	48
17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993	50	17. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993	50
18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993	52	18. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993	52
19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993	52	19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993	52
20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993	54	20. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993	54
21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993	58	21. Ménages desservis par des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993	58
22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Historical Cost - Basic Tier)	60	22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (coût d'origine - volet de base)	60

Table of Contents - Concluded

Table des matières - fin

	Page		Page
Table		Tableau	
22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	60	22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (amortissement cumulé - volet de base)	60
22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Net Value - Basic Tier)	62	22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (valeur nette - volet de base)	62
22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	62	22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	62
23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	64	23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	64
23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	64	23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	64
23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	66	23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	66
23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	66	23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	66
Glossary of Terms	69	Glossaire des termes	69
Selected Publications	73	Publications connexes	73
Order Form	75	Bon de commande	75

Highlights

- Revenues for the entire cable television industry totalled \$2,151.9 million in 1993, an increase of 10.6% over 1992.
- Basic tier cable television revenues in 1993 were \$1,681.0 million, up 5.8% from 1992.
- Discretionary and other services earned revenue of \$470.9 million in 1993, an increase of 31.6% from 1992.
- Expenses for the industry were \$1,899.0 million in 1993, a 18.6% increase over 1992.
- Copyright fees totalled \$45.1 million in 1993, a decrease of 11.6% over 1992.
- Net profit after income taxes for the cable television industry was \$171.0 million in 1993, down 36.7% from 1992 due mainly to increased operating expenses.

Faits saillants

- Les recettes totales des entreprises de télédistribution se sont chiffrées à \$2,151.9 millions en 1993, en hausse de 10.6 % par rapport à 1992.
- Les recettes tirées des services du volet de base ont totalisé \$1,681.0 millions en 1993, une augmentation de 5.8 % par rapport à 1992.
- Les recettes tirées des services facultatifs et autres se sont établies à \$470.9 millions en 1993, en hausse de 31.6 % par rapport à 1992.
- Les dépenses des entreprises ont été de l'ordre de \$1,899.0 millions en 1993, une augmentation de 18.6 % par rapport à 1992.
- Les dépenses en droits d'auteurs ont totalisé \$45.1 millions en 1993, en baisse de 11.6 % par rapport à 1992.
- Les bénéfices nets après impôts des entreprises de télédistribution se sont chiffrés à \$171.0 millions en 1993, une diminution de 36.7 % par rapport à 1992 du principalement à l'augmentation des dépenses d'exploitation:

Introduction

This publication is based on data produced from annual returns received from cable television licensees. These data have been used to generate information on basic tier services and on discretionary and other services of the cable television industry. These elements of the industry reported revenues of \$2.2 billion with subscription fees accounting for 92.6% of the total.

Net profit after income taxes for the entire industry decreased by 36.7% from 1992.

Concepts

All cable television systems licensed to operate in Canada by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) were surveyed in the 1993 broadcasting year. Master antenna television and pay television facilities (i.e. First Choice-Superchannel) were not included in the survey.

Book depreciation is published in Tables 15 and 16, and show details of property, plant and equipment, and provide a link to previously published data on profitability. Prior to 1987 these tables contained standardized depreciation whereby fixed assets were depreciated in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over the period.

Survey Methodology and Quality

The requirements of the CRTC, Department of Communications (DOC) and Statistics Canada for cable television statistics have been met by using a joint annual return to ease the burden on respondents.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of survey operations. To minimize such errors, returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

Licensees with more than 3,000 subscribers completed the annual return in detail. Those with 3,000 subscribers or less completed only the ownership portion of the return and a summary giving the financial and operating highlights of the cable television system including discretionary services revenue.

Introduction

La présente publication est fondée sur les données provenant des questionnaires annuels remplis par les détenteurs d'une licence de télédistribution. Ces données ont permis de générer des statistiques sur le volet de base, les services facultatifs et autres services des entreprises de télédistribution. Ces dernières ont déclaré des recettes de \$2.2 milliards, les abonnements représentant 92.6% du total.

Les bénéfices nets après impôts pour l'ensemble du secteur ont diminué de 36.7 % par rapport à 1992.

Concepts

Tous les réseaux de télédistribution, titulaires d'une licence d'exploitation au Canada délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), ont été observés au cours de l'année de radiodiffusion 1993. L'enquête ne couvrait pas les antennes collectives ni les installations de télévision payante (par exemple First Choice, Superchannel).

L'amortissement comptable est publié aux tableaux 15 et 16 qui présentent des détails sur les terrains, les bâtiments, les installations et le matériel. Ils constituent un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé selon lequel les immobilisations étaient amorties de façon uniforme en établissant à l'avance la durée de vie de celles-ci et en les radiant au cours de la période.

Méthodologie et qualité de l'enquête

On a satisfait aux exigences du CRTC, du ministère des Communications (MDC) et de Statistique Canada en matière de statistiques sur la télédistribution en utilisant le même questionnaire annuel, ce qui a permis de réduire le fardeau de réponse.

L'emploi d'un seul questionnaire garantit l'uniformité des réponses, mais des erreurs peuvent survenir à toute étape de l'enquête. Pour réduire ces erreurs au minimum, les questionnaires sont examinés au niveau de l'uniformité et comparés aux états financiers vérifiés. On vérifie également la saisie, l'analyse et l'extraction des données.

Les titulaires d'une licence, desservant plus de 3,000 abonnés, ont rempli le questionnaire annuel en détail. Ceux qui comptaient moins de 3,000 abonnés n'ont eu qu'à remplir la partie sur la propriété et à présenter un compte rendu sur les finances et les points saillants de leur exploitation du système de télédistribution incluant les revenus des services facultatifs.

A separate report for each system was requested from all licensees. However; in order to reduce response burden, consolidated reports were accepted from companies with many small systems. Each report received was considered to be a reporting unit, the lowest level at which disaggregated financial data are available and the basis of this publication.

The Balance Sheet and Cash Flow Statement apply at the level of the business organization. Balance Sheet data are published in Table 11, according to the business organization's head office location. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data.

For 1973 and previous years the Balance Sheet data were separated into groups according to the total operating revenues of the business organization. However; since 1974 the Balance Sheet data of business organizations have been grouped according to their holdings of total assets. In 1987 and subsequent years, data are separated on the basis of systems having 3,000 or more subscribers. The group limits in dollars for business organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1993 and 1992 are as follows:

Chaque système devait faire l'objet d'une déclaration distincte. Toutefois, afin d'alléger la tâche des compagnies ayant plusieurs petits systèmes, des rapports consolidés ont été acceptés. Chaque déclaration reçue constituait une unité déclarante, c'est-à-dire, le plus bas niveau pouvant fournir des données financières non regroupées qui constituent la base de cette publication.

Le bilan et l'état des mouvements de trésorerie sont au niveau de l'entreprise. Les données du bilan figurent au tableau 11, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Il a fallu procéder à des regroupements régionaux afin de préserver la confidentialité des données.

Pour 1973 et les années précédentes, les données du bilan ont été ventilées selon les recettes totales d'exploitation de l'entreprise. Depuis 1974, toutefois, les données du bilan des entreprises ont été groupées selon leur actif total. Depuis 1987 inclusivement, les données sont séparées pour les réseaux ayant 3,000 abonnés et plus. L'actif des entreprises, enregistré d'après leurs bilans de 1993 et 1992, a servi à définir des catégories ayant les limites inférieures et supérieures suivantes:

Total Assets - Actif total

For 3,000 subscribers and over - Pour 3,000 abonnés et plus

1993	1992
millions of dollars	millions de dollars
1. 57.136 and over et plus	44.516 and over - et plus
2. 19.183 - 57.136	17.971 - 44.516
3. 7.107 - 19.183	6.486 - 17.971
4. 4.434 - 7.107	3.854 - 6.486
5. 2.765 - 4.434	2.523 - 3.854
6. 2.104 - 2.765	2.073 - 2.523
7. 1.381 - 2.104	1.303 - 2.073
8. 1.026 - 1.381	0.903 - 1.303
9. 0.733 - 1.026	0.673 - 0.903
10. 0.733 and under - et moins	0.673 and under - et moins

These groupings are found in Tables 17, 18, 19, 20, 21 and 22.

Ces regroupements se retrouvent dans les tableaux 17, 18, 19, 20, 21 et 22.

As explained previously, the presentation of data in this publication employs two methods of classifying the growth of cable television; one based on the business organization and the other based on the reporting unit. Any analysis relating business organizations directly to reporting units would require a special rearrangement of the data, and cannot be made using the data in the present format.

Analysis

During 1993, there were 2,019 cable systems licensed by the CRTC; of these, 68 were under various stages of development and not operating. The remaining 1,951 systems were grouped into 809 reporting units for which operating statements were received by Statistics Canada.

There were 6,945,009 direct subscribers and 711,811 indirect subscribers in 1993 compared to 6,780,531 and 682,957 in 1992 representing an overall increase of 2.6% in subscribers over the previous year.

Tel qu'expliqué précédemment, la présentation des données dans cette publication fait l'objet de deux méthodes de classification de la croissance de la télédistribution; l'une étant basée sur l'entreprise et l'autre, sur l'unité déclarante. Toutes les analyses établissant un rapport entre l'entreprise et l'unité déclarante nécessiteraient un nouvel arrangement des données, et ne peuvent pas être accomplies en utilisant le présent format.

Analyse

En 1993, on a dénombré 2,019 réseaux de télédistribution titulaires d'une licence du CRTC; de ce nombre, 68 n'étaient pas tout à fait établis et n'exerçaient donc aucune activité. Les 1,951 autres réseaux ont été groupés en 809 unités déclarantes qui ont fourni des états financiers à Statistique Canada.

On a dénombré 6,945,009 abonnés directs et 711,811 abonnés indirects en 1993 par rapport à 6,780,531 et 682,957 en 1992, une hausse globale de 2.6 % par rapport à l'année précédente.

TEXT TABLE 1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1993

	Business Organizations	Licensed Systems	Systems Not Operating	Operating Systems	Reporting Units	Direct Subscribers	Indirect Subscribers	Total Subscribers	Operating Revenue
	Entreprises	Systèmes Titulaires d'une Licence	Systèmes Non Exploités	Systèmes Exploités	Unités Déclarantes	Abonnés Directs	Abonnés Indirects	Total d'abonnés	Recettes d'exploitation
Canada	531	2,019	68	1,951	809	6,945,009	711,811	7,656,820	1,680,976,041
Newfoundland - Terre-Neuve	26	289	10	279	36	132,942	896	133,838	37,682,667
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	17	-	17	4	27,055	2,871	29,926	6,003,543
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	31	83	-	83	50	222,507	17,817	240,324	47,685,149
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4	138	5	133	22	173,386	7,743	181,129	42,781,658
Quebec - Québec	184	383	16	367	227	1,682,394	85,341	1,767,735	452,928,152
Ontario	85	377	18	359	162	2,680,548	288,129	2,968,677	617,171,009
Manitoba	20	105	1	104	29	249,373	33,789	283,162	47,041,211
Saskatchewan	45	257	5	252	62	185,879	9,855	195,734	44,169,638
Alberta	31	195	1	194	73	592,980	89,364	682,344	139,919,956
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	103	175	12	163	144	997,945	176,006	1,173,951	245,593,058

Text Table 2 is reproduced from the publication **Household Facilities and Equipment, 1993** (Catalogue 64-202). These data are based on a survey carried out in conjunction with the April 1993 Labour Force Survey covering approximately 41,000 households. The reliability of the estimates are explained in the same publication. The following table provides an indication of the penetration of households by cablevision services.

Le tableau explicatif 2 qui suit est extrait de la publication **L'équipement ménager, 1993** (no 64-202 au catalogue). Les données proviennent d'une enquête supplémentaire menée lors de l'enquête de avril 1993 sur la population active et qui visait environ 41,000 ménages. La fiabilité des estimations est expliquée dans cette même publication. Le présent tableau et les autres données, paraissant dans la publication, établissent le degré de pénétration des services de télédistribution au niveau des ménages.

TEXT TABLE 2. Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1993

TABLEAU EXPLICATIF 2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1993

Province	Total Households	Television sets		Cable television		Video recorders	
		Téléviseurs		Télédistribution		Magnétoscopes	
	Nombre total de ménages	With Avec	Without Sans	With Avec	Without Sans	With Avec	Without Sans
estimates in thousands - estimation en milliers							
Canada	10,247	10,247 A	100 E	7,414 B	2,833 C	7,925 A	2,323 C
Newfoundland - Terre-Neuve	182	181 A	--	138 D	45 E	140 C	42 D
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	47	47 A	--	31 D	16 E	35 C	12 D
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	336	333 A	--	243 C	92 E	261 C	74 D
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	256	254 A	--	182 D	74 E	202 C	53 D
Quebec - Québec	2,688	2,676 A	12 G	1,729 C	959 D	1,952 C	736 C
Ontario	3,765	3,726 A	39 F	2,911 B	855 D	2,999 B	766 C
Manitoba	387	381 A	6 G	263 C	124 D	292 C	95 D
Saskatchewan	361	357 A	4 G	199 D	162 D	259 C	103 D
Alberta	923	912 A	11 F	629 C	293 D	760 B	162 D
British Columbia - Colombie-Britannique	1,302	1,281 A	21 G	1,089 C	213 E	1,023 C	279 D

Note: Alphabetic designation of per cent standard error is

Nota: La désignation littérale de l'écart type exprimée en pourcentage est

A: 0.0-0.5 B: 0.6-1.0 C: 1.1-2.5 D: 2.6-5.0 E: 5.1-10.0 F: 10.1-16.5 G: 16.6-25.0 H: 25.1 +

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

The European Community consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

La Communauté européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1993

TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1993

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and dividends	Total
Recettes provenant de non-résidents	Droits et redevances	Publicité	Autre	Intérêts et dividendes	
thousand dollars - milliers de dollars					
United States - États-Unis	396	6	2,358	-	2,760
United Kingdom - Royaume-Uni	-	-	-	-	-
France	-	-	-	-	-
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	396	6	2,358	-	2,760
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	22,331	-	520	-	22,851
United Kingdom - Royaume-Uni	8	-	-	-	8
France	-	-	-	-	-
European Economic Community (excl. UK, France) - Communauté économique européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	22,339	-	520	-	22,859

The following information may be extracted from the series of statistical tables which follow. They portray financial and physical statistics of the cable television industry in Canada for the year 1993.

More detailed information may be found in these statistical tables and can be used for an in depth study of the health of the industry.

Basic tier cable television revenue increased 5.8% to \$1,681.0 million in 1993 from \$1,588.1 million in 1992. Subscription revenue accounted for \$1,607.5 million or 95.6% of the total revenue. Total expenses increased by 11.5% to \$1,497.6 million. Program origination expenses increased 9.9% to \$75.1 million and increased 4.4% of total revenue. Technical expenses at \$404.9 million represented 24.0% of total revenue. Affiliation payments decreased slightly to \$135.0 million in 1993 from \$140.4 million in 1992. Copyright fees totalled \$45.1 million, an decrease of 11.6% from 1992. Interest expenses represented 13.5% of total revenue. Total expenses were 89.0% of total revenue, compared to 84.5% in 1992. Pretax profit decreased 23.1% to \$194.7 million. This was 11.5% of total revenue, down from 15.9% in 1992 and 12.6% in 1991. Net profit after tax decreased to \$123.3 million from \$195.6 million last year.

Revenue for discretionary services rose 31.6% to \$470.9 million. Expenses for discretionary services of \$401.4 million was 85.2% of revenue in 1993 compared to \$257.8 million or 72.0% in 1991. Net profit before taxes decreased to \$70.9 million or 15.0% of revenue as opposed to \$100.5 million or 28.0% in 1992.

The number of subscribers to discretionary services was 5.3 million in 1993, an increase of 16.6% over 1992.

One of the changes to be aware of when comparing cablevision statistics is the continuing blurring of the line between basic cable and discretionary services as more companies offer extended basis and negative option packages.

A financial summary of the Cable Television Industry by Class may be found in Table 4. Class 1 shows data on all cable systems having more than 6,000 subscribers and class 2 are those systems having less than 6,000 subscribers. Part III contains information on those small systems generally with two or fewer locally available off-air signals.

Les données, ci-dessous, sont extraites des tableaux statistiques présentés dans cette publication et ne font que dresser un portrait général de ce qu'a été la situation financière de l'industrie de la télédistribution au Canada en 1993.

Cependant, l'information détaillée complémentaire à ce qui suit se trouve dans les tableaux statistiques qui peuvent être utiles à une vue plus approfondie de la santé de l'industrie.

Les revenus du volet de base pour la télédistribution ont augmenté de 5.8%, passant de \$1,681.0 millions en 1993 à \$1,588.1 millions en 1992. Les revenus d'abonnement ont compté pour \$1,607.5 millions, soit 95.6% des revenus totaux en 1993. Les dépenses totales ont augmenté de 11.5% à \$1,497.6 millions. Les dépenses de production d'émissions ont augmenté de 9.9% pour passer à \$75.1 millions, une augmentation de 4.4% du revenu total. Les dépenses en services techniques, à \$404.9 millions, représentent 24.0% du revenu total. Les paiements d'affiliation ont sensiblement diminué pour passer à \$135.0 millions en 1993, comparativement à \$140.4 millions en 1992. Les dépenses en frais de droits d'auteurs ont totalisé \$45.1 millions en 1993, une diminution de 11.6% par rapport à 1992. Les intérêts versés ont représenté 13.5% du revenu total. Les dépenses totales ont représenté 89.0% du revenu total en 1993, comparativement à 84.5% en 1992. Les profits avant les taxes ont diminué de 23.1%, pour passer à \$194.7 millions. Ceci représentait 11.5% du revenu total en 1993 à la baisse par rapport à 15.9% en 1992 et 12.6% en 1991. Les profits nets après les taxes ont diminué de \$195.6 millions l'an passé à \$123.3 millions cette année.

Les revenus des services facultatifs ont augmenté de 31.6% à \$470.9 millions. À \$401.4 millions, les dépenses pour les services facultatifs représentaient 85.2% du revenu en 1993, comparativement à \$257.8 millions, soit 72.0% du revenu en 1992. Le profit net a diminué à \$70.9 millions soit 15.0% du revenu, en comparaison à \$100.5 millions ou 28.0% en 1992.

Le nombre d'abonnés aux services facultatifs était de 5.3 millions en 1993, soit une augmentation de 16.6% par rapport à 1992.

L'un des changements dont il faut tenir compte lorsque l'on compare les statistiques sur la télédistribution est la constante imprécision de la ligne qui sépare les services de base des services facultatifs, les entreprises sont plus nombreuses à offrir des blocs de services de base élargis et de services avec option de désabonnement.

Un sommaire des résultats financiers de l'industrie de la télédistribution, divisé en deux sections, peut être obtenu au tableau 4. La section 1 montre les données des réseaux de télédistribution ayant plus de 6,000 abonnés et la section 2 sont ceux ayant moins de 6,000 abonnés. La partie III contient les informations de petites entreprises pouvant capter en règle générale deux signaux locaux en direct ou moins.

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

Text Table 4 provides an income statement, selected balance sheet items, number of employees and salaries for subscription television (STV) systems as well as similar data for distant signal delivery services. STV systems provide television service to underserved areas in which subscribers pay a monthly fee for unscrambled signals. Distant signal delivery provides a means by which signals can be imported by a cable system from a market other than the one in which the cable system is located.

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1810-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Le texte du tableau 4 montre l'état des revenus, certains postes du bilan, le nombre d'employés et le nombre de salariés pour les entreprises de télévision par abonnements (TPA) aussi que les services de transmission de signaux éloignés. Les entreprises de télévision par abonnements (TPA) fournissent un des canaux de transmission de chaînes spécifiques en contrepartie d'un paiement mensuel de la part de l'abonné, ce service permet de débrouiller ces canaux de télévision de l'abonné. La transmission de signaux éloignés permet aux entreprises d'importer des canaux provenant de systèmes de câble autre que ceux présents au niveau local, régional ou national.

TEXT TABLE 4. Financial Summary of Subscription Television and Distant Signal Delivery Systems, 1992 and 1993

TABEAU EXPLICATIF 4. État financier de la télédistribution par abonnement et de la transmission de signaux éloignés, 1992 et 1993

	Subscription Television		Distant Signal Delivery		Total	
	Télévision par abonnement		Transmission de signaux éloignés			
	1992	1993	1992	1993	1992	1993
	dollars					
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	1,704,976	2,205,417	-	-	1,704,976	2,205,417
Connection - Branchement	10,280	40,030	-	-	10,280	40,030
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	-	-	-	-	-	-
Other revenue - Autres revenus	97,894	141,081	1,771,248	1,322,590	1,869,142	1,463,671
Revenue - Total - Recettes	1,837,316	2,386,528	1,771,248	1,322,590	3,608,564	3,709,118
Expenses - Dépenses:						
Community programming - Programmation communautaire	25,876	3,953	-	-	25,876	3,953
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	236,092	292,306	-	-	236,092	292,306
Technical - Services techniques	287,089	552,732	1,617,527	1,213,412	1,904,616	1,768,144
Sales and promotion - Ventes et promotion	17,280	62,507	-	-	17,280	62,507
Administration and general - Administration et frais généraux	618,275	1,004,219	112,138	102,766	730,413	1,106,985
Depreciation - Amortissement	408,004	426,443	6,119	3,611	414,123	430,054
Interest expense - Intérêts versés	177,577	165,979	165	37	177,742	166,016
Expenses - Total - Dépenses	1,770,193	2,508,139	1,735,949	1,319,826	3,506,142	3,827,965
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépendances)	281	-755,517	-31,229	-	-30,948	-755,517
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	67,404	-877,128	4,070	2,764	71,474	-874,364
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	30,889	31,926	387	616	31,276	32,542
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	36,515	-909,054	3,683	2,148	40,198	-906,906
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	225,203	181,237	-	61,227	225,203	242,464
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	14	13	-	2	14	15
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	4,869,636	5,763,452	232,032	1,061,974	5,101,668	6,825,426
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	2,423,127	2,878,874	200,363	615,211	2,623,490	3,494,085
Net book value - Valeur comptable nette	2,446,509	2,884,578	31,669	446,763	2,478,178	3,331,341
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	621	1,095	-	-

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1993

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1993

	Discretionary Services ¹		Cable television		Total	
	Services facultatifs ¹		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	385,855,334	81.9	1,607,490,402	95.6	1,993,345,736	92.6
Installation - Installation	4,586,077	0.9	60,372,858	3.5	64,958,935	3.0
Converters - Câblesélecteurs	35,610,917	7.5	35,610,917	1.6
Other revenue - Autres revenus	44,894,717	9.5	13,112,981	0.7	58,007,698	2.6
Revenue - Total - Recettes	470,947,045	100.0	1,680,976,041	100.0	2,151,923,086	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	237,749,692	50.4	135,013,251	8.0	372,762,943	17.3
Program origination - Production d'émissions	75,145,411	4.4	75,145,411	3.4
Technical - Services techniques	27,943,785	5.9	404,871,809	24.0	432,815,594	20.1
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,765,533	4.1	44,929,196	2.6	64,694,729	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	37,332,839	7.9	343,439,586	20.4	380,772,425	17.6
Depreciation - Amortissement	25,675,521	5.4	265,719,795	15.8	291,395,316	13.5
Interest expense - Intérêts versés	52,924,222	11.2	228,439,697	13.5	281,363,919	13.0
Expenses - Total - Dépenses	401,391,592	85.2	1,497,558,745	89.0	1,898,950,337	88.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépende)	1,352,966	0.2	11,289,592	0.6	12,642,558	0.5
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70,908,419	15.0	194,706,888	11.5	265,615,307	12.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	23,223,802	4.9	71,377,270	4.2	94,601,072	4.3
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47,684,617	10.1	123,329,618	7.3	171,014,235	7.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	19,806,412	4.2	366,064,667	21.7	385,871,079	17.9
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	527	...	8,684	...	9,211	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	307,124,514	...	3,912,601,849	...	4,219,726,363	...
Cumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	159,343,737	...	1,857,122,762	...	2,016,466,499	...
Net book value - Valeur comptable nette	147,780,777	...	2,055,479,087	...	2,203,259,864	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,289,859	...	7,656,820

Discretionary services include pay television and other services.

Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.

TABLE 2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1990-1993

TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1990-1993

	1993		1992		1991		1990	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.5	1,413,764,037	95.6	1,294,698,351	95.4
Installation (including reconnect) - Installation (y compris rebranchement)	60,372,658	3.5	59,133,434	3.7	54,510,320	3.6	51,927,468	3.8
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,602,651	-	1,736,779	0.1	1,522,147	0.1	1,479,731	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,510,330	0.6	9,651,550	0.6	7,812,944	0.5	8,515,990	0.6
Revenue - Total - Recettes	1,680,976,041	100.0	1,588,093,916	100.0	1,477,609,448	100.0	1,356,621,540	100.0
Expenses - Dépenses:								
Community programming - Programmation communautaire	75,145,411	4.4	68,388,980	4.3	63,269,202	4.2	61,368,902	4.5
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8	140,365,979	9.4	137,089,351	10.1
Technical - Services techniques	404,871,809	24.0	391,565,788	24.6	364,629,073	24.6	311,520,530	22.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	44,929,196	2.6	43,990,102	2.7	42,511,236	2.8	45,287,458	3.3
Administration and general - Administration et frais généraux	343,439,586	20.4	322,359,443	20.2	298,574,071	20.2	296,913,567	21.8
Depreciation - Amortissement	265,719,795	15.8	242,840,851	15.2	232,907,589	15.7	197,814,596	14.5
Interest expense - Intérêts versés	228,439,697	13.5	133,267,848	8.3	156,165,964	10.5	123,572,627	9.1
Expenses - Total - Dépenses	1,497,558,745	89.0	1,342,858,130	84.5	1,298,423,114	87.8	1,173,567,031	86.5
Other adjustments-income (expense)- Autres redressements-revenu (dépende)	11,289,592	0.6	8,061,622	0.5	7,701,299	0.5	8,743,284	0.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	194,706,888	11.5	253,297,408	15.9	186,887,633	12.6	191,797,793	14.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	71,377,270	4.2	57,683,528	3.6	60,250,139	4.0	56,846,004	4.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	123,329,618	7.3	195,613,880	12.3	126,637,494	8.5	134,951,789	9.9
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	6,945,009	...	6,780,531	...	6,620,585	...	6,465,686	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	711,811	...	682,957	...	665,832	...	656,827	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,656,820	...	7,463,488	...	7,286,417	...	7,122,513	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	9,764,975	...	9,514,905	...	9,241,009	...	9,096,760	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	9,997,920	...	9,773,307	...	9,532,961	...	9,383,347	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1990-1993

TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1990-1993

	1993		1992		1991		1990	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	385,855,334	81.9	281,886,678	78.7	249,947,905	80.1	226,597,175	79.6
Installation - Installation	4,586,077	0.9	3,555,624	0.9	3,956,697	1.2	3,666,900	1.2
Converters - Câblodélecteurs	35,610,917	7.5	36,975,441	10.3	38,552,549	12.3	41,092,236	14.4
Other revenue - Autres revenus	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9	19,393,513	6.2	13,150,886	4.6
Revenue - Total - Recettes	470,947,045	100.0	357,916,354	100.0	311,850,664	100.0	284,507,197	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	237,749,692	50.4	167,055,357	46.6	148,631,993	47.6	141,079,373	49.5
Technical - Services techniques	27,943,785	5.9	22,731,841	6.3	18,325,651	5.8	17,364,504	6.1
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,765,533	4.1	16,239,493	4.5	14,830,632	4.7	14,025,636	4.9
Administration and general - Administration et frais généraux	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4	27,499,354	8.8	28,695,292	10.0
Depreciation - Amortissement	25,675,521	5.5	17,655,678	5.0	17,220,055	5.5	21,718,603	7.6
Interest expense - Intérêts versés	52,924,222	11.2	3,908,928	1.0	5,007,535	1.6	3,019,527	1.0
Expenses - Total - Dépenses	401,391,592	85.2	257,775,550	72.0	231,515,220	74.2	225,902,935	79.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépende)	1,352,966	0.2	368,384	0.1	-261,751	-	816,174	0.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	70,908,419	15.0	100,509,188	28.0	80,073,693	25.6	59,420,436	20.8
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	23,223,802	4.9	26,114,278	7.2	17,883,094	5.7	12,936,076	4.5
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	47,684,617	10.1	74,394,910	20.7	62,190,599	19.9	46,484,360	16.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6	24,751,072	7.9	26,736,364	9.3
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	527	...	657	...	715	...	848	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	7,656,820	...	7,463,488	...	7,286,417	...	7,122,513	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,289,859	...	4,538,110	...	2,279,152	...	2,279,152	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	69.0	...	60.8	...	31.3	...	28.5	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1993

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1993

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Basic tier services - Services du volet de base:								
Reporting Units - Unités déclarantes	140		266		403		809	
Systems - Systèmes	145		504		1,313		1,962	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	1,340,033,605	79.7	133,381,772	7.9	134,075,025	7.9	1,607,490,402	95.6
Connection - Branchement	51,269,817	3.0	5,132,240	0.3	3,970,601	0.2	60,372,658	3.5
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,316,538	-	62,858	-	223,255	-	1,602,651	-
Other revenue - Autres revenus	5,936,631	0.3	1,808,474	0.1	3,765,225	0.2	11,510,330	0.6
Revenue - Total - Recettes	1,398,556,591	83.1	140,385,344	8.3	142,034,106	8.4	1,680,976,041	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	111,805,714	6.6	9,814,558	0.5	13,392,979	0.7	135,013,251	8.0
Community programming - Programmation communautaire	67,064,413	3.9	6,061,338	0.3	2,019,660	0.1	75,145,411	4.4
Technical - Services techniques	317,032,064	18.8	41,757,900	2.4	46,081,845	2.7	404,871,809	24.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	40,077,249	2.3	2,625,050	0.1	2,226,897	0.1	44,929,196	2.6
Administration and general - Administration et frais généraux	280,722,523	16.6	32,110,602	1.9	30,606,461	1.8	343,439,586	20.4
Depreciation - Amortissement	228,431,505	13.5	19,274,192	1.1	18,014,098	1.0	265,719,795	15.8
Interest expense - Intérêts versés	203,888,611	12.1	11,137,972	0.6	13,413,114	0.7	228,439,697	13.5
Expenses - Total - Dépenses	1,249,022,079	74.3	122,781,612	7.3	125,755,054	7.4	1,497,558,745	89.0
Other adjustments-income (expense)- Autres redressements-revenu (dépense)	8,802,004	0.5	1,207,303	-	1,280,285	-	11,289,592	0.6
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	158,336,516	9.4	18,811,035	1.1	17,559,337	1.0	194,706,888	11.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	62,005,065	3.6	5,387,148	0.3	3,985,057	0.2	71,377,270	4.2
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	96,331,451	5.7	13,423,887	0.7	13,574,280	0.8	123,329,618	7.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	314,826,789	18.7	29,282,526	1.7	21,955,352	1.3	366,064,667	21.7
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	7,111		834		739		8,684	

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1993 - Concluded

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1993 - fin

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discretionary services - Services facultatifs:								
Reporting Units - Unités déclarantes	140		235		166		541	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	345,888,523	73.4	28,665,608	6.0	11,301,203	2.3	385,855,334	81.9
Connection - Branchement	4,212,226	0.8	213,983	-	159,868	-	4,586,077	0.9
Converters - Câbloselecteurs	33,917,840	7.2	1,157,028	0.2	536,049	0.1	35,610,917	7.5
Other revenue - Autres revenus	43,106,365	9.1	844,280	0.1	944,072	0.2	44,894,717	9.5
Revenue - Total - Recettes	427,124,954	90.6	30,880,899	6.5	12,941,192	2.7	470,947,045	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	215,417,720	45.7	16,448,149	3.4	5,883,823	1.2	237,749,692	50.4
Technical - Services techniques	24,101,323	5.1	2,369,518	0.5	1,472,944	0.3	27,943,785	5.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	18,880,136	4.0	494,797	0.1	390,600	-	19,765,533	4.1
Administration and general - Administration et frais généraux	32,696,445	6.9	2,741,729	0.5	1,894,665	0.4	37,332,839	7.9
Depreciation - Amortissement	23,923,538	5.0	1,116,700	0.2	635,283	0.1	25,675,521	5.4
Interest expense - Intérêts versés	51,893,948	11.0	622,595	0.1	407,679	-	52,924,222	11.2
Expenses - Total - Dépenses	366,913,110	77.9	23,793,488	5.0	10,684,994	2.2	401,391,592	85.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépende)	1,334,775	0.2	23,984	-	-5,793	-	1,352,966	0.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	61,546,619	13.0	7,111,395	1.5	2,250,405	0.4	70,908,419	15.0
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,854,737	4.4	1,830,421	0.3	538,644	0.1	23,223,802	4.9
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40,691,882	8.6	5,280,974	1.1	1,711,761	0.3	47,684,617	10.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	17,485,672	3.7	1,556,428	0.3	764,312	0.1	19,806,412	4.2
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	410		65		52		527	
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	6,554,740		615,997		486,083		7,656,820	
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	4,836,935		360,653		92,271		5,289,859	
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	73.7		58.5		18.9		69.0	

TABLE 5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	25	31	4	173	83
2 Reporting units	40	50	22	227	162
3 Systems	296	83	133	367	359
Operating revenue:					
4 Subscriptions	46,081,884	60,007,530	48,936,843	477,446,234	768,678,926
5 Connection	1,119,742	1,512,508	1,474,523	12,943,804	25,083,601
6 Community channel sponsorship	16,975	25,045	220,755	323,562	527,327
7 Converters	235,446	893,914	790,437	2,136,114	19,192,286
8 Other	1,344,703	1,307,332	918,429	23,577,704	20,871,176
9 Total operating revenue	48,798,750	63,746,329	52,340,987	516,427,418	834,353,316
Operating expenses:					
10 Community programming	1,245,131	1,836,657	1,798,657	19,131,292	30,037,253
11 Affiliation payments	4,674,904	10,409,544	8,243,409	85,804,634	152,963,723
12 Technical	14,405,961	13,134,307	11,717,868	99,048,497	166,288,948
13 Sales and promotion	931,780	796,660	733,408	23,861,926	24,803,468
14 Administration and general	12,127,707	13,869,131	13,120,453	90,574,681	130,592,998
15 Depreciation	5,024,567	6,805,668	6,200,256	78,482,215	116,446,445
16 Interest expense	8,528,865	5,483,002	7,742,046	67,285,933	101,030,846
17 Total operating expenses	46,938,915	52,334,969	49,556,097	464,189,178	722,163,681
18 Other adjustments-income (expense)	-611,222	2,051,623	-1,254,254	-296,851	7,431,217
19 Net profit (loss) before income taxes	1,248,613	13,462,983	1,530,636	51,941,389	119,620,852
20 Provision for income taxes	271,371	4,722,229	-187,423	18,868,592	45,442,805
21 Net profit (loss) after income taxes	977,242	8,740,754	1,718,059	33,072,797	74,178,047
22 Salaries and other staff benefits	10,295,703	10,480,806	10,169,128	104,022,363	143,796,643
23 Number of employees (weekly average)	259	335	269	2,344	3,421
Number of subscribers:					
24 Direct	159,997	222,507	173,386	1,682,394	2,680,548
25 Indirect	3,767	17,817	7,743	85,341	288,129
26 Total	163,764	240,324	181,129	1,767,735	2,968,677
Households in area wired for cable services:					
27 Individual houses	194,542	234,793	192,299	1,927,729	2,534,816
28 Multiple dwellings	10,082	41,137	12,711	621,540	1,113,965
29 Total	204,624	275,930	205,010	2,549,269	3,648,781
30 Households in licensed area	207,719	285,069	213,452	2,637,916	3,705,835
Kilometers of cable:					
31 Aerial	4,924	6,175	5,696	29,876	24,476
32 Conduit	14	17	37	1,239	1,818
33 Buried	74	37	176	597	17,795
34 Main or trunk	1,181	2,567	1,732	8,692	13,600
35 Total	6,193	8,796	7,641	40,404	57,689
36 Number of subscribers (cable)	163,764	240,324	181,129	1,767,735	2,968,677
37 Number of subscribers (discretionary)	86,782	185,674	122,171	252,835	2,682,113
38 Penetration % (Discretionary Services)	52.9	77.2	67.4	14.3	90.3

TABEAU 5. État financier et d'exploitation de la télédistribution, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
20	43	31	95	507	Entreprises		1
29	62	73	144	809	Unités déclarantes		2
104	252	194	163	1951	Systèmes		3
Recettes d'exploitation:							
60,595,160	53,542,413	180,684,364	297,372,382	1,993,345,736	Abonnements		4
1,834,520	1,507,899	6,357,013	13,125,125	64,958,735	Branchement		5
41,144	23,009	57,367	367,467	1,602,651	Parrainage de canal communautaire		6
1,275,777	1,476,207	3,501,140	6,109,596	35,610,917	Câblodélecteurs		7
517,951	840,800	2,536,968	4,489,984	56,405,047	Autres		8
64,264,552	57,390,328	193,136,852	321,464,554	2,151,923,086	Total des recettes d'exploitation		9
Dépenses d'exploitation:							
1,981,824	2,895,051	5,425,357	10,794,189	75,145,411	Programmation communautaire		10
13,317,470	9,245,999	34,633,739	53,469,521	372,762,943	Paiements d'affiliation		11
16,488,687	14,513,513	33,678,775	63,539,038	432,815,594	Services techniques		12
1,913,182	1,037,045	3,674,366	6,942,894	64,694,729	Ventes et promotion		13
9,723,403	10,486,718	37,786,162	62,491,172	380,772,425	Administration et frais généraux		14
5,587,001	7,084,633	21,183,381	44,581,150	291,395,316	Amortissement		15
2,843,036	4,751,812	35,300,245	48,398,134	281,363,919	Intérêts versés		16
51,854,603	50,014,771	171,682,025	290,216,098	1,898,950,337	Total des dépenses d'exploitation		17
-391,662	152,269	3,782,348	1,779,090	12,642,558	Autres redressements-revenu (dépense)		18
12,018,287	7,527,826	25,237,175	33,027,546	265,615,307	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		19
5,302,349	2,135,270	5,253,209	12,792,670	94,601,072	Provision pour impôt sur le revenu		20
6,715,938	5,392,556	19,983,966	20,234,876	171,014,235	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		21
9,965,386	9,614,602	27,193,436	60,333,012	385,871,079	Rémunération et avantages sociaux		22
270	270	690	1,353	9,211	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		23
Nombre d'abonnés:							
249,373	185,879	592,980	997,945	6,945,009	Directs		24
33,789	9,855	89,364	176,006	711,811	Indirects		25
283,162	195,734	682,344	1,173,951	7,656,820	Total		26
Ménages pour lesquels le service est disponible:							
277,654	202,959	644,318	900,809	7,109,919	Maisons individuelles		27
65,265	67,474	235,904	486,978	2,655,056	Logements multiples		28
342,919	270,433	880,222	1,387,787	9,764,975	Total		29
358,069	295,012	883,958	1,410,890	9,997,920	Total de logements dans le territoire attribué		30
Kilomètres de câble:							
2,676	2,663	4,030	15,017	95,533	Aérien		31
284	219	184	3,855	7,667	Par tube		32
1,120	1,488	4,926	1,130	27,343	Souterrain		33
579	1,138	2,769	6,362	38,620	Principal		34
4,659	5,508	11,909	26,364	169,163	Total		35
283,162	195,734	682,344	1,173,951	7,656,820	Nombre d'abonnés (télédistribution)		36
205,969	144,819	598,022	1,011,474	5,289,859	Nombre d'abonnés (services facultatifs)		37
72.7	73.9	87.6	86.1	69.0	Pénétration % (services facultatifs)		38

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
CABLE TELEVISION					
1 Reporting units	40	50	22	227	162
2 Systems	303	83	133	371	355
Operating revenue:					
3 Direct subscribers	41,131,982	44,196,403	39,830,687	429,166,575	558,612,665
4 Indirect subscribers	309,261	1,665,527	714,663	7,048,359	33,263,931
5 Installation (including reconnect)	995,447	1,481,641	1,472,554	12,706,365	22,552,108
6 Community channel sponsorship	16,975	25,045	220,755	323,562	527,327
7 Other	1,232,545	316,533	542,999	3,683,291	2,214,978
8 Total operating revenue	43,686,210	47,685,149	42,781,658	452,928,152	617,171,009
Operating expenses:					
9 Program origination	1,245,131	1,836,657	1,798,657	19,131,292	30,037,253
10 Affiliation payments	2,908,975	2,870,745	3,795,378	54,380,104	38,768,024
11 Technical	14,209,610	12,447,718	11,111,134	91,412,705	153,830,812
12 Sales and promotion	797,211	453,606	570,233	20,130,758	14,840,139
13 Administration and general	11,499,748	12,292,357	12,297,909	83,849,079	114,732,874
14 Depreciation	4,900,371	6,315,136	5,808,308	68,580,320	107,451,360
15 Interest expense	8,095,971	5,361,641	6,646,537	61,550,912	78,176,102
16 Total operating expenses	43,657,017	41,577,860	42,028,156	399,035,170	537,836,564
17 Other adjustments-income (expense)	-611,222	1,760,195	-1,254,254	-352,398	6,532,748
18 Net profit (loss) before income taxes	-582,029	7,867,484	-500,752	53,540,584	85,867,193
19 Provision for income taxes	-432,298	2,643,431	-621,471	19,742,737	35,267,805
20 Net profit (loss) after income taxes	-149,731	5,224,053	120,719	33,797,847	50,599,388
21 Salaries and other staff benefits	9,881,654	9,408,089	9,713,323	102,966,371	132,240,403
22 Number of employees (weekly average)	246	302	251	2,278	3,180
23 Reporting units showing profits	30	41	11	173	128
24 Reporting units showing losses	10	9	11	54	34
DISCRETIONARY SERVICES					
25 Reporting units	16	29	22	149	147
Operating revenue:					
26 Subscriptions	4,640,641	14,145,600	8,391,493	41,231,300	176,802,330
27 Installation (including reconnect)	124,295	30,867	1,969	237,439	2,531,493
28 Converters	235,446	893,914	790,437	2,136,114	19,192,286
29 Other revenue	112,158	990,799	375,430	19,894,413	18,656,198
30 Total operating revenue	5,112,540	16,061,180	9,559,329	63,499,266	217,182,307
Operating expenses:					
31 Affiliation payments	1,765,929	7,538,799	4,448,031	31,424,530	114,195,699
32 Technical	196,351	686,589	606,734	7,635,792	12,458,136
33 Sales and promotion	134,569	343,054	163,175	3,731,168	9,963,329
34 Administration and general	627,959	1,576,774	822,544	6,725,602	15,860,124
35 Depreciation	124,196	490,532	391,948	9,901,895	8,995,085
36 Interest expense	432,894	121,361	1,095,509	5,735,021	22,854,744
37 Total operating expenses	3,281,898	10,757,109	7,527,941	65,154,008	184,327,117
38 Other adjustments-income (expense)	-	291,428	-	55,547	898,469
39 Net profit (loss) before income taxes	1,830,642	5,595,499	2,031,388	-1,599,195	33,753,659
40 Provision for income taxes	703,669	2,078,798	434,048	-874,145	10,175,000
41 Net profit (loss) after income taxes	1,126,973	3,516,701	1,597,340	-725,050	23,578,659
42 Salaries and other staff benefits	414,049	1,072,717	455,805	1,055,992	11,556,240
43 Number of employees (weekly average)	13	33	18	66	241
44 Reporting units showing profits	16	27	15	129	113
45 Reporting units showing losses	-	2	7	20	34

TABEAU 6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
29 104	62 252	73 195	144 166	809 1,962		
TÉLÉDISTRIBUTION						
					Unités déclarantes	1
					Systèmes	2
40,947,609	40,588,624	123,456,152	212,673,383	1,530,604,080	Recettes d'exploitation:	
4,027,467	1,540,900	9,178,567	19,137,647	76,886,322	Abonnés directs	3
1,789,333	1,488,597	5,967,341	11,919,272	60,372,658	Abonnés indirects	4
41,144	23,009	57,367	367,467	1,602,651	Installation (y compris rebranchement)	5
235,658	528,508	1,260,529	1,495,289	11,510,330	Parrainage de canal communautaire	6
40,941,211	44,169,638	139,919,956	245,593,058	1,680,976,041	Autres	7
					Total des recettes d'exploitation	8
1,981,824	2,895,051	5,425,357	10,794,189	75,145,411	Dépenses d'exploitation:	
4,270,835	2,934,893	8,989,823	16,094,474	135,013,251	Programmation communautaire	9
15,762,249	13,585,303	32,111,721	60,400,557	404,871,809	Paiements d'affiliation	10
1,523,275	685,437	2,445,176	3,483,361	44,929,196	Services techniques	11
9,207,752	9,517,832	34,009,243	56,032,792	343,439,586	Ventes et promotion	12
4,918,027	6,437,417	19,268,009	42,040,847	265,719,795	Administration et frais généraux	13
2,829,798	4,576,440	31,007,198	30,195,098	228,439,697	Amortissement	14
40,943,760	40,632,373	133,256,527	219,041,318	1,497,558,745	Intérêts versés	15
					Total des dépenses d'exploitation	16
-391,662	151,186	3,665,934	1,789,065	11,289,592	Autres redressements-revenu (dépense)	17
6,155,789	3,688,451	10,329,363	28,340,805	194,706,888	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
2,710,606	1,050,127	41,157	10,975,176	71,377,270	Provision pour impôt sur le revenu	19
3,445,183	2,638,324	10,288,206	17,365,629	123,329,618	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
9,545,531	8,867,741	25,861,646	57,579,909	366,064,667	Rémunération et avantages sociaux	21
254	260	634	1,279	8,684	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
21	43	59	108	614	Unités déclarantes démontrant un profit	23
8	19	14	36	195	Unités déclarantes démontrant une perte	24
SERVICES FACULTATIFS						
15	25	59	79	541	Unités déclarantes	25
15,620,084	11,412,889	48,049,645	65,561,352	385,855,334	Recettes d'exploitation:	
45,187	19,302	389,672	1,205,853	4,586,077	Abonnements	26
1,275,777	1,476,207	3,501,140	6,109,596	35,610,917	Installation (y compris rebranchement)	27
282,293	312,292	1,276,439	2,994,695	44,894,717	Câbloélecteurs	28
17,223,341	13,220,690	53,216,896	75,871,496	470,947,045	Autres revenus	29
					Total des recettes d'exploitation	30
9,046,635	6,311,106	25,643,916	37,375,047	237,749,692	Dépenses d'exploitation:	
726,438	928,210	1,567,054	3,138,481	27,943,785	Paiements d'affiliation	31
389,907	351,608	1,229,190	3,459,533	19,765,533	Services techniques	32
515,651	968,886	3,776,919	6,458,380	37,332,839	Ventes et promotion	33
668,974	647,216	1,915,372	2,540,303	25,675,521	Administration et frais généraux	34
13,238	175,372	4,293,047	18,203,036	52,924,222	Amortissement	35
11,360,843	9,382,398	38,425,498	71,174,780	401,391,592	Intérêts versés	36
					Total des dépenses d'exploitation	37
-	1,083	116,414	-9,975	1,352,966	Autres redressements-revenu (dépense)	38
5,862,498	3,839,375	14,907,812	4,686,741	70,908,419	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39
2,591,743	1,085,143	5,212,052	1,817,494	23,223,802	Provision pour impôt sur le revenu	40
3,270,755	2,754,232	9,695,760	2,869,247	47,684,617	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	41
419,855	746,861	1,331,790	2,753,103	19,806,412	Rémunération et avantages sociaux	42
16	10	56	74	527	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	43
7	21	54	66	448	Unités déclarantes démontrant un profit	44
8	4	5	13	93	Unités déclarantes démontrant une perte	45
283,162	195,734	682,344	1,173,951	7,656,820	Nombre d'abonnés (télédistribution)	46
205,969	144,819	598,022	1,011,474	5,289,859	Nombre d'abonnés (services facultatifs)	47
72.7	73.9	87.6	86.1	69.0	Pénétration % (services facultatifs)	48

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1993

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
Less than 3,000 subscribers:					
1 Reporting units	24	24	-	148	37
2 Systems	45	36	-	203	57
Operating revenue:					
3 Direct subscribers	4,188,938	3,820,785	-	18,266,607	5,807,820
4 Indirect subscribers	31,238	81,881	-	134,099	70,900
5 Installation (including reconnect)	61,465	67,196	-	673,883	198,994
6 Advertising	16,975	-	-	99,290	1,146
7 Other	217,951	63,912	-	963,499	191,376
8 Total operating revenue	4,516,567	4,033,774	-	20,137,378	6,270,236
Operating expenses:					
9 Program origination	239,562	-	-	95,697	55,711
10 Affiliation payments	413,338	351,775	-	2,956,985	694,468
11 Technical	1,184,142	1,360,103	-	5,171,310	1,800,978
12 Sales and promotion	37,631	17,944	-	413,450	147,829
13 Administration and general	1,695,903	969,909	-	5,832,493	2,121,128
14 Depreciation	400,798	643,592	-	3,055,749	897,217
15 Interest expense	115,039	262,705	-	1,142,163	399,439
16 Total operating expenses	4,086,413	3,606,028	-	18,667,847	6,116,770
17 Other adjustments-income (expense)	28,587	33,998	-	104,389	-47,367
18 Net profit (loss) before income taxes	458,741	461,744	-	1,573,920	106,099
19 Provision for income taxes	59,140	46,445	-	447,683	98,345
20 Net profit (loss) after income taxes	399,601	415,299	-	1,126,237	7,754
21 Salaries and other staff benefits	1,064,824	584,390	-	3,101,425	1,126,129
22 Number of employees (weekly average)	53	36	-	129	43
23 Reporting units showing profits	20	17	-	103	24
24 Reporting units showing losses	4	7	-	45	13
More than 3,000 subscribers:					
25 Reporting units	16	26	22	79	125
26 Systems	258	47	133	168	298
Operating revenue:					
27 Direct subscribers	36,943,044	40,375,618	39,830,687	410,899,968	552,804,845
28 Indirect subscribers	278,023	1,583,646	714,663	6,914,260	33,193,031
29 Installation (including reconnect)	933,982	1,414,445	1,472,554	12,032,482	22,353,114
30 Advertising	-	25,045	220,755	224,272	526,181
31 Other	1,014,594	252,621	542,999	2,719,792	2,023,602
32 Total operating revenue	39,169,643	43,651,375	42,781,658	432,790,774	610,900,773
Operating expenses:					
34 Program origination	1,005,569	1,836,657	1,798,657	19,035,595	29,981,542
33 Affiliation payments	2,495,637	2,518,970	3,795,378	51,423,119	38,073,556
35 Technical	13,025,468	11,087,615	11,111,134	86,241,395	152,029,834
36 Sales and promotion	759,580	435,662	570,233	19,717,308	14,692,310
37 Administration and general	9,803,845	11,322,448	12,297,909	78,016,586	112,611,746
38 Depreciation	4,499,573	5,671,544	5,808,308	65,524,571	106,554,143
39 Interest expense	7,980,932	5,098,936	6,646,537	60,408,749	77,776,663
40 Total operating expenses	39,570,604	37,971,832	42,028,156	380,367,323	531,719,794
41 Other adjustments-income (expense)	-639,809	1,726,197	-1,254,254	-456,787	6,580,115
42 Net profit (loss) before income taxes	-1,040,770	7,405,740	-500,752	51,966,664	85,761,094
43 Provision for income taxes	-491,438	2,596,986	-621,471	19,295,054	35,169,460
44 Net profit (loss) after income taxes	-549,332	4,808,754	120,719	32,671,610	50,591,634
45 Salaries and other staff benefits	8,816,830	8,823,699	9,713,323	99,864,946	131,114,274
46 Number of employees (weekly average)	193	266	251	2,149	3,137
47 Reporting units showing profits	11	24	11	71	105
48 Reporting units showing losses	5	2	11	8	20

TABLEAU 7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
11	33	21	84	382	Unités déclarantes	1
11	37	41	89	519	Systèmes	2
					Moins de 3,000 abonnés:	
1,458,989	1,728,816	3,814,361	10,225,418	49,311,734	Recettes d'exploitation:	
28,723	996	288,371	471,795	1,108,003	Abonnés directs	3
48,307	43,914	250,818	389,674	1,734,251	Abonnés indirects	4
1,510	953	4,674	35,168	159,716	Installation (y compris rebranchement)	5
26,625	100,830	122,849	532,054	2,219,096	Annonces	6
1,564,154	1,875,509	4,481,073	11,654,109	54,532,800	Autres	7
					Total des recettes d'exploitation	8
7,521	5,570	28,551	157,884	590,496	Dépenses d'exploitation:	
351,748	390,929	856,601	1,787,903	7,803,747	Émissions	9
531,755	501,640	836,715	2,795,813	14,182,456	Paielements d'affiliation	10
13,006	15,923	56,579	49,891	752,253	Services techniques	11
564,388	508,340	1,588,444	4,197,758	17,478,363	Ventes et promotion	12
56,405	167,471	397,495	1,325,330	6,944,057	Administration et frais généraux	13
29,826	47,934	47,834	365,399	2,410,339	Amortissement	14
1,554,649	1,637,807	3,812,219	10,679,978	50,161,711	Intérêts versés	15
					Total des dépenses d'exploitation	16
8,571	-3,605	-80,943	-7,965	35,665	Autres redressements-revenu (dépense)	17
18,076	234,097	587,911	966,166	4,406,754	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
2,717	5,900	100,190	212,739	973,159	Provision pour impôt sur le revenu	19
15,359	228,197	487,721	753,427	3,433,595	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
165,998	188,323	555,806	1,716,885	8,503,780	Rémunération et avantages sociaux	21
11	18	25	69	384	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
6	21	15	54	257	Unités déclarantes démontrant un profit	23
5	12	6	30	125	Unités déclarantes démontrant une perte	24
					Plus de 3,000 abonnés:	
18	29	52	60	427	Unités déclarantes	25
93	215	154	77	1,443	Systèmes	26
					Recettes d'exploitation:	
9,488,620	38,859,808	119,641,791	202,447,965	1,481,292,346	Abonnés directs	27
3,998,744	1,539,904	8,890,196	18,665,852	75,778,319	Abonnés indirects	28
1,741,026	1,444,683	5,716,523	11,529,598	58,638,407	Installation (y compris rebranchement)	29
39,634	22,056	52,693	332,299	1,442,935	Annonces	30
209,033	427,678	1,137,680	963,235	9,291,234	Autres	31
5,477,057	42,294,129	135,438,883	233,938,949	1,626,443,241	Total des recettes d'exploitation	32
1,974,303	2,889,481	5,396,806	10,636,305	74,554,915	Dépenses d'exploitation:	
3,919,087	2,543,964	8,133,222	14,306,571	127,209,504	Émissions	33
5,230,494	13,083,663	31,275,006	57,604,744	390,689,353	Paielements d'affiliation	34
1,510,269	669,514	2,388,597	3,433,470	44,176,943	Services techniques	35
8,643,364	9,009,492	32,420,799	51,835,034	325,961,223	Ventes et promotion	36
4,861,622	6,269,946	18,870,514	40,715,517	258,775,738	Administration et frais généraux	37
2,799,972	4,528,506	30,959,364	29,829,699	226,029,358	Amortissement	38
8,939,111	38,994,566	129,444,308	208,361,340	1,447,397,034	Intérêts versés	39
					Total des dépenses d'exploitation	40
-400,233	154,791	3,746,877	1,797,030	11,253,927	Autres redressements-revenu (dépense)	41
6,137,713	3,454,354	9,741,452	27,374,639	190,300,134	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42
2,707,889	1,044,227	-59,033	10,762,437	70,404,111	Provision pour impôt sur le revenu	43
3,429,824	2,410,127	9,800,485	16,612,202	119,896,023	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44
9,379,533	8,679,418	25,305,840	55,863,024	357,560,887	Rémunération et avantages sociaux	45
243	242	609	1,210	8,300	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	46
15	22	44	54	357	Unités déclarantes démontrant un profit	47
3	7	8	6	70	Unités déclarantes démontrant une perte	48

TABLE 8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
Less than 3,000 subscribers:					
1 Reporting units	1	10	-	72	23
2 Systems	1	10	-	113	38
Operating revenue:					
3 Subscriptions (direct and indirect)	9,958	300,299	-	1,833,367	803,684
4 Installation (including reconnect)	-	654	-	24,979	1,460
5 Converters - Rental	-	689	-	36,612	13,528
6 - Net Sales	-	-	-	2,477	-
7 Other revenue	-	1,455	-	1,860	73,245
8 Total operating revenue	9,958	303,097	-	1,899,295	891,917
Operating expenses:					
9 Affiliation payments	5,026	156,572	-	999,935	441,731
10 Technical	1,445	6,554	-	215,085	196,651
11 Sales and promotion	400	979	-	28,786	14,769
12 Administration and general	-	8,031	-	149,240	140,602
13 Depreciation	1,800	4,951	-	62,864	37,335
14 Interest expense	600	1,124	-	7,929	8,441
15 Total operating expenses	9,271	178,211	-	1,463,839	839,529
16 Other adjustments-income (expense)	-	-	-	1,374	-1,519
17 Net profit (loss) before income taxes	687	124,886	-	436,830	50,869
18 Provision for income taxes	-	1,753	-	22,049	-2,347
19 Net profit (loss) after income taxes	687	123,133	-	414,781	53,216
20 Salaries and other staff benefits	-	1,000	-	43,910	131,926
21 Number of employees (weekly average)	-	1	-	3	10
22 Reporting units showing profits	1	9	-	61	12
23 Reporting units showing losses	-	1	-	11	11
More than 3,000 subscribers:					
24 Reporting units	15	19	22	77	124
25 Systems	257	37	133	166	284
Operating revenue:					
26 Subscriptions (direct and indirect)	4,630,683	13,845,301	8,391,493	39,397,933	175,998,646
27 Installation (including reconnect)	124,295	30,213	1,969	212,460	2,530,033
28 Converters - Rental	235,268	876,573	790,087	2,025,095	19,164,534
29 - Net Sales	178	16,652	350	71,930	14,224
30 Other revenue	112,158	989,344	375,430	19,892,553	18,582,953
31 Total operating revenue	5,102,582	15,758,083	9,559,329	61,599,971	216,290,390
Operating expenses:					
32 Affiliation payments	1,760,903	7,382,227	4,448,031	30,424,595	113,753,968
33 Technical	194,906	680,035	606,734	7,420,707	12,261,485
34 Sales and promotion	134,169	342,075	163,175	3,702,382	9,948,560
35 Administration and general	627,959	1,568,743	822,544	6,576,362	15,719,522
36 Depreciation	122,396	485,581	391,948	9,839,031	8,957,750
37 Interest expense	432,294	120,237	1,095,509	5,727,092	22,846,303
38 Total operating expenses	3,272,627	10,578,898	7,527,941	63,690,169	183,487,588
39 Other adjustments-income (expense)	-	291,428	-	54,173	899,988
40 Net profit (loss) before income taxes	1,829,955	5,470,613	2,031,388	-2,036,025	33,702,790
41 Provision for income taxes	703,669	2,077,045	434,048	-896,194	10,177,347
42 Net profit (loss) after income taxes	1,126,286	3,393,568	1,597,340	-1,139,831	23,525,443
43 Salaries and other staff benefits	414,049	1,071,717	455,805	1,012,082	11,424,314
44 Number of employees (weekly average)	13	32	18	63	231
45 Reporting units showing profits	15	18	16	69	101
46 Reporting units showing losses	-	1	6	8	23

TABLEAU 8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
-	2	8	21	137	Unités déclarantes	1
-	6	24	22	214	Systèmes	2
-	5,841	500,863	1,019,908	4,473,920	Recettes d'exploitation:	
-	-	1,111	20,794	48,998	Abonnements (directs et indirects)	3
-	-	-	3,780	54,609	Installation (y compris rebranchement)	4
-	90	-	515	3,082	Câblosélecteurs - Location	5
-	-	-	43,221	119,781	- Ventes nettes	6
-	5,931	501,974	1,088,218	4,700,390	Autres revenus	7
					Total des recettes d'exploitation	8
-	-	254,138	411,520	2,271,630	Dépenses d'exploitation:	
-	144	35,153	199,024	654,056	Paiements d'affiliation	9
-	974	7,064	5,659	58,631	Services techniques	10
-	122	37,674	235,466	571,135	Ventes et promotion	11
-	-	6,487	72,470	185,907	Administration et frais généraux	12
-	-	-	6,879	24,973	Amortissement	13
-	3,948	340,516	931,018	3,766,332	Intérêts versés	14
					Total des dépenses d'exploitation	15
-	-	-	-1,120	-1,265	Autres redressements-revenu (dépense)	16
-	1,983	161,458	156,080	932,793	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
-	-	24,777	9,454	55,686	Provision pour impôt sur le revenu	18
-	1,983	136,681	146,626	877,107	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
-	-	22,300	69,767	268,903	Rémunération et avantages sociaux	20
-	-	3	6	23	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
-	2	7	17	108	Unités déclarantes démontrant un profit	22
-	-	1	4	29	Unités déclarantes démontrant une perte	23
15	23	51	58	404	Plus de 3,000 abonnés:	
61	74	153	64	1,229	Unités déclarantes	24
					Systèmes	25
15,620,084	11,407,048	47,548,782	64,541,444	381,381,414	Recettes d'exploitation:	
45,187	19,302	388,561	1,185,059	4,537,079	Abonnements (directs et indirects)	26
1,288,031	1,462,688	3,478,029	6,092,009	35,412,314	Installation (y compris rebranchement)	27
-12,254	13,429	23,111	13,292	140,912	Câblosélecteurs - Location	28
282,293	312,292	1,276,439	2,951,474	44,774,936	- Ventes nettes	29
17,223,341	13,214,759	52,714,922	74,783,278	466,246,655	Autres revenus	30
					Total des recettes d'exploitation	31
9,046,635	6,308,398	25,389,778	36,963,527	235,478,062	Dépenses d'exploitation:	
35,836	76,102	-	38,033	559,283	Paiements d'affiliation	32
389,907	350,634	1,222,126	3,453,874	19,706,902	Services techniques	33
515,651	968,764	3,739,245	6,222,914	36,761,704	Ventes et promotion	34
668,974	647,216	1,908,885	2,467,833	25,489,614	Administration et frais généraux	35
13,238	175,372	4,293,047	18,196,157	52,899,249	Amortissement	36
11,360,843	9,378,450	38,084,982	70,243,762	397,625,260	Intérêts versés	37
					Total des dépenses d'exploitation	38
-	1,083	116,414	-8,855	1,354,231	Autres redressements-revenu (dépense)	39
5,862,498	3,837,392	14,746,354	4,530,661	69,975,626	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40
2,591,743	1,085,143	5,187,275	1,808,040	23,168,116	Provision pour impôt sur le revenu	41
3,270,755	2,752,249	9,559,079	2,722,621	46,807,510	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	42
419,855	746,861	1,309,490	2,683,336	19,537,509	Rémunération et avantages sociaux	43
16	10	53	68	504	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
7	19	47	49	340	Unités déclarantes démontrant un profit	45
8	4	4	9	64	Unités déclarantes démontrant une perte	46

TABLE 9. Households Served by the Cable Television Industry, by Area, 1993

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
Less than 3,000 subscribers:			number		
1 Reporting units	24	24	-	148	37
2 Systems	45	36	-	203	57
Number of subscribers:					
3 Direct	14,065	15,419	-	72,589	24,123
4 Indirect	165	1,078	-	1,781	765
5 Total	14,230	16,497	-	74,370	24,888
Households in area wired for cable services:					
6 Individual houses	14,661	18,432	-	92,590	34,606
7 Multiple dwellings	1,676	1,113	-	8,200	1,435
8 Total	16,337	19,545	-	100,790	36,041
9 Households in licensed area	17,982	20,556	-	111,004	42,988
Kilometers of cable:					
10 Aerial	440	640	-	3,175	662
11 Conduit	3	-	-	8	29
12 Buried	6	2	-	96	357
13 Main or trunk	249	205	-	824	332
14 Total	698	847	-	4,103	1,380
15 Standard monthly fee for direct subscribers (per reporting unit)	23.95	22.00	0.00	21.16	21.55
More than 3,000 subscribers:					
16 Reporting units	16	26	22	79	125
17 Systems	258	47	133	168	298
Number of subscribers:					
18 Direct	145,932	207,088	173,386	1,609,805	2,656,425
19 Indirect	3,602	16,739	7,743	83,560	287,364
20 Total	149,534	223,827	181,129	1,693,365	2,943,789
Households in area wired for cable services:					
21 Individual houses	179,881	216,361	192,299	1,835,139	2,500,210
22 Multiple dwellings	8,406	40,024	12,711	613,340	1,112,530
23 Total	188,287	256,385	205,010	2,448,479	3,612,740
24 Households in licensed area	189,737	264,513	213,452	2,526,912	3,662,847
Kilometers of cable:					
25 Aerial	4,484	5,535	5,696	26,701	23,814
26 Conduit	11	17	37	1,231	1,789
27 Buried	68	35	176	501	17,438
28 Main or trunk	932	2,362	1,732	7,868	13,268
29 Total	5,495	7,949	7,641	36,301	56,309
Average operating data per reporting unit:					
30 Standard monthly fee for direct subscribers	20.85	18.95	21.80	18.67	17.90
31 Channel capacity	37	38	36	37	44
Number of channels in use for:					
32 Cable television only	20	17	19	24	23
33 Non-cable television	4	8	8	4	12
34 Total	24	26	27	29	36
Program hours:					
35 Licensee produced	13	7	31	11	10
36 Local community produced	1	3	7	4	9
37 Programs from other licensees	1	2	2	3	5
38 Local alphanumeric public service messages	98	101	106	98	136
39 Other	-	8	3	10	3
40 Total program hours	116	122	150	128	165

TABLEAU 9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
nombre						
Moins de 3,000 abonnés:						
11	33	21	84	382	Unités déclarantes	1
11	37	41	89	519	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
4,691	5,977	14,283	32,043	183,190	Directs	3
332	51	1,243	3,041	8,456	Indirects	4
5,023	6,028	15,526	35,084	191,646	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
5,466	6,971	18,096	39,657	230,479	Maisons individuelles	6
280	69	2,267	5,358	20,398	Logements multiples	7
5,746	7,040	20,363	45,015	250,877	Total	8
6,585	8,337	21,797	50,423	279,672	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
71	181	315	1,342	6,826	Aérien	10
2	-	-	28	70	Par tube	11
20	55	112	198	846	Souterrain	12
14	40	27	202	1,893	Principal	13
107	276	454	1,770	9,635	Total	14
25.51	22.68	24.79	27.59	23.29	Tarif mensuel normal des abonnés directs (par unité déclarante)	15
Plus de 3,000 abonnés:						
18	29	52	60	427	Unités déclarantes	16
93	215	154	77	1,443	Systèmes	17
Nombre d'abonnés:						
244,682	179,902	578,697	965,902	6,761,819	Directs	18
33,457	9,804	88,121	172,965	703,355	Indirects	19
278,139	189,706	666,818	1,138,867	7,465,174	Total	20
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
272,188	195,988	626,222	861,152	6,879,440	Maisons individuelles	21
64,985	67,405	233,637	481,620	2,634,658	Logements multiples	22
337,173	263,393	859,859	1,342,772	9,514,098	Total	23
351,484	286,675	862,161	1,360,467	9,718,248	Total de logements dans le territoire attribué	24
Kilomètres de câble:						
2,605	2,482	3,715	13,675	88,707	Aérien	25
282	219	184	3,827	7,597	Par tube	26
1,100	1,433	4,814	932	26,497	Souterrain	27
565	1,098	2,742	6,160	36,727	Principal	28
4,552	5,232	11,455	24,594	159,528	Total	29
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante:						
19.81	22.58	19.66	19.38	19.24	Tarif mensuel normal des abonnés directs	30
32	33	37	39	39	Capacité des canaux	31
Nombre de canaux en usage:						
17	15	17	18	20	Services du volet de base	32
5	7	10	12	9	Services facultatifs	33
22	22	27	30	30	Total	34
Nombre d'heures d'émissions:						
22	3	7	5	10	Émissions produites par le titulaire	35
12	4	4	7	6	Émissions produites par des groupes locaux	36
5	-	2	10	4	Émissions produites par un autre licencié	37
115	58	75	127	109	Messages alphanumériques des services publiques locaux	38
2	7	6	9	6	Autres	39
158	74	96	159	137	Total des heures d'émissions	40

TABLE 10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1993

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	More than 3,000 subscribers:				dollars	
	Basic Tier Services:					
1	Reporting Units	16	26	22	79	125
	Community Programming:					
2	Remuneration	561,683	1,055,728	936,434	6,414,485	13,896,679
3	Salaries and wages	500,300	949,464	832,421	5,561,269	12,162,779
4	Fringe benefits	61,383	106,264	104,013	853,216	1,733,900
5	Number of employees (weekly average)	20	43	41	162	377
	Technical:					
6	Remuneration	2,794,923	3,454,187	3,108,519	57,581,939	78,278,912
7	Salaries and wages	2,485,832	3,089,598	2,707,456	47,432,825	68,253,480
8	Fringe benefits	309,091	364,589	401,063	10,149,114	10,025,432
9	Number of employees (weekly average)	86	108	108	1,087	1,755
	Sales and Promotion:					
10	Remuneration	129,681	172,410	107,633	8,015,943	6,962,197
11	Salaries and wages	115,565	149,658	93,085	6,568,590	6,067,827
12	Fringe benefits	14,116	22,752	14,548	1,447,353	894,370
13	Number of employees (weekly average)	4	7	3	156	186
	Administration and General:					
14	Remuneration	5,330,543	4,141,374	5,560,737	27,852,579	31,976,486
15	Salaries and wages	5,094,393	3,556,404	5,154,983	23,635,378	27,413,672
16	Fringe benefits	212,150	445,263	392,454	4,195,202	4,057,334
17	Directors fees	24,000	139,707	13,300	21,999	505,480
18	Number of employees (weekly average)	83	108	99	744	819
	Total:					
19	Remuneration	8,816,830	8,823,699	9,713,323	99,864,946	131,114,274
20	Salaries and wages	8,196,090	7,745,124	8,787,945	83,198,062	113,897,758
21	Fringe benefits	596,740	938,868	912,078	16,644,885	16,711,036
22	Directors fees	24,000	139,707	13,300	21,999	505,480
23	Number of employees (weekly average)	193	266	251	2,149	3,137
	Discretionary Services:					
24	Reporting Units	15	19	22	77	124
25	Salaries and other staff benefits	414,049	1,071,717	455,805	1,012,082	11,424,314
26	Number of employees (weekly average)	13	32	18	63	231
	Less than 3,000 subscribers:					
	Basic Tier Services:					
27	Reporting Units	24	24	-	148	37
28	Salaries and other staff benefits	1,064,824	584,390	-	3,101,425	1,126,129
29	Number of employees (weekly average)	53	36	-	129	43
	Discretionary and Non-Programming Services:					
30	Reporting Units	1	10	-	72	23
31	Salaries and other staff benefits	-	1,000	-	43,910	131,926
32	Number of employees (weekly average)	-	1	-	3	10
	Grand Total - Basic Tier Services:					
33	Salaries and other staff benefits	9,881,654	9,408,089	9,713,323	102,966,371	132,240,403
34	Salaries and wages	9,260,914	8,329,514	8,787,945	86,299,487	115,023,887
35	Fringe benefits	596,740	938,868	912,078	16,644,885	16,711,036
36	Directors fees	24,000	139,707	13,300	21,999	505,480
37	Number of employees (weekly average)	246	302	251	2,278	3,180
	Grand Total - Discretionary Services:					
38	Salaries and other staff benefits	414,049	1,072,717	455,805	1,055,992	11,556,240
39	Number of employees (weekly average)	13	33	18	66	241

TABLEAU 10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
18	29	52	60	427			
1,362,960	1,763,314	2,711,140	6,401,325	35,103,748			
1,181,391	1,622,491	2,426,936	5,651,511	30,888,562			
181,569	140,823	284,204	749,814	4,215,186			
36	48	79	161	967			
3,699,003	3,139,067	13,146,522	30,599,210	195,802,282			
3,080,288	2,835,377	11,745,937	26,533,360	168,164,153			
618,715	303,690	1,400,585	4,065,850	27,638,129			
105	91	319	626	4,285			
1,066,780	327,895	1,272,292	1,515,930	19,570,761			
945,289	283,250	1,135,221	1,337,494	16,695,979			
121,491	44,645	137,071	178,436	2,874,782			
36	16	23	32	463			
3,250,790	3,449,142	8,175,886	17,346,559	107,084,096			
2,828,884	2,961,144	7,130,740	14,522,256	92,297,854			
378,784	355,954	975,805	2,035,555	13,048,501			
43,122	132,044	69,341	788,748	1,737,741			
66	87	188	391	2,585			
9,379,533	8,679,418	25,305,840	55,863,024	357,560,887			
8,035,852	7,702,262	22,438,834	48,044,621	308,046,548			
1,300,559	845,112	2,797,665	7,029,655	47,776,598			
43,122	132,044	69,341	788,748	1,737,741			
243	242	609	1,210	8,300			
15	23	51	58	404			
419,855	746,861	1,309,490	2,683,336	19,537,509			
16	10	53	68	504			
11	33	21	84	382			
165,998	188,323	555,806	1,716,885	8,503,780			
11	18	25	69	384			
-	2	8	21	137			
-	-	22,300	69,767	268,903			
-	-	3	6	23			
9,545,531	8,867,741	25,861,646	57,579,909	366,064,667			
8,201,850	7,890,585	22,994,640	49,761,506	316,550,328			
1,300,559	845,112	2,797,665	7,029,655	47,776,598			
43,122	132,044	69,341	788,748	1,737,741			
254	260	634	1,279	8,684			
419,855	746,861	1,331,790	2,753,103	19,806,412			
16	10	56	74	527			

TABLE 11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	7	12	3	31	43
Assets:					
Current:					
2 Cash	3,287,475	2,875,315	56,822	10,064,175	20,072,848
3 Securities	-	1,567,540	-	1,370,483	1,891,187
4 Receivables (net)	2,174,174	1,426,996	2,424,357	36,848,238	36,510,969
5 Inventories	254,174	528,151	978,619	3,269,770	6,037,773
6 Prepaid program rights	-	-	-	-	482,092
7 Other prepaid expenses	280,138	730,561	428,963	10,499,155	6,163,944
8 Associated companies	-	1,300,976	171,321	4,925,585	229,094,005
9 Other	-	95,278	140,865	360,168	11,116,179
10 Total current assets	5,995,961	8,524,817	4,200,947	67,337,574	311,368,997
Investments and advances:					
11 Associated companies (non-current)	822,215	25,666,837	11,744,000	302,426,412	598,322,694
12 Other	883	19,615,218	100	6,890,212	131,795,866
13 Total investments and advances	823,098	45,282,055	11,744,100	309,316,624	730,118,560
Fixed assets:					
(including capital leases):					
14 Land, property and equipment	56,284,731	86,322,156	74,428,709	873,261,707	2,139,496,679
15 Less: Accumulated depreciation	25,335,074	51,963,591	41,199,326	451,456,730	943,308,366
16 Net fixed assets, cable television	30,949,657	34,358,565	33,229,383	421,804,977	1,196,188,313
17 Net fixed assets, non-cable television	686,126	1,731,059	16,799,093	124,634,418	66,362,070
18 Intangible assets	20,754,401	11,557,325	31,748,558	15,720,431	167,367,013
Other assets:					
19 Appraisal increases	1,063,384	-	-	238,506	121,108
20 Other	30,643,800	1,724,344	2,292,916	72,946,607	23,195,555
21 Total fixed and other assets	84,097,368	49,371,293	84,069,950	635,344,939	1,453,234,059
22 Total assets	90,916,427	103,178,165	100,014,997	1,011,999,137	2,494,721,616
Liabilities:					
Current:					
23 Bank loans and overdrafts	542,692	1,038,098	1,720,133	10,851,130	8,199,267
24 Other loans	-	-	-	259,729	242,568
25 Accounts payable and accrued	10,313,262	9,251,301	9,985,878	61,845,275	145,575,939
26 Income tax payable	39,522	1,718,265	545,116	2,895,835	11,551,175
27 Dividends payable	-	854,048	-	2,900,000	321,395
28 Unearned income	487,930	4,172,851	1,916,204	63,242,846	98,962,817
29 Current portion long-term debt	6,307,302	3,243,667	3,069,000	2,226,525	14,870,737
30 Associated companies	-	4,170,619	-	40,847,738	41,922,001
31 Other	210,200	-	115,044	693,598	3,212,252
32 Total current liabilities	17,900,908	24,448,849	17,351,375	185,762,676	324,858,151
Non-current liabilities:					
Long-term debt:					
33 Notes, mortgages and bonds	37,741,290	62,655,057	73,840,986	539,426,949	373,583,313
34 Obligations under capital leases	328,256	-	-	800,794	16,819,376
35 Debentures	26,000,000	2,375,080	7,800,000	17,000	-
36 Less: Current portion	6,307,302	3,243,667	3,069,000	2,226,525	14,870,737
37 Total long-term debt	57,762,244	61,786,470	78,571,986	538,018,218	375,531,952
38 Deferred income taxes	2,292,801	2,404,529	1,320,813	126,615,681	174,524,483
39 Associated companies	1,390,052	5,100,009	-	55,908,778	1,060,232,304
40 Other liabilities	1,928,027	517,572	-	4,236,113	13,607,397
41 Total non-current liabilities	63,373,124	69,808,580	79,892,799	724,778,790	1,623,896,136
42 Total liabilities	81,274,032	94,257,429	97,244,174	910,541,466	1,948,754,287
Shareholders' equity:					
Share capital issued:					
43 Preferred	250,000	110,050	8,744,000	18,720,033	148,835,048
44 Common	5,480,010	413,613	176,400	72,206,952	346,265,522
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	3,822,385	8,367,073	-6,149,577	9,800,466	41,506,229
46 Other surplus	90,000	30,000	-	730,220	9,360,530
47 Total shareholders' equity	9,642,395	8,920,736	2,770,823	101,457,671	545,967,329
48 Total liabilities and equity	90,916,427	103,178,165	100,014,997	1,011,999,137	2,494,721,616

TABLEAU 11. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
7	9	10	17	139	Entreprises		1
dollars							
1,638,536	2,580,666	987,357	5,994,347	47,557,541	Actif:		
-	100,000	-	40,313	4,969,523	Disponibilités:		
4,754,682	1,474,935	7,240,480	6,695,018	99,549,849	Encaisse		2
60,376	1,620,525	1,110,790	500,735	14,360,913	Valeurs mobilières		3
			8,606	490,698	Débiteurs (nets)		4
448,855	725,271	3,627,937	2,042,632	24,947,456	Stocks		5
310,789	1,043,227	15,437,426	134,739	252,418,068	Droits de programmation payés d'avance		6
132,799	12,994	531,606	736,264	13,126,153	Autres frais payés d'avance		7
7,346,037	7,557,618	28,935,596	16,152,654	457,420,201	Sociétés affiliées		8
					Autres		9
					Total des disponibilités		10
613,233	407,261	399,391,031	11,331,300	1,350,724,983	Placements et avances:		
70,761	206	7,790,893	2,170,692	168,334,831	Sociétés affiliées (non courantes)		11
683,994	407,467	407,181,924	13,501,992	1,519,059,814	Autres		12
					Total des placements et avances		13
					Immobilisations:		
					(dont les contrats location - acquisition)		
75,610,877	87,106,853	200,113,329	220,944,312	3,813,569,353	Terrains, biens et matériel		14
37,681,225	44,529,114	101,160,860	113,875,753	1,810,510,039	Moins: Amortissement cumulé		15
37,929,652	42,577,739	98,952,469	107,068,559	2,003,059,314	Immobilisations nettes: télédistribution		16
2,051,429	2,163,020	10,219,916	8,969,531	233,616,662	Immobilisations nettes: hors télédistribution		17
23,986,677	4,694,110	4,000,528	9,636,820	289,465,863	Immobilisations incorporelles		18
			62,500	1,485,498	Autres éléments d'actif:		
58,355	2,853,927	1,107,367	17,527,548	152,350,419	Excédent de la valeur d'expertise		19
34,026,113	52,288,796	114,280,280	143,264,958	2,679,977,756	Autres		20
					Total, immobilisations et autres éléments d'actif		21
12,056,144	60,253,881	550,397,800	172,919,604	4,656,457,771	Total de l'actif		22
					Passif:		
					Exigibilités:		
601,610	319,331	1,103,897	806,143	25,182,301	Emprunts et découverts bancaires		23
16,300	100,000	-	50,759	669,356	Autres emprunts		24
6,035,700	5,522,612	16,837,595	13,167,915	278,535,477	Créditeurs et éléments courus		25
1,124,327	1,720,398	-2,697,417	2,961,355	19,858,576	Impôts sur le revenu à payer		26
		324,156	744,700	5,144,299	Dividendes à verser		27
4,792,161	3,618,631	12,966,600	10,133,229	200,293,269	Revenu non gagné		28
221,157	2,903,487	1,668,314	5,421,798	39,931,987	Partie exigible de la dette à long terme		29
	744,310	899,865	16,612	88,601,145	Sociétés affiliées		30
10,000	744,876	2,797	991,161	5,979,928	Autres		31
2,801,255	15,673,645	31,105,807	34,293,672	664,196,338	Total des exigibilités		32
					Passif non exigible:		
					Dette à long terme:		
828,821	19,565,502	16,266,808	29,611,758	1,153,520,484	Billets, hypothèques et obligations		33
66,187	-	1,364,654	317,605	19,696,872	Contrats de location-acquisition		34
122,011	-	334,500	2,147,592	38,796,183	Obligations non garanties		35
221,157	2,903,487	1,668,314	5,421,798	39,931,987	Moins: La partie exigible		36
795,862	16,662,015	16,297,648	26,655,157	1,172,081,552	Total de la dette à long terme		37
5,512,552	1,745,472	17,366,776	16,097,739	347,880,846	Impôts sur le revenu différés		38
9,037,691	15,873,789	437,327,446	59,049,675	1,653,919,744	Sociétés affiliées		39
		158,250	595,469	21,042,828	Autres éléments du passif		40
5,346,105	34,281,276	471,150,120	102,398,040	3,194,924,970	Total du passif non exigible		41
8,147,360	49,954,921	502,255,927	136,691,712	3,859,121,308	Total du passif		42
					Avoir des actionnaires:		
					Capital-actions émis:		
0,200,001	5,720,889	3,444,651	1,958,101	197,982,773	Actions privilégiées		43
5,328,210	3,008,144	3,989,712	7,920,635	444,789,198	Actions ordinaires		44
7,934,524	-851,729	34,478,679	19,799,871	128,707,921	Bénéfices non répartis (déficit cumulé)		45
					à la fin de l'année		
446,049	2,421,656	6,228,831	6,549,285	25,856,571	Autres excédents		46
3,908,784	10,298,960	48,141,873	36,227,892	797,336,463	Total de l'avoir des actionnaires		47
2,056,144	60,253,881	550,397,800	172,919,604	4,656,457,771	Total du passif et de l'avoir des actionnaires		48

TABLE 12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Business organizations	7	12	3	31	43
2 Balance at beginning of year	3,591,248	9,906,405	-5,143,857	18,051,948	42,168,354
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-100	118,000	63,775	-164,045
4 Balance after adjustments	3,591,248	9,906,305	-5,025,657	18,115,723	42,004,309
5 Net income (loss) for the year	361,137	8,130,207	-798,643	52,713,360	48,180,848
6 Other additions	-	124,036	758,363	122,814	-8,093,404
7 Unappropriated retained earnings	3,952,385	18,160,548	-5,065,937	70,951,897	82,091,753
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	583,000	14,873,285	85,770
9 Dividends - common	100,000	9,650,000	340,000	29,613,720	12,246,541
10 Other deductions	30,000	143,475	160,640	16,664,426	28,253,213
11 Balance at end of year	3,822,385	8,367,073	-6,149,577	9,800,466	41,506,229

TABLE 13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Business organizations	7	12	3	31	43
Cash provided by (used in):					
Operating Activities:					
2 Net profit (loss) from cable television operations after taxes	-637,399	4,910,168	44,941	32,805,698	58,750,577
3 Net profit (loss) from discretionary services after taxes	1,106,622	3,438,807	1,567,325	-1,131,700	22,285,646
4 Net profit (loss) from other activities	-108,086	-218,768	-2,410,909	21,039,362	-32,855,375
5 Depreciation and amortization	5,142,884	6,602,292	10,183,461	76,857,901	159,123,899
6 Deferred income taxes	-196,251	595,466	-223,202	13,756,887	59,648,145
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	85,457	1,983	91,457	-2,886,429	-316,911
8 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-67,323	-	-39,595	3,950,000
9 Other operating activities	-	-987,677	13,997	-18,588,926	-327,680
10 Net change in non-cash working capital	3,758,657	-651,549	1,142,944	-10,862,906	43,406,121
11 Total operating activities	9,151,884	13,623,399	10,410,014	110,950,292	313,664,422
Investment Activities:					
Additions to fixed assets:					
12 Basic tier	-4,538,141	-6,626,298	-4,838,262	-65,737,664	-207,296,803
13 Discretionary Services	-123,089	-639,352	-417,621	-15,867,361	-16,309,251
14 Additions to investments	-883	-2,692,142	-1,266,000	-997,519	-164,783,382
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	38,621	271,942	20,673	1,003,384	3,676,426
16 Proceeds from the disposal of investments	-	-22,570	-	261,887	6,671,442
17 Other investments activities	-375,986	217,575	-3,762,938	236,491	-5,595,770
18 Total investment activities	-4,999,478	-9,490,845	-10,264,148	-81,100,782	-383,637,338
Financing Activities:					
Dividends:					
19 Preferred shares	-	-	-583,000	-14,873,285	-85,770
20 Common shares	-100,000	-9,650,000	-340,000	-29,613,720	-12,246,541
21 Increase in long-term debt	-8,272,787	3,584,721	949,069	26,510,360	-193,898,686
22 Capital stock and debt financing	4,218,937	800,000	-403,795	-14,435	141,783,542
23 Other financing activities	2,508,028	1,100,377	-358,000	-5,283,919	167,902,203
24 Total financing activities	-1,645,822	-4,164,902	-735,726	-23,274,999	103,454,748
25 Net increase (decrease) in cash	2,506,584	-32,348	-589,860	6,574,511	33,481,832
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	238,199	1,869,565	-1,073,451	-7,361,466	-21,608,251
27 Cash (bank indebtedness) end of year	2,744,783	1,837,217	-1,663,311	-786,955	11,873,581

TABEAU 12. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	N°
dollars						
7	9	10	17	139	Entreprises	1
19,494,554	-5,944,850	42,893,936	18,596,006	143,613,944	Solde au début de l'année	2
-	-	-255,000	-6,780	-244,150	Redressement du bénéfice	3
19,494,554	-5,944,850	42,638,936	18,589,226	143,369,794	Solde révisé	4
7,000,303	5,242,121	14,817,036	17,574,040	153,220,409	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	-49,000	-	4,624,505	-2,512,686	Autres additions	6
26,494,857	-751,729	57,455,972	40,787,771	294,077,517	Bénéfices non répartis non affectés	7
77,129	-	-	180,839	15,800,023	Moins:	
50,000	100,000	22,843,293	20,784,265	95,727,819	Dividendes - actions privilégiées	8
8,433,204	-	134,000	22,796	53,841,754	Dividendes - actions ordinaires	9
-	-	-	-	-	Autres déductions	10
17,934,524	-851,729	34,478,679	19,799,871	128,707,921	Solde à la fin de l'année	11

TABEAU 13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	N°
dollars						
7	9	10	17	139	Entreprises	1
3,703,736	2,446,665	6,411,878	11,459,759	119,896,023	Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
3,298,848	2,695,454	7,619,653	5,926,855	46,807,510	Activités d'exploitation:	
-2,281	100,002	785,505	187,426	-13,483,124	Bénéfice net (perte) provenant de la télédistribution, après impôt sur le revenu	2
5,983,471	7,006,947	14,487,113	16,947,512	302,335,480	Bénéfice net (perte) provenant des services facultatifs, après impôt sur le revenu	3
-24,124	37,822	946,869	1,101,052	75,642,664	Bénéfice net (perte) provenant d'autres activités	4
-5,631	19,959	-921,095	-160,335	-4,091,545	Amortissement (comptabilisé)	5
-6,400	-	-2,878,094	23,958	982,546	Impôts sur le revenu reportés	6
82,518	-	1,605,639	-44,856	-18,246,985	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	7
-1,381,667	3,093,778	-9,831,102	4,559,786	33,234,062	Pertes (profits) sur disposition de placements	8
11,648,470	15,400,627	18,226,366	40,001,157	543,076,631	Autres activités d'exploitation	9
-	-	-	-	-	Variation nette des éléments d'actif et de passif	10
-	-	-	-	-	Total des activités d'exploitation	11
-6,984,223	-7,591,414	-20,306,987	-26,401,370	-350,321,162	Activités d'investissement:	
-602,735	-1,681,869	-4,778,990	-2,664,582	-43,084,850	Acquisition d'immobilisations:	
-	-	-240,793,553	-2,130,091	-412,663,570	Activités de télédistribution	12
805,787	331,639	7,721,494	1,191,677	15,061,643	Autres activités	13
-	-	7,881,039	-186,342	14,605,456	Augmentation des placements	14
397,584	-172,732	-1,932,443	164,102	-10,824,117	Produit de disposition d'immobilisations	15
-6,383,587	-9,114,376	-252,209,440	-30,026,606	-787,226,600	Produit de disposition de placements	16
-	-	-	-	-	Autres activités d'investissement	17
-	-	-	-	-	Total des activités d'investissement	18
-77,129	-	-	-180,839	-15,800,023	Activités de financement:	
-50,000	-100,000	-22,843,293	-20,784,265	-95,727,819	Dividendes:	
548,633	-3,869,832	258,547,423	12,843,787	96,942,688	Actions privilégiées	19
75	1	-75,450	2,111,343	148,420,218	Actions ordinaires	20
-215,393	-1,723,494	-2,825,798	-384,056	160,719,948	Augmentation de la dette à long terme	21
206,186	-5,693,325	232,802,882	-6,394,030	294,555,012	Émissions d'actions	22
-	-	-	-	-	Autres activités de financement	23
-	-	-	-	-	Total des activités de financement	24
5,471,069	592,926	-1,180,192	3,580,521	50,405,043	Augmentation des liquidités	25
4,434,143	1,668,409	1,063,652	1,607,683	-28,029,803	Liquidités au début de l'exercice	26
1,036,926	2,261,335	-116,540	5,188,204	22,375,240	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licencees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
			dollars			
Operating revenue:						
1	Direct subscribers	36,943,044	40,375,618	39,830,687	410,899,968	552,804,845
2	Indirect subscribers	278,023	1,583,646	714,663	6,914,260	33,193,031
3	Installation (including reconnect)	933,982	1,414,445	1,472,554	12,032,482	22,353,114
4	Community channel sponsorship	-	25,045	220,755	224,272	526,181
5	Other	1,014,594	252,621	542,999	2,719,792	2,023,602
6	Total	39,169,643	43,651,375	42,781,658	432,790,774	610,900,773
Operating expenses:						
Community programming - direct:						
7	Payments for non-staff	-	2,387	40,603	671,481	440,288
8	Materials and supplies	133,084	103,829	85,339	599,080	685,746
9	Other production costs	8,180	114,682	199,253	9,354,144	4,110,865
10	Remuneration	561,683	1,055,728	936,434	6,414,485	13,896,679
Community programming - indirect:						
11	Rent, lease or other payments	7,196	162,271	97,891	1,022,125	2,092,479
12	Utilities and telephone	172,972	52,770	55,466	246,889	335,147
13	Re-allocated head office costs	108,298	246,195	353,905	330,816	4,470,133
14	Other	4,636	98,795	29,766	389,610	3,888,392
15	Sub-total - Community Programming	996,049	1,836,657	1,798,657	19,028,630	29,919,729
16	Other local special programming expenses	9,520	-	-	6,965	61,813
17	Sub-total - Programming	1,005,569	1,836,657	1,798,657	19,035,595	29,981,542
Technical:						
18	Rent/lease payments - distribution system	688,065	160,879	1,175,969	3,539,731	5,944,485
19	System powering	1,068,601	294,115	364,603	1,381,015	5,067,230
20	Pole attachment	1,061,622	715,427	1,148,282	9,346,989	5,493,480
21	Duct rental	52,298	3,694	-	835,318	1,578,123
22	Asset based taxes	7,196	200,889	200,525	6,978,136	289,838
23	Maintenance materials	588,497	587,488	524,121	3,484,022	4,783,004
24	Maintenance remuneration	643,820	1,682,606	1,344,529	13,469,895	16,968,989
25	Deduct: maintenance wages capitalized	4,320	149,023	12,507	1,030,881	893,480
26	Sub-total - Common facilities operating costs	4,105,779	3,496,075	4,745,522	38,004,225	39,231,669
27	Rent/lease payments - head end/earth receiving station	17,550	85,992	139,939	362,443	1,696,438
28	Materials - other	303,007	100,322	415,394	1,428,283	4,894,198
29	Vehicle expenses	391,658	563,616	1,004,749	5,443,832	6,192,589
30	Other (incl. re-allocation of head office costs)	807,301	960,712	521,282	14,376,492	33,224,388
31	Affiliation payments - Specialty services	2,495,637	2,518,970	3,795,378	51,423,119	38,073,556
32	Distant signal delivery (e.g. microwave, CANCOM)	4,829,078	3,136,602	1,770,594	4,927,917	11,326,513
33	Copyright expense - distant signals	565,919	1,202,909	872,091	2,214,339	20,192,896
34	Copyright other (e.g. music)	143,259	216,573	1,477	846,579	1,363,078
35	Remuneration - other technical	2,151,103	1,771,581	1,763,990	44,112,044	61,309,923
36	Deduct: other technical wages capitalized	289,186	446,767	123,904	25,474,759	27,401,858
37	Sub-total - Technical	15,521,105	13,606,585	14,906,512	137,664,514	190,103,390

TABEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
Recettes d'exploitation:							
39,488,620	38,859,808	119,641,791	202,447,965	1,481,292,346	Abonnés directs		1
3,998,744	1,539,904	8,890,196	18,665,852	75,778,319	Abonnés indirects		2
1,741,026	1,444,683	5,716,523	11,529,598	58,638,407	Branchement (installation et rebranchement)		3
39,634	22,056	52,693	332,299	1,442,935	Parrainage de canal communautaire		4
209,033	427,678	1,137,680	963,235	9,291,234	Autres revenus		5
45,477,057	42,294,129	135,438,883	233,938,949	1,626,443,241	Total		6
Dépenses d'exploitation:							
Émissions communautaires - directs:							
15,930	76,524	235,292	70,575	1,553,080	Cachets versés aux artistes		7
111,905	59,877	184,413	371,629	2,334,902	Matériaux et fournitures		8
205,157	152,390	195,675	493,833	14,834,179	Autres frais de réalisation		9
1,362,960	1,763,314	2,711,140	6,401,325	35,103,748	Rémunération		10
Émissions communautaires - indirects:							
13,163	216,041	326,674	746,070	4,683,910	Loyers et autres versements		11
12,848	288,527	108,249	250,631	1,523,499	Services publics et téléphone		12
43,045	113,797	875,828	766,645	7,308,662	Frais répartis du siège social		13
209,295	145,417	515,455	995,806	6,277,172	Autres		14
1,974,303	2,815,887	5,152,726	10,096,514	73,619,152	Total partiel - Émissions communautaires		15
-	73,594	244,080	539,791	935,763	Autres frais de programmation		16
1,974,303	2,889,481	5,396,806	10,636,305	74,554,915	Total partiel - Programmation		17
Services techniques:							
4,440,874	1,181,325	43,995	876,474	18,051,797	Loyers/versements - système de distribution		18
103,223	376,863	929,320	2,030,285	11,615,255	Alimentation		19
719,891	706,584	937,165	5,217,584	25,347,024	Utilisation de poteaux		20
-	134,008	324,561	178,335	3,106,337	Location de conduites		21
137,096	13,743	2,620,952	1,783,147	12,231,522	Impôt fondé sur l'actif		22
64,465	332,649	1,458,086	2,437,170	14,259,502	Matériel d'entretien		23
296,388	826,694	3,800,071	8,378,239	47,411,231	Rémunération de l'entretien		24
-	10,342	278,135	671,125	3,049,813	Moins: salaires capitalisés de l'entretien		25
5,761,937	3,561,524	9,836,015	20,230,109	128,972,855	Total partiel: frais communs d'exploitation des installations		26
477,543	348,427	319,566	719,461	4,167,359	Loyers/versements-tête de ligne/station terrienne de réception		27
403,549	463,084	315,402	1,324,762	9,648,001	Autre matériel		28
336,500	428,676	1,650,177	2,357,085	18,368,882	Véhicules		29
547,174	1,945,592	3,676,058	9,294,895	65,353,894	Autres (dont frais répartis du siège social)		30
3,919,087	2,543,964	8,133,222	14,306,571	127,209,504	Droits d'affiliation - services spécialisés		31
2,932,041	3,923,312	5,608,855	4,600,515	43,055,427	Transmission de signaux éloignés (ex.: par micro-ondes, la CANCOM)		32
2,212,850	1,224,761	5,231,244	7,667,819	41,384,828	Droits de diffusion - signaux éloignés		33
-	11,176	141,513	971,376	3,695,031	Autres droits d'auteurs (ex: redevances musicales)		34
3,402,615	2,312,373	9,346,451	22,220,971	148,391,051	Autres rémunérations - services techniques		35
843,715	1,135,262	4,850,275	11,782,249	72,347,975	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques		36
9,149,581	15,627,627	39,408,228	71,911,315	517,898,857	Total partiel - Services techniques		37

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 - Concluded

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
Sales and Promotion:					
38 Sales commissions (non-staff)	48,398	1,683	11,180	2,617,758	36,317
39 Promotion (including travel)	436,108	229,925	207,344	6,976,944	3,156,578
40 Other (incl. re-allocation of head office costs)	145,393	31,644	244,076	2,106,663	4,537,218
41 Remuneration	129,681	172,410	107,633	8,015,943	6,962,197
42 Sub-total - Sales and Promotion	759,580	435,662	570,233	19,717,308	14,692,310
Administration and General:					
43 Cost of premises (e.g. rent or lease)	131,748	639,447	835,617	5,359,087	12,485,948
44 Professional services	275,396	335,947	209,688	1,234,600	2,399,932
45 CRTC licence fee	455,340	734,100	621,495	7,408,042	10,550,050
46 Other licence fees, dues and subscriptions	212,018	243,287	123,439	3,785,897	1,762,587
47 Office supplies & services (incl. telephone, etc)	1,194,312	1,625,922	1,980,903	11,404,159	12,622,213
48 Management services (re.direction of operations)	1,070,125	1,823,902	107,368	8,843,641	12,562,798
49 Bad debt expense	260,261	221,001	229,565	4,767,188	4,915,197
50 Other (incl. re-allocation of head office costs)	874,102	1,557,468	2,629,097	7,361,393	23,336,535
51 Remuneration	5,330,543	4,141,374	5,560,737	27,852,579	31,976,486
52 Sub-total - Administration and General	9,803,845	11,322,448	12,297,909	78,016,586	112,611,746
53 Total Operating expenses	27,090,099	27,201,352	29,573,311	254,434,003	347,388,988
54 Depreciation (recorded in accounts)	4,499,573	5,671,544	5,808,308	65,524,571	106,554,143
55 Interest expense	7,980,932	5,098,936	6,646,537	60,408,749	77,776,663
56 Other adjustments- income (expense)	-639,809	1,726,197	-1,254,254	-456,787	6,580,115
57 Net profit (loss) before income taxes	-1,040,770	7,405,740	-500,752	51,966,664	85,761,094
58 Provision for income taxes	-491,438	2,596,986	-621,471	19,295,054	35,169,460
59 Net profit (loss) after income taxes	-549,332	4,808,754	120,719	32,671,610	50,591,634

TABLEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 - fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
Ventes et promotion:						
1,969	8,416	16,415	1,401	2,743,537	Commissions sur les ventes (non-salariés)	38
270,382	255,732	725,382	1,015,775	13,274,170	Promotion (y compris les déplacements)	39
171,138	77,471	374,508	900,364	8,588,475	Autres (dont frais répartis du siège social)	30
1,066,780	327,895	1,272,292	1,515,930	19,570,761	Rémunération	41
1,510,269	669,514	2,388,597	3,433,470	44,176,943	Total partiel - Ventes et promotion	42
Administration et frais généraux:						
404,408	282,641	874,051	4,646,969	25,659,916	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	43
766,868	267,837	406,848	1,012,721	6,909,837	Services professionnels	44
686,163	574,364	2,233,877	3,892,769	27,156,200	Droits de licence du C.R.T.C.	45
307,521	91,481	416,863	716,069	7,659,162	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	46
1,240,587	1,408,215	2,875,247	5,658,447	40,010,005	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	47
46,115	367,915	2,498,298	3,657,274	30,977,436	Frais de gestion (y compris de l'exploitation)	48
425,606	423,072	1,358,632	1,527,120	14,127,642	Créances irrécouvrables	49
1,515,306	2,144,825	13,581,097	13,377,106	66,376,929	Autres (dont frais répartis du siège social)	50
3,250,790	3,449,142	8,175,886	17,346,559	107,084,096	Rémunération	51
8,643,364	9,009,492	32,420,799	51,835,034	325,961,223	Total partiel - Administration et frais généraux	52
31,277,517	28,196,114	79,614,430	137,816,124	962,591,938	Total des dépenses d'exploitation	53
4,861,622	6,269,946	18,870,514	40,715,517	258,775,738	Amortissement (comptabilisé)	54
2,799,972	4,528,506	30,959,364	29,829,699	226,029,358	Intérêts versés	55
-400,233	154,791	3,746,877	1,797,030	11,253,927	Autres redressements -revenu (dépense)	56
6,137,713	3,454,354	9,741,452	27,374,639	190,300,134	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	57
2,707,889	1,044,227	-59,033	10,762,437	70,404,111	Provision pour impôt sur le revenu	58
3,429,824	2,410,127	9,800,485	16,612,202	119,896,023	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59

TABLE 15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Historical Cost - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	26	22	79	125
2 Systems	258	47	133	168	298
3 Land	312,989	617,913	981,471	2,821,633	9,428,393
4 Buildings and land improvements	4,771,209	3,284,053	5,053,381	21,219,339	23,691,780
5 Head-end and components	10,967,321	5,148,136	7,768,961	56,253,155	116,984,566
6 Distribution system plant	24,410,822	50,826,313	44,394,439	511,448,263	913,163,065
7 Cost of subscriber drops and devices	10,650,086	10,041,620	8,914,512	177,801,306	307,725,350
8 Test equipment and tools	933,755	1,352,007	1,195,541	16,404,751	28,066,566
9 Furniture and fixtures	740,590	1,261,362	1,118,534	15,880,272	21,654,645
10 Other property, plant and equipment	374,272	774,440	184,639	1,648,362	5,294,317
11 Cable casting equipment	1,967,526	4,373,590	2,894,991	20,151,169	40,544,562
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	63,768	247,678	275,535	5,785,270	36,233,245
13 Automobiles and trucks	1,378,731	3,143,746	1,159,674	13,825,580	25,874,855
14 Computers	1,571,822	1,351,139	1,546,899	29,753,086	61,726,991
15 Total property, plant and equipment	58,142,891	82,421,997	75,488,577	872,992,186	1,590,388,335

TABLE 15B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	26	22	79	125
2 Systems	258	47	133	168	298
3 Land	1,203,034	1,232,845	1,381,427	6,048,832	8,283,750
4 Buildings and land improvements	4,939,933	3,185,562	3,914,175	21,994,250	48,068,167
5 Head-end and components	12,434,079	29,872,434	24,062,863	230,460,369	368,031,182
6 Distribution system plant	4,492,573	6,580,967	5,896,352	125,560,936	137,198,246
7 Cost of subscriber drops and devices	467,702	862,001	796,766	12,114,163	18,986,011
8 Test equipment and tools	368,744	878,767	750,885	11,827,266	12,787,607
9 Furniture and fixtures	46,569	605,816	112,121	289,903	3,914,344
10 Other property, plant and equipment	1,036,056	3,471,152	2,290,817	15,198,953	28,361,510
11 Cable casting equipment	19,155	172,041	91,036	4,658,496	15,923,091
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	967,938	1,989,921	868,840	10,061,031	16,681,176
13 Automobiles and trucks	816,109	866,303	1,018,720	13,577,519	39,367,841
14 Computers					
15 Total property, plant and equipment	26,791,892	49,717,809	41,184,002	451,791,718	697,602,925

TABLEAU 15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (coût d'origine - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
18	29	52	60	427	Unités déclarantes		1
93	215	154	77	1,443	Systèmes		2
564,671	2,032,251	4,070,011	5,588,864	26,418,196	Terrains		3
2,727,412	8,011,098	16,905,192	14,748,655	100,412,119	Bâtiments et améliorations foncières		4
4,701,984	5,725,070	20,554,544	44,361,886	272,465,623	Tête de ligne et éléments		5
38,499,039	51,436,503	171,128,354	333,913,126	2,139,219,924	Installations du système de distribution		6
18,557,491	8,459,604	68,453,695	159,672,482	770,276,146	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
795,786	1,195,325	5,033,277	12,666,581	67,643,589	Matériel et outillage d'essai		8
1,161,161	1,608,388	6,801,519	7,976,392	58,202,863	Ameublement et agencement		9
50,222	2,069,357	1,964,700	939,206	13,299,515	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
5,209,604	4,366,921	10,486,629	21,216,547	111,211,539	Matériel pour la production d'émissions		11
775,803	173,764	2,084,284	9,025,127	54,664,474	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
1,512,530	1,481,308	5,400,039	15,250,131	69,026,594	Automobiles et camions		13
2,135,934	1,483,694	8,836,834	22,322,872	130,729,271	Ordinateurs		14
76,691,637	88,043,283	321,719,078	647,681,869	3,813,569,853	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLEAU 15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (amortissement cumulé - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
18	29	52	60	427	Unités déclarantes		1
93	215	154	77	1,443	Systèmes		2
1,185,447	1,876,977	5,753,284	5,118,501	32,084,097	Terrains		3
2,680,758	3,351,671	12,383,317	20,920,595	121,438,428	Bâtiments et améliorations foncières		4
6,016,501	24,979,279	86,576,933	135,459,545	927,893,185	Tête de ligne et éléments		5
9,752,822	6,633,121	36,356,760	74,213,947	406,685,724	Installations du système de distribution		6
522,791	819,184	3,611,070	7,169,916	45,349,604	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
633,332	1,183,885	4,486,525	4,661,241	37,578,252	Matériel et outillage d'essai		8
10,083	1,910,298	1,123,090	661,466	8,673,690	Ameublement et agencement		9
3,621,717	3,304,959	8,426,822	15,405,418	81,117,404	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
615,041	81,017	867,008	3,961,732	26,388,617	Matériel pour la production d'émissions		11
996,329	851,645	3,728,970	10,001,087	46,146,937	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
1,166,995	1,044,335	6,006,529	13,289,750	77,154,101	Automobiles et camions		13
					Ordinateurs		14
7,201,816	46,036,371	169,320,308	290,863,198	1,810,510,039	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLE 15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Net Value - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	26	22	79	125
2 Systems	258	47	133	168	298
3 Land	312,989	617,913	981,471	2,821,633	9,428,393
4 Buildings and land improvements	3,568,175	2,051,208	3,671,954	15,170,507	15,408,030
5 Head-end and components	6,027,388	1,962,574	3,854,786	34,258,905	68,916,399
6 Distribution system plant	11,976,743	20,953,879	20,331,576	280,987,894	545,131,883
7 Cost of subscriber drops and devices	6,157,513	3,460,653	3,018,160	52,240,370	170,527,104
8 Test equipment and tools	466,053	490,006	398,775	4,290,588	9,080,555
9 Furniture and fixtures	371,846	382,595	367,649	4,053,006	8,867,038
10 Other property, plant and equipment	327,703	168,624	72,518	1,358,459	1,379,973
11 Cable casting equipment	931,470	902,438	604,174	4,952,216	12,183,052
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	44,613	75,637	184,499	1,126,774	20,310,154
13 Automobiles and trucks	410,793	1,153,825	290,834	3,764,549	9,193,679
14 Computers	755,713	484,836	528,179	16,175,567	22,359,150
15 Total property, plant and equipment	31,350,999	32,704,188	34,304,575	421,200,468	892,785,410

TABLE 15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	26	22	79	125
2 Systems	258	47	133	168	298
3 Land	8,513	61,697	-	363,907	236,721
4 Buildings and land improvements	28,698	332,947	540,331	430,786	1,338,975
5 Head-end and components	1,165,491	247,863	1,063,853	4,360,328	8,671,993
6 Distribution system plant	1,368,154	3,394,267	1,977,951	33,322,459	89,350,732
7 Cost of subscriber drops and devices	1,281,827	967,921	502,267	17,692,192	30,119,774
8 Test equipment and tools	85,145	125,864	152,436	1,233,055	2,338,163
9 Furniture and fixtures	33,363	136,856	101,704	510,936	1,795,060
10 Other property, plant and equipment	22,777	40,518	14,346	90,696	300,012
11 Cable casting equipment	258,970	208,693	248,359	1,607,053	4,892,160
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	7,580	19,067	98,032	470,153	1,247,182
13 Automobiles and trucks	282,888	543,647	214,311	1,201,946	3,974,240
14 Computers	127,277	236,455	81,838	4,200,178	4,844,902
15 Total property, plant and equipment	4,670,683	6,315,795	4,995,428	65,483,689	149,109,914

TABLEAU 15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (valeur nette - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
18	29	52	60	427	Unités déclarantes		1
93	215	154	77	1,443	Systèmes		2
564,671	2,032,251	4,070,011	5,588,864	26,418,196	Terrains		3
1,541,965	6,134,121	11,151,908	9,630,154	68,328,022	Bâtiments et améliorations foncières		4
2,021,226	2,373,399	8,171,227	23,441,291	151,027,195	Tête de ligne et éléments		5
22,482,538	26,457,224	84,551,421	198,453,581	1,211,326,739	Installations du système de distribution		6
8,804,669	1,826,483	32,096,935	85,458,535	363,590,422	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
272,995	376,141	1,422,207	5,496,665	22,293,985	Matériel et outillage d'essai		8
527,829	424,503	2,314,994	3,315,151	20,624,611	Ameublement et agencement		9
40,139	159,059	841,610	277,740	4,625,825	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
1,587,887	1,061,962	2,059,807	5,811,129	30,094,135	Matériel pour la production d'émissions		11
160,762	92,747	1,217,276	5,063,395	28,275,857	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
516,201	629,663	1,671,069	5,249,044	22,879,657	Automobiles et camions		13
968,939	439,359	2,830,305	9,033,122	53,575,170	Ordinateurs		14
39,489,821	42,006,912	152,398,770	356,818,671	2,003,059,814	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLEAU 15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
18	29	52	60	427	Unités déclarantes		1
93	215	154	77	1,443	Systèmes		2
109,868	49,813	22,764	46,262	899,545	Terrains		3
95,130	212,602	410,205	454,264	3,843,938	Bâtiments et améliorations foncières		4
502,692	1,024,727	2,237,034	4,922,270	24,196,251	Tête de ligne et éléments		5
3,543,041	4,403,795	20,316,836	42,767,075	200,444,310	Installations du système de distribution		6
1,722,295	735,820	7,028,984	14,389,212	74,440,292	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
139,371	217,534	394,622	1,315,177	6,001,367	Matériel et outillage d'essai		8
110,766	82,644	795,231	389,881	3,956,441	Ameublement et agencement		9
2,206	28,180	24,032	17,181	539,948	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
432,080	307,019	840,719	2,393,201	11,188,254	Matériel pour la production d'émissions		11
9,785	3,936	263,237	472,563	2,591,535	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
319,212	254,400	1,019,344	1,552,972	9,362,960	Automobiles et camions		13
199,701	122,627	966,149	2,077,194	12,856,321	Ordinateurs		14
7,186,147	7,443,097	34,319,157	70,797,252	350,321,162	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	15	19	22	77	124
2 Systems	257	37	133	166	284
3 Land	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	-	-	7,824	-	102,803
5 Head-end and components	764,356	1,921,294	859,213	2,556,879	26,679,574
6 Distribution system plant	869,038	380,676	100,611	248,679	8,718,014
7 Cost of subscriber drops	-	407,157	364,654	3,101,870	2,027,775
8 Test equipment and tools	5,478	-	-	15,918,790	241,242
9 Furniture and fixtures	34,054	7,329	1,775	49,047	57,773
10 Other property, plant and equipment	11,074	868,011	1,699,171	3,165,557	9,130,817
11 Decoders	292,126	3,213,220	1,653,644	61,425,371	72,225,771
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	60,771	122,805	-	41,471	564,857
13 Automobiles and trucks	-	2,766	9,109	3,115,216	-
14 Computers	229,931	142,159	222,151	1,468,496	2,715,185
15 Total property, plant and equipment	2,266,828	7,065,417	4,918,152	91,091,376	122,496,686

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	15	19	22	77	124
2 Systems	257	37	133	166	284
3 Land
4 Buildings and land improvements	-	-	3,939	-	34,825
5 Head-end and components	409,861	1,249,610	582,111	1,445,526	9,911,242
6 Distribution system plant	861,868	262,637	69,131	180,317	620,820
7 Cost of subscriber drops	-	355,954	289,097	1,937,991	791,430
8 Test equipment and tools	5,478	-	-	2,617,811	159,240
9 Furniture and fixtures	17,651	7,329	1,775	42,153	52,852
10 Other property, plant and equipment	11,074	699,533	1,422,220	3,115,711	5,725,532
11 Decoders	65,875	2,953,471	1,303,729	16,716,435	51,765,540
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	15,193	117,097	-	16,594	138,566
13 Automobiles and trucks	-	2,766	3,158	815,847	-
14 Computers	170,121	132,872	148,980	481,494	1,633,859
15 Total property, plant and equipment	1,557,121	5,781,269	3,824,140	27,369,879	70,833,906

TABLEAU 16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
15	23	51	58	404	Unités déclarantes	1
61	74	153	64	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	184,900	295,527	Bâtiments et améliorations foncières	4
1,074,043	1,209,585	7,227,374	8,149,435	50,441,753	Tête de ligne et éléments	5
-	263,649	771,660	719,580	12,071,907	Installations du système de distribution	6
307,324	842,366	3,241,034	436,278	10,728,458	Coût des lignes d'abonnés	7
-	23,010	384,154	10,925	16,583,599	Matériel et outillage d'essai	8
14,206	1,480	22,996	70,800	259,460	Ameublement et agencement	9
32,064	583,051	1,339,521	2,150,128	18,979,394	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
5,150,214	6,311,269	12,522,453	20,475,830	183,269,898	Décodeurs	11
-	-	5,557	53,460	848,921	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
15,000	-	3,339	81,301	3,226,731	Automobiles et camions	13
214,644	145,854	126,061	243,929	5,508,410	Ordinateurs	14
6,807,495	9,380,264	25,644,149	32,576,566	302,246,933	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
15	23	51	58	404	Unités déclarantes	1
61	74	153	64	1,229	Systèmes	2
...	Terrains	3
-	-	-	14,344	53,108	Bâtiments et améliorations foncières	4
389,518	691,392	2,846,936	3,618,632	21,144,828	Tête de ligne et éléments	5
-	232,102	478,370	208,901	2,914,146	Installations du système de distribution	6
143,288	842,366	2,262,829	50,192	6,673,147	Coût des lignes d'abonnés	7
-	21,732	355,275	8,795	3,168,331	Matériel et outillage d'essai	8
2,841	1,480	8,499	44,474	179,054	Ameublement et agencement	9
30,046	510,514	1,119,775	1,463,764	14,098,169	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
4,118,339	4,628,632	8,038,812	15,038,229	104,629,062	Décodeurs	11
-	-	5,114	9,025	301,589	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
9,000	-	-	33,250	864,021	Automobiles et camions	13
91,781	107,465	34,572	181,852	2,982,996	Ordinateurs	14
4,784,813	7,035,683	15,150,182	20,671,458	157,008,451	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	15	19	22	77	124
2 Systems	257	37	133	166	284
3 Land	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	-	-	3,885	-	67,978
5 Head-end and components	354,495	671,684	277,102	1,111,353	16,768,332
6 Distribution system plant	7,170	118,039	31,480	68,362	8,097,194
7 Cost of subscriber drops	-	51,203	75,557	1,163,879	1,236,345
8 Test equipment and tools	-	-	-	13,300,979	82,002
9 Furniture and fixtures	16,403	-	-	6,894	4,921
10 Other property, plant and equipment	-	168,478	276,951	49,846	3,405,285
11 Decoders	226,251	259,749	349,915	44,708,936	20,460,231
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	45,578	5,708	-	24,877	426,291
13 Automobiles and trucks	-	-	5,951	2,299,369	-
14 Computers	59,810	9,287	73,171	987,002	1,081,326
15 Total property, plant and equipment	709,707	1,284,148	1,094,012	63,721,497	51,662,780

TABLE 16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Area, 1993 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	15	19	22	77	124
2 Systems	257	37	133	166	284
3 Land	-	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	-	-	-	-
5 Head-end and components	101,397	229,426	178,524	251,764	4,296,620
6 Distribution system plant	-	37,412	11,109	1,011	1,862,152
7 Cost of subscriber drops	-	38,268	10,000	112,043	729,408
8 Test equipment and tools	-	-	-	1,413,653	6,981
9 Furniture and fixtures	1,975	-	-	2,542	-
10 Other property, plant and equipment	-	47,360	93,725	131,838	1,392,889
11 Decoders	4,503	210,137	187,438	13,687,564	6,075,002
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	-	2,040	-	3,176	808
13 Automobiles and trucks	-	-	-	25,987	-
14 Computers	25,785	-	963	237,783	255,458
15 Total property, plant and equipment	133,660	564,643	481,759	15,867,361	14,619,318

TABLEAU 16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
15	23	51	58	404	Unités déclarantes	1
61	74	153	64	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	170,556	242,419	Bâtiments et améliorations foncières	4
684,525	518,193	4,380,438	4,530,803	29,296,925	Tête de ligne et éléments	5
-	31,547	293,290	510,679	9,157,761	Installations du système de distribution	6
164,036	-	978,205	386,086	4,055,311	Coût des lignes d'abonnés	7
-	1,278	28,879	2,130	13,415,268	Matériel et outillage d'essai	8
11,365	-	14,497	-33,549	80,406	Ameublement et agencement	9
2,018	72,537	219,746	686,364	4,881,225	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,031,875	1,682,637	4,483,641	5,437,601	78,640,836	Décodeurs	11
-	-	443	44,435	547,332	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
6,000	-	3,339	48,051	2,362,710	Automobiles et camions	13
122,863	38,389	91,489	62,077	2,525,414	Ordinateurs	14
2,022,682	2,344,581	10,493,967	11,905,108	145,238,482	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, par région, 1993 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
15	23	51	58	404	Unités déclarantes	1
61	74	153	64	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	-	Terrains	3
-	-	-	-	-	Bâtiments et améliorations foncières	4
83,579	57,771	1,937,402	818,209	7,954,692	Tête de ligne et éléments	5
-	24,319	12,364	33,180	1,981,547	Installations du système de distribution	6
24,626	-	284,898	414,470	1,613,713	Coût des lignes d'abonnés	7
-	-	5,829	580	1,427,043	Matériel et outillage d'essai	8
-	-	14,220	11,637	30,374	Ameublement et agencement	9
-	87,062	112,731	164,248	2,029,853	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
374,394	1,477,634	2,881,851	2,308,703	27,207,226	Décodeurs	11
-	-	1	959	6,984	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	3,339	28,812	58,138	Automobiles et camions	13
118,002	35,083	89,669	12,537	775,280	Ordinateurs	14
600,601	1,681,869	5,342,304	3,793,335	43,084,850	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
Assets:						
Current:						
2 Cash	24,059,064	3,552,561	2,401,294	4,890,036	5,429,273	2,785,009
3 Securities	-	2,524,055	-	-	-	1,778,198
4 Receivables (net)	69,405,693	18,342,056	4,063,054	2,130,810	1,594,985	1,392,761
5 Inventories	7,710,455	1,627,355	2,163,351	811,065	418,039	407,946
6 Prepaid program rights	-	307,725	168,823	-	-	-
7 Other prepaid expenses	15,274,258	3,380,516	4,265,820	423,916	671,914	489,746
8 Associated companies	229,389,267	15,693,802	2,991,656	2,273,067	828,642	401,366
9 Other	11,175,754	301,388	206,278	306,784	219,698	68,237
10 Total current assets	357,014,491	45,729,458	16,260,276	10,835,678	9,162,551	7,323,263
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	1,281,698,435	53,493,039	3,414,432	1,443,668	3,578,570	3,659,387
12 Other	129,016,934	17,743,271	11,252,762	5,906,280	429,329	1,985,498
13 Total investments and advances	1,410,715,369	71,236,310	14,667,194	7,349,948	4,007,899	5,644,885
Fixed assets:						
(including capital leases)						
14 Land, property and equipment	2,831,992,987	465,476,419	205,466,038	107,602,520	62,310,287	44,526,767
15 Less: Accumulated depreciation	1,265,406,172	265,512,681	99,142,519	59,463,047	35,397,801	27,806,362
16 Net fixed assets, cable television	1,566,586,815	199,963,738	106,323,519	48,139,473	26,912,486	16,720,405
17 Net fixed assets, non-cable television	199,562,684	22,980,621	3,201,102	1,973,441	2,325,604	2,074,754
18 Intangible assets	161,094,568	86,472,123	31,759,187	6,289,101	3,005,577	586,432
Other assets:						
19 Appraisal increases	121,108	1,063,384	-	230,110	62,500	8,396
20 Other	88,143,000	51,784,050	10,166,507	800,000	269,949	407,322
21 Total fixed and other assets	2,015,508,175	362,263,916	151,450,315	57,432,125	32,576,116	19,797,309
22 Total assets	3,783,238,035	479,229,684	182,377,785	75,617,751	45,746,566	32,765,457
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	15,466,090	5,329,585	1,360,557	124,387	784,377	147,114
24 Other loans	-	-	-	-	5,000	100,000
25 Accounts payable and accrued	185,807,553	46,712,598	16,703,216	8,730,317	6,401,366	5,317,195
26 Income tax payable	4,401,827	9,877,847	3,296,892	1,121,803	102,875	284,611
27 Dividends payable	2,900,000	1,175,443	650,000	324,156	-	-
28 Unearned income	146,592,425	24,192,155	10,912,999	6,080,592	4,900,963	3,121,939
29 Current portion long-term debt	12,631,625	13,505,117	5,880,008	1,088,682	1,949,963	1,682,569
30 Associated companies	62,319,847	1,997,979	15,273,149	6,239,046	2,025,912	23,378
31 Other	1,127,209	933,574	1,908,832	442,638	1,156,995	192,457
32 Total current liabilities	431,246,576	103,724,298	55,985,653	24,151,621	17,327,451	10,869,263
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	842,523,662	200,217,126	63,659,338	9,561,402	11,042,739	6,978,130
34 Obligations under capital leases	18,632,894	581,084	203,921	-	152,442	50,852
35 Debentures	-	26,216,759	7,800,000	2,709,580	331,248	1,479,085
36 Less: Current portion	12,631,625	13,505,117	5,880,008	1,088,682	1,949,963	1,682,569
37 Total long-term debt	848,524,931	213,509,852	65,783,251	11,182,300	9,576,466	6,825,498
38 Deferred income taxes	282,775,478	54,769,450	3,697,665	3,729,136	1,390,413	333,544
39 Associated companies	1,592,156,217	21,622,343	27,652,963	6,254,632	-	1,910,478
40 Other liabilities	11,805,359	625,209	7,334,544	105,099	271,812	722,153
41 Total non-current liabilities	2,735,261,985	290,526,854	104,468,423	21,271,167	11,238,691	9,791,673
42 Total liabilities	3,166,508,561	394,251,152	160,454,076	45,422,788	28,566,142	20,660,936
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	148,550,813	34,010,381	12,668,463	27,400	1,651,807	381,619
44 Common	381,369,080	30,658,441	18,384,874	8,868,402	1,476,339	2,728,108
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	76,532,380	12,063,311	-11,157,989	20,683,430	11,900,859	8,521,132
46 Other surplus	10,277,201	8,246,399	2,028,361	615,731	2,151,419	493,662
47 Total shareholders' equity	616,729,474	84,978,532	21,923,709	30,194,963	17,180,424	12,104,521
48 Total liabilities and equity	3,783,238,035	479,229,684	182,377,785	75,617,751	45,746,566	32,765,457

TABLEAU 17. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
1,152,242	1,600,454	1,117,731	569,877	47,557,541	Encaisse	2
-	667,270	-	-	4,969,523	Valeurs mobilières	3
1,207,095	681,295	559,271	172,829	99,549,849	Débiteurs (nets)	4
1,035,448	153,843	11,093	22,318	14,360,913	Stocks	5
294	8,312	-	5,544	490,698	Droits de programmation payés d'avance	6
204,212	107,327	49,367	80,380	24,947,456	Autres frais payés d'avance	7
529,469	1,113	-	309,686	252,418,068	Sociétés affiliées	8
759,554	83,966	-	4,494	13,126,153	Autres	9
4,888,314	3,303,580	1,737,462	1,165,128	457,420,201	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
1,381,066	1,555,456	225,399	275,531	1,350,724,983	Sociétés affiliées (non courantes)	11
1,037,428	822,583	140,342	404	168,334,831	Autres	12
2,418,494	2,378,039	365,741	275,935	1,519,059,814	Total des placements et avances	13
					Immobilisations:	
					(dont les contrats location - acquisition)	
38,695,958	26,356,657	22,652,963	8,488,757	3,813,569,353	Terrains, biens et matériel	14
21,895,062	16,528,153	13,693,040	5,665,202	1,810,510,039	Moins: Amortissement cumulé	15
16,800,896	9,828,504	8,959,923	2,823,555	2,003,059,314	Immobilisations nettes: télédistribution	16
699,305	266,401	365,393	167,357	233,616,662	Immobilisations nettes: hors télédistribution	17
238,610	1,473	7,085	11,707	289,465,863	Immobilisations incorporelles	18
					Autres éléments d'actif:	
-	-	-	-	1,485,498	Excédent de la valeur d'expertise	19
21,020	532,809	228,807	-3,045	152,350,419	Autres	20
17,759,831	10,629,187	9,561,208	2,999,574	2,679,977,756	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
25,066,639	16,310,806	11,664,411	4,440,637	4,656,457,771	Total de l'actif	22
					Passif:	
					Exigibilités:	
1,074,809	106,994	727,672	60,716	25,182,301	Emprunts et découverts bancaires	23
88,798	254,729	67,059	153,770	669,356	Autres emprunts	24
4,161,034	2,710,342	1,095,891	895,965	278,535,477	Créditeurs et éléments courus	25
281,044	166,272	160,549	164,856	19,858,576	Impôts sur le revenu à payer	26
-	94,700	-	-	5,144,299	Dividendes à verser	27
1,795,364	741,253	1,243,107	712,472	200,293,269	Revenu non gagné	28
1,670,737	571,423	699,354	252,509	39,931,987	Partie exigible de la dette à long terme	29
5,172	115,147	459,515	142,000	88,601,145	Sociétés affiliées	30
125,996	77,482	9,758	4,987	5,979,928	Autres	31
9,202,954	4,838,342	4,462,905	2,387,275	664,196,338	Total des exigibilités	32
					Passif non exigible:	
					Dette à long terme:	
11,814,756	3,209,170	4,040,577	473,584	1,153,520,484	Billets, hypothèques et obligations	33
9,492	66,187	-	-	19,696,872	Contrats de location-acquisition	34
100,000	-	159,511	-	38,796,183	Obligations non garanties	35
1,670,737	571,423	699,354	252,509	39,931,987	Moins: La partie exigible	36
10,253,511	2,703,934	3,500,734	221,075	1,172,081,552	Total de la dette à long terme	37
501,369	376,234	206,903	100,654	347,880,846	Impôts sur le revenu différés	38
5,315,789	-841,222	-151,456	-	1,653,919,744	Sociétés affiliées	39
9,256	26,315	53,151	89,930	21,042,828	Autres éléments du passif	40
16,079,925	2,265,261	3,609,332	411,659	3,194,924,970	Total du passif non exigible	41
25,282,879	7,103,603	8,072,237	2,798,934	3,859,121,308	Total du passif	42
					Avoir des actionnaires:	
					Capital-actions émis:	
434,433	270,857	7,000	-	197,982,773	Actions privilégiées	43
211,505	206,628	812,067	73,754	444,789,198	Actions ordinaires	44
-2,655,336	8,699,418	2,552,767	1,567,949	128,707,921	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
1,793,158	30,300	220,340	-	25,856,571	Autres excédents	46
-216,240	9,207,203	3,592,174	1,641,703	797,336,463	Total de l'avoir des actionnaires	47
25,066,639	16,310,806	11,664,411	4,440,637	4,656,457,771	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
2 Balance at beginning of year	84,224,797	15,748,451	-4,076,325	25,045,013	9,047,364	7,225,823
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-442,847	146,298	-	-	-6,880	24,476
4 Balance after adjustments	83,781,950	15,894,749	-4,076,325	25,045,013	9,040,484	7,250,299
5 Net income (loss) for the year	85,264,730	33,541,649	9,949,338	11,562,469	3,310,729	2,254,597
6 Other additions	-2,366,805	782,399	129,210	-430,541	3,595	-649,971
7 Unappropriated retained earnings	166,679,875	50,218,797	6,002,223	36,176,941	12,354,808	8,854,925
Less:						
8 Dividends - preferred	-	824,434	14,561,830	-	59,520	156,989
9 Dividends - common	63,094,529	12,169,970	2,586,750	15,124,685	383,265	175,000
10 Other deductions	27,052,966	25,161,082	11,632	368,826	11,164	1,804
11 Balance at end of year	76,532,380	12,063,311	-11,157,989	20,683,430	11,900,859	8,521,132

TABLE 19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from cable television operations after taxes	70,575,707	25,959,460	4,948,396	8,665,656	2,873,210	1,285,799
3 Net profit (loss) from discretionary services after taxes	24,503,839	11,285,699	4,622,950	2,876,009	957,669	784,393
4 Net profit (loss) from other activities	-9,814,816	-3,703,510	377,992	20,804	-520,150	184,405
5 Depreciation and amortization	219,281,485	41,754,059	16,924,145	8,738,846	4,932,207	3,772,498
6 Deferred income taxes	66,662,011	8,140,712	502,610	249,008	172,160	-281,562
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-2,884,151	-53,790	-1,036,864	127,612	166,970	-338,472
8 Loss (gain) on the disposal of investments	3,950,000	-67,323	-	-2,884,494	23,958	-40,105
9 Other operating activities	-19,070,691	-968,867	2,328,075	4,113	-28,787	-362,382
10 Net change in non-cash working capital	9,794,617	9,886,354	10,133,379	2,432,069	-33,305	-514,226
11 Total operating activities	362,998,001	92,232,794	38,800,683	20,229,623	8,543,932	4,490,348
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
12 Basic tier	-262,342,121	-43,882,560	-19,676,980	-8,290,942	-5,500,577	-3,004,368
13 Discretionary Services	-36,899,110	-2,391,528	-2,209,576	-716,364	-320,780	-192,896
14 Additions to investments	-398,564,354	-6,491,619	-4,984,437	-150,601	-547,191	-638,172
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	8,466,313	1,677,244	3,344,545	157,074	493,389	575,026
16 Proceeds from the disposal of investments	4,931,950	1,671,194	250,000	7,627,919	-	521
17 Other investments activities	-4,083,268	-3,873,772	-742,839	-1,427,991	-745,786	-29,502
18 Total investment activities	-688,490,590	-53,291,041	-24,019,287	-2,800,905	-6,620,945	-3,289,391
Financing Activities:						
Dividends:						
19 Preferred shares	-	-824,434	-14,561,830	-	-59,520	-156,989
20 Common shares	-63,094,529	-12,169,970	-2,586,750	-15,124,685	-383,265	-175,000
21 Increase in long-term debt	100,542,272	-2,815,998	5,250,430	-2,346,773	-1,413,619	-629,580
22 Capital stock and debt financing	141,859,886	6,208,443	-75,450	75	708,018	7,605
23 Other financing activities	186,705,066	-21,189,838	-3,080,436	298,901	-203,631	334,693
24 Total financing activities	366,012,695	-30,791,797	-15,054,036	-17,172,482	-1,352,017	-619,271
25 Net increase (decrease) in cash	40,520,106	8,149,956	-272,640	256,236	570,970	581,686
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	31,927,132	-9,926,980	1,313,377	4,509,413	4,073,926	2,056,209
27 Cash (bank indebtedness) end of year	8,592,974	-1,777,024	1,040,737	4,765,649	4,644,896	2,637,895

TABLEAU 18. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
-4,755,154	8,329,988	1,528,832	1,295,155	143,613,944	Solde au début de l'année	2
-4,496	39,301	-	-2	-244,150	Redressement du bénéfice	3
-4,759,650	8,369,289	1,528,832	1,295,153	143,369,794	Solde révisé	4
3,655,564	1,857,716	1,362,321	461,296	153,220,409	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	3,780	15,647	-	-2,512,686	Autres additions	6
-1,104,086	10,230,785	2,906,800	1,756,449	294,077,517	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins: Amortissement cumulé	
146,250	51,000	-	-	15,800,023	Dividendes - actions privilégiées	8
205,000	1,480,120	320,000	188,500	95,727,819	Dividendes - actions ordinaires	9
1,200,000	247	34,033	-	53,841,754	Autres déductions	10
-2,655,336	8,699,418	2,552,767	1,567,949	128,707,921	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
					Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
					Activités d'exploitation:	
2,945,254	1,336,222	1,075,718	230,601	119,896,023	Bénéfice net (perte) provenant de la télédistribution, après impôt sur le revenu	2
742,991	520,061	286,603	227,296	46,807,510	Bénéfice net (perte) provenant des services facultatifs, après impôt sur le revenu	3
-32,681	1,433	-	3,399	-13,483,124	Bénéfice net (perte) provenant d'autres activités	4
2,484,311	2,006,045	1,858,865	583,019	302,335,480	Amortissement (comptabilisé)	5
74,417	65,627	18,914	38,767	75,642,664	Impôts sur le revenu différés	6
-11,516	-15,732	-45,153	-449	-4,091,545	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	7
510	-	-	-	982,546	Pertes (profits) sur disposition de placements	8
-267,017	39,288	83,814	-4,531	-18,246,985	Autres activités d'exploitation	9
758,919	398,462	11,296	366,497	33,234,062	Variation nette des éléments d'actif et de passif	10
6,695,188	4,351,406	3,290,057	1,444,599	543,076,631	Total des activités d'exploitation	11
					Activités d'investissement:	
					Acquisition d'immobilisations:	
-2,548,625	-2,279,238	-2,237,654	-558,097	-350,321,162	Activités de télédistribution	12
-87,867	-168,245	-49,446	-49,038	-43,084,850	Autres activités	13
-1,067,088	-220,108	-	-	-412,663,570	Augmentation des placements	14
54,218	105,281	161,701	26,852	15,061,643	Produit de disposition d'immobilisations	15
-	123,672	-	200	14,605,456	Produit de disposition de placements	16
-98,940	457,692	-304,211	24,500	-10,824,117	Autres activités d'investissement	17
-3,748,302	-1,980,946	-2,429,610	-555,583	-787,226,600	Total des activités d'investissement	18
					Activités de financement:	
					Dividendes:	
-146,250	-51,000	-	-	-15,800,023	Actions privilégiées	19
-205,000	-1,480,120	-320,000	-188,500	-95,727,819	Actions ordinaires	20
-409,449	-262,409	-606,790	-365,396	96,942,688	Augmentation de la dette à long terme	21
-127,464	-160,895	-	-	148,420,218	Émissions d'actions	22
-1,784,331	-97,862	-236,449	-26,165	160,719,948	Autres activités de financement	23
-2,672,494	-2,052,286	-1,163,239	-580,061	294,555,012	Total des activités de financement	24
274,392	318,174	-302,792	308,955	50,405,043	Augmentation des liquidités	25
-196,959	1,175,286	692,851	200,206	-28,029,803	Liquidités au début de l'exercice	26
77,433	1,493,460	390,059	509,161	22,375,240	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business Organizations	-	-	-	-	-	-
2 Reporting Units	160	70	33	30	26	20
3 Systems	265	287	302	160	62	27
Operating Revenue:						
4 Direct subscribers	996,835,528	225,085,055	88,929,655	58,431,795	28,422,487	22,218,773
5 Indirect subscribers	59,506,027	6,163,556	2,911,447	1,970,340	2,207,397	677,143
6 Installation (including reconnect)	39,825,456	8,673,088	3,436,275	2,212,772	1,246,270	895,337
7 Community channel sponsorship	916,338	377,568	76,698	23,119	2,543	28,295
8 Other revenue	4,651,726	1,305,037	1,362,271	314,483	108,702	478,416
9 Total Operating Revenue	1,101,735,075	241,604,304	96,716,346	62,952,509	31,987,399	24,297,964
Operating Expenses:						
Community programming - direct:						
10 Payments for non-staff	1,300,944	107,849	102,025	11,878	20,369	1,064
11 Materials and supplies	1,300,416	478,634	117,869	106,804	66,777	105,453
12 Other production costs	12,527,501	734,356	603,737	516,186	220,974	71,006
13 Remuneration	21,530,753	5,968,157	2,376,221	1,302,920	1,099,104	1,377,859
Community programming - indirect:						
14 Rent, lease or other payments	3,058,293	644,498	213,161	392,041	77,593	129,864
15 Utilities and telephone	630,202	262,079	374,794	88,390	37,782	44,072
16 Re-allocated head office costs	4,860,290	1,216,234	450,564	202,314	279,385	54,567
17 Other (incl. educational, ethnic etc)	5,504,093	422,431	118,086	61,482	57,933	33,632
18 Sub-total - Community Programming	50,712,492	9,834,238	4,356,457	2,682,015	1,859,917	1,817,517
19 Other local programming expenses	789,343	45,985	100,435	-	-	-
20 Total - Community Programming	51,501,835	9,880,223	4,456,892	2,682,015	1,859,917	1,817,517
Technical:						
21 Rent/lease - distribution system	5,861,480	5,268,114	1,826,207	2,071,178	877,617	235,790
22 System powering	7,536,221	1,769,168	623,538	344,226	239,771	144,989
23 Pole attachment	16,298,856	3,670,684	1,591,779	940,264	723,810	551,602
24 Duct rental	2,537,178	125,919	125,978	229,673	5,827	8,874
25 Asset based taxes	10,946,882	530,314	296,014	115,634	124,331	58,885
26 Maintenance materials	7,122,796	1,843,048	1,045,924	1,609,545	510,077	574,888
27 Maintenance remuneration	24,684,122	6,546,290	3,123,170	3,431,041	2,501,032	2,439,927
28 Deduct: maintenance wages capitalized	885,536	282,969	226,260	579,587	602,878	162,529
29 Sub-total - Common facilities operating costs	74,101,999	19,470,568	8,406,350	8,161,974	4,379,587	3,852,426
30 Rent/lease - head end-earth receiving station	2,154,046	968,648	123,256	500,196	88,088	76,860
31 Other materials	5,842,541	2,144,085	749,234	157,711	396,991	107,337
32 Vehicle expenses	9,700,894	4,049,465	1,473,045	828,292	564,809	354,195
33 Other	52,984,622	5,052,690	3,134,280	2,452,681	535,119	386,414
34 Affiliation payments	85,792,254	19,928,957	8,495,770	4,957,244	1,765,397	2,421,724
35 Distant signal delivery	12,026,549	11,381,928	5,059,572	3,927,658	2,471,650	1,267,523
36 Copyright expense - distant signals	29,766,089	6,062,137	2,477,116	1,273,367	521,775	501,317
37 Copyright other (e.g. music)	2,404,342	743,084	112,946	46,962	228,043	126,398
38 Remuneration - other technical	118,303,864	15,559,962	6,178,876	2,664,053	1,447,709	1,256,369
39 Deduct: other technical wages capitalized	62,410,452	6,999,427	1,956,617	612,309	202,425	73,778
40 Total - Technical	330,666,748	78,362,097	34,253,828	24,357,829	12,196,743	10,276,785

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
-	-	-	-	-	Entreprises	1
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	2
36	41	42	221	1,443	Systèmes	3
Recettes d'exploitation:						
19,650,067	14,515,620	11,545,624	15,657,742	1,481,292,346	Abonnés directs	4
1,063,571	723,362	346,587	208,889	75,778,319	Abonnés indirects	5
776,951	571,375	510,899	489,984	58,638,407	Installation (y compris rebranchement)	6
10,867	2,328	5,179	-	1,442,935	Parrainage de canal communautaire	7
99,591	171,461	118,696	680,851	9,291,234	Autres revenus	8
21,601,047	15,984,146	12,526,985	17,037,466	1,626,443,241	Total recettes d'exploitation	9
Dépenses d'exploitation:						
Émissions communautaires - directs:						
783	2,000	6,168	-	1,553,080	Cachets versés aux artistes	10
54,889	36,096	43,557	24,407	2,334,902	Matériaux et fournitures	11
20,531	47,250	52,049	40,589	14,834,179	Autres frais de réalisation	12
604,491	391,244	221,841	231,158	35,103,748	Rémunération	13
Émissions communautaires - indirects:						
69,750	22,676	21,636	54,398	4,683,910	Loyers et autres versements	14
48,540	7,982	15,146	14,512	1,523,499	Services publics et téléphone	15
61,049	56,683	60,962	66,614	7,308,662	Frais répartis du siège social	16
7,666	12,909	58,625	315	6,277,172	Autres	17
867,699	576,840	479,984	431,993	73,619,152	Total - Émissions communautaires	18
-	-	-	-	935,763	Autres frais de programmation	19
867,699	576,840	479,984	431,993	74,554,915	Total partiel - Programmation	20
Services techniques:						
39,151	375,124	919,205	577,931	18,051,797	Loyers/versements - système de distribution	21
155,062	94,030	93,799	614,451	11,615,255	Alimentation	22
831,472	272,354	213,925	252,278	25,347,024	Utilisation de poteaux	23
-	69,739	-	3,149	3,106,337	Location de conduites	24
32,831	85,662	29,111	11,858	12,231,522	Impôt fondé sur l'actif	25
446,932	409,254	324,113	372,925	14,259,502	Matériel d'entretien	26
1,675,869	1,203,092	1,324,082	482,606	47,411,231	Rémunération de l'entretien	27
53,188	72,655	175,349	8,862	3,049,813	Moins: salaires capitalisés de l'entretien	28
3,128,129	2,436,600	2,728,886	2,306,336	128,972,855	Total partiel: frais communs d'exploitation des installations	29
185,293	35,129	13,966	21,877	4,167,359	Loyers/versements-tête de ligne/station terrienne de réception	30
57,347	90,223	40,070	62,462	9,648,001	Autre matériel	31
396,631	350,447	283,586	367,518	18,368,882	Véhicules	32
173,537	98,745	123,254	412,552	65,353,894	Autres	33
1,402,841	1,146,589	872,940	425,788	127,209,504	Droits d'affiliation	34
1,487,174	1,407,165	885,154	3,141,054	43,055,427	Transmission de signaux éloignés	35
278,088	196,791	146,503	161,645	41,384,828	Droits de diffusion - signaux éloignés	36
20,149	-169	7,329	5,947	3,695,031	Autres droits d'auteurs (ex: redevances musicales)	37
712,531	1,030,792	451,961	784,934	148,391,051	Autres rémunérations - services techniques	38
5,165	69,314	18,488	-	72,347,975	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	39
7,836,555	6,722,998	5,535,161	7,690,113	517,898,857	Total - Services techniques	40

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 - Concluded

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
Sales and Promotion:						
41 Sales commissions (non-staff)	2,521,830	117,421	40,819	23,934	1,889	2,531
42 Promotion (including travel)	9,614,274	1,728,435	470,672	347,112	270,778	205,897
43 Other	6,784,545	861,179	369,679	286,102	116,769	52,731
44 Remuneration	13,590,231	3,698,400	858,918	611,696	142,882	194,897
45 Total - Sales and Promotion	32,510,880	6,405,435	1,740,088	1,268,844	532,318	456,056
Administration and General:						
46 Cost of premises (e.g. rent/lease)	17,681,394	4,483,193	611,357	1,091,156	516,802	345,876
47 Professional services	2,731,688	1,562,695	621,257	453,184	328,550	374,794
48 CRTC licence fee	19,031,191	3,989,197	1,459,746	881,735	538,724	429,922
49 Other fees, dues and subscriptions	2,795,968	3,050,272	483,141	490,134	162,503	259,201
50 Office supplies & services (incl. telephone, etc.)	23,364,505	8,163,177	2,791,461	1,290,218	1,080,135	843,747
51 Management services	19,461,553	3,582,804	1,599,342	3,332,877	685,497	650,099
52 Bad debt expense	10,030,266	2,049,208	1,115,299	334,716	173,561	118,724
53 Other	47,635,364	7,494,429	5,524,470	3,197,387	573,979	295,545
54 Remuneration	58,262,649	18,654,234	10,359,205	5,424,584	4,650,715	3,196,457
55 Total - Administration and General	200,994,578	53,029,209	24,565,278	16,495,991	8,710,466	6,514,365
56 Total Operating Expenses	615,674,041	147,676,964	65,016,086	44,804,679	23,299,444	19,064,723
57 Depreciation	189,612,937	31,022,133	14,563,021	8,000,880	4,366,463	3,155,355
58 Interest expense	187,003,330	19,360,154	10,957,458	2,117,611	967,433	719,125
59 Other adjustments- income (expense)	4,764,497	-143,539	1,134,014	4,178,692	122,277	665,799
60 Net profit (loss) before income tax	114,209,264	43,401,514	7,313,795	12,208,031	3,476,336	2,024,560
61 Provision for income taxes	43,633,557	17,568,092	2,515,678	3,542,375	603,126	738,761
62 Net profit (loss) after income taxes	70,575,707	25,833,422	4,798,117	8,665,656	2,873,210	1,285,799

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 - fin

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
Ventes et promotion:						
-	-	753	34,360	2,743,537	Commission sur les ventes (non-salariés)	41
156,835	149,376	163,661	167,130	13,274,170	Promotion (y compris les déplacements)	42
28,945	11,922	46,782	29,821	8,588,475	Autres	43
88,339	153,970	122,165	109,263	19,570,761	Rémunération	44
274,119	315,268	333,361	340,574	44,176,943	Total partiel - Ventes et promotion	45
Administration et frais généraux:						
411,661	164,457	124,731	229,289	25,659,916	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	46
347,530	232,587	88,739	168,813	6,909,837	Services professionnels	47
312,425	241,650	163,680	107,930	27,156,200	Droits de licence du C.R.T.C.	48
127,630	165,638	99,663	25,012	7,659,162	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	49
817,201	583,042	556,015	520,504	40,010,005	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	50
909,057	85,699	360,489	310,019	30,977,436	Frais de gestion	51
82,879	79,529	55,895	87,565	14,127,642	Créances irrécouvrables	52
504,528	464,731	224,051	462,445	66,376,929	Autres	53
2,543,565	2,209,902	856,140	926,645	107,084,096	Rémunération	54
6,056,476	4,227,235	2,529,403	2,838,222	325,961,223	Total partiel - Administration et frais généraux	55
15,034,849	11,842,341	8,877,909	11,300,902	962,591,938	Total des dépenses d'exploitation	56
2,229,875	1,896,385	1,731,462	2,197,227	258,775,738	Amortissement	57
1,072,779	425,957	442,650	2,962,861	226,029,358	Intérêts versés	58
161,762	250,888	111,700	7,837	11,253,927	Autres redressements - revenu (dépende)	59
3,425,306	2,070,351	1,586,664	584,313	190,300,134	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	60
480,052	734,129	510,946	77,395	70,404,111	Provision pour impôt sur le revenu	61
2,945,254	1,336,222	1,075,718	506,918	119,896,023	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	62

TABLE 21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
	number					
1 Reporting units	160	70	33	30	26	20
2 Systems	265	287	302	160	62	27
Number of subscribers:						
3 Direct	4,485,019	1,047,966	435,755	263,855	143,274	115,081
4 Indirect	571,692	52,972	26,371	11,462	14,178	7,959
5 Total	5,056,711	1,100,938	462,126	275,317	157,452	123,040
Households in area wired for cable services:						
6 Individual houses	4,440,205	1,078,116	506,429	278,871	167,218	116,022
7 Multiple dwellings	2,054,447	319,932	109,064	59,324	19,801	27,000
8 Total	6,494,652	1,398,048	615,493	338,195	187,019	143,022
9 Households in licensed area	6,577,415	1,429,918	627,404	372,020	194,701	149,010
Kilometers of cable:						
10 Aerial	48,944	15,037	6,925	5,262	3,412	2,086
11 Conduit	5,425	984	645	110	207	73
12 Buried	17,830	3,697	2,005	934	424	516
13 Main or trunk	20,738	6,125	2,759	1,878	1,301	1,149
14 Total	92,937	25,843	12,334	8,184	5,344	3,824
Average operating data per reporting unit:						
15 Standard monthly fee for direct subscribers	18.44	19.94	21.03	18.88	22.19	18.09
16 Channel capacity	41	39	37	38	34	40
Number of channels in use for:						
17 Cable television only	21	20	20	20	17	21
18 Non-cable television	12	8	7	7	8	8
19 Total	33	29	27	28	25	30
Program hours:						
20 Licensee produced	9	18	4	5	18	8
21 Local community produced	9	6	7	8	4	3
22 Programs from other licensees	7	3	2	3	3	2
23 Local alphanumeric public service messages	120	113	79	95	77	112
24 Other	9	3	8	3	-	1
25 Total program hours	156	145	101	114	103	128

TABLEAU 21. Ménages desservis par des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
nombre						
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	1
36	41	42	221	1,443	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
90,614	64,038	54,715	61,502	6,761,819	Directs	3
8,797	6,391	1,719	1,814	703,355	Indirects	4
99,411	70,429	56,434	63,316	7,465,174	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
97,866	65,150	60,063	69,500	6,879,440	Maisons individuelles	6
15,062	11,588	11,326	7,114	2,634,658	Logements multiples	7
112,928	76,738	71,389	76,614	9,514,098	Total	8
122,613	79,348	79,247	86,572	9,718,248	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
2,292	1,311	1,389	2,049	88,707	Aérien	10
83	39	13	18	7,597	Par tube	11
420	52	394	225	26,497	Souterrain	12
1,321	626	558	272	36,727	Principal	13
4,116	2,028	2,354	2,564	159,528	Total	14
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante:						
19.27	17.40	19.16	19.63	19.24	Tarif mensuel normal des abonnés directs	15
36	35	38	34	39	Capacité des canaux	16
Nombre de canaux en usage:						
19	19	20	18	20	Services du volet de base	17
8	7	6	4	9	Services facultatifs	18
28	26	26	23	30	Total	19
Nombre d'heures d'émissions:						
2	15	14	2	10	Émissions produites par le titulaire	20
1	4	2	2	6	Émissions produites par des groupes locaux	21
-	1	5	2	4	Émissions produites par un autre licencié	22
132	114	111	77	109	Messages alphanumériques des services publics locaux	23
4	1	14	-	6	Autres	24
142	136	148	84	137	Total des heures d'émissions	25

TABLE 22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Historical Cost - Basic Tier)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	70	33	30	26	20
2 Systems	265	287	302	160	62	27
3 Land	18,443,116	2,339,125	2,221,486	918,578	546,143	579,457
4 Buildings and land improvements	62,417,615	11,725,789	10,553,624	4,751,269	2,783,287	3,381,754
5 Head-end and components	180,049,075	30,559,219	15,869,332	10,612,784	5,423,881	6,661,640
6 Distribution system plant	1,589,453,389	257,825,236	116,316,826	59,261,141	35,953,357	19,719,384
7 Cost of subscriber drops and devices	602,667,184	96,028,951	30,672,676	15,152,080	7,832,553	5,254,525
8 Test equipment and tools	50,046,774	7,227,108	2,571,508	1,876,622	1,044,757	934,586
9 Furniture and fixtures	43,566,415	6,908,888	2,552,608	1,787,443	786,264	896,151
10 Other property, plant and equipment	5,527,225	2,615,914	1,350,891	1,819,727	357,785	880,732
11 Decoders	72,884,997	15,381,686	8,232,883	5,394,780	2,858,388	2,894,161
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	47,348,485	4,449,847	567,739	891,741	534,708	273,693
13 Automobiles and trucks	47,652,967	5,637,973	3,702,448	3,223,255	2,412,924	1,835,419
14 Computers	111,935,745	8,424,787	3,316,139	1,913,100	1,776,240	1,215,265
15 Total property, plant and equipment	2,831,992,987	449,124,523	197,928,160	107,602,520	62,310,287	44,526,767

TABLE 22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	70	33	30	26	20
2 Systems	265	287	302	160	62	27
3 Land
4 Buildings and land improvements	20,262,242	3,637,620	3,377,252	1,850,951	674,950	866,770
5 Head-end and components	72,369,807	16,515,547	7,322,742	6,043,283	2,895,081	4,437,578
6 Distribution system plant	637,040,974	139,171,588	52,671,343	31,293,452	20,217,670	12,681,140
7 Cost of subscriber drops and devices	298,346,165	65,257,667	18,225,741	8,321,687	5,094,184	3,712,932
8 Test equipment and tools	33,516,278	4,780,899	1,795,654	1,222,615	646,505	710,840
9 Furniture and fixtures	27,825,957	4,549,839	1,900,635	1,182,317	428,057	614,115
10 Other property, plant and equipment	3,027,157	1,603,745	913,705	1,731,920	277,347	623,198
11 Decoders	54,039,856	11,015,049	6,097,403	3,805,301	1,915,519	1,940,290
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	21,672,202	2,905,198	482,743	528,911	316,809	211,617
13 Automobiles and trucks	32,011,994	3,499,014	2,486,631	2,194,254	1,708,403	1,158,689
14 Computers	65,293,540	4,675,622	2,383,403	1,288,356	1,223,276	849,193
15 Total property, plant and equipment	1,265,406,172	257,611,788	97,657,252	59,463,047	35,397,801	27,806,362

TABLEAU 22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (coût d'origine - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	1
36	41	42	221	1,443	Systèmes	2
704,360	286,483	205,610	173,838	26,418,196	Terrains	3
1,754,647	1,171,189	761,845	1,111,100	100,412,119	Bâtiments et améliorations foncières	4
8,403,751	3,912,924	3,596,191	7,376,826	272,465,623	Tête de ligne et éléments	5
19,555,315	13,069,677	10,349,191	17,716,408	2,139,219,924	Installations du système de distribution	6
3,176,544	3,071,312	2,736,173	3,684,148	770,276,146	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
770,572	627,621	2,176,426	367,615	67,643,589	Matériel et outillage d'essai	8
698,426	507,543	274,320	224,805	58,202,863	Ameublement et agencement	9
304,332	175,726	181,973	85,210	13,299,515	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
984,353	1,247,483	660,267	672,541	111,211,539	Décodeurs	11
149,405	207,723	90,103	151,030	54,664,474	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,504,033	1,573,583	1,235,828	248,164	69,026,594	Automobiles et camions	13
690,220	505,393	385,036	567,346	130,729,271	Ordinateurs	14
38,695,958	26,356,657	22,652,963	32,379,031	3,813,569,853	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (amortissement cumulé - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	1
36	41	42	221	1,443	Systèmes	2
...	Terrains	3
421,667	350,300	292,707	349,638	32,084,097	Bâtiments et améliorations foncières	4
3,631,184	2,571,856	2,210,825	3,440,525	121,438,428	Tête de ligne et éléments	5
12,666,043	8,116,546	6,196,472	7,837,957	927,893,185	Installations du système de distribution	6
1,841,525	2,309,910	1,585,844	1,990,069	406,685,724	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
531,537	420,287	1,527,370	197,619	45,349,604	Matériel et outillage d'essai	8
477,938	354,278	142,927	102,189	37,578,252	Ameublement et agencement	9
228,509	94,953	112,264	60,892	8,673,690	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
594,474	853,234	443,797	412,481	81,117,404	Décodeurs	11
66,649	116,055	33,748	54,685	26,388,617	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,039,726	982,696	890,857	174,673	46,146,937	Automobiles et camions	13
395,810	358,038	256,229	430,634	77,154,101	Ordinateurs	14
21,895,062	16,528,153	13,693,040	15,051,362	1,810,510,039	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Net Value - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	70	33	30	26	20
2 Systems	265	287	302	160	62	27
3 Land	18,443,116	2,339,125	2,221,486	918,578	546,143	579,457
4 Buildings and land improvements	42,155,373	8,088,169	7,176,372	2,900,318	2,108,337	2,514,984
5 Head-end and components	107,679,268	14,043,672	8,546,590	4,569,501	2,528,800	2,224,062
6 Distribution system plant	952,412,415	118,653,648	63,645,483	27,967,689	15,735,687	7,038,244
7 Cost of subscriber drops and devices	304,321,019	30,771,284	12,446,935	6,830,393	2,738,369	1,541,593
8 Test equipment and tools	16,530,496	2,446,209	775,854	654,007	398,252	223,746
9 Furniture and fixtures	15,740,458	2,359,049	651,973	605,126	358,207	282,036
10 Other property, plant and equipment	2,500,068	1,012,169	437,186	87,807	80,438	257,534
11 Decoders	18,845,141	4,366,637	2,135,480	1,589,479	942,869	953,871
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	25,676,283	1,544,649	84,996	362,830	217,899	62,076
13 Automobiles and trucks	15,640,973	2,138,959	1,215,817	1,029,001	704,521	676,730
14 Computers	46,642,205	3,749,165	932,736	624,744	552,964	366,072
15 Total property, plant and equipment	1,566,586,815	191,512,735	100,270,908	48,139,473	26,912,486	16,720,405

TABLE 22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	70	33	30	26	20
2 Systems	265	287	302	160	62	27
3 Land	248,961	441,050	2,980	57,456	47,813	45,886
4 Buildings and land improvements	2,002,210	1,121,004	82,433	280,294	127,864	72,958
5 Head-end and components	14,884,748	3,925,966	1,080,753	1,169,383	763,290	350,226
6 Distribution system plant	153,329,315	23,280,323	12,574,054	3,811,397	2,827,560	1,179,929
7 Cost of subscriber drops and devices	59,659,740	8,093,540	3,328,900	1,194,749	606,884	398,723
8 Test equipment and tools	4,181,449	936,765	362,346	111,525	51,749	60,048
9 Furniture and fixtures	2,911,357	620,204	56,624	131,465	69,786	33,297
10 Other property, plant and equipment	74,752	276,578	66,174	15,291	16,482	1,686
11 Decoders	7,259,430	1,276,634	918,118	577,966	412,197	390,639
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	1,872,272	412,148	-	157,592	33,505	15,862
13 Automobiles and trucks	5,546,870	1,234,902	511,321	514,654	384,831	303,641
14 Computers	10,371,017	1,286,187	216,591	269,170	158,616	151,473
15 Total property, plant and equipment	262,342,121	42,905,301	19,200,294	8,290,942	5,500,577	3,004,368

TABEAU 22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (valeur nette - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	1
36	41	42	221	1,443	Systèmes	2
704,360	286,483	205,610	173,838	26,418,196	Terrains	3
1,332,980	820,889	469,138	761,462	68,328,022	Bâtiments et améliorations foncières	4
4,772,567	1,341,068	1,385,366	3,936,301	151,027,195	Tête de ligne et éléments	5
6,889,272	4,953,131	4,152,719	9,878,451	1,211,326,739	Installations du système de distribution	6
1,335,019	761,402	1,150,329	1,694,079	363,590,422	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
239,035	207,334	649,056	169,996	22,293,985	Matériel et outillage d'essai	8
220,488	153,265	131,393	122,616	20,624,611	Ameublement et agencement	9
75,823	80,773	69,709	24,318	4,625,825	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
389,879	394,249	216,470	260,060	30,094,135	Décodeurs	11
82,756	91,668	56,355	96,345	28,275,857	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
464,307	590,887	344,971	73,491	22,879,657	Automobiles et camions	13
294,410	147,355	128,807	136,712	53,575,170	Ordinateurs	14
16,800,896	9,828,504	8,959,923	17,327,669	2,003,059,814	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABEAU 22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	16	24	18	427	Unités déclarantes	1
36	41	42	221	1,443	Systèmes	2
-	-	-	55,399	899,545	Terrains	3
8,852	95,812	11,684	40,827	3,843,938	Bâtiments et améliorations foncières	4
380,297	297,160	468,737	875,691	24,196,251	Tête de ligne et éléments	5
1,239,594	865,844	846,706	489,588	200,444,310	Installations du système de distribution	6
239,410	285,501	276,331	356,514	74,440,292	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
80,797	60,438	127,986	28,264	6,001,367	Matériel et outillage d'essai	8
33,604	40,167	44,084	15,853	3,956,441	Ameublement et agencement	9
11,739	58,943	17,526	777	539,948	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
72,642	174,169	43,538	62,921	11,188,254	Décodeurs	11
36,419	7,013	52,474	4,250	2,591,535	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
263,028	320,135	223,777	59,801	9,362,960	Automobiles et camions	13
182,243	74,056	124,811	22,157	12,856,321	Ordinateurs	14
2,548,625	2,279,238	2,237,654	2,012,042	350,321,162	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	64	29	27	24	19
2 Systems	265	276	220	143	42	22
3 Land	-	-	-	-	32,875	-
4 Buildings and land improvements	-	7,824	-	-	287,703	-
5 Head-end and components	37,032,453	5,949,725	1,833,049	2,025,465	762,898	938,282
6 Distribution system plant	8,522,659	1,252,716	153,935	664,705	601,294	304,304
7 Cost of subscriber drops and devices	8,278,932	735,089	1,041,712	108,753	427,182	102,473
8 Test equipment and tools	15,785,683	283,995	347,804	-	-	-
9 Furniture and fixtures	68,529	89,581	43,922	3,152	25,540	1,004
10 Other property, plant and equipment	13,754,871	3,030,402	1,006,951	464,167	164,960	164,159
11 Decoders	152,312,144	15,082,411	8,245,472	2,945,584	2,050,143	1,395,688
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	572,688	61,921	-	122,805	51,186	1,737
13 Automobiles and trucks	3,101,351	9,109	43,867	15,000	37,701	16,937
14 Computers	3,488,142	1,071,149	435,206	113,298	210,138	106,890
15 Total property, plant and equipment	242,917,452	27,573,922	13,151,918	6,462,929	4,651,620	3,031,474

TABLE 23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	64	29	27	24	19
2 Systems	265	276	220	143	42	22
3 Land	---	---	---	---	---	---
4 Buildings and land improvements	-	3,939	-	-	49,169	-
5 Head-end and components	12,977,664	3,229,595	1,292,440	1,285,901	523,930	593,390
6 Distribution system plant	539,592	1,080,244	104,966	435,135	149,426	225,292
7 Cost of subscriber drops and devices	4,825,384	405,660	950,047	20,828	363,271	78,866
8 Test equipment and tools	2,635,521	109,188	320,253	-	-	-
9 Furniture and fixtures	51,452	61,211	33,708	3,152	9,617	61
10 Other property, plant and equipment	9,843,557	2,458,677	936,435	370,645	59,287	126,008
11 Decoders	80,635,195	12,110,287	6,324,257	2,224,902	1,533,401	774,249
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	144,238	16,343	-	117,097	8,467	348
13 Automobiles and trucks	801,333	3,158	8,720	9,000	24,530	14,514
14 Computers	1,631,987	656,997	334,055	96,722	155,332	45,001
15 Total property, plant and equipment	114,085,923	20,135,299	10,304,881	4,563,382	2,876,430	1,857,729

TABLEAU 23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
29	16	23	13	404	Unités déclarantes	1
35	41	41	144	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	-	295,527	Bâtiments et améliorations foncières	4
591,573	464,710	512,011	331,587	50,441,753	Tête de ligne et éléments	5
82,272	345,343	144,679	-	12,071,907	Installations du système de distribution	6
34,317	-	-	-	10,728,458	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
148,763	17,354	-	-	16,583,599	Matériel et outillage d'essai	8
5,373	-	-	22,359	259,460	Ameublement et agencement	9
127,277	201,792	34,734	30,081	18,979,394	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
561,847	343,747	171,716	161,146	183,269,898	Décodeurs	11
-	38,584	-	-	848,921	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	2,766	-	-	3,226,731	Automobiles et camions	13
42,765	-	40,822	-	5,508,410	Ordinateurs	14
1,594,187	1,414,296	903,962	545,173	302,246,933	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
29	16	23	13	404	Unités déclarantes	1
35	41	41	144	1,229	Systèmes	2
...	Terrains	3
-	-	-	-	53,108	Bâtiments et améliorations foncières	4
386,416	308,378	343,568	203,546	21,144,828	Tête de ligne et éléments	5
39,666	267,992	71,833	-	2,914,146	Installations du système de distribution	6
29,091	-	-	-	6,673,147	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
87,343	16,026	-	-	3,168,331	Matériel et outillage d'essai	8
1,970	-	-	17,883	179,054	Ameublement et agencement	9
86,718	180,710	15,075	21,057	14,098,169	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
477,367	298,573	115,500	135,331	104,629,062	Décodeurs	11
-	15,096	-	-	301,589	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	2,766	-	-	864,021	Automobiles et camions	13
30,865	-	32,037	-	2,982,996	Ordinateurs	14
1,139,436	1,089,541	578,013	377,817	157,008,451	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	64	29	27	24	19
2 Systems	265	276	220	143	42	22
3 Land	-	-	-	-	32,875	-
4 Buildings and land improvements	-	3,885	-	-	238,534	-
5 Head-end and components	24,054,789	2,720,130	540,609	739,564	238,968	344,892
6 Distribution system plant	7,983,067	172,472	48,969	229,570	451,868	79,012
7 Cost of subscriber drops and devices	3,453,548	329,429	91,665	87,925	63,911	23,607
8 Test equipment and tools	13,150,162	174,807	27,551	-	-	-
9 Furniture and fixtures	17,077	28,370	10,214	-	15,923	943
10 Other property, plant and equipment	3,911,314	571,725	70,516	93,522	105,673	38,151
11 Decoders	71,676,949	2,972,124	1,921,215	720,682	516,742	621,439
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	428,450	45,578	-	5,708	42,719	1,389
13 Automobiles and trucks	2,300,018	5,951	35,147	6,000	13,171	2,423
14 Computers	1,856,155	414,152	101,151	16,576	54,806	61,889
15 Total property, plant and equipment	128,831,529	7,438,623	2,847,037	1,899,547	1,775,190	1,173,745

TABLE 23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 3,000 Subscribers, by Asset Group, 1993 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	160	64	29	27	24	19
2 Systems	265	276	220	143	42	22
3 Land	-	-	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	-	-	-	-	-
5 Head-end and components	6,554,538	648,164	144,113	286,086	87,315	29,523
6 Distribution system plant	1,832,613	40,992	-	12,364	32,602	26,705
7 Cost of subscriber drops and devices	1,382,638	17,865	87,288	70,755	38,268	16,899
8 Test equipment and tools	1,334,931	85,702	4,351	-	-	-
9 Furniture and fixtures	14,220	1,975	6,164	-	5,473	1,004
10 Other property, plant and equipment	1,457,828	362,258	107,554	44,374	46,470	2,576
11 Decoders	23,747,850	1,085,011	1,792,038	286,414	98,542	105,423
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	812	-	-	2,040	956	1,737
13 Automobiles and trucks	29,326	-	21,907	-	6,905	-
14 Computers	544,354	149,561	46,161	14,331	4,249	9,029
15 Total property, plant and equipment	36,899,110	2,391,528	2,209,576	716,364	320,780	192,896

TABLEAU 23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
29	16	23	13	404	Unités déclarantes	1
35	41	41	144	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	-	242,419	Bâtiments et améliorations foncières	4
205,157	156,332	168,443	128,041	29,296,925	Tête de ligne et éléments	5
42,606	77,351	72,846	-	9,157,761	Installations du système de distribution	6
5,226	-	-	-	4,055,311	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
61,420	1,328	-	-	13,415,268	Matériel et outillage d'essai	8
3,403	-	-	4,476	80,406	Ameublement et agencement	9
40,559	21,082	19,659	9,024	4,881,225	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
84,480	45,174	56,216	25,815	78,640,836	Décodeurs	11
-	23,488	-	-	547,332	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	-	-	2,362,710	Automobiles et camions	13
11,900	-	8,785	-	2,525,414	Ordinateurs	14
454,751	324,755	325,949	167,356	145,238,482	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 3,000 abonnés, selon l'actif total, 1993 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
29	16	23	13	404	Unités déclarantes	1
35	41	41	144	1,229	Systèmes	2
-	-	-	-	-	Terrains	3
-	-	-	-	-	Bâtiments et améliorations foncières	4
54,377	81,633	36,853	32,090	7,954,692	Tête de ligne et éléments	5
1,387	33,873	1,011	-	1,981,547	Installations du système de distribution	6
-	-	-	-	1,613,713	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
581	1,478	-	-	1,427,043	Matériel et outillage d'essai	8
1,538	-	-	-	30,374	Ameublement et agencement	9
-	7,977	53	763	2,029,853	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
27,942	41,845	5,976	16,185	27,207,226	Décodeurs	11
-	1,439	-	-	6,984	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	-	-	58,138	Automobiles et camions	13
2,042	-	5,553	-	775,280	Ordinateurs	14
87,867	168,245	49,446	49,038	43,084,850	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

GLOSSARY OF TERMS

Basic Tier. Refers to the services provided on a non-discretionary basis, to all subscribers, upon payment of a single monthly fee. (*Volet de base*)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmission is intended for direct public reception. (*Radiodiffusion*)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (*Licence de radiodiffusion*)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (*Entreprise de radiodiffusion*)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by the CRTC. (*Année financière de télédistribution*)

Business organization. Includes a business undertaking directly engaged in cable television but it does not include holding companies. This category includes incorporated companies, partnerships and single proprietorships. (*Entreprise*)

Cable television system. A system for receiving signals from broadcasting stations and distributing them by cable to subscribers. (*Système de télédistribution*)

CCTA (Canadian Cable Television Association). A federally incorporated industry, professional and trade association of cable television systems, professional engineers and manufacturers in Canada. (*ACTC "Association canadienne de télévision par câble"*)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (*Canal*)

CRTC (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (*Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes*)

Discretionary services. Includes movie, sports and cultural service channels provided for an additional monthly fee. (*Services facultatifs*)

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (*MDC*)

Licence. See "Broadcasting licence". (*Licence*)

Licensee. An entity licensed by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (*Titulaire de licence*)

Negative option. Occurs when the cable company unscrambles some or all of their discretionary channels. If the subscriber does not want the total package, a trap is installed in the home to block out the additional channels. (*Option négative*)

Other services. Includes teleshopping and advertising channels and non broadcast services (e.g. security systems). (*Autres services*)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (*Émission*)

Reporting unit. The smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in cable television. A reporting unit may consist of a single cable television system or a combination of more than one cable television system operating and reported on as a single unit. (*Unité déclarante*)

Salaries and wages. Includes regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life and unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (*Traitements et salaires*)

Station, broadcasting. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (*Station de radiodiffusion*)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (*Statistique Canada*)

Subscribers, direct. Corresponds to the number of single dwellings billed directly by the cable system operator. Single dwellings would include single houses, each half of a semi-detached (or double) house and each section of a row or terrace. Each single dwelling is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (*Abonnés directs*)

Subscribers, indirect. Corresponds to the number of subscribers billed under contract with a third party such as a landlord, hotel or motel operator. Each indirect subscriber is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (*Abonnés indirects*)

Telecast. A television broadcast. (*Télédiffusion*)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (*Télécommunication*)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (*Télévision*)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (*Canal de télévision*)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonnés directs. Nombre de logements individuels facturés directement par l'entreprise de télédistribution. Les logements individuels comprennent les maisons individuelles, chaque moitié d'une maison jumelée (ou double) et chaque section de maisons en rangée ou de maisons-terrasse. Chaque logement est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (*Subscribers, direct*)

Abonnés indirects. Nombre d'abonnés facturés en vertu d'un contrat avec une tierce partie, par exemple, un propriétaire de logements, l'exploitant d'un hôtel ou d'un motel. Chaque abonné indirect est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (*Subscribers, indirect*)

ACTC (Association canadienne de télévision par câble). Une association industrielle, professionnelle et commerciale des systèmes de télévision par câble, de ses ingénieurs et de ses fournisseurs, en vertu d'une charte fédérale d'incorporation. (*CCTA "Canadian Cable Television Association"*)

Année financière de télédistribution. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement établissant cette période de déclaration a été adopté en 1968 par le CRTC. (*Broadcasting year*)

Autres services. Comprennent les canaux de téléachats et de publicité, ainsi que les services hors antenne (par exemple, systèmes de sécurité). (*Other services*)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (*Channel*)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (*Television channel*)

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada. (*Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission*)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (*Program*)

Entreprise. Entreprise commerciale s'occupant directement de télédistribution, à l'exclusion des sociétés de gestion. Cette catégorie comprend des entreprises constituées en corporation, des sociétés en nom collectif et des entreprises à propriétaire unique. (*Business organization*)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émissions de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau. (*Broadcasting undertaking*)

Licence. Voir "Licence de radiodiffusion". (*Licence*)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (*Broadcasting licence*)

MDC. Ministère des communications qui, en vertu de la loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (*DOC*)

Option de désabonnement. Survient lorsque l'entreprise de télédistribution débrouille les signaux d'une partie ou de la totalité de ses canaux facultatifs. Si l'abonné ne veut pas avoir accès à l'ensemble du bloc de services, un dispositif de blocage est installé chez lui pour bloquer les canaux additionnels. (*Negative option*)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (*Broadcasting*)

Services facultatifs. Les services facultatifs comprennent les canaux de services pour le cinéma, les sports et la culture qui sont fournis moyennant des frais mensuels additionnels. (*Discretionary services*)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (*Station, broadcasting*)

Statistique Canada. Organisme fédéral établi en vertu de la loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (*Statistics Canada*)

Système de télédistribution. Système qui capte les signaux par les stations de radiodiffusion pour les transmettre à ses abonnés par câble. (*Cable television system*)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (*Telecommunication*)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (*Telecast*)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (*Television*)

Titulaire de licence. Organisme détenteur d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (*Licensee*)

Traitements et salaires. Comprennent les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les congés et les jours fériés et les commissions versées aux employés. Les avantages sociaux comprennent la participation des employés aux bénéfices et les gratifications ainsi que les cotisations versées au titre de l'assurance-maladie collective, l'assurance-vie collective, l'assurance-chômage, l'indemnisation des acci-

dents du travail et divers autres avantages. Les frais de chambre et pension et les autres paiements de cette nature ne sont pas inclus. (*Salaries and wages*)

Unité déclarante. La plus petite unité dans la structure de l'entreprise qui est en mesure de déclarer certains éléments financiers de son exploitation comme les recettes, les dépenses, les bénéfices et les immobilisations. Les unités déclarantes constituent la base des statistiques d'exploitation dans le secteur de la télédistribution. Une unité déclarante peut comprendre un seul système de télédistribution ou plusieurs systèmes de télédistribution exploités et déclarés comme une seule unité. (*Reporting unit*)

Volet de base. On entend tous les services offerts, à titre non discrétionnaire, à tous les abonnés de la télévision par câble sur versement d'un seul tarif de base mensuel minimum. (*Basic Tier*)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual.	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telecommunications - <i>Annual</i> , Bilingual	Télécommunications - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-201
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7% GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.



LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

RECENSEMENT DE 1991

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil statistique des études de marché** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente de publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:


Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE: 1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation

FAX TO:

 (613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____ Expiry Date _____

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications

☐ Purchase Order Number _____

(Please enclose)

Authorized Signature _____

[illegible]

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

VISA MasterCard et bon de commande seulement
Veuillez ne pas envoyer de confirmation: le bon télécopie tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Service

A l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon **au complet**.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte

VISA

MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 **Paiement inclus**

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur general du Canada – Publications

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

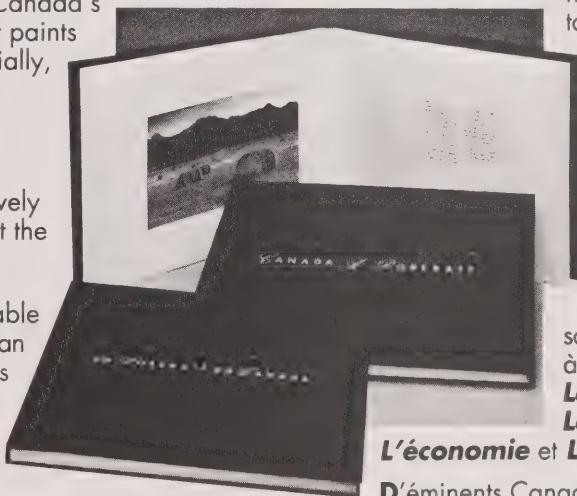
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



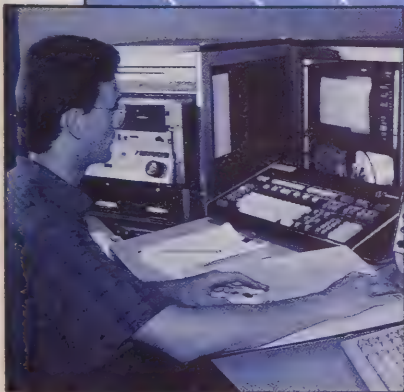
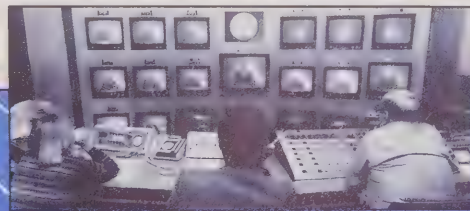


Cable television

Télédistribution

1994

1994



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205)
or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montreal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax (1-902-426-5331)	Regina (1-306-780-5405)
Montréal (1-514-283-5725)	Edmonton (1-403-495-3027)
Ottawa (1-613-951-8116)	Calgary (1-403-292-6717)
Toronto (1-416-973-6586)	Vancouver (1-604-666-3691)
Winnipeg (1-204-983-4020)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Cable television

1994

Télédistribution

1994

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

August 1995

Price: Canada: \$33.00
United States: US\$40.00
Other Countries: US\$47.00

Catalogue 56-205

ISSN 0703-7244

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner
dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Août 1995

Prix : Canada : 33 \$
États-Unis : 40 \$ US
Autres pays : 47 \$ US

Catalogue 56-205

ISSN 0703-7244

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	9
Analysis	11

Text Table

1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1994	11
2. Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1994	12
3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1994	13
4. Financial Summary of Subscription Television and Distant Signal Delivery Systems, 1993 and 1994	15

Table

1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1994	17
2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1991-1994	18
3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1991-1994	19
4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1994	20
5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1994	22
6. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Discretionary Services), by Area, 1994	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1994	26
8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1994	28

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodes d'enquête et qualité des statistiques	9
Analyse	11

Tableau explicatif

1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1994	11
2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1994	12
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1994	13
4. État financier de la télédistribution par abonnement et de la transmission de signaux éloignés, 1993 et 1994	15

Tableau

1. État financier de la télédistribution, 1994	17
2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1991-1994	18
3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1991-1994	19
4. État financier de la télédistribution, par classe, 1994	20
5. État financier et d'exploitation de la télédistribution, par région, 1994	22
6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1994	24
7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1994	26
8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1994	28

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

Table	Page
9. Households Served by Cable Television Industry, by Area, 1994	30
10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1994	32
11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994	34
12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994	36
13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994	36
14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994	38
15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Historical Cost - Basic Tier)	42
15B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	42
15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Net Value - Basic Tier)	44
15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	44
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	46

Tableau	Page
9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1994	30
10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1994	32
11. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994	34
12. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994	36
13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994	38
14. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994	38
15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (coût d'origine - volet de base)	42
15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (amortissement cumulé - volet de base)	42
15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (valeur nette - volet de base)	44
15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	44
16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	46

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

Table	Page	Tableau	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	46	16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	46
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	48	16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	48
16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	48	16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	48
17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994	50	17. Bilan des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994	50
18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994	52	18. État des bénéfices non répartis des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994	52
19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994	52	19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994	52
20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994	54	20. État des revenus et des dépenses des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994	54
21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994	58	21. Ménages desservis par des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994	58
22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Historical Cost - Basic Tier)	60	22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (coût d'origine - volet de base)	60

Table of Contents - Concluded

	Page
Table	
22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	60
22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Net Value - Basic Tier)	62
22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	62
23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	64
23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	64
23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	66
23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	66
Glossary of Terms	69
Selected Publications	73
Order Form	75

Table des matières - fin

	Page
Tableau	
22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (amortissement cumulé - volet de base)	60
22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (valeur nette - volet de base)	62
22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	62
23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	64
23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	64
23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	66
23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires d'une licence de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	66
Glossaire des termes	69
Publications connexes	73
Bon de commande	75

Highlights

- Revenues for the entire cable television industry totalled \$2,329.5 million in 1994, an increase of 8.3% over 1993.
- Basic tier cable television revenues in 1994 were \$1,759.1 million, up 4.6% from 1993.
- Discretionary and other services earned revenue of \$570.3 million in 1994, an increase of 21.1% from 1993.
- Expenses for the industry were \$1,999.8 million in 1994, a 5.3% increase over 1993.
- Copyright fees totalled \$52.7 million in 1994, an increase of 16.8% over 1993.
- Net profit after income taxes for the cable television industry was \$259.5 million in 1994, an increase of 51.8% over 1993.

Faits saillants

- Les recettes totales des entreprises de télédistribution se sont chiffrées à 2 329,5 millions de \$ en 1994, en hausse de 8,3 % par rapport à 1993.
- Les recettes tirées des services du volet de base ont totalisé 1 759,1 millions de \$ en 1994, une augmentation de 4,6 % par rapport à 1993.
- Les recettes tirées des services facultatifs et autres se sont établies à 570,3 millions de \$ en 1994, en hausse de 21,1 % par rapport à 1993.
- Les dépenses des entreprises ont été de l'ordre de 1 999,8 millions de \$ en 1994, une augmentation de 5,3 % par rapport à 1993.
- Les dépenses en droits d'auteurs ont totalisé 52,7 millions de \$ en 1994, une augmentation de 16,8 % par rapport à 1993.
- Les bénéfices nets après impôts des entreprises de télédistribution se sont chiffrés à 259,5 millions de \$ en 1994, une augmentation de 51,8 % par rapport à 1993.

Introduction

This publication is based on data produced from annual returns received from cable television licensees. These data have been used to generate information on basic tier services and on discretionary and other services of the cable television industry. These elements of the industry reported revenues of \$2.3 billion with subscription fees accounting for 92.9% of the total.

Net profit after income taxes for the entire industry increased by 51.8% over 1993.

Concepts

All cable television systems licensed to operate in Canada by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) were surveyed in the 1994 broadcasting year. Master antenna television and pay television facilities (i.e. First Choice-Superchannel) were not included in the survey.

Book depreciation is published in Tables 15 and 16, and show details of property, plant and equipment, and provide a link to previously published data on profitability. Prior to 1987 these tables contained standardized depreciation whereby fixed assets were depreciated in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over the period.

Survey Methodology and Quality

The requirements of the CRTC, Industry Canada and Statistics Canada for cable television statistics have been met by using a joint annual return to ease the burden on respondents.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of survey operations. To minimize such errors, returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

Licensees with more than 2,000 subscribers completed the annual return in detail. Those with 2,000 subscribers or less completed only the ownership portion of the return and a summary giving the financial and operating highlights of the cable television system including discretionary services revenue.

Introduction

La présente publication est fondée sur les données provenant des questionnaires annuels remplis par les détenteurs d'une licence de télédistribution. Ces données ont permis de générer des statistiques sur le volet de base, les services facultatifs et autres services des entreprises de télédistribution. Ces dernières ont déclaré des recettes de 2,3 milliards de \$, les abonnements représentant 92,9 % du total.

Les bénéfices nets après impôts pour l'ensemble du secteur ont augmenté de 51,8 % par rapport à 1993.

Concepts

Tous les réseaux de télédistribution, titulaires d'une licence d'exploitation au Canada délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), ont été observés au cours de l'année de radiodiffusion 1994. L'enquête ne couvrait pas les antennes collectives ni les installations de télévision payante (par exemple First Choice, Superchannel).

L'amortissement comptable est publié aux tableaux 15 et 16 qui présentent des détails sur les terrains, les bâtiments, les installations et le matériel. Ils constituent un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé selon lequel les immobilisations étaient amorties de façon uniforme en établissant à l'avance la durée de vie de celles-ci et en les radiant au cours de la période.

Méthodologie et qualité de l'enquête

On a satisfait aux exigences du CRTC, d'Industrie Canada et de Statistique Canada en matière de statistiques sur la télédistribution en utilisant le même questionnaire annuel, ce qui a permis de réduire le fardeau de réponse.

L'emploi d'un seul questionnaire garantit l'uniformité des réponses, mais des erreurs peuvent survenir à toute étape de l'enquête. Pour réduire ces erreurs au minimum, les questionnaires sont examinés au niveau de l'uniformité et comparés aux états financiers vérifiés. On vérifie également la saisie, l'analyse et l'extraction des données.

Les titulaires d'une licence, desservant plus de 2,000 abonnés, ont rempli le questionnaire annuel en détail. Ceux qui comptaient moins de 2,000 abonnés n'ont eu qu'à remplir la partie sur la propriété et à présenter un compte rendu sur les finances et les points saillants de leur exploitation du système de télédistribution incluant les revenus des services facultatifs.

A separate report for each system was requested from all licensees. However; in order to reduce response burden, consolidated reports were accepted from companies with many small systems. Each report received was considered to be a reporting unit, the lowest level at which disaggregated financial data are available and the basis of this publication.

The Balance Sheet and Cash Flow Statement apply at the level of the business organization. Balance Sheet data are published in Table 11, according to the business organization's head office location. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data.

For 1973 and previous years the Balance Sheet data were separated into groups according to the total operating revenues of the business organization. However; since 1974 the Balance Sheet data of business organizations have been grouped according to their holdings of total assets. In 1987 and subsequent years, data are separated on the basis of systems having 2,000 or more subscribers. The group limits in dollars for business organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1994 and 1993 are as follows:

Chaque système devait faire l'objet d'une déclaration distincte. Toutefois, afin d'alléger la tâche des compagnies ayant plusieurs petits systèmes, des rapports consolidés ont été acceptés. Chaque déclaration reçue constituait une unité déclarante, c'est-à-dire, le plus bas niveau pouvant fournir des données financières non regroupées qui constituent la base de cette publication.

Le bilan et l'état des mouvements de trésorerie sont au niveau de l'entreprise. Les données du bilan figurent au tableau 11, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Il a fallu procéder à des regroupements régionaux afin de préserver la confidentialité des données.

Pour 1973 et les années précédentes, les données du bilan ont été ventilées selon les recettes totales d'exploitation de l'entreprise. Depuis 1974, toutefois, les données du bilan des entreprises ont été groupées selon leur actif total. Depuis 1987 inclusivement, les données sont séparées pour les réseaux ayant 2,000 abonnés et plus. L'actif des entreprises, enregistré d'après leurs bilans de 1994 et 1993, a servi à définir des catégories ayant les limites inférieures et supérieures suivantes:

Total Assets - Actif total

For 2,000 subscribers and over - Pour 2,000 abonnés et plus

1994	1993
millions of dollars	millions de dollars
1. 67.745 and over - et plus	1. 57.136 and over - et plus
2. 24.737 - 67.745	2. 19.183 - 57.136
3. 7.201 - 24.737	3. 7.107 - 19.183
4. 3.956 - 7.201	4. 4.434 - 7.107
5. 2.572 - 3.956	5. 2.765 - 4.434
6. 2.051 - 2.572	6. 2.104 - 2.765
7. 1.262 - 2.051	7. 1.381 - 2.104
8. 0.860 - 1.262	8. 1.026 - 1.381
9. 0.480 - 0.860	9. 0.733 - 1.026
10. 0.480 and under - et moins	10. 0.733 and under - et moins

These groupings are found in Tables 17, 18, 19, 20, 21 and 22.

Ces regroupements se retrouvent dans les tableaux 17, 18, 19, 20, 21 et 22.

As explained previously, the presentation of data in this publication employs two methods of classifying the growth of cable television; one based on the business organization and the other based on the reporting unit. Any analysis relating business organizations directly to reporting units would require a special rearrangement of the data, and cannot be made using the data in the present format.

Analysis

During 1994, there were 2,026 cable systems licensed by the CRTC; of these, 49 were under various stages of development and not operating. The remaining 1,978 systems were grouped into 796 reporting units for which operating statements were received by Statistics Canada.

There were 7,087,013 direct subscribers and 746,178 indirect subscribers in 1994 compared to 6,945,009 and 711,811 in 1993 representing an overall increase of 2.3% in subscribers over the previous year.

Tel qu'expliqué précédemment, la présentation des données dans cette publication fait l'objet de deux méthodes de classification de la croissance de la télédistribution; l'une étant basée sur l'entreprise et l'autre, sur l'unité déclarante. Toutes les analyses établissant un rapport entre l'entreprise et l'unité déclarante nécessiteraient un nouvel arrangement des données, et ne peuvent pas être accomplies en utilisant le présent format.

Analyse

En 1994, on a dénombré 2,026 réseaux de télédistribution titulaires d'une licence du CRTC; de ce nombre, 49 n'étaient pas tout à fait établis et n'exerçaient donc aucune activité. Les 1,978 autres réseaux ont été groupés en 796 unités déclarantes qui ont fourni des états financiers à Statistique Canada.

On a dénombré 7,087,013 abonnés directs et 746,178 abonnés indirects en 1994 par rapport à 6,945,009 et 711,811 en 1993, une hausse globale de 2,3 % par rapport à l'année précédente.

TEXT TABLE 1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1994
TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1994

	Business Organizations	Licensed Systems	Systems Not Operating	Operating Systems	Reporting Units	Direct Subscribers	Indirect Subscribers	Total Subscribers	Operating Revenue
	Entreprises	Systèmes Titulaires d'une Licence	Systèmes Non Exploités	Systèmes Exploités	Unités Déclarantes	Abonnés Directs	Abonnés Indirects	Total d'abonnés	Recettes d'exploitation
Canada	520	2,027	49	1,978	796	7,087,013	746,178	7,833,191	1,759,125,564
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	28	312	7	305	37	159,532	3,666	163,198	45,252,284
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	29	85	-	85	52	226,312	18,827	245,139	50,532,431
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	119	4	115	22	178,541	14,861	193,402	45,178,594
Quebec - Québec	179	406	20	386	225	1,722,548	91,667	1,814,215	488,388,004
Ontario	86	376	9	367	165	2,722,605	300,736	3,023,341	650,109,716
Manitoba	20	105	2	103	27	251,212	34,415	285,627	49,748,864
Saskatchewan	44	255	2	253	60	191,673	11,034	202,707	45,950,370
Alberta	32	196	1	195	72	602,733	91,675	694,408	146,573,795
B. C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	99	173	4	169	136	1,031,857	179,297	1,211,154	257,391,596

Text Table 2 is reproduced from the publication **Household Facilities and Equipment, 1994** (Catalogue 64-202). These data are based on a survey carried out in conjunction with the April 1994 Labour Force Survey covering approximately 38,000 households. The reliability of the estimates are explained in the same publication. The following table provides an indication of the penetration of households by cablevision services.

Le tableau explicatif 2 qui suit est extrait de la publication **L'équipement ménager, 1994** (no 64-202 au catalogue). Les données proviennent d'une enquête supplémentaire menée lors de l'enquête de avril 1994 sur la population active et qui visait environ 38,000 ménages. La fiabilité des estimations est expliquée dans cette même publication. Le présent tableau et les autres données, paraissant dans la publication, établissent le degré de pénétration des services de télédistribution au niveau des ménages.

TEXT TABLE 2.

Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1994

TABLEAU EXPLICATIF 2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1994

Province	Total households	Households with television sets	Households without television sets	Households with cable television	Households without cable television	Households with video recorders	Households without video recorders
	Total des ménages	Ménages avec téléviseurs	Ménages sans téléviseurs	Ménages avec télédistribution	Ménages sans télédistribution	Ménages avec magnétoscopes	Ménages sans magnétoscopes
estimates in thousands - estimation en milliers							
Canada	10,387	10,286 A	101 E	7,692 A	2,695 C	8,228 A	2,159 C
Newfoundland - Terre-Neuve	183	182 A	--	145 C	37 E	143 C	39 E
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	48	47 A	--	32 D	16 E	37 C	11 E
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	332	330 A	--	249 C	83 E	271 B	61 D
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	255	255 A	--	185 D	71 E	203 B	52 D
Quebec - Québec	2,720	2,696 A	24 G	1,813 C	906 D	2,013 B	707 D
Ontario	3,820	3,787 A	33 F	2,999 B	821 D	3,136 B	684 D
Manitoba	397	390 A	7 G	271 C	126 D	298 C	99 D
Saskatchewan	361	358 A	--	212 D	149 D	273 C	88 D
Alberta	928	916 A	12 G	659 C	269 D	770 B	158 D
British Columbia - Colombie-Britannique	1,344	1,325 A	19 G	1,127 C	216 E	1,083 C	260 D

Note: Alphabetic designation of per cent standard error is

Nota: La désignation littérale de l'écart type exprimée en pourcentage est

A: 0.0-0.5 B: 0.6-1.0 C: 1.1-2.5 D: 2.6-5.0 E: 5.1-10.0 F: 10.1-16.5 G: 16.6-25.0 H: 25.1 +

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

The European Community consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

La Communauté européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1994
TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1994

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and dividends	Total
Recettes provenant de non-résidents	Droits et redevances	Publicité	Autre	Intérêts et dividendes	
thousand dollars - milliers de dollars					
United States - États-Unis	-	-	2,241	-	2,241
United Kingdom - Royaume-Uni	-	-	-	-	-
France	-	-	-	-	-
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	-	-	2,241	-	2,241
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	24,764	-	2,753	-	27,517
United Kingdom - Royaume-Uni	-	-	-	-	-
France	-	-	-	-	-
European Economic Community (excl. UK, France) - Communauté économique européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	24,764	-	2,753	-	27,517

The following information may be extracted from the series of statistical tables which follow. They portray financial and physical statistics of the cable television industry in Canada for the year 1994.

More detailed information may be found in these statistical tables and can be used for an in depth study of the health of the industry.

Basic tier cable television revenue increased 4.6% to \$1,759.1 million in 1994 from \$1,681.0 million in 1993. Subscription revenue accounted for \$1,686.9 million or 95.9% of the total revenue. Total expenses increased by 2.5% to \$1,535.0 million. Program origination expenses increased 6.7% to \$80.2 million and increased 4.6% of total revenue. Technical expenses at \$415.7 million represented 23.6% of total revenue. Affiliation payments increased to \$150.6 million in 1994 over \$135.0 million in 1993. Copyright fees totalled \$52.7 million, an increase of 16.8% over 1993. Interest expenses represented 11.8% of total revenue. Total expenses were 87.3% of total revenue, compared to 89.0% in 1993. Pretax profit increased by 41.0% to \$274.5 million. This was 15.6% of total revenue, up from 11.5% in 1993 and 15.9% in 1992. Net profit after tax increased to \$184.3 million over \$123.3 million last year.

Revenue for discretionary services rose 21.1% to \$570.3 million. Expenses for discretionary services of \$464.8 million was 81.5% of revenue in 1994 compared to \$401.4 million or 85.2% in 1993. Net profit before taxes increased to \$110.3 million or 19.3% of revenue as opposed to \$70.9 million or 15.0% in 1993.

The number of subscribers to discretionary services was \$5.4 million in 1994, an increase of 2.8% over 1993.

One of the changes to be aware of when comparing cablevision statistics is the continuing blurring of the line between basic cable and discretionary services as more companies offer extended basic through negative option packages.

A financial summary of the Cable Television Industry by Class may be found in Table 4. Class 1 shows data on all cable systems having more than 6,000 subscribers and class 2 are those systems having less than 6,000 subscribers. Part III contains information on those small systems generally with two or fewer locally available off-air signals.

Les données, ci-dessous, sont extraites des tableaux statistiques présentés dans cette publication et ne font que dresser un portrait général de ce qu'a été la situation financière de l'industrie de la télédistribution au Canada en 1994.

Cependant, l'information détaillée complémentaire à ce qui suit se trouve dans les tableaux statistiques qui peuvent être utiles à une vue plus approfondie de la santé de l'industrie.

Les revenus du volet de base pour la télédistribution ont augmenté de 4,6 %, passant de 1 759,1 millions de \$ en 1994 à 1 681,0 millions de \$ en 1993. Les revenus d'abonnement ont compté pour 1 686,9 millions de \$, soit 95,9 % des revenus totaux en 1994. Les dépenses totales ont augmenté de 2,5 % à 1 535,0 millions de \$. Les dépenses de production d'émissions ont augmenté de 6,7 % pour passer à 80,2 millions de \$, une augmentation de 4,6 % du revenu total. Les dépenses en services techniques, à 415,7 millions de \$, représentent 23,6 % du revenu total. Les paiements d'affiliation ont augmenté pour passer à 150,6 millions de \$ en 1994, comparativement à 135,0 millions de \$ en 1993. Les dépenses en frais de droits d'auteurs ont totalisé 52,7 millions de \$ en 1994, une augmentation de 16,8 % par rapport à 1993. Les intérêts versés ont représenté 11,8 % du revenu total. Les dépenses totales ont représenté 87,3 % du revenu total en 1994, comparativement à 89,0 % en 1993. Les profits avant les taxes ont augmenté de 41,0 %, pour passer à 274,5 millions de \$. Ceci représentait 15,6 % du revenu total en 1994 à la hausse par rapport à 11,5 % en 1993 et 15,9 % en 1992. Les profits nets après les taxes ont augmenté de 123,3 millions de \$ l'an passé à 184,3 millions de \$ cette année.

Les revenus des services facultatifs ont augmenté de 21.1 % à \$570,3 millions de \$. À 464,8 millions de \$, les dépenses pour les services facultatifs représentaient 81,5 % du revenu en 1994, comparativement à 401,4 millions de \$, soit 85,2 % du revenu en 1993. Le profit net a augmenté à 110,3 millions de \$ soit 19,3 % du revenu, en comparaison à 70,9 millions de \$ ou 15,0 % en 1993.

Le nombre d'abonnés aux services facultatifs était de 5,4 millions de \$ en 1994, soit une augmentation de 2,8 % par rapport à 1993.

L'un des changements dont il faut tenir compte lorsque l'on compare les statistiques sur la télédistribution est la constante imprécision de la ligne qui sépare les services de base des services facultatifs, les entreprises sont plus nombreuses à offrir des blocs de services de base élargis et de services avec option de désabonnement.

Un sommaire des résultats financiers de l'industrie de la télédistribution, divisé en deux sections, peut être obtenu au tableau 4. La section 1 montre les données des réseaux de télédistribution ayant plus de 6,000 abonnés et la section 2 sont ceux ayant moins de 6,000 abonnés. La partie III contient les informations de petites entreprises pouvant capter en règle générale deux signaux locaux en direct ou moins.

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available in machine readable format.

Text Table 4 provides an income statement, selected balance sheet items, number of employees and salaries for subscription television (STV) systems as well as similar data for distant signal delivery services. STV systems provide television service to underserved areas in which subscribers pay a monthly fee for unscrambled signals. Distant signal delivery provides a means by which signals can be imported by a cable system from a market other than the one in which the cable system is located.

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Télédistribution 1810-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Le texte du tableau 4 montre l'état des revenus, certains postes du bilan, le nombre d'employés et le nombre de salariés pour les entreprises de télévision par abonnements (TPA) aussi que les services de transmission de signaux éloignés. Les entreprises de télévision par abonnements (TPA) fournissent un des canaux de transmission de chaînes spécifiques en contrepartie d'un paiement mensuel de la part de l'abonné, ce service permet de débrouiller ces canaux de télévision de l'abonné. La transmission de signaux éloignés permet aux entreprises d'importer des canaux provenant de systèmes de câble autre que ceux présents au niveau local, régional ou national.

TEXT TABLE 4. Financial Summary of Subscription Television and Distant Signal Delivery Systems, 1993 and 1994
TABEAU EXPLICATIF 4. Sommaire des données financières de la télévision par abonnement et transmission de signaux éloignés, 1993 et 1994

	Subscription Television		Distant Signal Delivery		Total	
	Télévision par abonnement		Transmission de signaux éloignés			
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
	dollars					
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	2,205,417	1,285,443	-	-	2,205,417	1,285,443
Connection - Branchement	40,030	25,794	-	-	40,030	25,794
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	-	453	-	-	-	453
Other revenue - Autres revenus	141,081	70,170	1,322,590	803,529	1,463,671	873,699
Revenue - Total - Recettes	2,386,528	1,381,860	1,322,590	803,529	3,709,118	2,185,389
Expenses - Dépenses:						
Community programming - Programmation communautaire	3,953	28,532	-	-	3,953	28,532
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	292,306	91,381	-	-	292,306	91,381
Technical - Services techniques	552,732	367,244	1,213,412	678,170	1,766,144	1,045,414
Sales and promotion - Ventes et promotion	62,507	14,971	-	-	62,507	14,971
Administration and general - Administration et frais généraux	1,004,219	607,942	102,766	127,359	1,106,985	735,301
Depreciation - Amortissement	426,443	191,176	3,611	2,923	430,054	194,099
Interest expense - Intérêts versés	165,979	64,930	37	22	166,016	64,952
Expenses - Total - Dépenses	2,508,139	1,366,176	1,319,826	808,474	3,827,965	2,174,650
Other adjustments-income (expenses) - Autres redressements-revenus (dépenses)	-755,517	1,554	-	-	-755,517	1,554
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-877,128	17,238	2,764	-4,975	-874,364	12,293
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	31,926	34,019	616	-	32,542	34,019
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-909,054	-16,781	2,148	-4,975	-906,906	-21,726
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	181,237	115,057	61,227	-	242,464	115,057
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	13	9	2	-	15	9
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	5,763,452	3,064,400	1,061,974	232,032	6,825,426	3,296,432
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	2,878,874	1,593,872	615,211	206,897	3,494,085	1,800,769
Net book value - Valeur comptable nette	2,884,578	1,470,528	446,763	25,135	3,331,341	1,495,663
Number of subscribers (unduplicated) ¹ - Nombre d'abonnés (sans duplication) ¹	8,406	4,595	-	-

¹ The 1992 and 1993 number of subscribers were revised from 621 and 1,095 to 7,306 and 8,406.

¹ Le nombre d'abonnés pour 1992 et 1993 furent révisés à 7,306 et 8,406 comparativement à 621 et 1,095.

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1994

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1994

	Discretionary Services ¹		Cable television		Total	
	Services facultatifs ¹		Télédistribution			
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	478,098,710	83.8	1,686,923,074	95.9	2,165,021,784	92.9
Installation - Installation	5,621,363	1.0	58,896,353	3.3	64,517,716	2.8
Converters - Câblodélecteurs	34,699,402	6.1	34,699,402	1.5
Other revenue - Autres revenus	51,919,109	9.1	13,306,227	0.8	65,225,336	2.8
Revenue - Total - Recettes	570,338,584	100.0	1,759,125,654	100.0	2,329,464,238	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	261,230,144	45.8	150,637,095	8.6	411,867,239	17.7
Program origination - Production d'émissions	80,196,860	4.6	80,196,860	3.4
Technical - Services techniques	30,743,774	5.4	415,714,029	23.6	446,457,803	19.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,957,032	3.7	49,650,408	2.8	70,607,440	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	42,552,328	7.5	355,609,299	20.2	398,161,627	17.1
Depreciation - Amortissement	27,989,347	4.9	275,368,770	15.7	303,358,117	13.0
Interest expense - Intérêts versés	81,320,945 *	14.3	207,858,966	11.8	289,179,911	12.4
Expenses - Total - Dépenses	464,793,570	81.5	1,535,035,427	87.3	1,999,828,997	85.8
Other adjustments-income (expenses) - Autres redressements-revenus (dépenses)	4,707,545	0.8	50,419,215	2.9	55,126,760	2.4
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	110,252,559	19.3	274,509,442	15.6	384,762,001	16.5
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,056,045	6.1	90,160,409	5.1	125,216,454	5.4
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,196,514	13.2	184,349,033	10.5	259,545,547	11.1
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,565,564	3.8	369,094,779	21.0	390,660,343	16.8
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	541	...	8,844	...	9,385	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	338,667,252	...	4,320,565,368	...	4,659,232,620	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	169,988,230	...	2,090,269,835	...	2,260,258,065	...
Net book value - Valeur comptable nette	168,679,022	...	2,230,295,533	...	2,398,974,555	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,436,856	...	7,833,191

¹ Discretionary services include pay television and other services.¹ Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.

TABLE 2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1991-1994**TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1991-1994**

	1994		1993		1992		1991	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,686,923,074	95.9	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.6	1,413,764,037	95.7
Installation (including reconnect) - Installation (y compris rebranchement)	58,896,353	3.3	60,372,658	3.6	59,133,434	3.7	54,510,320	3.7
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,752,823	0.1	1,602,651	0.1	1,736,779	0.1	1,522,147	0.1
Other revenue - Autres revenus	11,553,404	0.7	11,510,330	0.7	9,651,550	0.6	7,812,944	0.5
Revenue - Total - Recettes	1,759,125,654	100.0	1,680,976,041	100.0	1,588,093,916	100.0	1,477,609,448	100.0
Expenses - Dépenses:								
Community programming - Programmation communautaire	80,196,860	4.6	75,145,411	4.5	68,388,980	4.3	63,269,202	4.3
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	150,637,095	8.6	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8	140,365,979	9.5
Technical - Services techniques	415,714,029	23.6	404,871,809	24.1	391,565,788	24.7	364,629,073	24.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	49,650,408	2.8	44,929,196	2.7	43,990,102	2.8	42,511,236	2.9
Administration and general - Administration et frais généraux	355,609,299	20.2	343,439,586	20.4	322,359,443	20.3	298,574,071	20.2
Depreciation - Amortissement	275,368,770	15.7	265,719,795	15.8	242,840,851	15.3	232,907,589	15.8
Interest expense - Intérêts versés	207,858,966	11.8	228,439,697	13.6	133,267,848	8.4	156,165,964	10.6
Expenses - Total - Dépenses	1,535,035,427	87.3	1,497,558,745	89.1	1,342,858,130	84.6	1,298,423,114	87.9
Other adjustments-income (expenses)- Autres redressements-revenus (dépenses)	50,419,215	2.9	11,289,592	0.7	8,061,622	0.5	7,701,299	0.5
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	274,509,442	15.6	194,706,888	11.6	253,297,408	15.9	186,887,633	12.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	90,160,409	5.1	71,377,270	4.2	57,683,528	3.6	60,250,139	4.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	184,349,033	10.5	123,329,618	7.3	195,613,880	12.3	126,637,494	8.6
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,087,013	...	6,945,009	...	6,780,531	...	6,620,585	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	746,178	...	711,811	...	682,957	...	665,832	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,833,191	...	7,656,820	...	7,463,488	...	7,286,417	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	9,935,053	...	9,764,975	...	9,514,905	...	9,241,009	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,158,302	...	9,997,920	...	9,773,307	...	9,532,961	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1991-1994**TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1991-1994**

	1994		1993		1992		1991	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	478,098,710	83.8	385,855,334	81.9	281,886,678	78.8	249,947,905	80.1
Installation - Installation	5,621,363	1.0	4,586,077	1.0	3,555,624	1.0	3,956,697	1.3
Converters - Câbloselecteurs	34,699,402	6.1	35,610,917	7.6	36,975,441	10.3	38,552,549	12.4
Other revenue - Autres revenus	51,919,109	9.1	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9	19,393,513	6.2
Revenue - Total - Recettes	570,338,584	100.0	470,947,045	100.0	357,916,354	100.0	311,850,664	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	261,230,144	45.8	237,749,692	50.5	167,055,357	46.7	148,631,993	47.7
Technical - Services techniques	30,743,774	5.4	27,943,785	5.9	22,731,841	6.4	18,325,651	5.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,957,032	3.7	19,765,533	4.2	16,239,493	4.5	14,830,632	4.8
Administration and general - Administration et frais généraux	42,552,328	7.5	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4	27,499,354	8.8
Depreciation - Amortissement	27,989,347	4.9	25,675,521	5.5	17,655,678	4.9	17,220,055	5.5
Interest expense - Intérêts versés	81,320,945	14.3	52,924,222	11.2	3,908,928	1.1	5,007,535	1.6
Expenses - Total - Dépenses	464,793,570	81.5	401,391,592	85.2	257,775,550	72.0	231,515,220	74.2
Other adjustments-income (expenses) - Autres redressements-revenus (dépenses)	4,707,545	0.8	1,352,966	0.3	368,384	0.1	-261,751	-
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	110,252,559	19.3	70,908,419	15.1	100,509,188	28.1	80,073,693	25.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	35,056,045	6.1	23,223,802	4.9	26,114,278	7.3	17,883,094	5.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	75,196,514	13.2	47,684,617	10.1	74,394,910	20.8	62,190,599	19.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,565,564	3.8	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6	24,751,072	7.9
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	541	...	527	...	657	...	715	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	7,833,191	...	7,656,820	...	7,463,488	...	7,286,417	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,436,856	...	5,289,859	...	4,538,110	...	2,279,152	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	69.4	...	69.1	...	60.8	...	31.3	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1994

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1994

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Basic tier services - Services du volet de base:								
Reporting Units - Unités déclarantes	140		263		393		796	
Systems - Systèmes	140		495		1,325		1,960	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	1,404,579,808	79.8	142,781,485	8.1	139,561,781	7.9	1,686,923,074	95.9
Connection - Branchement	49,523,832	2.8	5,298,341	0.3	4,074,180	0.2	58,896,353	3.3
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,322,072	0.1	69,801	-	360,950	-	1,752,823	0.1
Other revenue - Autres revenus	6,520,288	0.4	1,797,789	0.1	3,235,327	0.2	11,553,404	0.7
Revenue - Total - Recettes	1,461,946,000	83.1	149,947,416	8.5	147,232,238	8.4	1,759,125,654	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	122,653,398	7.0	11,383,688	0.6	16,600,009	0.9	150,637,095	8.6
Community programming - Programmation communautaire	71,273,652	4.1	6,601,887	0.4	2,321,321	0.1	80,196,860	4.6
Technical - Services techniques	326,529,632	18.6	44,022,358	2.5	45,162,039	2.6	415,714,029	23.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	44,250,750	2.5	2,823,684	0.2	2,575,974	0.1	49,650,408	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	288,127,720	16.4	35,401,843	2.0	32,079,736	1.8	355,609,299	20.2
Depreciation - Amortissement	238,711,401	13.6	19,266,455	1.1	17,390,914	1.0	275,368,770	15.7
Interest expense - Intérêts versés	186,678,188	10.6	9,944,105	0.6	11,236,673	0.6	207,858,966	11.8
Expenses - Total - Dépenses	1,278,224,741	72.7	129,444,020	7.4	127,366,666	7.2	1,535,035,427	87.3
Other adjustments-income (expenses)- Autres redressements-revenus (dépenses)	47,955,725	2.7	2,197,108	0.1	266,382	-	50,419,215	2.9
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	231,676,984	13.2	22,700,504	1.3	20,131,954	1.1	274,509,442	15.6
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	77,221,510	4.4	6,809,502	0.4	6,129,397	0.3	90,160,409	5.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	154,455,474	8.8	15,891,002	0.9	14,002,557	0.8	184,349,033	10.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	312,925,200	17.8	32,263,841	1.8	23,905,738	1.4	369,094,779	21.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdo- madaire)	7,148		907		789		8,844	

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1994 - Concluded

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1994 - fin

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discretionary services - Services facultatifs:								
Reporting Units - Unités déclarantes	140		231		171		542	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	432,261,480	75.8	33,843,124	5.9	11,994,106	2.1	478,098,710	83.8
Connection - Branchement	5,212,475	0.9	219,677	-	189,211	-	5,621,363	1.0
Converters - Câblodélecteurs	32,965,536	5.8	1,236,078	0.2	497,788	0.1	34,699,402	6.1
Other revenue - Autres revenus	49,900,800	8.7	1,003,838	0.2	1,014,471	0.2	51,919,109	9.1
Revenue - Total - Recettes	520,340,291	91.2	36,302,717	6.4	13,695,576	2.4	570,338,584	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	236,478,723	41.5	18,675,820	3.3	6,075,601	1.1	261,230,144	45.8
Technical - Services techniques	26,584,992	4.7	2,871,464	0.5	1,287,318	0.2	30,743,774	5.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,980,350	3.5	655,038	0.1	321,644	0.1	20,957,032	3.7
Administration and general - Administration et frais généraux	37,139,930	6.5	3,583,941	0.6	1,828,457	0.3	42,552,328	7.5
Depreciation - Amortissement	26,009,288	4.6	1,352,982	0.2	627,077	-	27,989,347	0.1
Interest expense - Intérêts versés	79,900,242	14.0	1,006,104	0.2	414,599	0.1	81,320,945	14.3
Expenses - Total - Dépenses	426,093,525	74.7	28,145,349	4.9	10,554,696	1.9	464,793,570	81.5
Other adjustments-(income) expenses - Autres redressements-(revenus) dépenses	4,577,136	0.8	136,914	-	-6,505	-	4,707,545	0.8
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	98,823,902	17.3	8,294,282	1.5	3,134,375	0.5	110,252,559	19.3
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	31,728,940	5.6	2,470,455	0.4	856,650	0.2	35,056,045	6.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	67,094,962	11.8	5,823,827	1.0	2,277,725	0.4	75,196,514	13.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	17,837,280	3.1	2,708,065	0.5	1,020,219	0.2	21,565,564	3.8
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	416		91		34		541	
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	6,707,992		639,509		485,690		7,833,191	
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	4,946,633		394,065		96,158		5,436,856	
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	73.7		61.6		19.8		69.4	

TABLE 5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	25	29	3	174	81
2 Reporting units	37	52	22	225	165
3 Systems	304	86	115	389	359
Operating revenue:					
4 Subscriptions	49,799,869	65,221,651	53,428,334	493,524,116	856,144,406
5 Connection	1,279,324	1,513,043	1,290,881	13,114,752	25,060,206
6 Community channel sponsorship	16,381	34,298	246,779	488,332	448,765
7 Converters	274,029	969,683	806,336	1,788,641	18,155,969
8 Other	1,375,550	1,539,206	921,459	25,074,825	25,163,472
9 Total operating revenue	52,745,153	69,277,881	56,693,789	533,990,666	924,972,818
Operating expenses:					
10 Community programming	1,277,560	1,955,256	1,898,799	19,395,025	31,978,343
11 Affiliation payments	5,902,789	12,347,545	9,072,484	91,174,268	170,024,049
12 Technical	15,933,500	13,792,402	12,625,561	101,344,446	170,743,825
13 Sales and promotion	1,881,932	957,462	826,844	22,699,999	27,396,475
14 Administration and general	13,108,947	15,045,940	12,413,506	93,485,396	140,146,116
15 Depreciation	5,148,371	7,413,012	6,853,894	80,556,768	117,545,351
16 Interest expense	6,591,777	7,497,057	8,588,274	69,927,229	103,208,786
17 Total operating expenses	49,844,876	59,008,674	52,279,362	478,583,131	761,042,945
18 Other adjustments-income (expenses)	-1,239,693	5,440,956	-1,674,758	4,277,849	34,624,973
19 Net profit (loss) before income taxes	1,660,584	15,710,163	2,739,669	59,685,384	198,554,846
20 Provision for income taxes	911,452	4,093,046	1,324,351	19,436,854	63,542,159
21 Net profit (loss) after income taxes	749,132	11,617,117	1,415,318	40,248,530	135,012,687
22 Salaries and other staff benefits	10,329,236	10,982,174	9,448,612	104,064,266	147,143,830
23 Number of employees (weekly average)	260	325	290	2,359	3,545
Number of subscribers:					
24 Direct	159,532	226,312	178,541	1,722,548	2,722,605
25 Indirect	3,666	18,827	14,861	91,667	300,736
26 Total	163,198	245,139	193,402	1,814,215	3,023,341
Households in area wired for cable services:					
27 Individual houses	192,037	242,721	206,808	1,967,849	2,585,055
28 Multiple dwellings	10,544	40,065	5,832	631,203	1,111,946
29 Total	202,581	282,786	212,640	2,599,052	3,697,001
30 Households in licensed area	205,093	292,806	215,656	2,689,879	3,768,354
Kilometers of cable:					
31 Aerial	4,772	6,437	5,883	30,759	25,057
32 Conduit	13	17	121	1,236	1,976
33 Buried	87	38	38	602	18,042
34 Main or trunk	956	2,668	1,759	9,911	13,785
35 Total	5,828	9,160	7,801	42,508	58,860
36 Number of subscribers (cable)	163,198	245,139	193,402	1,814,215	3,023,341
37 Number of subscribers (discretionary)	93,114	200,181	146,958	248,592	2,782,729
38 Penetration % (Discretionary Services)	57.1	81.7	76.0	13.7	92.0

TABLEAU 5. État financier et compte rendu d'exploitation de la télédistribution, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
19	44	32	98	507	Entreprises	1
27	60	72	136	796	Unités déclarantes	2
103	252	195	157	1,960	Systèmes	3
					Recettes d'exploitation:	
65,261,710	57,274,765	195,541,468	328,825,465	2,165,021,784	Abonnements	4
1,781,307	1,478,709	6,254,939	12,744,555	64,517,716	Branchement	5
8,024	6,856	51,791	451,597	1,752,823	Parrainage de canal communautaire	6
1,321,809	1,588,630	3,479,306	6,314,999	34,699,402	Câbloélecteurs	7
739,854	1,298,368	2,812,805	4,546,974	63,472,513	Autres	8
69,112,704	61,647,328	208,140,309	352,883,590	2,329,464,238	Total des recettes d'exploitation	9
					Dépenses d'exploitation:	
2,370,884	2,970,733	5,922,233	12,428,027	80,196,860	Programmation communautaire	10
13,842,437	10,648,335	38,180,570	60,674,762	411,867,239	Paiements d'affiliation	11
15,988,936	14,894,497	35,682,641	65,451,995	446,457,803	Services techniques	12
1,977,301	1,444,612	4,255,351	9,167,464	70,607,440	Ventes et promotion	13
11,725,611	12,144,228	37,858,316	62,233,567	398,161,627	Administration et frais généraux	14
5,875,592	7,644,772	23,431,898	48,888,459	303,358,117	Amortissement	15
3,627,006	6,028,891	38,520,660	45,190,231	289,179,911	Intérêts versés	16
55,407,767	55,776,068	183,851,669	304,034,505	1,999,828,997	Total des dépenses d'exploitation	17
-350,711	1,118,659	3,495,736	9,433,749	55,126,760	Autres redressements-revenus (dépenses)	18
13,354,226	6,989,919	27,784,376	58,282,834	384,762,001	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19
5,807,869	1,403,131	8,714,362	19,983,230	125,216,454	Provision pour impôt sur le revenu	20
7,546,357	5,586,788	19,070,014	38,299,604	259,545,547	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21
10,267,576	12,234,518	27,344,789	58,845,342	390,660,343	Rémunération et avantages sociaux	22
284	338	679	1,305	9,385	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23
					Nombre d'abonnés:	
251,212	191,673	602,733	1,031,857	7,087,013	Directs	24
34,415	11,034	91,675	179,297	746,178	Indirects	25
285,627	202,707	694,408	1,211,154	7,833,191	Total	26
					Ménages pour lesquels le service est disponible:	
257,541	210,146	651,091	915,142	7,228,390	Maisons individuelles	27
102,993	69,901	232,038	502,141	2,706,663	Logements multiples	28
360,534	280,047	883,129	1,417,283	9,935,053	Total	29
365,899	290,863	886,931	1,442,821	10,158,302	Total de logements dans le territoire attribué	30
					Kilomètres de câble:	
2,292	2,676	5,749	15,209	98,834	Aérien	31
292	219	239	4,075	8,188	Par tube	32
1,349	1,583	7,466	1,093	30,298	Souterrain	33
581	1,229	4,665	6,696	42,250	Principal	34
4,514	5,707	18,119	27,073	179,570	Total	35
285,627	202,707	694,408	1,211,154	7,833,191	Nombre d'abonnés (télédistribution)	36
210,889	104,970	612,709	1,036,714	5,436,856	Nombre d'abonnés (services facultatifs)	37
73.8	51.8	88.2	85.6	69.4	Pénétration % (services facultatifs)	38

TABLE 6. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Discretionary Services), by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
CABLE TELEVISION					
1 Reporting units	37	52	22	225	165
2 Systems	304	86	115	389	359
Operating revenue:					
3 Direct subscribers	42,827,522	46,816,622	42,251,941	443,251,185	590,865,645
4 Indirect subscribers	306,256	1,966,428	743,807	7,956,871	34,178,934
5 Installation (including reconnect)	1,132,761	1,481,896	1,288,659	12,860,135	21,870,960
6 Community channel sponsorship	16,381	34,298	246,779	488,332	448,765
7 Other	969,364	233,187	647,408	3,831,481	2,745,412
8 Total operating revenue	45,252,284	50,532,431	45,178,594	468,388,004	650,109,716
Operating expenses:					
9 Program origination	1,277,560	1,955,256	1,898,799	19,395,025	31,978,343
10 Affiliation payments	3,306,935	4,028,136	3,760,357	57,470,781	44,021,099
11 Technical	15,413,305	13,002,265	12,052,870	93,466,777	156,848,816
12 Sales and promotion	1,255,005	501,459	706,079	19,310,182	16,719,776
13 Administration and general	12,110,680	13,163,509	11,440,604	88,150,070	121,740,436
14 Depreciation	5,019,098	6,762,937	6,355,854	71,176,651	107,597,608
15 Interest expense	6,366,890	6,747,733	7,149,009	64,676,954	62,934,351
16 Total operating expenses	44,749,473	46,161,295	43,363,572	413,646,440	541,840,429
17 Other adjustments-income (expenses)	-1,246,491	4,934,637	-1,694,016	4,295,093	31,256,600
18 Net profit (loss) before income taxes	-743,680	9,305,773	121,006	59,036,657	139,525,887
19 Provision for income taxes	24,650	1,938,399	1,285,712	19,451,633	46,129,184
20 Net profit (loss) after income taxes	-768,330	-7,367,374	-1,164,706	39,585,024	93,396,703
21 Salaries and other staff benefits	9,889,963	9,818,666	8,932,851	102,588,940	135,251,311
22 Number of employees (weekly average)	245	286	268	2,311	3,284
23 Reporting units showing profits	28	46	9	170	139
24 Reporting units showing losses	9	8	13	55	26
DISCRETIONARY SERVICES					
25 Reporting units	17	30	20	152	147
Operating revenue:					
26 Subscriptions	6,666,091	16,438,601	10,432,586	42,316,060	231,099,827
27 Installation (including reconnect)	146,563	31,147	2,222	254,617	3,189,246
28 Converters	274,029	969,683	806,336	1,788,641	18,155,969
29 Other revenue	406,186	1,306,019	274,051	21,243,344	22,418,060
30 Total operating revenue	7,492,869	18,745,450	11,515,195	65,602,662	274,863,102
Operating expenses:					
31 Affiliation payments	2,595,854	8,319,409	5,312,127	33,703,487	126,002,950
32 Technical	520,195	790,137	572,691	7,877,669	13,895,009
33 Sales and promotion	626,927	456,003	120,765	3,389,817	10,676,699
34 Administration and general	998,267	1,882,431	972,902	5,335,326	18,405,680
35 Depreciation	129,273	650,075	498,040	9,380,117	9,947,743
36 Interest expense	224,887	749,324	1,439,265	5,250,275	40,274,435
37 Total operating expenses	5,095,403	12,847,379	8,915,790	64,936,691	219,202,516
38 Other adjustments-income (expenses)	6,798	506,319	19,258	-17,244	3,368,373
39 Net profit (loss) before income taxes	2,404,264	6,404,390	2,618,663	648,727	59,028,959
40 Provision for income taxes	886,802	2,154,647	38,639	-14,779	17,412,975
41 Net profit (loss) after income taxes	1,517,462	4,249,743	2,580,024	663,506	41,615,984
42 Salaries and other staff benefits	439,273	1,163,508	515,761	1,475,326	11,892,519
43 Number of employees (weekly average)	15	39	22	48	261
44 Reporting units showing profits	17	26	15	113	129
45 Reporting units showing losses	-	4	5	39	18
46 Number of subscribers (cable)	163,198	245,139	193,402	1,814,215	3,023,341
47 Number of subscribers (discretionary)	93,114	200,181	146,958	248,592	2,782,729
48 Penetration % (Discretionary Services)	57.1	81.7	76.0	13.7	92.0

TABLEAU 6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
27 103	60 252	72 195	136 157	796 1,960			
					TÉLÉDISTRIBUTION		
					Unités déclarantes		1
					Systèmes		2
43,865,331	42,533,525	129,388,319	224,431,938	1,606,232,028	Recettes d'exploitation:		
3,501,109	1,540,186	10,441,231	20,056,224	80,691,046	Abonnés directs		3
1,728,661	1,455,562	5,856,484	11,221,235	58,896,353	Abonnés indirects		4
8,024	6,856	51,791	451,597	1,752,823	Installation (y compris rebranchement)		5
645,739	414,241	835,970	1,230,602	11,553,404	Parrainage de canal communautaire		6
49,748,864	45,950,370	146,573,795	257,391,596	1,759,125,654	Autres		7
					Total des recettes d'exploitation		8
2,370,884	2,970,733	5,922,233	12,428,027	80,196,860	Dépenses d'exploitation:		
4,494,306	3,449,887	10,893,974	19,211,620	150,637,095	Programmation communautaire		9
15,231,051	13,722,815	33,453,923	62,522,207	415,714,029	Paiements d'affiliation		10
1,641,914	1,052,438	2,859,609	5,603,946	49,650,408	Services techniques		11
11,091,360	10,900,736	33,000,994	54,010,910	355,609,299	Ventes et promotion		12
5,394,264	6,751,877	20,497,497	45,812,984	275,368,770	Administration et frais généraux		13
2,370,544	3,975,763	25,272,904	28,364,818	207,858,966	Amortissement		14
42,594,323	42,824,249	131,901,134	227,954,512	1,535,035,427	Intérêts versés		15
					Total des dépenses d'exploitation		16
-334,120	947,720	3,412,417	8,847,375	50,419,215	Autres redressements-revenus (dépenses)		17
6,820,421	4,073,841	18,085,078	38,284,459	274,509,442	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		18
2,649,077	1,128,644	5,427,868	12,125,242	90,160,409	Provision pour impôt sur le revenu		19
4,171,344	2,945,197	12,657,210	26,159,217	184,349,033	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		20
9,871,519	10,656,718	25,967,894	56,116,917	369,094,779	Rémunération et avantages sociaux		21
269	303	636	1,242	8,844	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		22
20	43	51	106	612	Unités déclarantes démontrant un profit		23
7	17	21	30	184	Unités déclarantes démontrant une perte		24
					SERVICES FACULTATIFS		
17	25	59	75	542	Unités déclarantes		25
17,895,270	13,201,054	55,711,918	84,337,303	478,098,710	Recettes d'exploitation:		
52,646	23,147	398,455	1,523,320	5,621,363	Abonnements		26
1,321,809	1,588,630	3,479,306	6,314,999	34,699,402	Installation (y compris rebranchement)		27
94,115	884,127	1,976,835	3,316,372	51,919,109	Câblodélecteurs		28
19,363,840	15,696,958	61,566,514	95,491,994	570,338,584	Autres biens-fonds		29
					Total des recettes d'exploitation		30
9,348,131	7,198,448	27,286,596	41,463,142	261,230,144	Dépenses d'exploitation:		
757,885	1,171,682	2,228,718	2,929,788	30,743,774	Paiements d'affiliation		31
335,387	392,174	1,395,742	3,563,518	20,957,032	Services techniques		32
634,251	1,243,492	4,857,322	8,222,657	42,552,328	Ventes et promotion		33
481,328	892,895	2,934,401	3,075,475	27,989,347	Administration et frais généraux		34
1,256,462	2,053,128	13,247,756	16,825,413	81,320,945	Amortissement		35
12,813,444	12,951,819	51,950,535	76,079,993	464,793,570	Intérêts versés		36
					Total des dépenses d'exploitation		37
-16,591	170,939	83,319	586,374	4,707,545	Autres redressements-revenus (dépenses)		38
6,533,805	2,916,078	9,699,298	19,998,375	110,252,559	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		39
3,158,792	274,487	3,286,494	7,857,988	35,056,045	Provision pour impôt sur le revenu		40
3,375,013	2,641,591	6,412,804	12,140,387	75,196,514	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		41
396,057	1,577,800	1,376,895	2,728,425	21,565,564	Rémunération et avantages sociaux		42
15	35	43	63	541	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		43
12	22	57	65	456	Unités déclarantes démontrant un profit		44
5	3	2	10	86	Unités déclarantes démontrant une perte		45
285,627	202,707	694,408	1,211,154	7,833,191	Nombre d'abonnés (télédistribution)		46
210,889	104,970	612,709	1,036,714	5,436,856	Nombre d'abonnés (services facultatifs)		47
73.8	51.8	88.2	85.6	69.4	Pénétration % (services facultatifs)		48

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
Less than 2,000 subscribers:					
1 Reporting units	17	22	-	143	3
2 Systems	31	37	-	221	6
Operating revenue:					
3 Direct subscribers	2,504,698	4,250,804	-	18,472,503	5,717,80
4 Indirect subscribers	39,195	124,736	-	124,280	107,25
5 Installation (including reconnect)	183,866	72,998	-	610,067	228,10
6 Advertising	9,781	-	-	94,560	93
7 Other	177,712	5,167	-	909,458	276,81
8 Total operating revenue	2,919,252	4,453,705	-	20,210,868	6,330,90
Operating expenses:					
9 Program origination	87,251	-	-	109,623	108,54
10 Affiliation payments	562,237	880,786	-	3,569,967	919,84
11 Technical	401,000	1,090,907	-	4,042,766	1,419,26
12 Sales and promotion	85,569	14,481	-	377,189	91,64
13 Administration and general	1,020,192	973,339	-	6,440,089	2,198,77
14 Depreciation	237,368	655,337	-	2,585,697	832,76
15 Interest expense	85,394	247,752	-	821,115	301,06
16 Total operating expenses	2,479,011	3,862,602	-	17,946,446	5,871,90
17 Other adjustments-income (expenses)	-1,805	27,517	-	-45,472	1,079,03
18 Net profit (loss) before income taxes	434,436	618,620	-	2,218,950	1,538,03
19 Provision for income taxes	20,921	31,623	-	477,492	204,53
20 Net profit (loss) after income taxes	413,515	586,997	-	1,741,458	1,333,50
21 Salaries and other staff benefits	584,010	561,557	-	3,354,021	1,362,67
22 Number of employees (weekly average)	25	33	-	115	51
23 Reporting units showing profits	15	17	-	97	21
24 Reporting units showing losses	2	5	-	46	1
More than 2,000 subscribers:					
25 Reporting units	20	30	22	82	12
26 Systems	273	49	115	168	29
Operating revenue:					
27 Direct subscribers	40,322,824	42,565,818	42,251,941	424,778,682	585,147,84
28 Indirect subscribers	267,061	1,841,692	743,807	7,832,591	34,071,68
29 Installation (including reconnect)	948,895	1,408,898	1,288,659	12,250,068	21,642,85
30 Advertising	6,600	34,298	246,779	393,772	447,82
31 Other	791,652	228,020	647,408	2,922,023	2,468,60
32 Total operating revenue	42,337,032	46,078,726	45,178,594	448,177,136	643,778,81
Operating expenses:					
33 Program origination	1,190,309	1,955,256	1,898,799	19,285,402	31,869,80
34 Affiliation payments	2,744,698	3,147,350	3,760,357	53,900,814	43,101,25
35 Technical	15,012,305	11,911,358	12,052,870	89,424,011	155,429,55
36 Sales and promotion	1,169,436	486,978	706,079	18,932,993	16,628,12
37 Administration and general	11,090,488	12,190,170	11,440,604	81,709,981	119,541,66
38 Depreciation	4,781,730	6,107,600	6,355,854	68,590,954	106,764,83
39 Interest expense	6,281,496	6,499,981	7,149,009	63,855,839	62,633,28
40 Total operating expenses	42,270,462	42,298,693	43,363,572	395,699,994	535,968,52
41 Other adjustments-income (expenses)	-1,244,686	4,907,120	-1,694,016	4,340,565	30,177,56
42 Net profit (loss) before income taxes	-1,178,116	8,687,153	121,006	56,817,707	137,987,85
43 Provision for income taxes	3,729	1,906,776	1,285,712	18,974,141	45,924,65
44 Net profit (loss) after income taxes	-1,181,845	6,780,377	-1,164,706	37,843,566	92,063,20
45 Salaries and other staff benefits	9,305,953	9,257,109	8,932,851	99,234,919	133,888,63
46 Number of employees (weekly average)	220	253	268	2,196	3,22
47 Reporting units showing profits	13	29	9	73	11
48 Reporting units showing losses	7	1	13	9	1

TABLEAU 7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
10	33	19	74	355	Moins de 2,000 abonnés:	
10	37	28	82	507	Unités déclarantes	1
					Systèmes	2
1,545,184	1,858,582	3,188,203	8,833,681	46,371,456	Recettes d'exploitation:	
27,711	996	195,480	402,619	1,022,269	Abonnés directs	3
41,668	24,689	153,917	294,317	1,609,625	Abonnés indirects	4
4,024	979	1,446	1,180	112,908	Installation (y compris rebranchement)	5
71,819	92,858	99,593	376,836	2,010,254	Annonces	6
1,690,406	1,978,104	3,638,639	9,908,633	51,126,512	Autres	7
					Total des recettes d'exploitation	8
121,336	-	8,859	34,324	469,935	Dépenses d'exploitation:	
206,589	563,727	1,032,746	2,195,623	9,931,521	Émissions	9
626,003	470,834	616,080	1,893,870	10,560,722	Paiements d'affiliation	10
6,354	24,797	51,565	59,724	711,327	Services techniques	11
474,051	418,365	1,376,135	3,265,480	16,166,422	Ventes et promotion	12
92,468	162,267	236,022	1,096,859	5,898,787	Administration et frais généraux	13
34,277	34,123	49,011	323,475	1,896,212	Amortissement	14
1,561,078	1,674,113	3,370,418	8,869,355	45,634,926	Intérêts versés	15
					Total des dépenses d'exploitation	16
1,889	-136,718	-12,135	-65,636	846,674	Autres redressements-revenus (dépenses)	17
131,217	167,273	256,086	973,642	6,338,260	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
27,869	7,114	59,044	189,736	1,018,333	Provision pour impôt sur le revenu	19
103,348	160,159	197,042	783,906	5,319,927	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
222,587	183,491	467,402	1,385,100	8,120,842	Rémunération et avantages sociaux	21
12	23	23	51	337	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
7	22	10	48	239	Unités déclarantes démontrant un profit	23
3	11	9	26	116	Unités déclarantes démontrant une perte	24
17	27	53	62	441	Plus de 2,000 abonnés:	
93	215	167	75	1,453	Unités déclarantes	25
					Systèmes	26
42,320,147	40,674,943	126,200,116	215,598,257	1,559,860,572	Recettes d'exploitation:	
3,473,398	1,539,190	10,245,751	19,653,605	79,668,777	Abonnés directs	27
1,686,993	1,430,873	5,702,567	10,926,918	57,286,728	Abonnés indirects	28
4,000	5,877	50,345	450,417	1,639,915	Installation (y compris rebranchement)	29
573,920	321,383	736,377	853,766	9,543,150	Annonces	30
48,058,458	43,972,266	142,935,156	247,482,963	1,707,999,142	Autres	31
					Total des recettes d'exploitation	32
2,249,548	2,970,733	5,913,374	12,393,703	79,726,925	Dépenses d'exploitation:	
4,287,717	2,886,160	9,861,228	17,015,997	140,705,574	Émissions	33
14,605,048	13,251,981	32,837,843	60,628,337	405,153,307	Paiements d'affiliation	34
1,635,560	1,027,641	2,808,044	5,544,222	48,939,081	Services techniques	35
10,617,309	10,482,371	31,624,859	50,745,430	339,442,877	Ventes et promotion	36
5,301,796	6,589,610	20,261,475	44,716,125	269,469,983	Administration et frais généraux	37
2,336,267	3,941,640	25,223,893	28,041,343	205,962,754	Amortissement	38
41,033,245	41,150,136	128,530,716	219,085,157	1,489,400,501	Intérêts versés	39
					Total des dépenses d'exploitation	40
-336,009	1,084,438	3,424,552	8,913,011	49,572,541	Autres redressements-revenus (dépenses)	41
6,689,204	3,906,568	17,828,992	37,310,817	268,171,182	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42
2,621,208	1,121,530	5,368,824	11,935,506	89,142,076	Provision pour impôt sur le revenu	43
4,067,996	2,785,038	12,460,168	25,375,311	179,029,106	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44
9,648,932	10,473,227	25,500,492	54,731,817	360,973,937	Rémunération et avantages sociaux	45
257	280	613	1,191	8,507	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	46
13	18	41	54	364	Unités déclarantes démontrant un profit	47
4	9	12	8	77	Unités déclarantes démontrant une perte	48

TABLE 8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1994

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
Less than 2,000 subscribers:			dollars		
1 Reporting units	x	10	-	74	20
2 Systems	x	10	-	136	38
Operating revenue:					
3 Subscriptions (direct and indirect)	x	337,488	-	1,899,336	737,388
4 Installation (including reconnect)	x	69	-	29,303	9,606
5 Converters - Rental	x	16,056	-	27,828	14,114
6 - Net Sales	x	-	-	2,050	-
7 Other revenue	x	-	-	2,116	46,689
8 Total operating revenue	x	353,613	-	1,960,633	807,797
Operating expenses:					
9 Affiliation payments	x	167,227	-	970,243	272,726
10 Technical	x	12,171	-	198,663	159,099
11 Sales and promotion	x	3,307	-	22,077	23,938
12 Administration and general	x	22,220	-	380,966	208,149
13 Depreciation	x	11,367	-	133,698	57,364
14 Interest expense	x	3,049	-	37,093	20,061
15 Total operating expenses	x	219,341	-	1,742,740	741,337
16 Other adjustments-income (expenses)	x	-	-	569	2,097
17 Net profit (loss) before income taxes	x	134,272	-	218,462	68,557
18 Provision for income taxes	x	-	-	26,419	-1,853
19 Net profit (loss) after income taxes	x	134,272	-	192,043	70,410
20 Salaries and other staff benefits	x	5,677	-	80,013	168,996
21 Number of employees (weekly average)	x	-	-	7	10
22 Reporting units showing profits	x	7	-	47	11
23 Reporting units showing losses	x	3	-	27	9
More than 2,000 subscribers:					
24 Reporting units	16	20	20	78	127
25 Systems	269	35	104	164	291
Operating revenue:					
26 Subscriptions (direct and indirect)	6,645,394	16,101,113	10,432,586	40,416,724	230,362,439
27 Installation (including reconnect)	146,563	31,078	2,222	225,314	3,179,640
28 Converters - Rental	272,587	943,709	806,336	1,732,328	18,109,295
29 - Net Sales	1,442	9,918	-	26,435	32,560
30 Other revenue	406,186	1,306,019	274,051	21,241,228	22,371,371
31 Total operating revenue	7,472,172	18,391,837	11,515,195	63,642,029	274,055,305
Operating expenses:					
32 Affiliation payments	2,586,390	8,152,182	5,312,127	32,733,244	125,730,224
33 Technical	516,325	777,966	572,691	7,679,006	13,735,910
34 Sales and promotion	626,827	452,696	120,765	3,367,740	10,652,761
35 Administration and general	998,267	1,860,211	972,902	4,954,360	18,197,531
36 Depreciation	126,873	638,708	498,040	9,246,419	9,890,379
37 Interest expense	224,520	746,275	1,439,265	5,213,182	40,254,374
38 Total operating expenses	5,079,202	12,628,038	8,915,790	63,193,951	218,461,179
39 Other adjustments-income (expenses)	6,798	506,319	19,258	-17,813	3,366,276
40 Net profit (loss) before income taxes	2,399,768	6,270,118	2,618,663	430,265	58,960,402
41 Provision for income taxes	886,240	2,154,647	38,639	-41,198	17,414,828
42 Net profit (loss) after income taxes	1,513,528	4,115,471	2,580,024	471,463	41,545,574
43 Salaries and other staff benefits	439,273	1,157,831	515,761	1,395,313	11,723,523
44 Number of employees (weekly average)	15	39	22	41	251
45 Reporting units showing profits	16	19	15	66	118
46 Reporting units showing losses	-	1	5	12	9

TABLEAU 8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
x	x	7	14	129	Unités déclarantes	1
x	x	13	19	224	Systèmes	2
					Recettes d'exploitation:	
x	x	430,441	714,357	4,170,759	Abonnements (directs et indirects)	3
x	x	958	15,608	58,020	Installation (y compris rebranchement)	4
x	x	12	3,800	61,810	Câblosélecteurs - Location	5
x	x	-	1,979	4,029	- Ventes nettes	6
x	x	-	8,504	57,309	Autres revenus	7
x	x	431,411	744,248	4,351,927	Total des recettes d'exploitation	8
					Dépenses d'exploitation:	
x	x	113,283	332,284	1,883,059	Paiements d'affiliation	9
x	x	30,950	182,034	587,353	Services techniques:	10
x	x	504	6,209	56,440	Ventes et promotion	11
x	x	42,741	203,289	857,539	Administration et frais généraux	12
x	x	1,157	36,264	242,250	Amortissement	13
x	x	5,986	695	67,251	Intérêts versés	14
x	x	194,621	760,775	3,693,892	Total des dépenses d'exploitation	15
x	x	-	-	2,666	Autres redressements-revenus (dépenses)	16
x	x	236,790	-16,527	660,701	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
x	x	52,935	1,816	82,922	Provision pour impôt sur le revenu	18
x	x	183,855	-18,343	577,779	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
x	x	-	15,996	270,682	Rémunération et avantages sociaux	20
x	x	-	-	17	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
x	x	7	6	82	Unités déclarantes démontrant un profit	22
x	x	-	8	47	Unités déclarantes démontrant une perte	23
					Plus de 2,000 abonnés:	
16	23	52	61	413	Unités déclarantes	24
90	137	161	74	1,325	Systèmes	25
					Recettes d'exploitation:	
17,873,251	13,192,021	55,281,477	83,622,946	473,927,951	Abonnements (directs et indirects)	26
50,170	23,147	397,497	1,507,712	5,563,343	Installation (y compris rebranchement)	27
1,303,072	1,564,139	3,432,354	6,296,057	34,459,877	Câblosélecteurs - Location	28
18,737	24,491	46,940	13,163	173,686	- Ventes nettes	29
94,115	884,127	1,976,835	3,307,868	51,861,800	Autres revenus	30
19,339,345	15,687,925	61,135,103	94,747,746	565,986,657	Total des recettes d'exploitation	31
					Dépenses d'exploitation:	
9,334,507	7,194,240	27,173,313	41,130,858	259,347,085	Paiements d'affiliation	32
757,885	1,171,116	2,197,768	2,747,754	30,156,421	Services techniques	33
335,387	391,869	1,395,238	3,557,309	20,900,592	Ventes et promotion	34
634,251	1,243,318	4,814,581	8,019,368	41,694,789	Administration et frais généraux	35
481,328	892,895	2,933,244	3,039,211	27,747,097	Amortissement	36
1,256,462	2,053,128	13,241,770	16,824,718	81,253,694	Intérêts versés	37
12,799,820	12,946,566	51,755,914	75,319,218	461,099,678	Total des dépenses d'exploitation	38
-16,591	170,939	83,319	586,374	4,704,879	Autres redressements-revenus (dépenses)	39
6,522,934	2,912,298	9,462,508	20,014,902	109,591,858	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40
3,156,075	274,161	3,233,559	7,856,172	34,973,123	Provision pour impôt sur le revenu	41
3,366,859	2,638,137	6,228,949	12,158,730	74,618,735	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	42
396,057	1,577,800	1,376,895	2,712,429	21,294,882	Rémunération et avantages sociaux	43
15	35	43	63	524	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
10	20	50	58	371	Unités déclarantes démontrant un profit	45
6	3	2	3	42	Unités déclarantes démontrant une perte	46

TABLE 9. Households Served by the Cable Television Industry, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
Less than 2,000 subscribers:			number		
1 Reporting units	17	22	-	143	37
2 Systems	31	37	-	221	61
Number of subscribers:					
3 Direct	7,813	15,719	-	70,637	21,520
4 Indirect	97	842	-	1,246	771
5 Total	7,910	16,561	-	71,883	22,291
Households in area wired for cable services:					
6 Individual houses	6,902	19,052	-	85,725	29,338
7 Multiple dwellings	1,770	816	-	6,249	1,452
8 Total	8,672	19,868	-	91,974	30,790
9 Households in licensed area	9,792	21,503	-	100,151	36,349
Kilometers of cable:					
10 Aerial	323	658	-	3,053	590
11 Conduit	2	-	-	12	13
12 Buried	18	2	-	8	310
13 Main or trunk	45	202	-	614	242
14 Total	388	862	-	3,687	1,155
15 Standard monthly fee for direct subscribers (per reporting unit)	23.87	22.94	-	21.92	22.68
More than 2,000 subscribers:					
16 Reporting units	20	30	22	82	128
17 Systems	273	49	115	168	298
Number of subscribers:					
18 Direct	151,719	210,593	178,541	1,651,911	2,701,085
19 Indirect	3,569	17,985	14,861	90,421	299,965
20 Total	155,288	228,578	193,402	1,742,332	3,001,050
Households in area wired for cable services:					
21 Individual houses	185,135	223,669	206,808	1,882,124	2,555,717
22 Multiple dwellings	8,774	39,249	5,832	624,954	1,110,494
23 Total	193,909	262,918	212,640	2,507,078	3,666,211
24 Households in licensed area	195,301	271,303	215,656	2,589,728	3,732,005
Kilometers of cable:					
25 Aerial	4,449	5,779	5,883	27,706	24,467
26 Conduit	11	17	121	1,224	1,963
27 Buried	69	36	38	594	17,732
28 Main or trunk	911	2,466	1,759	9,297	13,543
29 Total	5,440	8,298	7,801	38,821	57,705
Average operating data per reporting unit:					
30 Standard monthly fee for direct subscribers	21.85	20.06	20.78	19.13	18.34
31 Channel capacity	38	36	42	40	46
Number of channels in use for:					
32 Cable television only	20	17	23	25	24
33 Non-cable television	4	7	10	5	13
34 Total	24	25	33	30	37
Program hours:					
35 Licensee produced	4	6	17	11	9
36 Local community produced	3	3	6	6	11
37 Programs from other licensees	10	2	2	5	6
38 Local alphanumeric public service messages	90	91	106	101	142
39 Other	-	8	12	13	2
40 Total program hours	109	112	145	138	171

TABLEAU 9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1994

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
nombre						
Moins de 2,000 abonnés:						
10	33	19	74	355	Unités déclarantes	1
10	37	28	82	507	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
4,663	6,333	11,043	24,967	162,695	Directs	3
378	78	890	1,692	5,994	Indirects	4
5,041	6,411	11,933	26,659	168,689	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
5,586	7,143	13,708	30,039	197,493	Maisons individuelles	6
210	519	1,566	3,132	15,714	Logements multiples	7
5,796	7,662	15,274	33,171	213,207	Total	8
6,394	9,028	15,668	37,339	236,224	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
74	199	193	1,041	6,131	Aérien	10
2	-	3	32	64	Par tube	11
20	74	90	177	699	Souterrain	12
16	42	28	133	1,322	Principal	13
112	315	314	1,383	8,216	Total	14
29.02	23.77	25.72	29.66	24.34	Tarif mensuel normal des abonnés directs (par unité déclarante)	15
Plus de 2,000 abonnés:						
17	27	53	62	441	Unités déclarantes	16
93	215	167	75	1,453	Systèmes	17
Nombre d'abonnés:						
246,549	185,340	591,690	1,006,890	6,924,318	Directs	18
34,037	10,956	90,785	177,605	740,184	Indirects	19
280,586	196,296	682,475	1,184,495	7,664,502	Total	20
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
251,955	203,003	637,383	885,103	7,030,897	Maisons individuelles	21
102,783	69,382	230,472	499,009	2,690,949	Logements multiples	22
354,738	272,385	867,855	1,384,112	9,721,846	Total	23
359,505	281,835	871,263	1,405,482	9,922,078	Total de logements dans le territoire attribué	24
Kilomètres de câble:						
2,218	2,477	5,556	14,168	92,703	Aérien	25
290	219	236	4,043	8,124	Par tube	26
1,329	1,509	7,376	916	29,599	Souterrain	27
565	1,187	4,637	6,563	40,928	Principal	28
4,402	5,392	17,805	25,690	171,354	Total	29
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante:						
19.93	23.17	20.17	20.20	19.72	Tarif mensuel normal des abonnés directs	30
30	35	37	42	41	Capacité des canaux	31
Nombre de canaux en usage:						
18	14	17	19	21	Services du volet de base	32
5	9	10	13	10	Services facultatifs	33
24	24	28	32	31	Total	34
Nombre d'heures d'émissions:						
22	4	2	5	8	Émissions produites par le titulaire	35
13	5	3	6	7	Émissions produites par des groupes locaux	36
3	-	2	10	5	Émissions produites par un autre licencié	37
115	124	121	131	121	Messages alphanumériques des services publiques locaux	38
2	8	5	8	6	Autres	39
158	143	136	162	149	Total des heures d'émissions	40

TABLE 10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1994

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
More than 2,000 subscribers:			dollars		
Basic Tier Services:					
1 Reporting Units	20	30	22	82	128
Community Programming:					
2 Remuneration	602,882	1,089,141	991,130	6,758,215	14,885,464
3 Salaries and wages	532,393	970,805	869,783	5,840,124	12,913,290
4 Fringe benefits	70,489	118,336	121,347	918,091	1,972,174
5 Number of employees (weekly average)	22	44	42	169	388
Technical:					
6 Remuneration	3,348,888	3,686,059	3,739,552	56,376,629	78,105,210
7 Salaries and wages	2,986,956	3,277,887	3,269,206	47,794,408	67,597,403
8 Fringe benefits	361,932	408,172	470,346	8,582,221	10,507,807
9 Number of employees (weekly average)	103	104	120	1,141	1,733
Sales and Promotion:					
10 Remuneration	202,989	196,072	114,597	8,588,781	7,096,607
11 Salaries and wages	182,440	169,254	101,781	7,279,936	6,153,480
12 Fringe benefits	20,549	26,818	12,816	1,308,845	943,127
13 Number of employees (weekly average)	5	8	4	156	219
Administration and General:					
14 Remuneration	5,151,194	4,285,837	4,087,572	27,511,294	33,801,356
15 Salaries and wages	4,519,497	3,629,093	3,781,561	23,572,314	29,140,741
16 Fringe benefits	510,197	537,034	306,011	3,914,879	4,253,975
17 Directors fees	121,500	119,710	-	24,101	406,640
18 Number of employees (weekly average)	90	97	102	730	889
Total:					
19 Remuneration	9,305,953	9,257,109	8,932,851	99,234,919	133,888,637
20 Salaries and wages	8,221,286	8,047,039	8,022,331	84,486,782	115,804,914
21 Fringe benefits	963,167	1,090,360	910,520	14,724,036	17,677,083
22 Directors fees	121,500	119,710	-	24,101	406,640
23 Number of employees (weekly average)	220	253	268	2,196	3,229
Discretionary Services:					
24 Reporting Units	16	20	20	78	127
25 Salaries and other staff benefits	439,273	1,157,831	515,761	1,395,313	11,723,523
26 Number of employees (weekly average)	15	39	22	41	251
Less than 2,000 subscribers:					
Basic Tier Services:					
27 Reporting Units	17	22	-	143	37
28 Salaries and other staff benefits	584,010	561,557	-	3,354,021	1,362,674
29 Number of employees (weekly average)	25	33	-	115	55
Discretionary and Non-Programming Services:					
30 Reporting Units	x	10	-	74	20
31 Salaries and other staff benefits	x	5,677	-	80,013	168,996
32 Number of employees (weekly average)	x	-	-	7	10
Grand Total - Basic Tier Services:					
33 Salaries and other staff benefits	9,889,963	9,818,666	8,932,851	102,588,940	135,251,311
34 Salaries and wages	8,805,296	8,608,596	8,022,331	87,840,803	117,167,588
35 Fringe benefits	963,167	1,090,360	910,520	14,724,036	17,677,083
36 Directors fees	121,500	119,710	-	24,101	406,640
37 Number of employees (weekly average)	245	286	268	2,311	3,284
Grand Total - Discretionary Services:					
38 Salaries and other staff benefits	439,273	1,163,508	515,761	1,475,326	11,892,519
39 Number of employees (weekly average)	15	39	22	48	261

TABLEAU 10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
17	27	53	62	441	Plus de 2,000 abonnés:	
					Services du volet de base:	
					Unités déclarantes	1
					Programmation communautaire:	
1,429,242	1,631,966	2,626,800	6,672,781	36,687,621	Rémunérations totales	2
1,259,800	1,463,583	2,334,526	5,862,343	32,046,647	Traitements et salaires	3
169,442	168,383	292,274	810,438	4,640,974	Avantages sociaux	4
33	52	75	162	987	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	5
					Services techniques:	
4,011,300	3,451,804	13,410,851	30,223,248	196,353,541	Rémunérations totales	6
3,530,276	3,106,097	11,817,193	26,524,413	169,903,839	Traitements et salaires	7
481,024	345,707	1,593,658	3,698,835	26,449,702	Avantages sociaux	8
122	110	326	627	4,386	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	9
					Ventes et promotion:	
1,129,072	405,482	1,249,039	1,867,143	20,849,782	Rémunérations totales	10
982,767	330,564	1,109,851	1,635,335	17,945,408	Traitements et salaires	11
146,305	74,918	139,188	231,808	2,904,374	Avantages sociaux	12
35	16	20	39	502	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	13
					Administration et frais généraux:	
3,079,318	4,983,975	8,213,802	15,968,645	107,082,993	Rémunérations totales	14
2,700,942	2,838,318	7,205,366	13,693,331	91,081,163	Traitements et salaires	15
362,179	401,673	968,636	1,801,830	13,056,414	Avantages sociaux	16
16,197	1,743,984	39,800	473,484	2,945,416	Jetons de présence des administrateurs	17
67	102	192	363	2,632	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	18
					Total:	
9,648,932	10,473,227	25,500,492	54,731,817	360,973,937	Rémunérations totales	19
8,473,785	7,738,562	22,466,936	47,715,422	310,977,057	Traitements et salaires	20
1,158,950	990,681	2,993,756	6,542,911	47,051,464	Avantages sociaux	21
16,197	1,743,984	39,800	473,484	2,945,416	Jetons de présences des administrateurs	22
257	280	613	1,191	8,507	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	23
					Services facultatifs:	
16	23	52	61	413	Unités déclarantes	24
396,057	1,577,800	1,376,895	2,712,429	21,294,882	Rémunération et avantages sociaux	25
15	35	43	63	524	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	26
					Moins de 2,000 abonnés:	
					Services du volet de base:	
10	33	19	74	355	Unités déclarantes	27
222,587	183,491	467,402	1,385,100	8,120,842	Rémunération et avantages sociaux	28
12	23	23	51	337	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	29
					Services facultatifs et services de non-programmation:	
x	x	7	14	129	Unités déclarantes	30
x	x	-	15,996	270,682	Rémunération et avantages sociaux	31
x	x	-	-	17	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	32
					Grand total - Services du volet de base:	
9,871,519	10,656,718	25,967,894	56,116,917	369,094,779	Rémunération et avantages sociaux	33
8,696,372	7,922,053	22,934,338	49,100,522	319,097,899	Traitements et salaires	34
1,158,950	990,681	2,993,756	6,542,911	47,051,464	Avantages sociaux	35
16,197	1,743,984	39,800	473,484	2,945,416	Jetons de présences des administrateurs	36
269	303	636	1,242	8,844	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	37
					Grand total - Services facultatifs:	
396,057	1,577,800	1,376,895	2,728,425	21,565,564	Rémunération et avantages sociaux	38
15	35	43	63	541	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	39

TABLE 11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	N.S. and N.B.	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	N.-É. et N.-B.	Québec		
			dollars		
1 Business organizations	8	14	33	37	7
Assets:					
Current:					
2 Cash	3,273,981	2,375,295	13,118,300	2,020,012	670,460
3 Securities	-	-	-	1,050,934	-
4 Receivables (net)	2,166,349	4,606,214	38,244,587	33,899,419	4,353,422
5 Inventories	170,684	1,780,829	5,438,505	7,433,974	129,820
6 Prepaid program rights	-	-	284	226,980	-
7 Other prepaid expenses	258,123	1,847,106	9,196,335	6,288,417	509,720
8 Associated companies	36,045	4,315,793	21,735,070	19,629,622	229,720
9 Other	1,645	328,344	1,186,109	12,619,207	890,861
10 Total current assets	5,906,827	15,253,581	88,919,190	83,168,565	6,784,003
Investments and advances:					
11 Associated companies (non-current)	1,042,013	44,664,694	710,243,739	609,677,282	1,212,694
12 Other	29,133	20,775,922	758,493	126,908,873	-
13 Total investments and advances	1,071,146	65,440,616	711,002,232	736,586,155	1,212,694
Fixed assets:					
(including capital leases):					
14 Land, property and equipment	68,178,460	183,132,303	1,053,574,050	2,193,716,839	97,803,886
15 Less: Accumulated depreciation	36,355,472	104,235,029	544,765,921	983,969,036	42,665,595
16 Net fixed assets, cable television	31,822,988	78,897,274	508,808,129	1,209,747,803	55,138,291
17 Net fixed assets, non-cable television	834,118	18,799,563	134,496,334	68,402,996	2,325,379
18 Intangible assets	22,797,875	71,098,666	59,938,909	186,071,471	23,423,982
Other assets:					
19 Appraisal increases	955,296	-	25,666	-	-
20 Other	29,682,166	4,751,174	43,678,191	9,418,802	-
21 Total fixed and other assets	86,092,443	173,546,677	746,947,229	1,473,641,072	80,887,652
22 Total assets	93,070,416	254,240,874	1,546,868,651	2,293,395,792	88,884,349
Liabilities:					
Current:					
23 Bank loans and overdrafts	1,210,899	6,957,543	14,116,871	44,740,227	874,235
24 Other loans	-	-	6,111	675,197	10,300
25 Accounts payable and accrued	14,573,014	19,177,428	89,358,958	148,883,664	7,552,139
26 Income tax payable	35,500	364,127	1,574,738	380,479	261,480
27 Dividends payable	-	-	4,000,000	300,000	-
28 Unearned income	555,223	5,971,496	68,345,992	91,515,991	3,323,648
29 Current portion long-term debt	3,453,392	5,886,357	12,485,511	21,187,108	640,223
30 Associated companies	-	2,709,388	14,997,942	23,680,737	250,000
31 Other	366,695	-	211,986	5,532,009	84
32 Total current liabilities	20,194,723	41,066,339	205,098,109	336,895,412	12,912,109
Non-current liabilities:					
Long-term debt:					
33 Notes, mortgages and bonds	34,894,433	114,278,169	773,083,302	185,321,022	4,016,242
34 Obligations under capital leases	238,185	-	964,407	15,187,552	101,887
35 Debentures	24,243,144	58,116,890	100,000	4,000,000	-
36 Less: Current portion	3,453,392	5,886,357	12,485,511	21,187,108	640,223
37 Total long-term debt	55,922,370	166,508,702	761,662,198	183,321,466	3,477,906
38 Deferred income taxes	2,568,881	3,441,756	147,598,664	193,347,818	6,688,535
39 Associated companies	1,398,319	6,018,571	199,075,529	1,033,999,864	24,628,545
40 Other liabilities	3,063,381	952,258	89,900	9,176,645	819,653
41 Total non-current liabilities	62,952,951	176,921,287	1,108,426,291	1,419,845,793	35,614,639
42 Total liabilities	83,147,674	217,987,626	1,313,524,400	1,756,741,205	48,526,748
Shareholders' equity:					
Share capital issued:					
43 Preferred	254,377	31,566,050	16,861,277	152,801,712	10,209,001
44 Common	5,476,433	413,976	196,237,256	281,159,462	6,135,577
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	4,071,932	4,243,222	19,858,896	93,019,421	23,293,956
46 Other surplus	120,000	30,000	386,822	9,673,992	719,067
47 Total shareholders' equity	9,922,742	36,253,248	233,344,251	536,654,587	40,357,601
48 Total liabilities and equity	93,070,416	254,240,874	1,546,868,651	2,293,395,792	88,884,349

TABLEAU 11. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
	dollars	C.-B., T.N.-O. et Yukon			
9	12	19	139	Entreprises	1
2,985,321	1,506,120	4,791,919	30,741,408	Actif:	
-	-	42,216	1,093,150	Disponibilités:	
1,655,381	8,587,392	7,651,704	101,164,468	Encaisse	2
1,450,940	701,472	5,607,329	22,713,553	Valeurs mobilières	3
1,294	-	127,937	356,495	Débiteurs (nets)	4
699,442	4,713,809	1,908,451	25,421,403	Stocks	5
68,516	70,709,148	667,886	117,391,800	Droits de programmation payés d'avance	6
154,745	428,638	2,733,348	18,342,897	Autres frais payés d'avance	7
7,015,639	86,646,579	23,530,790	317,225,174	Sociétés affiliées	8
				Autres	9
				Total des disponibilités	10
913,343	239,679,314	14,802,715	1,622,235,794	Placements et avances:	
206	7,779,786	2,315,676	158,568,089	Sociétés affiliées (non courantes)	11
913,549	247,459,100	17,118,391	1,780,803,883	Autres	12
				Total des placements et avances	13
				Immobilisations:	
114,544,737	264,882,554	252,884,558	4,228,717,387	(dont les contrats location - acquisition)	
55,785,503	145,970,420	130,387,997	2,044,134,973	Terrains, biens et matériel	14
58,759,234	118,912,134	122,496,561	2,184,582,414	Moins: Amortissement cumulé	15
2,368,107	20,367,838	9,598,286	257,192,621	Immobilisations nettes: télédistribution	16
				Immobilisations nettes: hors télédistribution	17
13,332,677	765,009	9,559,886	386,988,475	Immobilisations incorporelles	18
-	-	-	980,962	Autres éléments d'actif:	
2,702,714	3,963,420	18,758,878	112,955,345	Excédent de la valeur d'expertise	19
77,162,732	144,008,401	160,413,611	2,942,699,817	Autres	20
85,091,920	478,114,080	201,062,792	5,040,728,874	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
				Total de l'actif	22
				Passif:	
235,689	1,615,423	1,743,221	71,494,108	Exigibilités:	
-	534,722	220,180	1,446,510	Emprunts et découverts bancaires	23
7,800,777	20,753,166	15,929,444	324,028,590	Autres emprunts	24
-1,103,866	-2,310,116	658,013	-139,645	Créditeurs et éléments courus	25
-	416,755	746,000	5,462,755	Impôts sur le revenu à payer	26
3,393,242	14,526,815	11,161,423	198,793,830	Dividendes à verser	27
4,359,381	1,510,379	5,970,209	55,492,560	Revenu non gagné	28
15,181	94,659,057	453,199	136,765,504	Partie exigible de la dette à long terme	29
1,782,728	3,939	847,945	8,745,386	Sociétés affiliées	30
16,483,132	131,710,140	37,729,634	802,089,598	Autres	31
				Total des exigibilités	32
				Passif non exigible:	
30,758,078	6,187,712	29,717,046	1,178,256,004	Dette à long terme:	
-	10,027,752	304,458	26,824,241	Billets, hypothèques et obligations	33
-	-	2,780,001	89,240,035	Contrats de location-acquisition	34
4,359,381	1,510,379	5,970,209	55,492,560	Obligations non garanties	35
26,398,697	14,705,085	26,831,296	1,238,827,720	Moins: La partie exigible	36
2,271,960	9,773,227	18,569,371	384,260,212	Total de la dette à long terme	37
20,840,407	297,098,350	64,596,159	1,647,655,744	Impôts sur le revenu différés	38
-	201,086	236,174	14,539,097	Sociétés affiliées	39
49,511,064	321,777,748	110,233,000	3,285,282,773	Autres éléments du passif	40
				Total du passif non exigible	41
65,994,196	453,487,888	147,962,634	4,087,372,371	Total du passif	42
				Avoir des actionnaires:	
4,285	422,558	1,745,478	213,864,738	Capital-actions émis:	
10,414,933	3,639,713	8,166,961	511,644,311	Actions privilégiées	43
8,156,850	14,335,090	36,608,034	203,587,401	Actions ordinaires	44
				Bénéfices non répartis (déficit cumulé)	45
521,656	6,228,831	6,579,685	24,260,053	à la fin de l'année	
19,097,724	24,626,192	53,100,158	953,356,503	Autres excédents	46
				Total de l'avoir des actionnaires	47
85,091,920	478,114,080	201,062,792	5,040,728,874	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	N.S. and N.B.	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	N.-É. et N.-B.	Québec		
			dollars		
1 Business organizations	8	14	33	37	7
2 Balance at beginning of year	4,057,795	5,039,395	5,967,303	27,882,078	17,392,009
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-150,000	-	-9,768,276	17,928,270	-
4 Balance after adjustments	3,907,795	5,039,395	-3,800,973	45,810,348	17,392,009
5 Net income (loss) for the year	344,137	12,552,141	108,359,677	90,867,932	7,617,086
6 Other additions	-	146,737	158,500	43,457,153	-
7 Unappropriated retained earnings	4,251,932	17,738,273	104,717,204	180,135,433	25,009,095
Less:					
8 Dividends - preferred	-	540,000	400,284	211,019	663,000
9 Dividends - common	150,000	10,710,000	71,725,886	24,881,417	160,000
10 Other deductions	30,000	2,245,051	12,732,138	62,023,576	892,139
11 Balance at end of year	4,071,932	4,243,222	19,858,896	93,019,421	23,293,956

TABLE 13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	N.S. and N.B.	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	N.-É. et N.-B.	Québec		
			dollars		
1 Business organizations	8	14	33	37	7
Cash provided by (used in):					
Operating Activities:					
2 Net profit (loss) from cable television operations after taxes	-1,262,013	5,704,644	83,774,326	68,262,008	4,198,734
3 Net profit (loss) from discretionary services after taxes	1,470,645	6,736,325	11,154,927	37,250,836	3,418,352
4 Net profit (loss) from other activities	135,505	111,172	13,430,424	-14,644,912	-
5 Depreciation and amortization	5,863,124	16,229,445	86,714,067	147,850,481	6,300,805
6 Deferred income taxes	378,415	1,094,060	14,175,314	29,125,630	1,175,983
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	2,696	-80,349	-149,305	5,244,155	-23,995
8 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-44,162	-41,730	683,415	-
9 Other operating activities	287,509	-1,678,019	-13,217,422	-100,236	-
10 Net change in non-cash working capital	5,105,339	-5,486,388	2,141,045	-3,069,416	-1,520,061
11 Total operating activities	11,981,220	22,586,728	197,981,646	270,401,961	13,549,818
Investment Activities:					
Additions to fixed assets:					
12 Basic tier	-6,463,982	-21,582,749	-100,081,915	-230,500,644	-22,627,693
13 Discretionary Services	-363,801	-3,793,998	-12,950,278	-18,887,899	-753,125
14 Additions to investments	-28,250	-47,446,517	-229,703,050	-13,983,024	-
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	40,090	688,714	1,165,287	2,235,147	203,023
16 Proceeds from the disposal of investments	-	743,222	820,038	14,506,916	-
17 Other investments activities	-1,375,665	-827,552	27,999,049	-6,632,258	-526,232
18 Total investment activities	-8,191,608	-72,218,880	-312,750,869	-253,261,762	-23,704,027
Financing Activities:					
Dividends:					
19 Preferred shares	-	-540,000	-400,284	-211,019	-663,000
20 Common shares	-150,000	-10,710,000	-71,725,886	-24,881,417	-160,000
21 Increase in long-term debt	-4,862,455	37,011,160	193,665,772	-2,810,811	8,163,264
22 Capital stock and debt financing	168,971	20,603,420	-668,945	-3,331,155	35
23 Other financing activities	101,445	-1,489,960	-8,001,682	-28,441,480	1,573,209
24 Total financing activities	-4,742,039	44,874,620	112,868,975	-59,675,882	8,913,508
25 Net increase (decrease) in cash	-952,427	-4,757,532	-1,900,248	-42,535,683	-1,240,701
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	3,015,509	175,284	901,677	-184,532	1,036,926
27 Cash (bank indebtedness) end of year	2,063,082	-4,582,248	-998,571	-42,720,215	-203,775

TABLEAU 12. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars					
9	12	19	139	Entreprises	1
2,007,466	36,434,831	20,381,999	119,162,876	Solde au début de l'année	2
26,683	-397,854	102,988	7,741,811	Redressement du bénéfice	3
2,034,149	36,036,977	20,484,987	126,904,687	Solde révisé	4
4,370,315	17,235,833	17,120,006	258,467,127	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
1,900,000	-	33,421	45,695,811	Autres additions	6
8,304,464	53,272,810	37,638,414	431,067,625	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	175,000	170,064	2,159,367	Moins:	
-	38,762,720	849,712	147,239,735	Dividendes - actions privilégiées	8
147,614	-	10,604	78,081,122	Dividendes - actions ordinaires	9
				Autres déductions	10
8,156,850	14,335,090	36,608,034	203,587,401	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars					
9	12	19	139	Entreprises	1
1,872,373	7,201,729	9,277,305	179,029,106	Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
2,497,942	4,813,572	7,276,136	74,618,735	Activités d'exploitation:	2
-	5,220,532	566,565	4,819,286	Bénéfice net (perte) provenant de la télédistri-	3
8,784,105	18,218,106	18,679,742	308,439,875	bution, après impôt sur le revenu	4
488,207	6,786,091	2,473,035	55,696,735	Bénéfice net (perte) provenant des services	5
84,662	1,565,429	-385,436	6,257,857	facultatifs, après impôt sur le revenu	6
-	22,980	-3,619	616,884	Bénéfice net (perte) provenant d'autres activités	7
154,992	-4,665,193	-319,475	-19,537,844	Amortissement (comptabilisé)	8
-408,671	3,116,121	-7,204,419	-7,326,450	Impôts sur le revenu reportés	9
13,473,610	42,279,367	30,359,834	602,614,184	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	10
				Pertes (profits) sur disposition de placements	11
				Autres activités d'exploitation	
				Variation nette des éléments d'actif et de passif	
				Total des activités d'exploitation	
				Activités d'investissement:	
-13,034,952	-25,666,955	-31,555,685	-451,514,575	Acquisition d'immobilisations:	12
-976,956	-13,315,738	-1,772,671	-52,814,466	Activités de télédistribution	13
-2,835,954	-208,081	-1,406,700	-295,611,576	Autres activités	14
47,642	363,594	1,388,836	6,132,333	Augmentation des placements	15
896,936	160,033,087	7,695	177,007,894	Produit de disposition d'immobilisations	16
-1,765,721	-644,309	-2,810,913	13,416,399	Produit de disposition de placements	17
-17,669,005	120,561,598	-36,149,438	-603,383,991	Autres activités d'investissement	18
				Total des activités d'investissement	
				Activités de financement:	
				Dividendes:	
-	-175,000	-170,064	-2,159,367	Actions privilégiées	19
-	-38,762,720	-849,712	-147,239,735	Actions ordinaires	20
7,012,925	11,231,889	5,223,450	254,635,194	Augmentation de la dette à long terme	21
-3,500,104	-159,999,900	67,500	-146,660,178	Émissions d'actions	22
1,270,871	24,787,472	-689,918	-10,890,043	Autres activités de financement	23
4,783,692	-162,918,259	3,581,256	-52,314,129	Total des activités de financement	24
588,297	-77,294	-2,208,348	-53,083,936	Augmentation des liquidités	25
2,161,335	-32,009	5,257,046	12,331,236	Liquidités au début de l'exercice	26
2,749,632	-109,303	3,048,698	-40,752,700	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994

		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
dollars						
Operating revenue:						
1	Direct subscribers	40,322,824	42,565,818	42,251,941	424,778,682	585,147,844
2	Indirect subscribers	267,061	1,841,692	743,807	7,832,591	34,071,682
3	Installation (including reconnect)	948,895	1,408,898	1,288,659	12,250,068	21,642,857
4	Community channel sponsorship	6,600	34,298	246,779	393,772	447,827
5	Other	791,652	228,020	647,408	2,922,023	2,468,601
6	Total	42,337,032	46,078,726	45,178,594	448,177,136	643,778,811
Operating expenses:						
Community programming - direct:						
7	Payments for non-staff	-	4,048	27,599	672,502	458,446
8	Materials and supplies	200,986	124,702	152,686	634,629	705,881
9	Other production costs	8,499	109,819	224,115	977,571	4,157,406
10	Remuneration	602,882	1,089,141	991,130	6,758,215	14,885,464
Community programming - indirect:						
11	Rent, lease or other payments	30,749	162,492	111,187	1,039,235	2,154,966
12	Utilities and telephone	194,682	47,005	63,180	261,674	350,954
13	Re-allocated head office costs	136,612	325,889	284,318	496,823	5,361,693
14	Other	4,799	82,813	34,584	669,582	3,721,616
15	Sub-total - Community Programming	1,179,209	1,945,909	1,888,799	11,510,231	31,796,426
16	Other local special programming expenses	11,100	9,347	10,000	7,775,171	73,375
17	Sub-total - Programming	1,190,309	1,955,256	1,898,799	19,285,402	31,869,801
Technical:						
18	Rent/lease payments - distribution system	649,671	176,768	1,546,737	4,197,141	6,546,459
19	System powering	1,151,038	220,476	482,529	1,534,817	5,373,620
20	Pole attachment	1,143,424	1,005,017	874,381	9,408,805	5,206,356
21	Duct rental	3,850	6,911	-	970,885	1,708,666
22	Asset based taxes	299,935	192,497	166,063	8,305,591	306,224
23	Maintenance materials	481,638	599,439	579,651	3,353,061	4,930,040
24	Maintenance remuneration	1,540,641	1,676,782	1,355,893	13,399,582	18,493,501
25	Deduct: maintenance wages capitalized	8,150	158,900	3,835	1,138,688	540,712
26	Sub-total - Common facilities operating costs	5,262,047	3,718,990	5,001,419	40,031,194	42,024,154
27	Rent\lease payments - head end\earth receiving station	24,072	70,792	140,945	335,373	1,590,561
28	Materials - other	458,779	108,230	429,306	1,728,853	3,895,007
29	Vehicle expenses	542,506	616,303	1,008,665	4,201,441	6,154,899
30	Other (incl. re-allocation of head office costs)	914,386	1,081,211	545,116	13,285,591	36,524,743
31	Affiliation payments - Specialty services	2,744,698	3,147,350	3,760,357	53,900,814	43,101,253
32	Distant signal delivery (e.g. microwave, CANCOM)	5,689,301	3,119,157	2,288,046	4,633,095	12,419,695
33	Copyright expense - distant signals	710,052	1,560,222	923,852	4,250,013	21,229,228
34	Copyright other (e.g. music)	103,749	101,040	2,027	1,762,834	2,259,530
35	Remuneration - other technical	1,808,247	2,009,277	2,383,659	42,977,047	59,611,709
36	Deduct: other technical wages capitalized	500,834	473,864	670,165	23,781,430	30,279,972
37	Sub-total - Technical	17,757,003	15,058,708	15,813,227	143,324,825	198,530,807

TABLEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
Recettes d'exploitation:							
42,320,147	40,674,943	126,200,116	215,598,257	1,559,860,572	Abonnés directs		1
3,473,398	1,539,190	10,245,751	19,653,605	79,668,777	Abonnés indirects		2
1,686,993	1,430,873	5,702,567	10,926,918	57,286,728	Branchement (installation et rebranchement)		3
4,000	5,877	50,345	450,417	1,639,915	Parrainage de canal communautaire		4
573,920	321,383	736,377	853,766	9,543,150	Autres revenus		5
48,058,458	43,972,266	142,935,156	247,482,963	1,707,999,142	Total		6
Dépenses d'exploitation:							
Émissions communautaires - directs:							
8,800	86,158	261,449	80,124	1,599,126	Cachets versés aux artistes		7
24,852	77,400	164,082	475,559	2,560,777	Matériaux et fournitures		8
364,264	198,304	188,368	555,314	6,783,660	Autres frais de réalisation		9
1,429,242	1,631,966	2,626,800	6,672,781	36,687,621	Rémunération		10
Émissions communautaires - indirects:							
100,880	193,814	291,638	827,335	4,912,296	Loyers et autres versements		11
70,054	270,472	90,574	155,814	1,504,409	Services publics et téléphone		12
220,054	303,784	1,679,882	2,218,173	11,027,228	Frais répartis du siège social		13
26,324	86,287	245,741	919,025	5,790,771	Autres		14
2,244,470	2,848,185	5,548,534	11,904,125	70,865,888	Total partiel - Émissions communautaires		15
5,078	122,548	364,840	489,578	8,861,037	Autres frais de programmation		16
2,249,548	2,970,733	5,913,374	12,393,703	79,726,925	Total partiel - Programmation		17
Services techniques:							
3,520,763	1,188,887	65,088	877,911	18,769,425	Loyers/versements - système de distribution		18
402,571	817,246	1,544,842	2,428,771	13,955,910	Alimentation		19
911,441	563,764	893,175	5,697,238	25,703,601	Utilisation de poteaux		20
1,732	147,736	342,376	225,436	3,407,592	Location de conduites		21
155,185	14,334	1,835,090	2,196,996	13,471,915	Impôt fondé sur l'actif		22
75,505	1,033,590	1,549,284	2,689,377	15,291,585	Matériel d'entretien		23
30,607	619,640	3,741,134	8,269,891	49,127,671	Rémunération de l'entretien		24
-	8,833	353,970	805,061	3,018,149	Moins: salaires capitalisés de l'entretien		25
5,097,804	4,376,364	9,617,019	21,580,559	136,709,550	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations		26
25,158	321,892	313,732	1,160,378	3,982,903	Loyers/versements-tête de ligne/station terrienne de réception		27
247,497	452,149	554,680	2,152,898	10,027,399	Autre matériel		28
323,843	509,950	1,557,445	2,574,934	17,489,986	Véhicules		29
525,631	1,069,537	4,121,002	10,972,653	69,039,870	Autres (dont frais répartis du siège social)		30
4,287,717	2,886,160	9,861,228	17,015,997	140,705,574	Droits d'affiliation - services spécialisés		31
3,336,840	3,738,975	5,670,404	3,952,853	44,848,366	Transmission de signaux éloignés (ex.: par micro-ondes, la CANCOM)		32
2,457,358	1,301,463	6,606,103	7,999,621	47,037,912	Droits de diffusion - signaux éloignés		33
-	195,228	191,641	1,019,775	5,635,824	Autres droits d'auteurs (ex.: redevances musicales)		34
3,980,693	2,832,164	9,669,717	21,953,357	147,225,870	Autres rémunérations - services techniques		35
1,389,776	1,545,741	5,463,900	12,738,691	76,844,373	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques		36
18,892,765	16,138,141	42,699,071	77,644,334	545,858,881	Total partiel - Services techniques		37

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 - Concluded

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
dollars						
Sales and Promotion:						
38	Sales commissions (non-staff)	9,037	771	20,673	2,503,635	285,676
39	Promotion (including travel)	397,221	241,799	291,247	5,245,163	4,286,916
40	Other (incl. re-allocation of head office costs)	560,189	48,336	279,562	2,595,414	4,958,929
41	Remuneration	202,989	196,072	114,597	8,588,781	7,096,607
42	Sub-total - Sales and Promotion	1,169,436	486,978	706,079	18,932,993	16,628,128
Administration and General:						
43	Cost of premises (e.g. rent or lease)	147,082	677,490	843,651	5,085,452	13,155,221
44	Professional services	344,612	593,058	366,745	2,012,903	2,933,428
45	CRTC licence fee	474,543	742,072	644,768	7,761,026	11,225,800
46	Other licence fees, dues and subscriptions	356,068	292,289	133,173	1,971,080	1,808,660
47	Office supplies & services (incl. telephone, etc)	1,857,326	1,744,055	2,295,900	13,689,061	13,648,444
48	Management services (re-direction of operations)	1,192,758	2,196,814	124,333	11,797,440	12,819,658
49	Bad debt expense	721,839	163,191	373,482	4,135,102	5,448,906
50	Other (incl. re-allocation of head office costs)	845,066	1,495,364	2,570,980	7,746,623	24,700,192
51	Remuneration	5,151,194	4,285,837	4,087,572	27,511,294	33,801,356
52	Sub-total - Administration and General	11,090,488	12,190,170	11,440,604	81,709,981	119,541,665
53	Total Operating Expenses	31,207,236	29,691,112	29,858,709	263,253,201	366,570,401
54	Depreciation (recorded in accounts)	4,781,730	6,107,600	6,355,854	68,590,954	106,764,839
55	Interest expense	6,281,496	6,499,981	7,149,009	63,855,839	62,633,286
56	Other adjustments- income (expenses)	-1,244,686	4,907,120	-1,694,016	4,340,565	30,177,566
57	Net profit (loss) before income taxes	-1,178,116	8,687,153	121,006	56,817,707	137,987,851
58	Provision for income taxes	3,729	1,906,776	1,285,712	18,974,141	45,924,650
59	Net profit (loss) after income taxes	-1,181,845	6,780,377	-1,164,706	37,843,566	92,063,201

TABLEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 - fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
Ventes et promotion:						
14,895	137,580	47,413	33,039	3,052,719	Commissions sur les ventes (non-salariés)	38
356,731	243,980	786,188	1,171,835	13,021,080	Promotion (y compris les déplacements)	39
134,862	240,599	725,404	2,472,205	12,015,500	Autres (dont frais répartis du siège social)	30
1,129,072	405,482	1,249,039	1,867,143	20,849,782	Rémunération	41
1,635,560	1,027,641	2,808,044	5,544,222	48,939,081	Total partiel - Ventes et promotion	42
Administration et frais généraux:						
356,115	285,645	940,069	4,838,463	26,329,188	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	43
238,083	192,619	463,993	1,523,175	8,668,616	Services professionnels	44
772,470	638,674	2,385,476	4,224,640	28,869,469	Droits de licence du C.R.T.C.	45
625,108	110,084	582,382	790,459	6,669,303	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	46
1,540,239	1,383,417	3,361,020	6,132,361	45,651,823	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	47
303,600	291,198	3,852,017	4,235,045	36,812,863	Frais de gestion (y compris de l'exploitation)	48
866,217	473,311	1,577,628	1,662,137	15,421,813	Créances irrécouvrables	49
2,836,159	2,123,448	10,248,472	11,370,505	63,936,809	Autres (dont frais répartis du siège social)	50
3,079,318	4,983,975	8,213,802	15,968,645	107,082,993	Rémunération	51
10,617,309	10,482,371	31,624,859	50,745,430	339,442,877	Total partiel - Administration et frais généraux	52
33,395,182	30,618,886	83,045,348	146,327,689	1,013,967,764	Total des dépenses d'exploitation	53
5,301,796	6,589,610	20,261,475	44,716,125	269,469,983	Amortissement (comptabilisé)	54
2,336,267	3,941,640	25,223,893	28,041,343	205,962,754	Intérêts versés	55
-336,009	1,084,438	3,424,552	8,913,011	49,572,541	Autres redressements-revenus (dépenses)	56
6,689,204	3,906,568	17,828,992	37,310,817	268,171,182	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	57
2,621,208	1,121,530	5,368,824	11,935,506	89,142,076	Provision pour impôt sur le revenu	58
4,067,996	2,785,038	12,460,168	25,375,311	179,029,106	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59

TABLE 15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Historical Cost - Basic Tier)

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	20	30	22	82	128
2 Systems	272	49	115	168	284
3 Land	316,216	684,273	816,628	2,817,855	9,573,794
4 Buildings and land improvements	4,831,291	3,551,521	5,268,784	21,808,701	24,568,100
5 Head-end and components	13,130,315	6,035,843	9,588,877	59,518,487	126,554,506
6 Distribution system plant	30,140,861	59,201,917	50,516,321	546,186,097	1,029,978,705
7 Cost of subscriber drops and devices	13,023,979	11,939,504	9,591,712	187,555,190	338,174,919
8 Test equipment and tools	1,059,398	1,522,081	1,351,974	18,207,944	31,173,762
9 Furniture and fixtures	990,294	1,518,233	1,214,881	16,540,182	23,331,482
10 Other property, plant and equipment	370,274	891,640	111,300	1,666,099	5,703,156
11 Cable casting equipment	2,131,928	4,789,929	3,053,975	21,721,059	43,205,670
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	83,170	288,964	105,010	4,470,156	37,617,698
13 Automobiles and trucks	1,795,010	3,371,388	1,613,523	17,449,005	27,269,402
14 Computers	2,253,773	1,312,015	1,801,613	33,939,409	67,642,355
15 Total property, plant and equipment	70,126,509	95,107,308	85,034,598	931,880,184	1,764,793,549

TABLE 15B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
No.	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
dollars					
1 Reporting units	20	30	22	82	128
2 Systems	272	49	115	168	284
3 Land					
4 Buildings and land improvements	1,401,192	1,387,381	1,603,923	6,887,847	9,336,237
5 Head-end and components	7,704,874	3,598,655	4,603,716	23,779,035	52,496,769
6 Distribution system plant	17,536,015	33,605,803	27,232,631	252,192,133	425,240,310
7 Cost of subscriber drops and devices	6,808,460	7,206,885	6,484,932	136,945,847	148,286,832
8 Test equipment and tools	577,987	950,147	908,756	13,392,683	21,121,261
9 Furniture and fixtures	461,305	994,457	837,941	12,597,726	14,423,137
10 Other property, plant and equipment	54,782	673,733	63,466	307,350	3,953,440
11 Cable casting equipment	1,107,698	3,713,506	2,493,957	16,713,905	31,470,209
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	27,139	187,032	79,494	3,411,241	19,222,671
13 Automobiles and trucks	1,133,252	2,036,937	1,039,248	12,626,760	17,035,867
14 Computers	1,153,368	735,635	1,311,641	15,521,492	47,372,302
15 Total property, plant and equipment	37,966,072	55,090,171	46,659,705	494,376,019	789,959,035

TABLEAU 15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (coût d'origine - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
17	27	53	62	441	Unités déclarantes	1
93	215	167	75	1,438	Systèmes	2
853,202	2,062,840	4,269,854	5,886,670	27,281,332	Terrains	3
3,888,843	8,676,694	17,107,974	16,768,866	106,470,774	Bâtiments et améliorations foncières	4
6,236,566	7,200,767	22,433,677	54,407,399	305,106,437	Tête de ligne et éléments	5
54,050,666	58,861,466	191,331,554	378,850,933	2,399,118,520	Installations du système de distribution	6
20,360,660	11,765,610	75,117,471	173,911,568	841,440,613	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
1,064,306	1,365,358	5,927,965	13,714,374	75,387,162	Matériel et outillage d'essai	8
1,151,989	1,691,298	7,420,430	8,408,172	62,266,961	Ameublement et agencement	9
130,679	1,941,921	1,956,747	903,859	13,675,675	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
5,830,229	4,791,091	11,198,148	23,074,923	119,796,952	Matériel pour la production d'émissions	11
780,439	162,234	2,289,253	9,457,256	55,254,180	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,903,795	1,659,986	6,034,957	16,863,080	77,960,146	Automobiles et camions	13
2,539,991	1,601,132	9,899,961	23,968,386	144,958,635	Ordinateurs	14
98,791,365	101,780,397	354,987,991	726,215,486	4,228,717,387	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (amortissement cumulé - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
17	27	53	62	441	Unités déclarantes	1
93	215	167	75	1,438	Systèmes	2
...	Terrains	3
1,387,015	2,297,134	6,512,855	5,902,646	36,716,230	Bâtiments et améliorations foncières	4
3,059,288	3,902,761	13,670,318	24,387,934	137,203,350	Tête de ligne et éléments	5
18,707,936	29,953,160	97,604,391	158,359,693	1,060,432,072	Installations du système de distribution	6
10,770,019	7,220,484	38,555,493	84,615,852	446,894,804	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
600,906	940,791	4,228,124	8,124,914	50,845,569	Matériel et outillage d'essai	8
684,018	1,348,333	5,088,114	5,274,607	41,709,638	Ameublement et agencement	9
20,610	1,862,276	1,233,629	685,672	8,854,958	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
3,655,833	3,730,795	8,964,487	16,569,242	88,419,632	Matériel pour la production d'émissions	11
713,120	92,464	1,083,609	4,475,820	29,292,590	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,118,467	1,086,748	4,053,803	11,588,030	51,719,112	Automobiles et camions	13
1,464,692	1,205,583	7,228,327	16,053,978	92,047,018	Ordinateurs	14
42,181,904	53,640,529	188,223,150	336,038,388	2,044,134,973	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Net Value - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	20	30	22	82	128
2 Systems	272	49	115	168	284
3 Land	316,216	684,273	816,628	2,817,855	9,573,794
4 Buildings and land improvements	3,430,099	2,164,140	3,664,861	14,920,854	15,231,863
5 Head-end and components	5,425,441	2,437,188	4,985,161	35,739,452	74,057,737
6 Distribution system plant	12,604,846	25,596,114	23,283,690	293,993,964	604,738,395
7 Cost of subscriber drops and devices	6,215,519	4,732,619	3,106,780	50,609,343	189,888,087
8 Test equipment and tools	481,411	571,934	443,218	4,815,261	10,052,501
9 Furniture and fixtures	528,989	523,776	376,940	3,942,456	8,908,345
10 Other property, plant and equipment	315,492	217,907	47,834	1,358,749	1,749,716
11 Cable casting equipment	1,024,230	1,076,423	560,018	5,007,154	11,735,461
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	56,031	101,932	25,516	1,058,915	18,395,027
13 Automobiles and trucks	661,758	1,334,451	574,275	4,822,245	10,233,535
14 Computers	1,100,405	576,380	489,972	18,417,917	20,270,053
15 Total property, plant and equipment	32,160,437	40,017,137	38,374,893	437,504,165	974,834,514

TABLE 15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	20	30	22	82	128
2 Systems	272	49	115	168	284
3 Land	100	66,361	-	876	842,606
4 Buildings and land improvements	32,865	175,952	508,433	584,769	3,111,127
5 Head-end and components	301,035	588,327	1,895,186	5,196,277	10,926,196
6 Distribution system plant	3,195,407	7,315,773	6,136,180	46,515,277	119,812,138
7 Cost of subscriber drops and devices	1,117,315	1,394,156	678,788	20,653,945	32,405,150
8 Test equipment and tools	85,800	110,416	157,033	1,694,768	3,297,964
9 Furniture and fixtures	255,286	212,892	102,829	606,592	1,886,089
10 Other property, plant and equipment	-5,903	109,795	471	36,539	404,137
11 Cable casting equipment	266,423	229,070	158,979	1,675,487	3,556,404
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	19,402	46,339	1,317	434,103	1,533,315
13 Automobiles and trucks	554,332	588,042	522,727	4,203,811	5,886,545
14 Computers	718,352	188,637	258,398	4,449,221	6,057,167
15 Total property, plant and equipment	6,540,414	11,025,760	10,420,341	86,051,665	189,718,838

TABLEAU 15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (valeur nette - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
17	27	53	62	441	Unités déclarantes		1
93	215	167	75	1,438	Systèmes		2
853,202	2,062,840	4,269,854	5,886,670	27,281,332	Terrains		3
2,501,828	6,379,560	10,595,119	10,866,220	69,754,544	Bâtiments et améliorations foncières		4
3,177,278	3,298,006	8,763,359	30,019,465	167,903,087	Tête de ligne et éléments		5
35,342,730	28,908,306	93,727,163	220,491,240	1,338,686,448	Installations du système de distribution		6
9,590,641	4,545,126	36,561,978	89,295,716	394,545,809	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
463,400	424,567	1,699,841	5,589,460	24,541,593	Matériel et outillage d'essai		8
467,971	342,965	2,332,316	3,133,565	20,557,323	Ameublement et agencement		9
110,069	79,645	723,118	218,187	4,820,717	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
2,174,396	1,060,296	2,233,661	6,505,681	31,377,320	Matériel pour la production d'émissions		11
67,319	69,770	1,205,644	4,981,436	25,961,590	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
785,328	573,238	1,981,154	5,275,050	26,241,034	Automobiles et camions		13
1,075,299	395,549	2,671,634	7,914,408	52,911,617	Ordinateurs		14
56,609,461	48,139,868	166,764,841	390,177,098	2,184,582,414	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLEAU 15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
17	27	53	62	441	Unités déclarantes		1
93	215	167	75	1,438	Systèmes		2
288,530	30,589	286,206	238,244	1,753,512	Terrains		3
1,161,430	662,596	172,342	2,062,955	8,472,469	Bâtiments et améliorations foncières		4
1,519,238	700,125	1,587,796	9,898,470	32,612,650	Tête de ligne et éléments		5
15,790,766	8,102,774	20,691,636	44,668,255	272,228,206	Installations du système de distribution		6
1,669,367	2,591,599	8,226,687	14,052,603	82,789,610	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs		7
237,755	170,033	442,846	1,009,612	7,206,227	Matériel et outillage d'essai		8
39,275	82,949	513,657	434,403	4,133,972	Ameublement et agencement		9
81,815	23,521	10,477	7,837	668,689	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
660,885	371,525	732,209	1,768,336	9,419,318	Matériel pour la production d'émissions		11
4,636	2,618	65,366	406,702	2,513,798	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
510,268	267,146	1,067,608	1,604,219	15,204,698	Automobiles et camions		13
465,251	134,335	480,208	1,759,857	14,511,426	Ordinateurs		14
22,429,216	13,139,810	34,277,038	77,911,493	451,514,575	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	20	20	78	127
2 Systems	268	35	104	164	277
3 Land	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	-	137,816	7,824	-	102,803
5 Head-end and components	821,604	1,894,374	1,350,103	2,616,320	32,429,950
6 Distribution system plant	690,547	392,518	301,132	279,288	11,223,626
7 Cost of subscriber drops	-	407,157	522,821	1,639,326	2,166,548
8 Test equipment and tools	5,478	-	-	15,953,484	239,314
9 Furniture and fixtures	42,422	7,329	1,775	49,425	33,394
10 Other property, plant and equipment	11,074	1,217,292	1,847,603	423,359	9,458,568
11 Decoders	375,425	3,525,349	3,244,923	66,885,302	72,877,082
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	61,546	120,934	-	5,494	567,259
13 Automobiles and trucks	-	2,766	9,109	3,134,786	-
14 Computers	332,525	182,862	343,266	1,991,930	3,032,309
15 Total property, plant and equipment	2,340,621	7,888,397	7,628,556	92,978,714	132,163,728

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
No.					
dollars					
1 Reporting units	16	20	20	78	127
2 Systems	268	35	104	164	277
3 Land
4 Buildings and land improvements	-	126,131	4,133	-	37,358
5 Head-end and components	477,909	1,295,957	825,682	1,637,862	11,665,991
6 Distribution system plant	671,123	298,792	151,061	214,095	1,306,147
7 Cost of subscriber drops	-	372,316	331,732	463,626	931,816
8 Test equipment and tools	5,478	-	-	4,366,126	156,959
9 Furniture and fixtures	21,240	7,329	1,775	43,960	33,385
10 Other property, plant and equipment	11,074	842,653	1,514,427	385,141	5,775,301
11 Decoders	68,152	2,929,739	2,170,119	18,905,593	52,809,770
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	21,309	119,542	-	2,107	176,675
13 Automobiles and trucks	-	2,766	4,943	1,146,328	-
14 Computers	213,373	145,413	196,158	647,848	1,772,176
15 Total property, plant and equipment	1,489,658	6,140,638	5,200,030	27,812,686	74,665,578

TABLEAU 16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
16	23	52	61	413	Unités déclarantes		1
90	137	161	74	1,310	Systèmes		2
-	-	-	-	32,875	Terrains		3
-	-	-	198,690	447,133	Bâtiments et améliorations foncières		4
1,150,996	1,210,430	7,859,854	9,166,732	58,500,363	Tête de ligne et éléments		5
74,294	249,819	777,960	1,864,192	15,853,376	Installations du système de distribution		6
307,322	842,366	3,384,651	259,298	9,529,489	Coût des lignes d'abonnés		7
-	23,010	354,847	12,627	16,588,760	Matériel et outillage d'essai		8
14,206	1,480	22,996	31,534	204,561	Ameublement et agencement		9
45,076	643,698	1,621,509	2,582,947	17,851,126	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
5,492,444	6,744,992	21,903,997	21,703,198	202,752,712	Décodeurs		11
-	-	5,557	53,898	814,688	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
15,001	-	3,339	40,369	3,205,370	Automobiles et camions		13
227,720	157,387	133,005	421,905	6,822,909	Ordinateurs		14
7,327,059	9,873,182	36,067,715	36,335,390	332,603,362	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLEAU 16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
16	23	52	61	413	Unités déclarantes		1
90	137	161	74	1,310	Systèmes		2
...	Terrains		3
-	-	-	22,752	190,374	Bâtiments et améliorations foncières		4
552,204	789,095	3,551,864	4,385,466	25,182,030	Tête de ligne et éléments		5
-	222,793	547,126	549,588	3,960,725	Installations du système de distribution		6
176,021	842,366	1,806,697	102,569	5,027,143	Coût des lignes d'abonnés		7
-	22,074	243,664	9,622	4,803,923	Matériel et outillage d'essai		8
5,682	1,480	11,508	16,004	142,363	Ameublement et agencement		9
32,623	566,417	1,187,348	1,795,415	12,110,399	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
4,126,719	4,780,381	8,280,120	16,430,636	110,501,229	Décodeurs		11
-	-	5,167	13,523	338,323	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)		12
12,000	-	-	28,793	1,194,830	Automobiles et camions		13
127,336	119,241	42,734	283,086	3,547,365	Ordinateurs		14
5,032,585	7,343,847	15,676,228	23,637,454	166,998,704	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		15

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	20	20	78	127
2 Systems	268	35	104	164	277
3 Land	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	-	11,685	3,691	-	65,445
5 Head-end and components	343,695	598,417	524,421	978,458	20,763,959
6 Distribution system plant	19,424	93,726	150,071	65,193	9,917,479
7 Cost of subscriber drops	-	34,841	191,089	1,175,700	1,234,732
8 Test equipment and tools	-	-	-	11,587,358	82,355
9 Furniture and fixtures	21,182	-	-	5,465	9
10 Other property, plant and equipment	-	374,639	333,176	38,218	3,683,267
11 Decoders	307,273	595,610	1,074,804	47,979,709	20,067,312
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	40,237	1,392	-	3,387	390,584
13 Automobiles and trucks	-	-	4,166	1,988,458	-
14 Computers	119,152	37,449	147,108	1,344,082	1,260,133
15 Total property, plant and equipment	850,963	1,747,759	2,428,526	65,166,028	57,498,150

TABLE 16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1994 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	16	20	20	78	127
2 Systems	268	35	104	164	277
3 Land	-	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	1,779	-	-	-
5 Head-end and components	60,704	109,119	517,837	88,150	5,768,247
6 Distribution system plant	15,778	12,649	200,750	609	2,516,159
7 Cost of subscriber drops	-	-	142,342	230,850	169,139
8 Test equipment and tools	-	-	-	424,225	8,929
9 Furniture and fixtures	10,343	-	-	180	-
10 Other property, plant and equipment	-	349,279	148,565	20,715	1,150,815
11 Decoders	83,299	566,294	1,580,023	10,595,802	8,371,626
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	775	-	-	2,607	-
13 Automobiles and trucks	-	-	-	87,042	-
14 Computers	102,594	40,703	121,115	546,380	588,066
15 Total property, plant and equipment	273,493	1,079,823	2,710,632	11,996,560	18,572,981

TABLEAU 16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
16	23	52	61	413	Unités déclarantes	1
90	137	161	74	1,310	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	175,938	256,759	Bâtiments et améliorations foncières	4
598,792	421,335	4,307,990	4,781,266	33,318,333	Tête de ligne et éléments	5
74,294	27,026	230,834	1,314,604	11,892,651	Installations du système de distribution	6
131,301	-	1,577,954	156,729	4,502,346	Coût des lignes d'abonnés	7
-	936	111,183	3,005	11,784,837	Matériel et outillage d'essai	8
8,524	-	11,488	-3,377	62,198	Ameublement et agencement	9
12,453	77,281	434,161	787,532	5,740,727	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,365,725	1,964,611	13,623,877	5,272,562	92,251,483	Décodeurs	11
-	-	390	40,375	476,365	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
3,001	-	3,339	11,576	2,010,540	Automobiles et camions	13
100,384	38,146	90,271	138,819	3,275,544	Ordinateurs	14
2,294,474	2,529,335	20,391,487	12,697,936	165,604,658	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1994 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars						
16	23	52	61	413	Unités déclarantes	1
90	137	161	74	1,310	Systèmes	2
-	-	-	-	-	Terrains	3
-	-	-	13,790	15,569	Bâtiments et améliorations foncières	4
69,428	5,396	590,330	922,199	8,131,410	Tête de ligne et éléments	5
74,294	7,339	6,300	91,710	2,925,588	Installations du système de distribution	6
-	-	976,891	94,909	1,614,131	Coût des lignes d'abonnés	7
-	-	360	1,702	435,216	Matériel et outillage d'essai	8
-	-	-	2,992	13,515	Ameublement et agencement	9
13,012	61,174	327,296	363,085	2,433,941	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
578,474	895,531	11,493,538	1,394,494	35,559,081	Décodeurs	11
-	-	-	438	3,820	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	-	2,668	89,710	Automobiles et camions	13
13,103	11,004	6,945	68,724	1,498,634	Ordinateurs	14
748,311	980,444	13,401,660	2,956,711	52,720,615	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
Assets:						
Current:						
2 Cash	5,352,449	3,106,592	4,676,608	5,205,840	4,884,705	2,259,744
3 Securities	-	-	-	-	150,152	881,660
4 Receivables (net)	69,160,829	19,112,036	5,024,344	2,556,036	1,203,372	1,966,372
5 Inventories	15,327,373	2,643,878	1,555,244	1,188,942	410,216	1,134,611
6 Prepaid program rights	-	226,980	111,257	1,578	-	-
7 Other prepaid expenses	18,155,259	3,710,888	2,133,617	583,939	173,547	272,051
8 Associated companies	104,419,323	4,243,928	2,936,112	4,877,529	139,538	6,625
9 Other	13,526,020	1,012,586	613,231	368,128	576,270	1,027,431
10 Total current assets	225,941,253	34,056,888	17,050,413	14,781,992	7,537,800	7,548,494
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	1,539,756,781	43,166,603	19,604,285	6,267,518	6,178,695	3,447,829
12 Other	82,122,379	45,672,986	25,720,317	2,508,155	1,664,626	194,359
13 Total investments and advances	1,621,879,160	88,839,589	45,324,602	8,775,673	7,843,321	3,642,188
Fixed assets:						
(including capital leases)						
14 Land, property and equipment	3,138,953,295	563,154,972	238,356,684	100,685,692	59,822,810	40,954,643
15 Less: Accumulated depreciation	1,446,895,181	290,686,994	134,263,712	60,098,483	34,537,180	23,277,509
16 Net fixed assets, cable television	1,692,058,114	272,467,978	104,092,972	40,587,209	25,285,630	17,677,134
17 Net fixed assets, non-cable television	227,366,176	16,192,959	6,241,020	1,781,563	1,936,592	2,345,109
18 Intangible assets	269,675,833	79,839,090	35,522,429	4,170,573	97,890	569,130
Other assets:						
19 Appraisal increases	-	974,316	-	-	-	6,646
20 Other	53,537,669	51,596,340	4,303,650	2,028,510	278,680	396,020
21 Total fixed and other assets	2,242,637,792	421,070,683	147,160,071	48,567,855	27,598,792	20,994,039
22 Total assets	4,090,458,205	543,967,160	209,535,086	72,125,520	42,979,913	32,184,721
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	39,210,748	25,585,190	3,455,297	805,856	658,601	627,337
24 Other loans	-	-	534,722	102,316	4,000	47,111
25 Accounts payable and accrued	223,320,895	49,257,172	21,528,985	10,370,121	5,562,256	4,718,070
26 Income tax payable	-1,424,874	787,364	-964,057	512,051	194,865	151,202
27 Dividends payable	4,000,000	300,000	1,066,755	-	-	-
28 Unearned income	146,459,410	22,313,276	12,426,370	6,293,584	5,008,483	2,255,296
29 Current portion long-term debt	29,703,665	10,922,699	6,441,518	2,904,189	1,074,800	1,556,223
30 Associated companies	118,195,205	13,311,322	1,070,483	2,235,529	185,281	619,216
31 Other	1,257,505	4,619,120	1,011,915	943,742	417,417	39,553
32 Total current liabilities	560,722,554	127,096,143	46,571,988	24,167,388	13,105,703	10,014,008
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	903,450,996	138,650,294	76,159,931	23,678,693	10,793,223	10,150,621
34 Obligations under capital leases	25,139,589	1,196,251	256,964	-	81,989	98,739
35 Debentures	52,900,000	24,458,144	9,216,890	-	765,810	1,406,691
36 Less: Current portion	29,703,665	10,922,699	6,441,518	2,904,189	1,074,800	1,556,223
37 Total long-term debt	951,786,920	153,381,990	79,192,267	20,774,504	10,566,222	10,099,828
38 Deferred income taxes	310,664,519	62,780,736	5,749,505	2,590,633	1,024,632	533,983
39 Associated companies	1,518,343,916	67,291,717	52,382,629	34,723	1,512,202	1,297,537
40 Other liabilities	7,374,778	1,853,854	3,987,479	804,528	16,617	219,625
41 Total non-current liabilities	2,788,170,133	285,308,297	141,311,880	24,204,388	13,119,673	12,150,973
42 Total liabilities	3,348,892,687	412,404,440	187,883,868	48,371,776	26,225,376	22,164,981
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	170,166,021	33,657,881	4,007,983	2,455,249	1,661,885	953,526
44 Common	437,263,556	51,028,786	14,912,086	3,437,089	1,100,163	2,044,278
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	122,889,835	40,929,454	958,431	14,821,238	13,962,089	6,880,292
46 Other surplus	11,246,106	5,946,599	1,772,718	3,040,168	30,400	141,644
47 Total shareholders' equity	741,565,518	131,562,720	21,651,218	23,753,744	16,754,537	10,019,740
48 Total liabilities and equity	4,090,458,205	543,967,160	209,535,086	72,125,520	42,979,913	32,184,721

TABLEAU 17. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
Actif:						
Disponibilités:						
1,798,197	1,656,283	1,509,801	291,189	30,741,408	Encaisse	2
19,122	42,216	-	-	1,093,150	Valeurs mobilières	3
1,110,463	601,897	365,021	64,098	101,164,468	Débiteurs (nets)	4
330,422	82,541	40,076	250	22,713,553	Stocks	5
437	-	16,243	-	356,495	Droits de programmation payés d'avance	6
181,192	114,364	52,700	43,846	25,421,403	Autres frais payés d'avance	7
468,180	4,104	295,734	727	117,391,800	Sociétés affiliées	8
1,133,191	54,255	19,013	12,772	18,342,897	Autres	9
5,041,204	2,555,660	2,298,588	412,882	317,225,174	Total des disponibilités	10
Placements et avances:						
2,410,732	711,286	466,072	225,993	1,622,235,794	Sociétés affiliées (non courantes)	11
564,188	88,073	33,006	-	158,568,089	Autres	12
2,974,920	799,359	499,078	225,993	1,780,803,883	Total des placements et avances	13
Immobilisations:						
(dont les contrats location - acquisition)						
38,168,684	25,099,316	18,981,254	4,540,037	4,228,717,387	Terrains, biens et matériel	14
23,167,868	15,047,486	13,161,495	2,999,065	2,044,134,973	Moins: Amortissement cumulé	15
15,000,816	10,051,830	5,819,759	1,540,972	2,184,582,414	Immobilisations nettes: télédistribution	16
513,178	441,321	300,052	74,651	257,192,621	Immobilisations nettes: hors télédistribution	17
27,850	6,251	43,001	36,428	386,988,475	Immobilisations incorporelles	18
Autres éléments d'actif:						
-	-	-	-	980,962	Excédent de la valeur d'expertise	19
57,901	554,099	202,476	-	112,955,345	Autres	20
15,599,745	11,053,501	6,365,288	1,652,051	2,942,699,817	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
23,615,869	14,408,520	9,162,954	2,290,926	5,040,728,874	Total de l'actif	22
Passif:						
Exigibilités:						
720,985	309,840	84,673	35,581	71,494,108	Emprunts et découverts bancaires	23
59,606	150,000	256,000	292,755	1,446,510	Autres emprunts	24
5,280,306	2,105,365	1,675,579	209,841	324,028,590	Créditeurs et éléments courus	25
375,518	54,203	115,950	58,133	-139,645	Impôts sur le revenu à payer	26
-	96,000	-	-	5,462,755	Dividendes à verser	27
1,653,385	1,092,161	841,521	450,344	198,793,830	Revenu non gagné	28
1,970,771	344,156	574,539	-	55,492,560	Partie exigible de la dette à long terme	29
393,351	419,292	332,500	3,325	136,765,504	Sociétés affiliées	30
224,138	90,257	138,640	3,099	8,745,386	Autres	31
10,678,060	4,661,274	4,019,402	1,053,078	802,089,598	Total des exigibilités	32
Passif non exigible:						
Dette à long terme:						
9,045,328	3,079,065	3,241,881	5,972	1,178,256,004	Billets, hypothèques et obligations	33
50,709	-	-	-	26,824,241	Contrats de location-acquisition	34
492,500	-	-	-	89,240,035	Obligations non garanties	35
1,970,771	344,156	574,539	-	55,492,560	Moins: La partie exigible	36
7,617,766	2,734,909	2,667,342	5,972	1,238,827,720	Total de la dette à long terme	37
453,752	319,086	110,001	33,365	384,260,212	Impôts sur le revenu différés	38
6,273,715	-	194,305	325,000	1,657,655,744	Sociétés affiliées	39
21,704	-	246,163	14,349	14,539,097	Autres éléments du passif	40
14,366,937	3,053,995	3,217,811	378,686	3,285,282,773	Total du passif non exigible	41
25,044,997	7,715,269	7,237,213	1,431,764	4,087,372,371	Total du passif	42
Avoir des actionnaires:						
Capital-actions émis:						
487,086	39,984	435,123	-	213,864,738	Actions privilégiées	43
271,469	472,368	56,384	1,058,132	511,644,311	Actions ordinaires	44
-4,010,841	6,173,761	1,182,112	-198,970	203,587,401	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
1,823,158	7,138	252,122	-	24,260,053	Autres excédents	46
-1,429,128	6,693,251	1,925,741	859,162	953,356,503	Total de l'avoir des actionnaires	47
23,615,869	14,408,520	9,162,954	2,290,926	5,040,728,874	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
2 Balance at beginning of year	69,716,615	10,319,488	-1,965,919	16,942,249	14,084,685	6,209,417
3 Adjustment of prior years' income (loss)	13,366,743	-5,639,679	-66,208	69,251	234,022	24,329
4 Balance after adjustments	83,083,358	4,679,809	-2,032,127	17,011,500	14,318,707	6,233,746
5 Net income (loss) for the year	183,115,850	46,092,327	13,418,683	4,606,638	2,765,857	3,089,370
6 Other additions	29,635,066	14,163,429	1,683,902	17,340	176,088	508
7 Unappropriated retained earnings	295,834,274	64,935,565	13,070,458	21,635,478	17,260,652	9,323,624
Less:						
8 Dividends - preferred	300,000	1,067,555	-	29,100	323,862	263,850
9 Dividends - common	114,766,589	9,899,590	8,374,806	5,930,150	447,122	2,175,112
10 Other deductions	57,877,850	13,038,966	3,737,221	854,990	2,527,579	4,370
11 Balance at end of year	122,889,835	40,929,454	958,431	14,821,238	13,962,089	6,880,292

TABLE 19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	14	14	14	14	14	14
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from cable television operations after taxes	128,534,244	30,632,261	8,387,468	2,993,904	2,165,109	2,206,232
3 Net profit (loss) from discretionary services after taxes	46,607,083	15,822,598	7,872,474	1,605,497	864,363	662,454
4 Net profit (loss) from other activities	7,974,523	-362,532	-2,841,259	7,237	-263,615	220,684
5 Depreciation and amortization	229,213,857	38,752,213	18,453,119	8,361,339	4,204,912	3,472,786
6 Deferred income taxes	45,128,581	8,351,282	2,017,127	-104,910	369,839	-83,971
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	6,108,500	70,732	27,691	25,437	9,287	-1,362
8 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-938,874	1,576,098	24,487	-	-42,924
9 Other operating activities	-17,820,871	-136,830	-1,656,713	104,663	-59,848	11,204
10 Net change in non-cash working capital	-17,015,306	9,335,483	-11,166	-2,331,661	1,949,813	-630,038
11 Total operating activities	428,730,611	101,526,333	33,824,839	10,685,993	9,239,860	5,815,065
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
12 Basic tier	-314,433,404	-74,149,169	-33,532,325	-10,797,815	-6,687,930	-4,094,095
13 Discretionary Services	-46,448,859	-2,259,897	-2,898,760	-480,602	-173,359	-156,408
14 Additions to investments	-282,100,350	-6,260,116	-4,861,263	-1,789,735	-141,751	-16,893
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	4,322,700	827,753	359,301	131,110	56,598	152,101
16 Proceeds from the disposal of investments	168,830,157	6,855,253	-57,091	1,873,209	-1,156,302	231,424
17 Other investments activities	27,112,510	-9,620,507	-1,977,122	-998,169	-54,197	-1,031,654
18 Total investment activities	-442,717,246	-84,606,683	-42,967,260	-12,062,002	-8,156,941	-4,915,525
Financing Activities:						
Dividends:						
19 Preferred shares	-300,000	-1,067,555	-	-29,100	-323,862	-263,850
20 Common shares	-114,766,589	-9,899,590	-8,374,806	-5,930,150	-447,122	-2,175,112
21 Increase in long-term debt	218,389,370	6,266,952	16,195,022	11,232,147	3,276,519	323,190
22 Capital stock and debt financing	-143,593,433	-1,688,780	-739,841	-4,447	-707,201	-9,900
23 Other financing activities	13,185,961	-22,497,664	2,873,218	-6,539,643	-1,713,258	1,133,715
24 Total financing activities	-27,084,691	-28,886,637	9,953,593	-1,271,193	85,076	-991,957
25 Net increase (decrease) in cash	-41,071,326	-11,966,987	811,172	-2,647,202	1,167,995	-92,417
26 Cash (bank indebtedness) beginning of year	7,213,027	-10,511,611	410,139	7,047,186	3,058,109	1,724,824
27 Cash (bank indebtedness) end of year	-33,858,299	-22,478,598	1,221,311	4,399,984	4,226,104	1,632,407

TABEAU 18. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
-5,019,474	5,870,237	1,082,714	1,922,864	119,162,876	Solde au début de l'année	2
-259,593	12,946	-	-	7,741,811	Redressement du bénéfice	3
-5,279,067	5,883,183	1,082,714	1,922,864	126,904,687	Solde révisé	4
2,293,896	1,421,639	1,107,548	555,319	258,467,127	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	5,551	760	13,167	45,695,811	Autres additions	6
-2,985,171	7,310,373	2,191,022	2,491,350	431,067,625	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	-	175,000	-	2,159,367	Moins: Amortissement cumulé	
1,025,000	1,129,696	803,150	2,688,520	147,239,735	Dividendes - actions privilégiées	8
670	6,916	30,760	1,800	78,081,122	Dividendes - actions ordinaires	9
					Autres déductions	10
-4,010,841	6,173,761	1,182,112	-198,970	203,587,401	Solde à la fin de l'année	11

TABEAU 19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
1,877,835	1,102,122	654,056	475,875	179,029,106	Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
355,766	318,465	430,591	79,444	74,618,735	Activités d'exploitation:	
60,295	1,052	22,901	-	4,819,286	Bénéfice net (perte) provenant de la télédistri-	2
2,439,459	1,902,096	1,396,775	243,319	308,439,875	bution, après impôt sur le revenu	
40,789	-7,431	-16,676	2,105	55,696,735	Bénéfice net (perte) provenant des services	3
-32,497	12,226	38,223	-380	6,257,857	facultatifs, après impôt sur le revenu	
-	-1,903	-	-	616,884	Bénéfice net (perte) provenant d'autres activités	4
-	19,983	-	568	-19,537,844	Amortissement (comptabilisé)	5
1,052,532	375,513	-63,952	12,332	-7,326,450	Impôts sur le revenu différés	6
5,794,179	3,722,123	2,461,918	813,263	602,614,184	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	7
					Pertes (profits) sur disposition de placements	8
					Autres activités d'exploitation	9
					Variation nette des éléments d'actif et de passif	10
					Total des activités d'exploitation	11
					Activités d'investissement:	
-3,746,139	-2,766,212	-1,120,361	-187,125	-451,514,575	Acquisition d'immobilisations:	12
-98,200	-213,025	-65,559	-19,797	-52,814,466	Activités de télédistribution	13
-334,090	-74,072	-33,306	-	-295,611,576	Autres activités	14
62,649	68,679	150,026	1,416	6,132,333	Augmentation des placements	15
750	430,292	202	-	177,007,894	Produit de disposition d'immobilisations	16
71,540	-9,807	-76,205	10	13,416,399	Produit de disposition de placements	17
-4,043,490	-2,564,145	-1,145,203	-205,496	-603,383,991	Autres activités d'investissement	18
					Total des activités d'investissement	
					Activités de financement:	
-	-	-175,000	-	-2,159,367	Dividendes:	
-1,025,000	-1,129,696	-803,150	-2,688,520	-147,239,735	Actions privilégiées	19
-578,305	-220,113	-248,704	-884	254,635,194	Actions ordinaires	20
-18,465	101,789	100	-	-146,660,178	Augmentation de la dette à long terme	21
149,522	-97,937	345,022	2,271,021	-10,890,043	Émissions d'actions	22
-1,472,248	-1,345,957	-881,732	-418,383	-52,314,129	Autres activités de financement	23
					Total des activités de financement	24
278,441	-187,979	434,983	189,384	-53,083,936	Augmentation des liquidités	25
798,771	1,534,422	990,145	66,224	12,331,236	Liquidités au début de l'exercice	26
1,077,212	1,346,443	1,425,128	255,608	-40,752,700	Liquidités à la fin de l'exercice	27

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business Organizations	14	14	14	14	14	14
2 Reporting Units	177	61	39	35	17	22
3 Systems	349	288	96	146	33	47
Operating Revenue:						
4 Direct subscribers	1,064,342,322	227,792,263	101,129,678	50,344,086	27,918,412	20,461,238
5 Indirect subscribers	62,820,561	5,820,491	4,267,439	1,935,908	1,991,766	588,862
6 Installation (including reconnect)	38,733,340	7,978,691	4,098,512	1,834,527	1,247,825	808,033
7 Community channel sponsorship	1,144,608	107,376	103,338	4,034	56,633	173,684
8 Other revenue	5,173,723	1,869,162	691,484	224,464	273,145	186,459
9 Total Operating Revenue	1,172,214,554	243,567,983	110,290,451	54,343,019	31,487,781	22,218,276
Operating Expenses:						
Community programming - direct:						
10 Payments for non-staff	1,349,905	78,664	114,574	9,424	22,866	4,728
11 Materials and supplies	1,350,472	504,493	233,456	120,792	108,095	80,107
12 Other production costs	4,136,537	899,849	795,608	581,837	205,847	43,580
13 Remuneration	22,965,268	5,914,529	3,009,808	1,319,355	1,061,249	976,069
Community programming - indirect:						
14 Rent, lease or other payments	3,177,614	847,314	234,401	289,899	93,577	87,314
15 Utilities and telephone	611,842	316,577	336,806	68,891	37,716	49,171
16 Re-allocated head office costs	8,423,775	1,164,121	777,295	101,175	293,077	59,377
17 Other (incl. educational, ethnic, etc.)	4,966,841	189,234	193,081	78,108	22,896	27,475
18 Sub-total - Community Programming	46,982,254	9,914,781	5,695,029	2,569,481	1,845,323	1,327,821
19 Other local programming expenses	8,627,789	52,565	152,100	9,347	17,436	-
20 Total - Community Programming	55,610,043	9,967,346	5,847,129	2,578,828	1,862,759	1,327,821
Technical:						
21 Rent/lease - distribution system	7,551,663	4,523,614	1,864,652	1,754,416	774,233	421,899
22 System powering	8,343,954	2,206,899	577,635	366,077	238,764	151,614
23 Pole attachment	16,557,968	3,814,243	1,396,241	1,313,997	724,256	594,954
24 Duct rental	3,048,565	121,723	144,980	15,105	11,297	9,274
25 Asset based taxes	11,845,425	669,493	368,004	125,928	24,895	61,705
26 Maintenance materials	7,548,437	1,434,429	2,365,271	1,324,170	626,159	501,948
27 Maintenance remuneration	25,245,152	7,356,405	3,716,773	3,465,337	2,569,951	1,707,254
28 Deduct: maintenance wages capitalized	810,768	678,401	393,957	424,099	157,570	231,688
29 Sub-total - Common facilities operating costs	79,330,396	19,448,405	10,039,599	7,940,931	4,811,985	3,216,960
30 Rent/lease - head end-earth receiving station	2,511,845	415,668	226,848	403,734	66,051	55,570
31 Other materials	6,308,169	1,234,105	991,174	414,824	533,437	67,331
32 Vehicle expenses	10,435,689	2,317,067	1,285,657	804,242	663,829	370,575
33 Other	55,773,915	7,068,004	2,689,693	1,752,931	442,809	324,801
34 Affiliation payments	94,730,425	22,174,260	9,345,333	4,227,690	3,088,346	1,907,340
35 Distant signal delivery	12,175,563	13,749,182	4,834,835	3,732,483	1,274,824	1,474,225
36 Copyright expense - distant signals	34,018,320	6,825,402	3,285,337	1,001,468	598,437	373,738
37 Copyright other (e.g. music)	3,769,072	772,470	431,265	245,230	175,967	203,041
38 Remuneration - other technical	114,638,225	17,519,145	6,291,223	2,601,171	1,748,361	1,476,929
39 Deduct: other technical wages capitalized	64,704,031	8,717,434	2,802,162	194,274	92,313	70,523
40 Total - Technical	348,987,588	82,806,274	36,618,802	22,930,430	13,311,733	9,399,987

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
14	14	14	13	139	Entreprises	1
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	2
53	25	38	378	1,453	Systèmes	3
Recettes d'exploitation:						
20,433,246	11,728,480	11,870,267	23,840,580	1,559,860,572	Abonnés directs	4
1,308,447	316,269	393,470	225,564	79,668,777	Abonnés indirects	5
933,425	456,938	558,324	637,113	57,286,728	Installation (y compris rebranchement)	6
11,446	1,640	37,156	-	1,639,915	Parrainage de canal communautaire	7
253,387	102,863	120,256	648,207	9,543,150	Autres revenus	8
22,939,951	12,606,190	12,979,473	25,351,464	1,707,999,142	Total recettes d'exploitation	9
Dépenses d'exploitation:						
Émissions communautaires - directs:						
4,982	13,983	-	-	1,599,126	Cachets versés aux artistes	10
64,569	53,974	34,605	10,214	2,560,777	Matériaux et fournitures	11
11,604	69,978	38,820	-	6,783,660	Autres frais de réalisation	12
678,322	323,939	379,525	59,557	36,687,621	Rémunération	13
Émissions communautaires - indirects:						
84,968	25,608	58,532	13,069	4,912,296	Loyers et autres versements	14
34,428	12,939	28,681	7,358	1,504,409	Services publics et téléphone	15
98,020	33,380	77,008	-	11,027,228	Frais répartis du siège social	16
34,177	24,013	254,510	436	5,790,771	Autres	17
1,011,070	557,814	871,681	90,634	70,865,888	Total - Émissions communautaires	18
-	-	1,800	-	8,861,037	Autres frais de programmation	19
1,011,070	557,814	873,481	90,634	79,726,925	Total partiel - Programmation	20
Services techniques:						
436,139	117,591	783,413	541,805	18,769,425	Loyers/versements - système de distribution	21
149,692	71,242	82,257	1,767,776	13,955,910	Alimentation	22
706,808	311,363	266,218	17,553	25,703,601	Utilisation de poteaux	23
10,029	35,017	11,602	-	3,407,592	Location de conduites	24
75,965	54,779	73,591	172,130	13,471,915	Impôt fondé sur l'actif	25
369,471	464,729	325,219	331,752	15,291,585	Matériel d'entretien	26
1,589,273	1,540,450	768,603	1,168,473	49,127,671	Rémunération de l'entretien	27
163,719	61,689	40,471	55,787	3,018,149	Moins: salaires capitalisés de l'entretien	28
3,173,658	2,533,482	2,270,432	3,943,702	136,709,550	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations	29
171,553	38,036	32,707	60,891	3,982,903	Loyers/versements-tête de ligne/station terrienne de réception	30
305,619	74,278	87,775	10,687	10,027,399	Autre matériel	31
425,328	275,270	285,099	627,230	17,489,986	Véhicules	32
286,611	108,092	234,277	358,737	69,039,870	Autres	33
2,108,516	1,089,843	893,550	1,140,271	140,705,574	Droits d'affiliation	34
1,545,065	670,139	1,135,808	4,256,242	44,848,366	Transmission de signaux éloignés	35
347,354	216,561	216,058	155,237	47,037,912	Droits de diffusion - signaux éloignés	36
22,169	10,438	6,050	122	5,635,824	Autres droits d'auteurs (ex.: redevances musicales)	37
880,788	403,964	521,689	1,144,375	147,225,870	Autres rémunérations - services techniques	38
17,600	20,248	9,350	216,438	76,844,373	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	39
9,249,061	5,399,855	5,674,095	11,481,056	545,858,881	Total - Services techniques	40

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 - Concluded

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
Sales and Promotion:						
41 Sales commissions (non-staff)	2,767,950	18,811	173,746	30,866	136	15,916
42 Promotion (including travel)	8,954,001	2,060,578	629,528	275,463	257,839	121,222
43 Other	9,167,873	1,522,592	614,336	227,752	132,812	34,485
44 Remuneration	14,285,625	3,845,658	913,112	821,295	318,192	147,377
45 Total - Sales and Promotion	35,175,449	7,447,639	2,330,722	1,355,376	708,979	319,000
Administration and General:						
46 Cost of premises (e.g. rent/lease)	18,872,325	3,833,092	1,005,915	825,688	613,643	284,429
47 Professional services	4,222,512	1,224,964	887,210	725,397	474,137	294,222
48 CRTC licence fee	20,320,715	4,132,933	1,928,912	839,672	530,042	359,159
49 Other fees, dues and subscriptions	3,193,948	1,314,389	714,368	457,651	238,956	207,451
50 Office supplies and services (incl. telephone, etc.)	28,423,841	7,100,340	3,838,955	1,424,906	1,236,090	787,456
51 Management services	22,664,627	2,765,113	6,048,355	2,285,995	514,359	661,020
52 Bad debt expense	10,466,949	2,946,305	831,035	363,778	110,855	117,926
53 Other	45,524,514	8,649,526	6,782,574	939,052	524,786	332,462
54 Remuneration	60,289,183	15,399,042	9,141,487	6,366,557	4,139,487	3,548,536
55 Total - Administration and General	213,978,614	47,365,704	31,178,811	14,228,696	8,382,355	6,592,661
56 Total Operating Expenses	653,751,694	147,586,963	75,975,464	41,093,330	24,265,826	17,639,469
57 Depreciation	200,115,959	30,764,337	15,767,940	7,577,340	3,805,105	3,041,194
58 Interest expense	168,659,627	18,221,693	10,588,266	1,852,410	686,184	801,065
59 Other adjustments-income (expenses)	41,861,094	315,318	4,774,880	472,563	405,073	1,801,892
60 Net profit (loss) before income tax	191,548,368	47,310,308	12,733,661	4,292,502	3,135,739	2,538,440
61 Provision for income taxes	63,014,124	17,632,654	4,346,193	1,298,598	970,630	332,208
62 Net profit (loss) after income taxes	128,534,244	29,677,654	8,387,468	2,993,904	2,165,109	2,206,232

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 - fin

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
Ventes et promotion:						
32,805	139	9,142	3,208	3,052,719	Commissions sur les ventes (non-salariés)	41
176,947	84,715	154,476	306,311	13,021,080	Promotion (y compris les déplacements)	42
42,670	20,793	52,155	200,032	12,015,500	Autres	43
137,924	10,379	113,454	256,766	20,849,782	Rémunération	44
390,346	116,026	329,227	766,317	48,939,081	Total partiel - Ventes et promotion	45
Administration et frais généraux:						
386,713	114,237	208,293	184,853	26,329,188	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	46
351,710	102,516	153,932	232,016	8,668,616	Services professionnels	47
337,652	177,569	168,105	74,710	28,869,469	Droits de licence du C.R.T.C.	48
274,022	115,357	101,676	51,485	6,669,303	Autres droits de licences, frais d'abonnement et cotisation	49
753,584	429,005	456,590	1,201,056	45,651,823	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	50
709,391	379,372	687,950	96,681	36,812,863	Frais de gestion	51
100,524	82,906	56,735	344,800	15,421,813	Créances irrécouvrables	52
371,403	212,426	204,611	395,455	63,936,809	Autres	53
3,754,145	1,382,176	1,723,458	1,338,922	107,082,993	Rémunération	54
7,039,144	2,995,564	3,761,350	3,919,978	339,442,877	Total partiel - Administration et frais généraux	55
17,689,621	9,069,259	10,638,153	16,257,985	1,013,967,764	Total des dépenses d'exploitation	56
2,310,882	1,776,187	1,326,523	2,984,516	269,469,983	Amortissement	57
836,366	264,809	287,989	3,764,345	205,962,754	Intérêts versés	58
296,848	69,049	15,687	-439,863	49,572,541	Autres redressements-revenus (dépenses)	59
2,399,930	1,564,984	742,495	1,904,755	268,171,182	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	60
522,095	462,862	88,439	474,273	89,142,076	Provision pour impôt sur le revenu	61
1,877,835	1,102,122	654,056	1,430,482	179,029,106	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	62

TABLE 21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
	number					
1 Reporting units	177	61	39	35	17	22
2 Systems	349	288	95	146	33	47
Number of subscribers:						
3 Direct	4,680,242	1,018,163	505,630	218,051	135,623	95,968
4 Indirect	595,557	55,674	35,477	13,829	14,959	5,074
5 Total	5,275,799	1,073,837	541,107	231,880	150,582	101,042
Households in area wired for cable services:						
6 Individual houses	4,652,594	1,039,440	531,664	229,206	159,829	104,140
7 Multiple dwellings	2,064,736	360,224	140,897	55,966	17,827	13,367
8 Total	6,717,330	1,399,664	672,561	285,172	177,656	117,507
9 Households in licensed area	6,799,070	1,448,777	679,931	307,604	187,005	123,797
Kilometers of cable:						
10 Aerial	55,218	14,185	6,922	4,428	3,156	2,090
11 Conduit	5,793	1,031	565	107	338	68
12 Buried	20,612	3,942	2,114	807	388	478
13 Main or trunk	24,971	5,864	3,488	1,691	1,319	1,263
14 Total	106,594	25,022	13,089	7,033	5,201	3,899
Average operating data per reporting unit:						
15 Standard monthly fee for direct subscribers	18.83	21.16	18.87	22.00	21.14	19.00
16 Channel capacity	44	40	40	38	43	38
Number of channels in use for:						
17 Cable television only	22	22	20	19	23	20
18 Non-cable television	12	8	10	9	9	8
19 Total	35	30	31	28	33	28
Program hours:						
20 Licensee produced	9	7	4	5	21	4
21 Local community produced	8	10	7	8	3	12
22 Programs from other licensees	7	6	2	7	1	2
23 Local alphanumeric public service messages	131	115	92	119	122	132
24 Other	10	3	8	-	9	8
25 Total program hours	167	143	116	141	158	160

TABLEAU 21. Ménages desservis par des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
nombre						
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	1
53	25	38	378	1,453	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
83,713	56,694	51,708	78,526	6,924,318	Directs	3
11,057	2,908	3,490	2,159	740,184	Indirects	4
94,770	59,602	55,198	80,685	7,664,502	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
95,558	58,888	55,207	104,371	7,030,897	Maisons individuelles	6
14,376	8,768	12,834	1,954	2,690,949	Logements multiples	7
109,934	67,656	68,041	106,325	9,721,846	Total	8
116,493	69,966	71,664	117,771	9,922,078	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
1,941	1,070	1,021	2,672	92,703	Aérien	10
54	12	30	126	8,124	Par tube	11
477	180	295	306	29,599	Souterrain	12
1,129	671	356	176	40,928	Principal	13
3,601	1,933	1,702	3,280	171,354	Total	14
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante:						
20.38	17.65	19.96	22.57	19.72	Tarif mensuel normal des abonnés directs	15
35	35	38	39	41	Capacité des canaux	16
Nombre de canaux en usage:						
18	20	20	19	21	Services du volet de base	17
7	5	5	5	10	Services facultatifs	18
26	26	26	25	31	Total	19
Nombre d'heures d'émissions:						
20	3	4	1	8	Émissions produites par le titulaire	20
2	4	1	-	7	Émissions produites par des groupes locaux	21
-	1	5	-	5	Émissions produites par un autre licencié	22
132	105	109	87	121	Messages alphanumériques des services publics locaux	23
-	15	-	-	6	Autres	24
156	130	121	90	149	Total des heures d'émissions	25

TABLE 22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Historical Cost - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	177	61	39	35	17	22
2 Systems	349	288	96	146	33	47
3 Land	19,911,889	1,707,184	2,693,671	995,819	567,901	494,053
4 Buildings and land improvements	69,838,486	9,621,379	12,640,220	4,570,155	2,082,002	3,724,387
5 Head-end and components	207,442,353	33,427,708	14,749,870	9,489,188	6,980,233	6,460,371
6 Distribution system plant	1,774,258,237	305,030,941	137,281,576	56,302,320	33,638,279	19,758,605
7 Cost of subscriber drops and devices	656,232,514	107,742,678	39,258,105	12,922,738	6,422,477	3,288,588
8 Test equipment and tools	55,784,141	7,768,226	3,314,465	2,087,027	1,064,740	807,935
9 Furniture and fixtures	46,756,633	6,674,891	3,836,528	1,576,699	951,421	747,566
10 Other property, plant and equipment	5,138,794	1,633,469	3,027,361	1,913,932	548,150	681,093
11 Cable casting equipment	80,496,072	15,160,472	11,096,891	4,379,939	3,132,598	1,975,896
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	46,954,327	4,739,617	1,041,800	872,185	472,953	399,565
13 Automobiles and trucks	52,062,789	8,598,043	5,738,524	3,254,061	2,305,174	1,725,164
14 Computers	124,077,060	9,595,447	3,677,673	2,321,629	1,656,882	891,420
15 Total property, plant and equipment	3,138,953,295	511,700,055	238,356,684	100,685,692	59,822,810	40,954,643

TABLE 22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	177	61	39	35	17	22
2 Systems	349	288	96	146	33	47
3 Land
4 Buildings and land improvements	24,534,433	2,985,922	4,454,370	1,822,758	512,909	1,081,156
5 Head-end and components	84,302,086	16,775,423	9,038,757	5,964,448	3,775,358	3,509,380
6 Distribution system plant	736,134,036	149,333,265	73,520,798	32,740,371	18,688,357	12,034,359
7 Cost of subscriber drops and devices	330,985,960	67,821,526	24,869,246	8,334,579	4,365,364	2,132,392
8 Test equipment and tools	38,023,561	4,889,396	2,236,424	1,336,299	730,669	552,390
9 Furniture and fixtures	31,411,498	4,325,607	2,777,270	997,380	589,588	458,245
10 Other property, plant and equipment	2,779,269	910,940	2,084,514	1,690,020	397,748	546,590
11 Cable casting equipment	61,149,135	10,068,164	8,629,087	2,862,347	2,178,469	1,213,024
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	23,722,083	3,466,203	590,158	555,164	298,896	254,972
13 Automobiles and trucks	35,079,694	5,171,516	3,812,530	2,186,245	1,726,626	952,649
14 Computers	78,773,426	5,660,695	2,250,558	1,608,872	1,273,196	542,352
15 Total property, plant and equipment	1,446,895,181	271,408,657	134,263,712	60,098,483	34,537,180	23,277,509

TABLEAU 22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (coût d'origine - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	1
53	25	38	378	1,453	Systèmes	2
283,778	355,608	89,152	182,277	27,281,332	Terrains	3
1,353,079	1,225,721	450,567	964,778	106,470,774	Bâtiments et améliorations foncières	4
6,525,118	3,967,420	3,753,959	12,310,217	305,106,437	Tête de ligne et éléments	5
20,401,363	13,459,757	6,767,756	32,219,686	2,399,118,520	Installations du système de distribution	6
4,466,260	2,122,384	2,792,312	6,192,557	841,440,613	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
745,112	718,607	2,123,007	973,902	75,387,162	Matériel et outillage d'essai	8
602,148	411,227	261,006	448,842	62,266,961	Ameublement et agencement	9
148,468	222,259	183,082	179,067	13,675,675	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,392,823	938,043	915,986	308,232	119,796,952	Matériel pour la production d'émissions	11
182,717	129,457	152,646	308,913	55,254,180	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,560,628	1,163,412	1,048,594	503,757	77,960,146	Automobiles et camions	13
507,190	385,421	443,187	1,402,726	144,958,635	Ordinateurs	14
38,168,684	25,099,316	18,981,254	55,994,954	4,228,717,387	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (amortissement cumulé - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	1
53	25	38	378	1,453	Systèmes	2
...	Terrains	3
461,561	343,752	206,351	313,018	36,716,230	Bâtiments et améliorations foncières	4
4,138,007	2,442,767	2,824,204	4,432,920	137,203,350	Tête de ligne et éléments	5
12,186,302	8,118,666	4,606,008	13,069,910	1,060,432,072	Installations du système de distribution	6
2,872,581	1,544,135	1,904,053	2,064,968	446,894,804	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
517,202	472,031	1,530,274	557,323	50,845,569	Matériel et outillage d'essai	8
476,352	266,955	155,818	250,925	41,709,638	Ameublement et agencement	9
87,699	131,818	129,771	96,589	8,854,958	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
939,149	619,572	625,529	135,156	88,419,632	Matériel pour la production d'émissions	11
92,119	57,489	92,366	163,140	29,292,590	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,030,869	770,122	766,685	222,176	51,719,112	Automobiles et camions	13
366,027	280,179	320,436	971,277	92,047,018	Ordinateurs	14
23,167,868	15,047,486	13,161,495	22,277,402	2,044,134,973	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Net Value - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	177	61	39	35	17	22
2 Systems	349	288	96	146	33	47
3 Land	19,911,889	1,707,184	2,693,671	995,819	567,901	494,053
4 Buildings and land improvements	45,304,053	6,635,457	8,185,850	2,747,397	1,569,093	2,643,231
5 Head-end and components	123,140,267	16,652,285	5,711,113	3,524,740	3,204,875	2,950,991
6 Distribution system plant	1,038,124,201	155,697,676	63,760,778	23,561,949	14,949,922	7,724,246
7 Cost of subscriber drops and devices	325,246,554	39,921,152	14,388,859	4,588,159	2,057,113	1,156,196
8 Test equipment and tools	17,760,580	2,878,830	1,078,041	750,728	334,071	255,545
9 Furniture and fixtures	15,345,135	2,349,284	1,059,258	579,319	361,833	289,321
10 Other property, plant and equipment	2,359,525	722,529	942,847	223,912	150,402	134,503
11 Cable casting equipment	19,346,937	5,092,308	2,467,804	1,517,592	954,129	762,872
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	23,232,244	1,273,414	451,642	317,021	174,057	144,593
13 Automobiles and trucks	16,983,095	3,426,527	1,925,994	1,067,816	578,548	772,515
14 Computers	45,303,634	3,934,752	1,427,115	712,757	383,686	349,068
15 Total property, plant and equipment	1,692,058,114	240,291,398	104,092,972	40,587,209	25,285,630	17,677,134

TABLE 22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	177	61	39	35	17	22
2 Systems	349	288	96	146	33	47
3 Land	1,240,065	319,038	162,514	29,498	-2,124	1,421
4 Buildings and land improvements	5,181,861	1,381,288	712,380	264,943	261,074	396,941
5 Head-end and components	24,383,780	4,029,468	1,322,491	783,963	579,121	293,555
6 Distribution system plant	184,306,449	47,713,633	21,808,587	6,595,853	4,735,318	2,285,552
7 Cost of subscriber drops and devices	64,445,396	10,024,950	5,682,552	1,089,115	276,038	228,070
8 Test equipment and tools	4,925,652	1,105,762	326,959	336,176	48,644	124,694
9 Furniture and fixtures	2,730,730	615,228	372,458	124,407	99,232	78,093
10 Other property, plant and equipment	39,469	53,004	322,576	138,834	8,917	6,699
11 Cable casting equipment	5,830,009	1,445,216	788,289	491,640	315,312	205,233
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	1,880,945	343,854	107,585	43,186	15,835	62,323
13 Automobiles and trucks	8,186,812	3,910,414	1,217,040	621,214	257,280	332,865
14 Computers	11,282,236	1,830,772	708,894	278,986	93,283	78,649
15 Total property, plant and equipment	314,433,404	72,772,627	33,532,325	10,797,815	6,687,930	4,094,095

TABLEAU 22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (valeur nette - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	1
53	25	38	378	1,453	Systèmes	2
283,778	355,608	89,152	182,277	27,281,332	Terrains	3
891,518	881,969	244,216	651,760	69,754,544	Bâtiments et améliorations foncières	4
2,387,111	1,524,653	929,755	7,877,297	167,903,087	Tête de ligne et éléments	5
8,215,061	5,341,091	2,161,748	19,149,776	1,338,686,448	Installations du système de distribution	6
1,593,679	578,249	888,259	4,127,589	394,545,809	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
227,910	246,576	592,733	416,579	24,541,593	Matériel et outillage d'essai	8
125,796	144,272	105,188	197,917	20,557,323	Ameublement et agencement	9
60,769	90,441	53,311	82,478	4,820,717	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
453,674	318,471	290,457	173,076	31,377,320	Matériel pour la production d'émissions	11
90,598	71,968	60,280	145,773	25,961,590	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
529,759	393,290	281,909	281,581	26,241,034	Automobiles et camions	13
141,163	105,242	122,751	431,449	52,911,617	Ordinateurs	14
15,000,816	10,051,830	5,819,759	33,717,552	2,184,582,414	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
30	22	25	13	441	Unités déclarantes	1
53	25	38	378	1,438	Systèmes	2
100	2,000	-	-	1,753,512	Terrains	3
9,098	260,576	4,308	-	8,472,469	Bâtiments et améliorations foncières	4
165,089	456,879	92,364	505,940	32,612,650	Tête de ligne et éléments	5
2,666,844	1,394,490	451,903	269,577	272,228,206	Installations du système de distribution	6
392,362	226,766	108,041	316,320	82,789,610	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
69,970	39,179	150,663	78,528	7,206,227	Matériel et outillage d'essai	8
20,409	48,254	28,869	16,292	4,133,972	Ameublement et agencement	9
11,502	54,607	19,551	13,530	668,689	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
109,351	85,965	93,330	54,973	9,419,318	Matériel pour la production d'émissions	11
22,647	25,042	-	12,381	2,513,798	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
242,393	144,137	136,402	156,141	15,204,698	Automobiles et camions	13
36,374	27,317	34,930	139,985	14,511,426	Ordinateurs	14
3,746,139	2,766,212	1,120,361	1,563,667	451,514,575	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	176	52	35	33	17	20
2 Systems	339	218	81	137	33	35
3 Land	-	-	-	-	32,875	-
4 Buildings and land improvements	-	145,640	-	-	301,493	-
5 Head-end and components	44,964,264	5,236,897	3,689,195	1,581,912	800,463	645,234
6 Distribution system plant	12,094,744	1,159,589	223,944	700,620	617,825	379,752
7 Cost of subscriber drops and devices	6,893,649	871,802	944,469	431,782	138,798	16,702
8 Test equipment and tools	15,811,506	294,384	318,497	-	-	12,430
9 Furniture and fixtures	66,509	90,620	8,993	3,152	28,532	1,183
10 Other property, plant and equipment	14,152,409	959,194	1,911,349	208,815	223,001	100,074
11 Decoders	173,132,213	9,512,794	12,289,785	2,778,262	3,067,641	984,150
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	575,090	62,696	120,934	-	51,624	4,344
13 Automobiles and trucks	3,120,921	9,109	267	15,001	57,306	-
14 Computers	4,908,705	824,307	502,335	148,832	293,056	39,728
15 Total property, plant and equipment	275,720,010	19,167,032	20,009,768	5,868,376	5,612,614	2,183,597

TABLE 23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	176	52	35	33	17	20
2 Systems	339	218	81	137	33	35
3 Land	---	---	---	---	---	---
4 Buildings and land improvements	-	130,264	-	-	60,110	-
5 Head-end and components	16,496,694	3,015,470	2,508,965	1,132,059	655,292	344,489
6 Distribution system plant	1,527,784	909,653	133,416	514,025	175,408	236,951
7 Cost of subscriber drops and devices	3,087,260	532,915	907,391	382,166	50,104	6,696
8 Test equipment and tools	4,341,209	157,287	208,585	-	-	2,876
9 Furniture and fixtures	53,268	60,914	8,973	3,152	13,138	248
10 Other property, plant and equipment	9,543,159	626,358	1,347,914	169,531	102,724	80,732
11 Decoders	88,751,959	7,289,688	8,711,485	2,074,714	2,296,208	584,314
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	182,609	22,459	119,542	-	12,756	957
13 Automobiles and trucks	1,130,830	4,943	258	12,000	44,033	-
14 Computers	2,185,193	534,157	390,428	112,721	210,811	23,863
15 Total property, plant and equipment	127,299,965	13,284,108	14,336,957	4,400,368	3,620,584	1,281,126

TABLEAU 23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	21	19	13	413	Unités déclarantes	1
50	22	32	378	1,325	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	-	447,133	Bâtiments et améliorations foncières	4
591,868	268,807	591,409	130,314	58,500,363	Tête de ligne et éléments	5
319,297	315,961	6,300	35,344	15,853,376	Installations du système de distribution	6
12,333	182,994	16,565	20,395	9,529,489	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
150,465	1,478	-	-	16,588,760	Matériel et outillage d'essai	8
5,572	-	-	-	204,561	Ameublement et agencement	9
65,551	173,131	53,087	4,515	17,851,126	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
428,903	287,747	269,735	1,482	202,752,712	Décodeurs	11
-	-	-	-	814,688	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	2,766	-	-	3,205,370	Automobiles et camions	13
42,765	40,822	22,359	-	6,822,909	Ordinateurs	14
1,616,754	1,273,706	959,455	192,050	332,603,362	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	21	19	13	413	Unités déclarantes	1
50	22	32	378	1,325	Systèmes	2
...	Terrains	3
-	-	-	-	190,374	Bâtiments et améliorations foncières	4
319,526	187,873	437,891	83,771	25,182,030	Tête de ligne et éléments	5
226,314	209,914	4,125	23,135	3,960,725	Installations du système de distribution	6
5,498	26,143	10,770	18,200	5,027,143	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
93,759	207	-	-	4,803,923	Matériel et outillage d'essai	8
2,670	-	-	-	142,363	Ameublement et agencement	9
56,381	148,830	32,238	2,532	12,110,399	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
353,840	211,971	226,478	572	110,501,229	Décodeurs	11
-	-	-	-	338,323	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	2,766	-	-	1,194,830	Automobiles et camions	13
34,435	36,755	19,002	-	3,547,365	Ordinateurs	14
1,092,423	824,459	730,504	128,210	166,998,704	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLE 23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	176	52	35	33	17	20
2 Systems	339	218	81	137	33	35
3 Land	-	-	-	-	32,875	-
4 Buildings and land improvements	-	15,376	-	-	241,383	-
5 Head-end and components	28,467,570	2,221,427	1,180,230	449,853	145,171	300,745
6 Distribution system plant	10,566,960	249,936	90,528	186,595	442,417	142,801
7 Cost of subscriber drops and devices	3,806,389	338,887	37,078	49,616	88,694	10,006
8 Test equipment and tools	11,470,297	137,097	109,912	-	-	9,554
9 Furniture and fixtures	13,241	29,706	20	-	15,394	935
10 Other property, plant and equipment	4,609,250	332,836	563,435	39,284	120,277	19,342
11 Decoders	84,380,254	2,223,106	3,578,300	703,548	771,433	399,836
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	392,481	40,237	1,392	-	38,868	3,387
13 Automobiles and trucks	1,990,091	4,166	9	3,001	13,273	-
14 Computers	2,723,512	290,150	111,907	36,111	82,245	15,865
15 Total property, plant and equipment	148,420,045	5,882,924	5,672,811	1,468,008	1,992,030	902,471

TABLE 23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1994 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	176	52	35	33	17	20
2 Systems	339	218	81	137	33	35
3 Land	-	-	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	1,779	-	-	13,790	-
5 Head-end and components	7,318,462	414,910	210,989	51,398	11,292	26,207
6 Distribution system plant	2,643,983	128,586	-	5,569	19,085	84,856
7 Cost of subscriber drops and devices	1,368,893	680	-	-	46,656	-
8 Test equipment and tools	417,370	10,389	360	-	-	5,395
9 Furniture and fixtures	-	10,343	-	-	2,992	180
10 Other property, plant and equipment	1,663,018	276,057	451,799	4,689	12,835	777
11 Decoders	31,684,057	1,185,015	2,185,918	378,243	59,132	36,166
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	-	775	-	-	438	2,607
13 Automobiles and trucks	87,042	-	-	-	2,668	-
14 Computers	1,266,034	137,512	49,694	40,703	4,471	220
15 Total property, plant and equipment	46,448,859	2,166,046	2,898,760	480,602	173,359	156,408

TABLEAU 23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	21	19	13	413	Unités déclarantes	1
50	22	32	378	1,315	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	-	256,759	Bâtiments et améliorations foncières	4
272,342	80,934	153,518	46,543	33,318,333	Tête de ligne et éléments	5
92,983	106,047	2,175	12,209	11,892,651	Installations du système de distribution	6
6,835	156,851	5,795	2,195	4,502,346	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
56,706	1,271	-	-	11,784,837	Matériel et outillage d'essai	8
2,902	-	-	-	62,198	Ameublement et agencement	9
9,170	24,301	20,849	1,983	5,740,727	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
75,063	75,776	43,257	910	92,251,483	Décodeurs	11
-	-	-	-	476,365	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	-	-	2,010,540	Automobiles et camions	13
8,330	4,067	3,357	-	3,275,544	Ordinateurs	14
524,331	449,247	228,951	63,840	165,604,658	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

TABLEAU 23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1994 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
27	21	19	13	413	Unités déclarantes	1
50	22	32	378	1,315	Systèmes	2
-	-	-	-	-	Terrains	3
-	-	-	-	15,569	Bâtiments et améliorations foncières	4
32,005	18,849	32,206	15,092	8,131,410	Tête de ligne et éléments	5
31,895	609	6,300	4,705	2,925,588	Installations du système de distribution	6
3,385	182,994	11,523	-	1,614,131	Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
1,702	-	-	-	435,216	Matériel et outillage d'essai	8
-	-	-	-	13,515	Ameublement et agencement	9
9,160	1,431	14,175	-	2,433,941	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
20,053	9,142	1,355	-	35,559,081	Décodeurs	11
-	-	-	-	3,820	Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
-	-	-	-	89,710	Automobiles et camions	13
-	-	-	-	1,498,634	Ordinateurs	14
98,200	213,025	65,559	19,797	52,720,615	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	15

GLOSSARY OF TERMS

Basic Tier. Refers to the services provided on a non-discretionary basis, to all subscribers, upon payment of a single monthly fee. (*Volet de base*)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmission is intended for direct public reception. (*Radiodiffusion*)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (*Licence de radiodiffusion*)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (*Entreprise de radiodiffusion*)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by the CRTC. (*Année financière de télédistribution*)

Business organization. Includes a business undertaking directly engaged in cable television but it does not include holding companies. This category includes incorporated companies, partnerships and single proprietorships. (*Entreprise*)

Cable television system. A system for receiving signals from broadcasting stations and distributing them by cable to subscribers. (*Système de télédistribution*)

Canadian Heritage. Under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (*Patrimoine Canadien*)

CCTA (Canadian Cable Television Association). A federally incorporated industry, professional and trade association of cable television systems, professional engineers and manufacturers in Canada. (*ACTC "Association canadienne de télévision par câble"*)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (*Canal*)

CRTC (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (*Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes*)

Discretionary services. Includes movie, sports and cultural service channels provided for an additional monthly fee. (*Services facultatifs*)

Licence. See "Broadcasting licence". (*Licence*)

Licensee. An entity licensed by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (*Titulaire de licence*)

Negative option. Occurs when the cable company unscrambles some or all of their discretionary channels. If the subscriber does not want the total package, a trap is installed in the home to block out the additional channels. (*Option négative*)

Other services. Includes teleshopping and advertising channels and non broadcast services (e.g. security systems). (*Autres services*)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (*Émission*)

Reporting unit. The smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in cable television. A reporting unit may consist of a single cable television system or a combination of more than one cable television system operating and reported on as a single unit. (*Unité déclarante*)

Salaries and wages. Includes regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life and unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (*Traitements et salaires*)

Station, broadcasting. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (*Station de radiodiffusion*)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (*Statistique Canada*)

Subscribers, direct. Corresponds to the number of single dwellings billed directly by the cable system operator. Single dwellings would include single houses, each half of a semi-detached (or double) house and each section of a row or terrace. Each single dwelling is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (*Abonnés directs*)

Subscribers, indirect. Corresponds to the number of subscribers billed under contract with a third party such as a landlord, hotel or motel operator. Each indirect subscriber is served by one main outlet; additional outlets are not counted. (*Abonnés indirects*)

Telecast. A television broadcast. (*Télédiffusion*)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (*Télécommunication*)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (*Télévision*)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (*Canal de télévision*)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonnés directs. Nombre de logements individuels facturés directement par l'entreprise de télédistribution. Les logements individuels comprennent les maisons individuelles, chaque moitié d'une maison jumelée (ou double) et chaque section de maisons en rangée ou de maisons-terrasse. Chaque logement est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (*Subscribers, direct*)

Abonnés indirects. Nombre d'abonnés facturés en vertu d'un contrat avec une tierce partie, par exemple, un propriétaire de logements, l'exploitant d'un hôtel ou d'un motel. Chaque abonné indirect est raccordé par un seul câble; les sorties supplémentaires ne sont pas comptées. (*Subscribers, indirect*)

ACTC (Association canadienne de télévision par câble). Une association industrielle, professionnelle et commerciale des systèmes de télévision par câble, de ses ingénieurs et de ses fournisseurs, en vertu d'une charte fédérale d'incorporation. (*CCTA "Canadian Cable Television Association"*)

Année financière de télédistribution. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement établissant cette période de déclaration a été adopté en 1968 par le CRTC. (*Broadcasting year*)

Autres services. Comprennent les canaux de téléachats et de publicité, ainsi que les services hors antenne (par exemple, systèmes de sécurité). (*Other services*)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (*Channel*)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (*Television channel*)

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada. (*Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission*)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (*Program*)

Entreprise. Entreprise commerciale s'occupant directement de télédistribution, à l'exclusion des sociétés de gestion. Cette catégorie comprend des entreprises constituées en corporation, des sociétés en nom collectif et des entreprises à propriétaire unique. (*Business organization*)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émissions de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau. (*Broadcasting undertaking*)

Licence. Voir "Licence de radiodiffusion". (*Licence*)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (*Broadcasting licence*)

Option de désabonnement. Survient lorsque l'entreprise de télédistribution débrouille les signaux d'une partie ou de la totalité de ses canaux facultatifs. Si l'abonné ne veut pas avoir accès à l'ensemble du bloc de services, un dispositif de blocage est installé chez lui pour bloquer les canaux additionnels. (*Negative option*)

Patrimoine Canadien. En vertu de la loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (*Canadian Heritage*)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (*Broadcasting*)

Services facultatifs. Les services facultatifs comprennent les canaux de services pour le cinéma, les sports et la culture qui sont fournis moyennant des frais mensuels additionnels. (*Discretionary services*)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (*Station, broadcasting*)

Statistique Canada. Organisme fédéral établi en vertu de la loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (*Statistics Canada*)

Système de télédistribution. Système qui capte les signaux par les stations de radiodiffusion pour les transmettre à ses abonnés par câble. (*Cable television system*)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (*Telecommunication*)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (*Telecast*)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (*Television*)

Titulaire de licence. Organisme détenteur d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (*Licensee*)

Traitements et salaires. Comprennent les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les congés et les jours fériés et les commissions versées aux employés. Les avantages sociaux comprennent la participation des employés aux bénéfices et les gratifications ainsi que les cotisations versées au titre de l'assurance-maladie collective, l'assurance-vie collective, l'assurance-chômage, l'indemnisation des acci-

dents du travail et divers autres avantages. Les frais de chambre et pension et les autres paiements de cette nature ne sont pas inclus. (*Salaries and wages*)

Unité déclarante. La plus petite unité dans la structure de l'entreprise qui est en mesure de déclarer certains éléments financiers de son exploitation comme les recettes, les dépenses, les bénéfices et les immobilisations. Les unités déclarantes constituent la base des statistiques d'exploitation dans le secteur de la télédistribution. Une unité déclarante peut comprendre un seul système de télédistribution ou plusieurs systèmes de télédistribution exploités et déclarés comme une seule unité. (*Reporting unit*)

Volet de base. On entend tous les services offerts, à titre non discrétionnaire, à tous les abonnés de la télévision par câble sur versement d'un seul tarif de base mensuel minimum. (*Basic Tier*)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

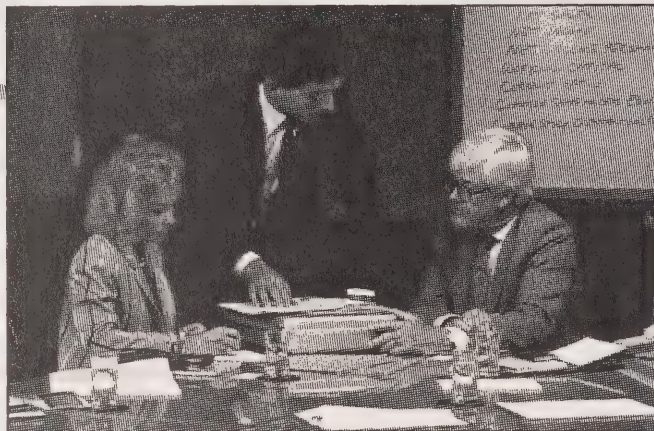
Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual.	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annual</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

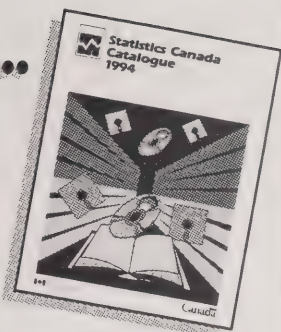
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1994 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:

(613) 951-1584

Call toll-free:

1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

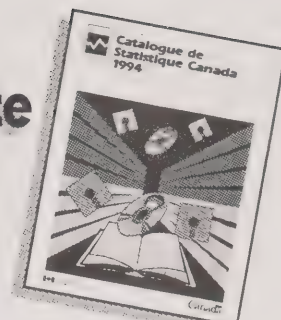
Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourriez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



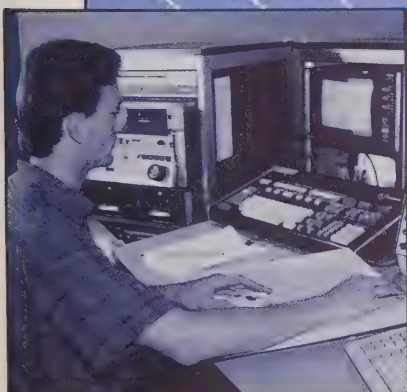
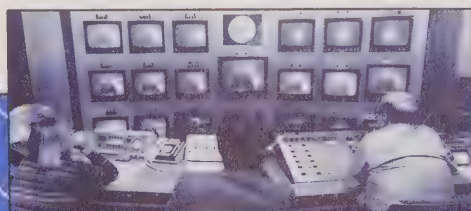


Cable television

Télédistribution

1995

1995



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printout, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National enquiries line	1-800 263-1136
National telecommunication device for the hearing impaired	1-800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1-800 267-6677

How to Order Publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à :

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à :

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1484
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Cable television

1995

Télédistribution

1995

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$40.00
United States: US\$48.00
Other Countries: US\$56.00

Catalogue 56-205-XPB

ISSN 0703-7244

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique, mécanique,
photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner
dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix : Canada : 40 \$
États-Unis : 48 \$ US
Autres pays : 56 \$ US

Catalogue 56-205-XPB

ISSN 0703-7244

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a
long-standing cooperation involving Statistics Canada, the
citizens of Canada, its businesses, governments and other
institutions. Accurate and timely statistical information
could not be produced without their continued cooperation
and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un
partenariat bien établi entre Statistique Canada et la
population, les entreprises, les administrations canadiennes
et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette
bonne volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	9
Introduction	11
Concepts	11
Survey Methodology and Quality	11
Analysis	13

Text Table

1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1995	13
2. Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1995	14
3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1995	15
4. Financial Summary of the Subscription Television Systems, 1992-1995	17

Table

1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1995	19
2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1992-1995	20
3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1992-1995	21
4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1995	22
5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1995	24
6. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Discretionary Services), by Area, 1995	26
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1995	28
8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1995	30

Table des matières

	Page
Faits saillants	9
Introduction	11
Concepts	11
Méthodes d'enquête et qualité des statistiques	11
Analyse	13

Tableau explicatif

1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1995	13
2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1995	14
3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1995	15
4. Sommaire des données financières de la télévision par abonnement, 1992-1995	17

Tableau

1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1995	19
2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1992-1995	20
3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995	21
4. État financier de la télédistribution, par classe, 1995	22
5. État financier et compte rendu d'exploitation de la télédistribution, par région, 1995	24
6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1995	26
7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1995	28
8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1995	30

Table of Contents - Continued

Table	Page
9. Households Served by Cable Television Industry, by Area, 1995	32
10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1995	34
11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995	36
12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995	38
13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995	36
14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995	40
15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Historical Cost - Basic Tier)	44
15B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	44
15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Net Value - Basic Tier)	46
15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	46
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	48

Table des matières - suite

Tableau	Page
9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1995	32
10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1995	34
11. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995	36
12. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995	38
13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995	38
14. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995	40
15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (coût d'origine - volet de base)	44
15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (amortissement cumulé - volet de base)	44
15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (valeur nette - volet de base)	46
15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	46
16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	48

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

Table	Page	Tableau	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	48	16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	48
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	50	16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	50
16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	50	16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	50
17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995	52	17. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995	52
18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995	54	18. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995	54
19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995	54	19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995	54
20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995	56	20. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995	56
21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995	60	21. Ménages desservis par des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995	60
22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Historical Cost - Basic Tier)	62	22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (coût d'origine - volet de base)	62

Table of Contents - Continued

Table	Page
22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)	62
22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Net Value - Basic Tier)	64
22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)	64
23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)	66
23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)	66
23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)	68
23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)	68
24. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995	70
25. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995	71

Table des matières - suite

Tableau	Page
22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (amortissement cumulé - volet de base)	62
22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (valeur nette - volet de base)	64
22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)	64
23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)	66
23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)	66
23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (valeur nette - services facultatifs et hors programmation)	68
23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)	68
24. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques 1992-1995	70
25. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995	71

Table of Contents - Concluded**Table des matières - fin**

	Page		Page
Table		Tableau	
26. Pay television, Historical Financial Performance, 1992-1995	72	26. Télévision payante chiffres chronologiques, 1992-1995	72
Glossary of Terms	73	Glossaire des termes	73
Selected Publications	77	Publications connexes	77
Order Form	78	Bon de commande	78

Highlights

- Revenues for the entire cable television industry totalled \$2,532.3 million in 1995, an increase of 8.7% over 1994.
- Basic tier cable television revenues in 1995 were \$1,846.1 million, up 4.9% from 1994.
- Discretionary and other services earned revenue of \$686.2 million in 1995, an increase of 20.3% from 1994.
- Expenses for the industry were \$2,352.3 million in 1995, a 17.6% increase over 1994.
- Copyright fees excluding music totalled \$56.2 million in 1995, an increase of 6.8% over 1994.
- Net profit after income taxes for the cable television industry was \$325.9 million in 1995, an increase of 25.6% over 1994.

Faits saillants

- Les recettes totales des entreprises de télédistribution se sont chiffrées à 2 532,3 millions de \$ en 1995, en hausse de 8,7 % par rapport à 1994.
- Les recettes tirées des services du volet de base ont totalisé 1 846,1 millions de \$ en 1995, une augmentation de 4,9 % par rapport à 1994.
- Les recettes tirées des services facultatifs et autres se sont établies à 686,2 millions de \$ en 1995, en hausse de 20,3 % par rapport à 1994.
- Les dépenses des entreprises ont été de l'ordre de 2 352,3 millions de \$ en 1995, une augmentation de 17,6 % par rapport à 1994.
- Les dépenses en droits d'auteurs (incluant les redevances musicales) ont totalisé 56,2 millions de \$ en 1995, une augmentation de 6,8 % par rapport à 1994.
- Les bénéfices nets après impôts des entreprises de télédistribution se sont chiffrés à 325,9 millions de \$ en 1995, une augmentation de 25,6 % par rapport à 1994.

Introduction

This publication is based on data produced from annual returns received from cable television licensees. These data have been used to generate information on basic tier services and on discretionary and other services of the cable television industry. These elements of the industry reported revenues of \$2.5 billion with subscription fees accounting for 93.5% of the total.

Net income after income taxes for the entire industry increased by 25.4% over 1994.

Concepts

All cable television systems licensed to operate in Canada by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) were surveyed in the 1995 broadcasting year. Master antenna television was excluded. Pay television facilities and specialty services are now included in tables 24, 25 and 26.

Book depreciation is published in Tables 15, 16, 22 and 23 and show details of property, plant and equipment, and provide a link to previously published data on profitability. Prior to 1987 these tables contained standardized depreciation whereby fixed assets were depreciated in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over the period.

Survey Methodology and Quality

The requirements of the CRTC, Heritage Canada and Statistics Canada for cable television statistics have been met by using a joint annual return to ease the burden on respondents.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of survey operations. To minimize such errors, returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

Licensees with more than 2,000 subscribers completed the annual return in detail. Those with 2,000 subscribers or less completed only the ownership portion of the return and a summary giving the financial and operating highlights of the cable television system including discretionary services revenue.

Introduction

La présente publication est fondée sur les données provenant des questionnaires annuels remplis par les détenteurs de licences de télédistribution. Ces données ont permis de générer des statistiques sur le volet de base, les services facultatifs et autres services des entreprises de télédistribution. Ces dernières ont déclaré des recettes de 2,5 milliards de \$, les abonnements représentant 93,5 % du total.

Le bénéfice net après impôts pour l'ensemble du secteur a augmenté de 25,4 % par rapport à 1994.

Concepts

Tous les réseaux de télédistribution, titulaires de licences d'exploitation au Canada délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), ont été observés au cours de l'année de radiodiffusion 1995. L'enquête ne couvrait pas les antennes collectives. Les installations de télévision payante et services facultatifs sont maintenant inclus aux tableaux 24-25 et 26.

L'amortissement comptable est publié aux tableaux 15, 16, 22 et 23 qui présentent des détails sur les terrains, les bâtiments, les installations et le matériel. Ils constituent un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé selon lequel les immobilisations étaient amorties de façon uniforme en établissant à l'avance la durée de vie de celles-ci et en les dépréциant au cours de la période.

Méthodologie et qualité de l'enquête

On a satisfait aux exigences du CRTC, du Patrimoine Canada et de Statistique Canada en matière de statistiques sur la télédistribution en utilisant le même questionnaire annuel, ce qui a permis de réduire le fardeau de réponse.

L'emploi d'un seul questionnaire garantit l'uniformité des réponses, mais des erreurs peuvent survenir à toute étape de l'enquête. Pour réduire ces erreurs au minimum, les questionnaires sont examinés au niveau de l'uniformité et comparés aux états financiers vérifiés. On vérifie également la saisie, l'analyse et l'extraction des données.

Les titulaires de licences, desservant plus de 2,000 abonnés, ont rempli le questionnaire annuel en détail. Ceux qui comptaient moins de 2,000 abonnés n'ont eu qu'à remplir la partie sur la propriété et à présenter un compte rendu sur les finances et les points saillants de leur exploitation du système de télédistribution incluant les revenus des services facultatifs.

A separate report for each system was requested from all licensees. However, in order to reduce response burden, consolidated reports were accepted from companies with many small systems. Each report received was considered to be a reporting unit, the lowest level at which disaggregated financial data are available and the basis of this publication.

The Balance Sheet and Cash Flow Statement apply at the level of the business organization. Balance Sheet data are published in Table 11, according to the business organization's head office location. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data.

For 1973 and previous years the Balance Sheet data were separated into groups according to the total operating revenues of the business organization. However, since 1974 the Balance Sheet data of business organizations have been grouped according to their holdings of total assets. In 1987 and subsequent years, data are separated on the basis of systems having 2,000 or more subscribers. The group limits in dollars for business organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1995 and 1994 are as follows:

Chaque système devait faire l'objet d'une déclaration distincte. Toutefois, afin d'alléger la tâche des compagnies ayant plusieurs petits systèmes, des rapports consolidés ont été acceptés. Chaque déclaration reçue constituait une unité déclarante, c'est-à-dire, le plus bas niveau pouvant fournir des données financières non regroupées qui constituent la base de cette publication.

Le bilan et l'état des mouvements de trésorerie sont au niveau de l'entreprise. Les données du bilan figurent au tableau 11, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Il a fallu procéder à des regroupements régionaux afin de préserver la confidentialité des données.

Pour 1973 et les années précédentes, les données du bilan ont été ventilées selon les recettes totales d'exploitation de l'entreprise. Depuis 1974, toutefois, les données du bilan des entreprises ont été groupées selon leur actif total. Depuis 1987 inclusivement, les données sont séparées pour les réseaux ayant 2,000 abonnés et plus. L'actif des entreprises, enregistré d'après leurs bilans de 1995 et 1994, a servi à définir des catégories ayant les limites inférieures et supérieures suivantes:

Total Assets - Actif total

For 2,000 subscribers and over - Pour 2,000 abonnés et plus

1995	1994
millions of dollars	millions de dollars
1. 251.578 and over - et plus	1. 67.745 and over - et plus
2. 35.192 - 251.578	2. 24.737 - 67.745
3. 18.831 - 35.192	3. 7.201 - 24.737
4. 6,077 - 18,831	4. 3.956 - 7.201
5. 3,618 - 6,077	5. 2,572 - 3.956
6. 2,513 - 3,618	6. 2.051 - 2.572
7. 1,659 - 2,513	7. 1.262 - 2.051
8. 1,041 - 1,659	8. 0.860 - 1.262
9. 0.717 - 1,041	9. 0.480 - 0.860
10. 0.717 and under - et moins	10. 0.480 and under - et moins

These groupings are found in Tables 17, 18, 19, 20, 21 and 22.

Ces regroupements se retrouvent dans les tableaux 17, 18, 19, 20, 21 et 22.

As explained previously, the presentation of data in this publication employs two methods of classifying the growth of

Tel qu'expliqué précédemment, la présentation des données dans cette publication fait l'objet de deux méthodes de classification de la

cable television; one based on the business organization and the other based on the reporting unit. Any analysis relating business organizations directly to reporting units would require a special rearrangement of the data, and cannot be made using the data in the present format.

Analysis

During 1995, there were 2,050 cable systems licensed by the CRTC; of these, 50 were under various stages of development and not operating. The remaining 2,000 systems were grouped into 828 reporting units for which operating statements were received by Statistics Canada.

There were 7,231,028 direct subscribers and 560,078 indirect subscribers in 1995 compared to 7,087,013 and 746,178 in 1994 representing an overall decrease of 0.5% in subscribers over the previous year.

croissance de la télédistribution; l'une étant basée sur l'entreprise et l'autre, sur l'unité déclarante. Toutes les analyses établissant un rapport entre l'entreprise et l'unité déclarante nécessiteraient un nouvel arrangement des données, et ne peuvent pas être accomplies en utilisant le présent format.

Analyse

En 1995, on a dénombré 2,050 réseaux de télédistribution titulaires d'une licence du CRTC; de ce nombre, 50 n'étaient pas tout à fait établis et n'exerçaient donc aucune activité. Les 2,000 autres réseaux ont été groupés en 828 unités déclarantes qui ont fourni des états financiers à Statistique Canada.

On a dénombré 7,231,028 abonnés directs et 560,078 abonnés indirects en 1995 par rapport à 7,087,013 et 746,178 en 1994, une hausse globale de 0,5 % par rapport à l'année précédente.

TEXT TABLE 1. Number of Business Organizations, Cable Television Systems, Subscribers and Operating Revenues, 1995

TABLEAU EXPLICATIF 1. Nombre d'entreprises, de systèmes de télédistribution, d'abonnés et recettes d'exploitation, 1995

	Business Organiza- tions	Licensed Systems	Systems Not Operating	Operating Systems	Report- ing Units	Direct Sub- scribers	Indirect Sub- scribers	Total Sub- scribers
	Entre- prises	Systèmes Titulaires d'une Licence	Systèmes Non Exploités	Systèmes Exploités	Unités Décla- rantes	Abonnés Directs	Abonnés Indirects	Total d'abonnés
Canada	513	2,050	50	2,000	828	7,231,028	560,078	7,791,106
Newfoundland and Prince Edward Island - Terre- Neuve et Île-du-Prince- Édouard	25	310	7	303	37	165,165	4,070	169,235
Nova Scotia and New-Brunswick - Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	30	201	5	196	68	408,419	30,077	439,496
Quebec - Québec	181	407	22	385	230	1,759,238	92,586	1,851,824
Ontario	85	385	5	380	178	2,770,142	225,938	2,996,080
Manitoba	21	105	2	103	26	256,914	27,965	284,879
Saskatchewan	45	266	3	263	64	192,243	10,378	202,621
Alberta	30	200	1	199	76	616,471	75,463	691,934
B. C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	96	176	5	171	149	1,062,436	93,601	1,156,037

Text Table 2 is reproduced from the publication **Household Facilities and Equipment, 1995** (Catalogue 64-202). These data are based on a survey carried out in conjunction with the April 1995 Labour Force Survey covering approximately 39,000 households. The reliability of the estimates are explained in the same publication. The following table provides an indication of the penetration of households by cablevision services.

Le tableau explicatif 2 qui suit est extrait de la publication **L'équipement ménager, 1995** (no 64-202 au catalogue). Les données proviennent d'une enquête supplémentaire menée lors de l'enquête de avril 1995 sur la population active et qui visait environ 39,000 ménages. La fiabilité des estimations est expliquée dans cette même publication. Le présent tableau et les autres données, paraissant dans la publication, établissent le degré de pénétration des services de télédistribution au niveau des ménages.

TEXT TABLE 2.

Households with Television Sets, Cable Television and Video Recorders, by Province, May 1995

TABLEAU EXPLICATIF 2. Ménages avec téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, par province, mai 1995

Province	Total households	Households with television sets	Households without television sets	Households with cable television	Households without cable television	Households with video recorders	Households without video recorders
	Total des ménages	Ménages avec téléviseurs	Ménages sans téléviseurs	Ménages avec télédistribution	Ménages sans télédistribution	Ménages avec magnétoscopes	Ménages sans magnétoscopes
estimates in thousands - estimation en milliers							
Canada	11,243	11,143 A	100 E	8,254 B	2,989 C	9,232 A	2,011 C
Newfoundland - Terre-Neuve	194	194 C	—	159 C	35 E	162 C	33 E
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	50	49 C	—	34 D	16 E	40 C	10 E
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	357	355 B	—	270 C	88 E	290 C	68 E
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	286	282 B	—	198 C	88 E	232 C	54 E
Quebec - Québec	2,937	2,919 B	18 G	1,886 C	1,051 C	2,282 B	655 D
Ontario	4,143	4,106 B	37 F	3,239 B	904 D	3,491 B	651 D
Manitoba	419	411 B	8 G	280 C	139 D	334 C	85 D
Saskatchewan	385	381 B	4 G	227 D	159 D	300 C	86 D
Alberta	1,009	1,002 B	7 G	713 C	296 D	869 B	140 D
British Columbia - Colombie-Britannique	1,463	1,444 B	19 F	1,250 C	214 E	1,233 B	231 E

Note: Alphabetic designation of per cent standard error is

Nota: La désignation littérale de l'écart type exprimée en pourcentage est

A: 0.0-0.5 B: 0.6-1.0 C: 1.1-2.5 D: 2.6-5.0 E: 5.1-10.0 F: 10.1-16.5 G: 16.6-25.0 H: 25.1 +

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 3 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of with-holding taxes.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 3) comprennent tous les services à caractère commercial, financier professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

The European Union consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 3 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately, where appropriate, (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Union.

L'Union européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 3, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément, là où approprié (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de l'Union européenne.

TEXT TABLE 3. International Payments and Receipts of Cable Television Industry, 1995
TABLEAU EXPLICATIF 3. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la télédistribution, 1995

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and dividends	Total
Recettes provenant de non-résidents	Droits et redevances	Publicité	Autre	Intérêts et dividendes	
thousand dollars - milliers de dollars					
United States - États-Unis	-	-	-	6	6
United Kingdom - Royaume-Uni	-	-	-	-	-
France	-	-	-	-	-
European Union (excl. UK, France) - Union européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	-	-	6	-	6
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	26,594	-	1,063	-	27,657
United Kingdom - Royaume-Uni	53	-	-	-	53
France	-	-	-	-	-
European Union (excl. UK, France) - Union européenne (R-U, France excl.)	-	-	-	-	-
Japan - Japon	-	-	-	-	-
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	-	-	-	-	-
All other countries - Autres pays	-	-	-	-	-
Total	26,647	-	1,063	-	27,710

The following information may be extracted from the series of statistical tables which follow. They portray financial and physical statistics of the cable television industry in Canada for the year 1995.

More detailed information may be found in these statistical tables and can be used for an in depth study of the health of the industry.

Basic tier cable television revenue increased 4.7% to \$1,846.1 million in 1995 from \$1,763.1 million in 1994. Subscription revenue accounted for \$1,775.0 million or 96.2% of the total revenue. Total expenses increased by 17.0% to \$1,795.3 million. Program origination expenses increased 6.5% to \$85.4 million and to 4.6% of total revenue. Technical expenses at \$421.1 million represented 22.8% of total revenue. Affiliation payments increased to \$184.6 million in 1995 over \$151.2 million in 1994. Copyright fees totalled \$56.2 million, an increase of 6.8% over 1994. Interest expenses represented 18.3% of total revenue. Total expenses were 97.3% of total revenue, compared to 87.3% in 1994. Pretax net income increased by 5.6% to \$289.9 million. This was 15.7% of total revenue, up from 15.6% in 1994 and 11.5% in 1993. Net income after tax increased to \$226.2 million over \$184.3 million last year.

Revenue for discretionary services rose 20.3% to 686.2 million. Expenses for discretionary services of 556.9 million was 81.2% of revenue in 1995 compared to \$465.1 million or 81.5% in 1994. Net income before taxes increased to \$144.2 million or 21.0% of revenue as opposed to \$110.3 million or 19.3% in 1994.

The number of subscribers to discretionary services was \$5.5 million in 1995, an increase of 1.9% over 1994.

One of the changes to be aware of when comparing cablevision statistics is the continuing blurring of the line between basic cable and discretionary services as more companies offer extended basic through negative option packages.

A financial summary of the Cable Television Industry by Class may be found in Table 4. Class 1 shows data on all cable systems having more than 6,000 subscribers and class 2 are those systems having less than 6,000 subscribers. Part III contains information on those small systems generally with two or fewer locally available off-air signals.

Les données, ci-dessous, sont extraites des tableaux statistiques présentés dans cette publication et ne font que dresser un portrait général de ce qu'a été la situation financière de l'industrie de la télédistribution au Canada en 1995.

Cependant, l'information détaillée complémentaire à ce qui suit se trouve dans les tableaux statistiques qui peuvent être utiles à une vue plus approfondie de la santé de l'industrie.

Les revenus du volet de base pour la télédistribution ont augmenté de 4,7 %, passant de 1 763,1 millions de \$ en 1994 à 1 846,1 millions de \$ en 1995. Les revenus d'abonnement ont compté pour 1 775,0 millions de \$, soit 96,2 % des revenus totaux en 1995. Les dépenses totales ont augmenté de 17,0 % à 1 795,3 millions de \$. Les dépenses de production d'émissions ont augmenté de 6,5 % pour passer à 85,4 millions de \$, une augmentation à 4,6 % du revenu total. Les dépenses en services techniques, à 421,1 millions de \$, représentent 22,8 % du revenu total. Les paiements d'affiliation ont augmenté pour passer à 184,6 millions de \$ en 1995, comparativement à 151,2 millions de \$ en 1994. Les dépenses en frais de droits d'auteurs ont totalisé 56,2 millions de \$ en 1995, une augmentation de 6,8 % par rapport à 1994. Les intérêts versés ont représenté 18,3 % du revenu total. Les dépenses totales ont représenté 97,3 % du revenu total en 1995, comparativement à 87,3 % en 1994. Le bénéfice net avant impôt a augmenté de 5,6 %, pour passer à 289,9 millions de \$. Ceci représentait 15,7 % du revenu total en 1995 à la hausse par rapport à 15,6 % en 1994 et 11,6 % en 1993. Le bénéfice net après impôt a augmenté de 184,3 millions de \$ l'an passé à 226,2 millions de \$ cette année.

Les revenus des services facultatifs ont augmenté de 20.3 % à 686,2 millions de \$. À 556,9 millions de \$, les dépenses pour les services facultatifs représentaient 81,2 % du revenu en 1995, comparativement à 465,1 millions de \$, soit 81,5 % du revenu en 1994. Le bénéfice net avant impôt augmenté à 144,2 millions de \$ soit 21,0 % du revenu, en comparaison à 110,3 millions de \$ ou 19,3 % en 1994.

Le nombre d'abonnés aux services facultatifs était de 5,5 millions en 1995, soit une augmentation de 1,9 % par rapport à 1994.

L'un des changements dont il faut tenir compte lorsque l'on compare les statistiques sur la télédistribution est la constante imprécision de la ligne qui sépare les services de base des services facultatifs, les entreprises sont plus nombreuses à offrir des blocs de services de base élargis et de services avec option de désabonnement.

Un sommaire des résultats financiers de l'industrie de la télédistribution, divisé en deux sections, peut être obtenu au tableau 4. La section 1 montre les données des réseaux de télédistribution ayant plus de 6,000 abonnés et la section 2 sont ceux ayant moins de 6,000 abonnés. La partie III contient les informations de petites entreprises pouvant capter en règle générale deux signaux locaux en direct ou moins.

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available in machine readable format.

Text Table 4 provides an income statement, selected balance sheet items, number of employees and salaries for subscription television (STV) systems over the past 4 years. STV systems provide television service to underserved areas in which subscribers pay a monthly fee for unscrambled signals.

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de données informatisées de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et Téledistribution 1810-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Le texte du tableau 4 montre l'état des revenus, certains postes du bilan, le nombre d'employés et le nombre de salariés pour les entreprises de télévision par abonnements (TPA) pour les 4 dernières années. Les entreprises de télévision par abonnements (TPA) fournissent un des canaux de transmission de chaînes spécifiques en contrepartie d'un paiement mensuel de la part de l'abonné, ce service permet de débrouiller ces canaux de télévision de l'abonné.

TEXT TABLE 4. Financial Summary of the Subscription Television Systems, 1992-1995
TABLEAU EXPLICATIF 4. Sommaire des données financières de la télévision par abonnement, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Reporting units - Unités déclarantes	27		78		55		38	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	2,147,007	86.3	3,429,979	92.4	2,844,270	93.6	1,935,178	90.8
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	19,130	0.8	35,520	1.0	40,030	1.3	34,446	1.6
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	-	-	453	-	-	-	-	-
Other revenue - Autres revenus	320,844	12.9	246,325	6.6	153,178	5.0	160,556	7.5
Revenue - Total - Recettes	2,486,981	100.0	3,712,277	100.0	3,037,478	100.0	2,130,180	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	127,955	5.1	28,532	0.8	3,953	0.1	41,978	2.0
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	246,998	9.9	460,476	12.4	404,281	13.3	275,549	12.9
Technical - Services techniques	422,869	17.0	985,235	26.5	966,980	31.8	399,853	18.8
Sales and promotion - Ventes et promotion	26,781	1.1	34,290	0.9	63,035	2.1	17,640	0.8
Administration and general - Administration et frais généraux	738,056	29.7	1,426,734	38.4	1,135,925	37.4	699,854	32.9
Depreciation - Amortissement	362,052	14.6	367,930	9.9	469,314	15.5	420,152	19.7
Interest expense - Intérêts versés	279,958	11.3	161,960	4.4	183,012	6.0	177,577	8.3
Expenses - Total - Dépenses	2,204,669	88.6	3,465,157	93.3	3,226,500	106.2	2,032,603	95.4
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	4,313	0.2	53,225	1.4	-746,751	-24.5	7,444	0.3
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	286,625	11.5	300,345	8.1	-935,773	-30.7	105,021	4.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	44,985	1.8	33,870	0.9	33,141	1.1	34,779	1.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	241,640	9.7	266,475	7.2	-968,914	-31.8	70,242	3.3
Salaries and other staff benefit - Rémunération et avantages sociaux	228,739	9.2	219,470	5.9	181,237	6.0	225,203	10.6
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	13	...	13	...	13	...	14	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	5,850,445	...	8,230,373	...	7,760,446	...	5,524,376	...
Accumulated depreciation - Amortissement cumulé	3,106,978	...	3,673,513	...	3,526,617	...	2,507,757	...
Net book value - Valeur comptable nette	2,743,467	...	4,556,860	...	4,233,829	...	3,016,619	...
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	7,896	...	20,485	...	13,955	...	9,155	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	18,863	...	58,135	...	29,542	...	20,934	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 1. Financial Summary of the Cable Television Industry, 1995

TABLEAU 1. État financier de l'industrie de la télédistribution, 1995

	Discretionary (1) Services facultatifs		Cable television Télédistribution		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:						
Subscriptions - Abonnements	591,600,963	86.2	1,775,087,692	96.2	2,366,688,655	93.5
Connection - Branchement	5,477,207	0.8	55,174,856	3.0	60,652,063	2.4
Converters - Câbloselecteurs	32,306,702	4.7	32,306,702	1.3
Other revenue - Autres revenus	56,858,565	8.3	15,789,878	0.9	72,648,443	2.9
Revenue - Total - Recettes	686,243,437	100.0	1,846,052,426	100.0	2,532,295,863	100.0
Expenses - Dépenses:						
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	325,863,907	47.5	184,599,394	10.0	510,463,301	20.2
Program origination - Production d'émissions	85,384,187	4.6	85,384,187	3.4
Technical - Services techniques	32,339,222	4.7	421,068,331	22.8	453,407,553	17.9
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,390,183	3.0	59,511,681	3.2	79,901,864	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	44,407,467	6.5	409,864,060	22.2	454,271,527	17.9
Depreciation - Amortissement	35,114,896	5.1	297,280,188	16.1	332,395,084	13.1
Interest expense - Intérêts versés	98,817,631	14.4	337,637,705	18.3	436,455,336	17.2
Expenses - Total - Dépenses	556,933,306	81.2	1,795,345,546	97.3	2,352,278,852	92.9
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	14,897,002	2.2	239,232,520	13.0	254,129,522	10.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	144,207,133	21.0	289,939,400	15.7	434,146,533	17.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	44,522,466	6.5	63,717,944	3.5	108,240,410	4.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	99,684,667	14.5	226,221,456	12.3	325,906,123	12.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,776,699	3.0	390,258,300	21.1	411,034,999	16.2
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	781	...	9,706	...	10,487	...
Historical cost of fixed assets - Coût d'origine des immobilisations	396,223,471	...	4,746,279,283	...	5,142,502,754	...
Accumulated depreciation (recorded in accounts) - Amortissement cumulé (comptabilisé)	192,201,983	...	2,279,386,050	...	2,471,588,033	...
Net book value - Valeur comptable nette	204,021,488	...	2,466,893,233	...	2,670,914,721	...
Number of subscribers (unduplicated) - Nombre d'abonnés (sans duplication)	5,543,109	...	7,791,106

(1) Discretionary Services include pay television and other services.

(1) Services facultatifs y compris la télévision payante et autres services.

TABLE 2. Cable Television (Basic Tier), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 2. Finances des réseaux de télédistribution (volet de base), chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions (direct and indirect) - Abonnements (directs et indirects)	1,775,087,692	96.2	1,690,701,894	95.9	1,607,490,402	95.6	1,517,572,153	95.6
Connection (installation and re-connect) Branchement (installation / re-branchement)	55,174,856	3.0	59,004,327	3.3	60,372,658	3.6	59,133,434	3.7
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,927,477	0.1	1,759,286	0.1	1,602,651	0.1	1,736,779	0.1
Other revenue - Autres revenus	13,862,401	0.8	11,653,065	0.7	11,510,330	0.7	9,651,550	0.6
Revenue - Total - Recettes	1,846,052,426	100.0	1,763,118,572	100.0	1,680,976,041	100.0	1,588,093,916	100.0
Expenses - Dépenses:								
Programming - Programmation	85,384,187	4.6	80,204,980	4.5	75,145,411	4.5	68,388,980	4.3
Affiliation payments - Paievements d'affiliation	184,599,394	10.0	151,203,018	8.6	135,013,251	8.0	140,445,118	8.8
Technical - Services techniques	421,068,331	22.8	416,360,405	23.6	404,871,809	24.1	391,565,788	24.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	59,511,681	3.2	49,661,737	2.8	44,929,196	2.7	43,990,102	2.8
Administration and general - Administration et frais généraux	409,864,060	22.2	357,545,749	20.3	343,439,586	20.4	322,359,443	20.3
Depreciation - Amortissement	297,280,188	16.1	275,713,456	15.6	265,719,795	15.8	242,840,851	15.3
Interest expense - Intérêts versés	337,637,705	18.3	208,044,621	11.8	228,439,697	13.6	133,267,848	8.4
Expenses - Total - Dépenses	1,795,345,546	97.3	1,538,733,966	87.3	1,497,558,745	89.1	1,342,858,130	84.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	239,232,520	13.0	50,382,495	2.9	11,289,592	0.7	8,061,622	0.5
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	289,939,400	15.7	274,767,101	15.6	194,706,888	11.6	253,297,408	15.9
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	63,717,944	3.5	90,180,296	5.1	71,377,270	4.2	57,683,528	3.6
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	226,221,456	12.3	184,586,805	10.5	123,329,618	7.3	195,613,880	12.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	390,258,300	21.1	369,885,979	21.0	366,064,667	21.8	347,142,143	21.9
Number of employees (weekly average) Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	9,706		8,877		8,684		8,455	
Number of - Nombre de:								
Direct subscribers - Abonnés directs	7,231,028	...	7,098,038	...	6,945,009	...	6,780,531	...
Indirect subscribers - Abonnés indirects	560,078	...	746,319	...	711,811	...	682,957	...
Subscribers - Total - Abonnés	7,791,106	...	7,844,357	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Households served by cable - Total - Ménages desservis par le câble	10,018,536	...	9,949,547	...	9,764,975	...	9,514,905	...
Households in licensed area - Total - Ménages dans le territoire attribué	10,274,613	...	10,175,571	...	9,997,920	...	9,773,307	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 3. Discretionary Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 3. Finances des réseaux de services facultatifs, chiffres chronologiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	591,600,963	86.2	478,412,492	83.8	385,855,334	81.9	281,886,678	78.8
Connection - Branchement	5,477,207	0.8	5,640,445	1.0	4,586,077	1.0	3,555,624	1.0
Converters - Câbloselecteurs	32,306,702	4.7	34,700,214	6.1	35,610,917	7.6	36,975,441	10.3
Other revenue - Autres revenus	56,858,565	8.3	51,919,109	9.1	44,894,717	9.5	35,498,611	9.9
Revenue - Total - Recettes	686,243,437	100.0	570,672,260	100.0	470,947,045	100.0	357,916,354	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paielements d'affiliation	325,863,907	47.5	261,360,305	45.8	237,749,692	50.5	167,055,357	46.7
Technical - Services techniques	32,339,222	4.7	30,793,460	5.4	27,943,785	5.9	22,731,841	6.4
Sales and promotion - Ventes et promotion	20,390,183	3.0	20,958,939	3.7	19,765,533	4.2	16,239,493	4.5
Administration and general - Administration et frais généraux	44,407,467	6.5	42,639,163	7.5	37,332,839	7.9	30,184,253	8.4
Depreciation - Amortissement	35,114,896	5.1	28,002,282	4.9	25,675,521	5.5	17,655,678	4.9
Interest expense - Intérêts versés	98,817,631	14.4	81,325,966	14.3	52,924,222	11.2	3,908,928	1.1
Expenses - Total - Dépenses	556,933,306	81.2	465,080,115	81.5	401,391,592	85.2	257,775,550	72.0
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	14,897,002	2.2	4,707,545	0.8	1,352,966	0.3	368,384	0.1
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	144,207,133	21.0	110,299,690	19.3	70,908,419	15.1	100,509,188	28.1
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	44,522,466	6.5	35,056,580	6.1	23,223,802	4.9	26,114,278	7.3
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	99,684,667	14.5	75,243,110	13.2	47,684,617	10.1	74,394,910	20.8
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	20,776,699	3.0	21,617,872	3.8	19,806,412	4.2	23,799,098	6.6
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	781	...	542	...	527	...	657	...
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	7,791,106	...	7,844,357	...	7,656,820	...	7,463,488	...
Number of subscribers (discretionary) - Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,543,109	...	5,438,746	...	5,289,859	...	4,538,110	...
Penetration % (Discretionary Services) - Pénétration % (services facultatifs)	71.1	...	69.3	...	69.1	...	60.8	...

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1995

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1995

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Basic tier services - Services du volet de base:								
Reporting units - Unités déclarantes	147		272		409		828	
Systems - Systèmes	147		539		1,325		2,011	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	1,474,116,504	79.9	152,741,898	8.3	148,229,290	8.0	1,775,087,692	96.2
Connection - Branchement	46,334,032	2.5	4,973,244	0.3	3,867,580	0.2	55,174,856	3.0
Community channel sponsorship - Parrainage de canal communautaire	1,478,401	0.1	68,282	-	380,794	-	1,927,477	0.1
Other revenue - Autres revenus	7,574,830	0.4	2,029,340	0.1	4,258,231	0.2	13,862,401	0.8
Revenue - Total - Recettes	1,529,503,767	82.9	159,812,764	8.7	156,735,895	8.5	1,846,052,426	100.0
Expenses - Dépenses								
Affiliation payments - Paiements d'affiliation	148,114,112	8.0	14,527,817	0.8	21,957,465	1.2	184,599,394	10.0
Programming - Programmation	73,752,020	4.0	6,891,485	0.4	4,740,682	0.3	85,384,187	4.6
Technical - Services techniques	337,443,237	18.3	44,761,815	2.4	38,863,279	2.1	421,068,331	22.8
Sales and promotion - Ventas et promotion	53,536,697	2.9	3,283,646	0.2	2,691,338	0.1	59,511,681	3.2
Administration and general - Administration et frais généraux	338,869,091	18.4	35,803,390	1.9	35,191,579	1.9	409,864,060	22.2
Depreciation - Amortissement	258,797,947	14.0	20,819,814	1.1	17,662,427	1.0	297,280,188	16.1
Interest expense - Intérêts versés	311,211,831	16.9	14,971,093	0.8	11,454,781	0.6	337,637,705	18.3
Expenses - Total - Dépenses	1,521,724,935	82.4	141,059,060	7.6	132,561,551	7.2	1,795,345,546	97.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenus (dépenses)	210,043,924	11.4	28,239,138	1.5	949,458	0.1	239,232,520	13.0
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	217,822,756	11.8	46,992,842	2.5	25,123,802	1.4	289,939,400	15.7
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	46,554,681	2.5	10,042,876	0.5	7,120,387	0.4	63,717,944	3.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	171,268,075	9.3	36,949,966	2.0	18,003,415	1.0	226,221,456	12.3
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	331,639,428	18.0	32,883,186	1.8	25,735,686	1.4	390,258,300	21.1
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	7,660		1,120		926		9,706	

TABLE 4. Financial Summary of the Cable Television Industry, by Class, 1995 - Concluded

TABLEAU 4. État financier de la télédistribution, par classe, 1995 - fin

	Class 1		Class 2		Part III		Total	
	Classe 1		Classe 2		Partie III		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discretionary services - Services facultatifs:								
Reporting units - Unités déclarantes	147		243		207		597	
Revenue - Recettes:								
Subscriptions - Abonnements	536,650,797	78.2	40,046,672	5.8	14,903,494	2.2	591,600,963	86.2
Connection - Branchement	5,060,091	0.7	217,474	-	199,642	-	5,477,207	0.8
Converters - Câblesélecteurs	30,553,426	4.5	1,303,894	0.2	449,382	0.1	32,306,702	4.7
Other revenue - Autres revenus	54,662,814	8.0	1,061,696	0.2	1,134,055	0.2	56,858,565	8.3
Revenue - Total - Recettes	626,927,128	91.4	42,629,736	6.2	16,686,573	2.4	686,243,437	100.0
Expenses - Dépenses:								
Affiliation payments - Paielements d'affiliation	296,042,664	43.1	22,553,199	3.3	7,268,044	1.1	325,863,907	47.5
Technical - Services techniques	27,956,844	4.1	2,728,563	0.4	1,653,815	0.2	32,339,222	4.7
Sales and promotion - Ventes et promotion	19,158,152	2.8	867,284	0.1	364,747	0.1	20,390,183	3.0
Administration and general - Administration et frais généraux	38,282,411	5.6	3,772,075	0.5	2,352,981	0.3	44,407,467	6.5
Depreciation - Amortissement	32,838,730	4.8	1,453,156	0.2	823,010	-	35,114,896	0.1
Interest expense - Intérêts versés	95,802,639	14.0	2,400,317	0.3	614,675	0.1	98,817,631	14.4
Expenses - Total - Dépenses	510,081,440	74.3	33,774,594	4.9	13,077,272	1.9	556,933,306	81.2
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements- revenus (dépenses)	14,093,884	2.1	630,502	0.1	172,616	-	14,897,002	2.2
Net income (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	130,939,572	19.1	9,485,644	1.4	3,781,917	0.6	144,207,133	21.0
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	41,192,891	6.0	2,549,933	0.4	779,642	0.1	44,522,466	6.5
Net income (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	89,746,681	13.1	6,935,711	1.0	3,002,275	0.4	99,684,667	14.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	17,091,035	2.5	2,510,786	0.4	1,174,878	0.2	20,776,699	3.0
Number of employees (weekly average) - Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	450		251		80		781	
Number of subscribers (cable) - Nombre d'abonnés (télédistribution)	6,651,597		640,627		498,882		7,791,106	
Number of subscribers (discretionary) Nombre d'abonnés (services facultatifs)	5,054,021		384,059		105,029		5,543,109	
Penetration % (Discretionary Services) Pénétration % (services facultatifs)	76.0		60.0		21.1		71.1	

TABLE 5. Operating and Financial Summary of the Cable Television Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Business organizations	24	30	173	81
2 Reporting units	37	68	230	178
3 Systems	311	197	385	380
Operating revenue:				
4 Subscriptions	53,587,512	128,758,216	543,646,838	929,324,992
5 Connection	870,648	2,768,592	13,663,337	23,029,175
6 Community channel sponsorship	16,870	417,431	470,909	444,868
7 Converters	266,410	1,775,526	1,508,030	17,178,438
8 Other	1,500,378	2,624,601	25,839,593	31,111,495
9 Total operating revenue	56,241,818	88,548,314	585,128,707	1,001,088,968
Operating expenses:				
10 Programming	1,294,847	3,960,026	19,813,311	32,252,882
11 Affiliation payments	6,939,339	26,197,418	118,566,125	205,058,161
12 Technical	16,484,789	26,897,585	106,143,488	176,057,143
13 Sales and promotion	2,047,692	1,283,442	23,400,801	33,397,509
14 Administration and general	12,566,077	15,162,815	101,882,176	177,443,100
15 Depreciation	5,540,197	8,903,865	87,218,544	129,804,434
16 Interest expense	6,855,991	18,404,576	110,128,033	188,293,577
17 Total operating expenses	51,728,932	72,855,571	567,152,478	942,306,806
18 Other adjustments-income (expense)	-1,084,048	1,930,133	34,187,826	209,379,782
19 Net income (loss) before income taxes	3,428,838	17,784,421	52,164,055	268,161,944
20 Provision for income taxes	2,447,891	7,965,736	3,396,365	59,438,843
21 Net income (loss) after income taxes	980,947	9,818,685	48,767,690	208,723,101
22 Salaries and other staff benefits	9,024,525	19,680,296	110,492,754	162,651,739
23 Number of employees (weekly average)	272	666	2,309	4,012
Number of subscribers:				
24 Direct	165,165	408,419	1,759,238	2,770,142
25 Indirect	4,070	30,077	92,586	225,938
26 Total	169,235	438,496	1,851,824	2,996,080
Households in area wired for cable services:				
27 Individual houses	192,115	445,365	2,024,183	2,594,204
28 Multiple dwellings	14,378	55,495	645,452	1,091,637
29 Total	206,493	500,860	2,669,635	3,685,841
30 Households in licensed area	210,277	517,008	2,772,026	3,762,896
Kilometers of cable:				
31 Aerial	5,112	12,750	31,376	25,283
32 Conduit	6	172	2,005	2,018
33 Buried	56	137	545	18,428
34 Main or trunk	1,030	4,849	9,932	16,165
35 Total	6,204	9,717	43,858	61,894
36 Number of subscribers (cable)	169,235	438,496	1,851,824	2,996,080
37 Number of subscribers (discretionary)	83,765	344,420	449,686	2,742,709
38 Penetration % (Discretionary Services)	49.5	78.5	24.3	91.5

TABLEAU 5. État financier et d'exploitation de la télédistribution, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
19	43	30	92	492	Entreprises	1
26	64	76	149	828	Unités déclarantes	2
103	263	201	171	2,011	Systèmes	3
Recettes d'exploitation:						
72,338,160	61,919,876	214,673,704	362,439,357	2,366,688,655	Abonnements	4
1,748,298	1,394,662	5,578,051	11,599,300	60,652,063	Branchement	5
4,092	17,116	87,239	468,952	1,927,477	Parrainage de canal communautaire	6
1,202,162	717,703	3,365,583	6,292,850	32,306,702	Câblesélecteurs	7
785,335	1,743,078	2,477,731	4,215,859	70,720,966	Autres	8
76,078,047	65,792,435	226,182,308	385,016,318	2,532,295,863	Total des recettes d'exploitation	9
Dépenses d'exploitation:						
2,389,371	3,917,101	7,007,671	14,748,978	85,384,187	Programmation	10
17,418,925	12,794,974	48,343,534	75,144,825	510,463,301	Paielements d'affiliation	11
13,586,297	13,993,565	33,627,441	66,118,442	453,407,553	Services techniques	12
2,666,638	1,693,142	4,760,403	9,790,185	79,901,864	Ventes et promotion	13
13,535,534	11,779,911	39,551,203	71,585,356	454,271,527	Administration et frais généraux	14
7,877,482	9,489,942	26,181,646	51,318,473	332,395,084	Amortissement	15
6,947,488	7,229,899	26,186,494	72,409,278	436,455,336	Intérêts versés	16
64,421,735	60,898,534	185,658,392	361,115,537	2,352,278,852	Total des dépenses d'exploitation	17
-55,467	568,171	3,403,695	7,715,966	254,129,522	Autres redressements-revenus (dépenses)	18
11,600,845	5,462,072	43,927,611	31,616,747	434,146,533	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19
4,854,619	1,258,217	18,996,231	9,882,508	108,240,410	Provision pour impôt sur le revenu	20
6,746,226	4,203,855	24,931,380	21,734,239	325,906,123	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21
11,109,201	10,982,833	26,720,479	60,373,172	411,034,999	Rémunération et avantages sociaux	22
486	584	746	1,412	10,487	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23
Nombre d'abonnés:						
256,914	192,243	616,471	1,062,436	7,231,028	Directs	24
27,965	10,378	75,463	93,601	560,078	Indirects	25
284,879	202,621	691,934	1,156,037	7,791,106	Total	26
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
259,185	222,312	663,844	981,978	7,383,186	Maisons individuelles	27
105,722	61,228	243,711	417,727	2,635,350	Logements multiples	28
364,907	283,540	907,555	1,399,705	10,018,536	Total	29
368,093	296,270	909,581	1,438,462	10,274,613	Total de logements dans le territoire attribué	30
Kilomètres de câble:						
2,300	2,634	3,982	15,874	99,311	Aérien	31
292	78	280	4,220	9,071	Par tube	32
1,435	1,537	5,461	1,307	28,906	Souterrain	33
619	1,278	2,942	7,152	43,967	Principal	34
4,646	5,527	12,665	28,553	181,255	Total	35
284,879	202,621	691,934	1,156,037	7,791,106	Nombre d'abonnés (télédistribution)	36
215,868	153,332	561,858	991,471	5,543,109	Nombre d'abonnés (services facultatifs)	37
75.8	75.7	81.2	85.8	71.1	Pénétration % (services facultatifs)	38

TABLE 6. Financial Summary of the Cable Television Industry (Basic Tier and Discretionary Services), by Area, 1995

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
No.				
			dollars	
BASIC TIER				
1 Reporting units	37	47	230	178
2 Systems	311	197	385	380
Operating revenue:				
3 Direct subscribers	44,619,452	48,859,394	471,565,331	615,139,391
4 Indirect subscribers	482,826	1,850,642	8,338,394	36,418,026
5 Connection	740,505	2,740,398	13,297,185	19,615,990
6 Community channel sponsorship	16,870	417,431	470,909	444,868
7 Other	1,035,554	739,452	3,943,532	2,669,343
8 Total operating revenue	46,895,207	100,734,215	497,615,351	674,287,618
Operating expenses:				
9 Programming	1,294,847	3,960,026	19,813,311	32,252,882
10 Affiliation payments	3,518,357	10,338,535	71,764,781	53,483,845
11 Technical	15,759,753	26,098,761	97,894,704	160,943,123
12 Sales and promotion	1,163,930	1,421,757	20,920,614	21,975,983
13 Administration and general	11,082,804	22,390,258	95,495,138	158,742,817
14 Depreciation	5,381,962	13,540,886	76,465,252	117,913,525
15 Interest expense	6,599,546	15,662,388	104,858,011	136,415,045
16 Total operating expenses	44,801,199	93,412,611	487,211,811	681,727,220
17 Other adjustments-income (expense)	-1,084,048	-317,770	35,651,179	194,127,089
18 Net income (loss) before income taxes	1,009,960	7,003,834	46,054,719	186,687,487
19 Provision for income taxes	307,941	4,921,970	2,689,387	37,954,742
20 Net income (loss) after income taxes	702,019	2,081,864	43,365,332	148,732,745
21 Salaries and other staff benefits	8,760,444	17,953,076	109,063,572	150,004,271
22 Number of employees (weekly average)	253	606	2,262	3,674
23 Reporting units showing profits	22	48	182	134
24 Reporting units showing losses	15	20	48	44
DISCRETIONARY SERVICES				
25 Reporting units	17	53	171	159
Operating revenue:				
26 Subscriptions	8,485,234	19,498,775	63,743,113	277,767,575
27 Installation (including reconnect)	130,143	28,194	366,152	3,413,185
28 Converters	266,410	1,775,526	1,508,030	17,178,438
29 Other revenue	464,824	2,308,045	21,896,061	28,442,152
30 Total operating revenue	9,346,611	36,033,047	87,513,356	326,801,350
Operating expenses:				
31 Affiliation payments	3,420,982	15,858,883	46,801,344	151,574,316
32 Technical	725,036	1,297,627	8,248,784	15,114,020
33 Sales and promotion	883,762	723,737	2,480,187	11,421,526
34 Administration and general	1,483,273	3,537,912	6,387,038	18,700,283
35 Depreciation	158,235	1,423,480	10,753,292	11,890,909
36 Interest expense	256,445	2,742,188	5,270,022	51,878,532
37 Total operating expenses	6,927,733	25,583,827	79,940,667	260,579,586
38 Other adjustments-income (expense)	-	331,367	-1,463,353	15,252,693
39 Net income (loss) before income taxes	2,418,878	10,780,587	6,109,336	81,474,457
40 Provision for income taxes	2,139,950	3,043,766	706,978	21,484,101
41 Net income (loss) after income taxes	278,928	7,736,821	5,402,358	59,990,356
42 Salaries and other staff benefits	264,081	1,727,220	1,429,182	12,647,468
43 Number of employees (weekly average)	19	60	47	338
44 Reporting units showing profits	13	44	145	142
45 Reporting units showing losses	4	9	26	17
46 Number of subscribers (cable)	169,235	438,496	1,851,824	2,996,080
47 Number of subscribers (discretionary)	83,765	344,420	449,686	2,742,709
48 Penetration % (Discretionary Services)	49.5	78.5	24.3	91.5

TABLEAU 6. État financier de la télédistribution (volet de base et services facultatifs), par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
VOLET DE BASE						
26	64	76	149	828	Unités déclarantes	1
103	263	201	171	2,011	Systèmes	2
46,795,726	44,167,737	135,036,237	241,300,348	1,692,511,230	Recettes d'exploitation:	3
3,193,450	1,376,480	10,339,474	19,477,886	82,576,462	Abonnés directs	4
1,683,586	1,379,819	5,426,105	10,291,268	55,174,856	Abonnés indirects	5
4,092	17,116	87,239	468,952	1,927,477	Branchement	6
688,288	933,018	1,927,449	1,925,765	13,862,401	Parrainage de canal communautaire	7
					Autres	
52,365,142	47,874,170	152,816,504	273,464,219	1,846,052,426	Total des recettes d'exploitation	8
					Dépenses d'exploitation:	
2,389,371	3,917,101	7,007,671	14,748,978	85,384,187	Programmation	9
5,718,655	4,530,909	12,537,603	22,706,709	184,599,394	Paievements d'affiliation	10
13,047,910	12,613,639	31,700,463	63,009,978	421,068,331	Services techniques	11
2,185,584	1,228,781	3,695,924	6,919,108	59,511,681	Ventes et promotion	12
12,628,571	10,423,921	35,147,670	63,952,881	409,864,060	Administration et frais généraux	13
6,968,325	7,825,036	20,984,569	48,200,633	297,280,188	Amortissement	14
3,020,480	4,937,195	16,796,943	49,348,097	337,637,705	Intérêts versés	15
45,958,896	45,476,582	127,870,843	268,886,384	1,795,345,546	Total des dépenses d'exploitation	16
-62,224	456,694	3,353,904	7,107,696	239,232,520	Autres redressements-revenus (dépenses)	17
6,344,022	2,854,282	28,299,565	11,685,531	289,939,400	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
2,480,475	832,134	12,254,574	2,276,721	63,717,944	Provision pour impôt sur le revenu	19
3,863,547	2,022,148	16,044,991	9,408,810	226,221,456	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
10,737,016	9,394,052	26,098,897	58,246,972	390,258,300	Rémunération et avantages sociaux	21
401	449	720	1,341	9,706	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
21	47	61	115	630	Unités déclarantes démontrant un profit	23
5	17	15	34	198	Unités déclarantes démontrant une perte	24
SERVICES FACULTATIFS						
16	28	64	89	597	Unités déclarantes	25
22,348,984	16,375,659	69,297,993	101,661,123	591,600,963	Recettes d'exploitation:	26
64,712	14,843	151,946	1,308,032	5,477,207	Abonnements	27
1,202,162	717,703	3,365,583	6,292,850	32,306,702	Branchement	28
97,047	810,060	550,282	2,290,094	56,858,565	Câblodistributeurs	29
					Autres revenus	
23,712,905	17,918,265	73,365,804	111,552,099	686,243,437	Total des recettes d'exploitation	30
					Dépenses d'exploitation:	
11,700,270	8,264,065	35,805,931	52,438,116	325,863,907	Paievements d'affiliation	31
538,387	1,379,926	1,926,978	3,108,464	32,339,222	Services techniques	32
481,054	464,361	1,064,479	2,871,077	20,390,183	Ventes et promotion	33
906,963	1,355,990	4,403,533	7,632,475	44,407,467	Administration et frais généraux	34
909,157	1,664,906	5,197,077	3,117,840	35,114,896	Amortissement	35
3,927,008	2,292,704	9,389,551	23,061,181	98,817,631	Intérêts versés	36
18,462,839	15,421,952	57,787,549	92,229,153	556,933,306	Total des dépenses d'exploitation	37
6,757	111,477	49,791	608,270	14,897,002	Autres redressements-revenus (dépenses)	38
5,256,823	2,607,790	15,628,046	19,931,216	144,207,133	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	39
2,374,144	426,083	6,741,657	7,605,787	44,522,466	Provision pour impôt sur le revenu	40
2,882,679	2,181,707	8,886,389	12,325,429	99,684,667	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	41
372,185	1,588,781	621,582	2,126,200	20,776,699	Rémunération et avantages sociaux	42
85	135	26	71	781	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	43
12	25	58	78	517	Unités déclarantes démontrant un profit	44
4	3	6	11	80	Unités déclarantes démontrant une perte	45
284,879	202,621	691,934	1,156,037	7,791,106	Nombre d'abonnés (télédistribution)	46
215,868	153,332	561,858	991,471	5,543,109	Nombre d'abonnés (services facultatifs)	47
75.8	75.7	81.2	85.8	71.1	Pénétration % (services facultatifs)	48

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Cable Television Industry (Basic Tier), by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars	
Less than 2,000 subscribers				
1 Reporting units	18	19	151	46
2 Systems	38	49	274	132
Operating revenue:				
3 Direct subscribers	4,286,499	8,103,030	36,092,602	10,875,672
4 Indirect subscribers	41,001	106,715	442,545	298,455
5 Connection	49,523	138,460	883,050	374,848
6 Community channel sponsorship	8,355	4,569	208,143	6,000
7 Other	187,618	15,367	1,690,075	397,748
8 Total operating revenue	4,572,996	8,368,141	39,316,415	11,952,723
Operating expenses:				
9 Programming	67,339	99,281	659,236	220,249
10 Affiliation payments	612,659	2,067,111	7,417,213	1,874,052
11 Technical	1,252,135	1,500,766	8,454,933	2,170,654
12 Sales and promotion	114,014	22,222	724,655	197,617
13 Administration and general	1,778,764	1,476,965	9,568,603	3,286,114
14 Depreciation	376,522	991,310	5,104,253	1,739,313
15 Interest expense	93,596	438,882	2,744,502	1,296,743
16 Total operating expenses	4,295,029	6,596,537	34,673,395	10,784,742
17 Other adjustments-income (expense)	14,165	103,883	735,174	456,108
18 Net income (loss) before income taxes	292,132	1,875,487	5,378,194	1,624,089
19 Provision for income taxes	9,859	192,582	956,824	154,752
20 Net income (loss) after income taxes	282,273	1,682,905	4,421,370	1,469,337
21 Salaries and other staff benefits	1,134,357	996,588	7,815,206	2,202,629
22 Number of employees (weekly average)	27	36	241	76
23 Reporting units showing profits	13	14	117	28
24 Reporting units showing losses	5	5	34	18
More than 2,000 subscribers				
25 Reporting units	19	49	79	132
26 Systems	273	148	111	248
Operating revenue:				
27 Direct subscribers	40,332,953	85,783,978	435,472,729	604,263,719
28 Indirect subscribers	441,825	2,843,211	7,895,849	36,119,571
29 Connection	690,982	2,601,938	12,414,135	19,241,142
30 Community channel sponsorship	8,515	412,862	262,766	438,868
31 Other	847,936	724,085	2,253,457	2,271,595
32 Total operating revenue	42,322,211	92,366,074	458,298,936	662,334,895
Operating expenses:				
33 Programming	1,227,508	3,860,745	19,154,075	32,032,633
34 Affiliation payments	2,905,698	8,271,424	64,347,568	51,609,793
35 Technical	14,507,618	24,597,995	89,439,771	158,772,469
36 Sales and promotion	1,049,916	1,399,535	20,195,959	21,778,366
37 Administration and general	9,304,040	20,913,293	85,926,535	155,456,703
38 Depreciation	5,005,440	12,549,576	71,360,999	116,174,212
39 Interest expense	6,505,950	15,223,506	102,113,509	135,118,302
40 Total operating expenses	40,506,170	86,816,074	452,538,416	670,942,478
41 Other adjustments-income (expense)	-1,098,213	-421,653	34,916,005	193,670,981
42 Net income (loss) before income taxes	717,828	5,128,347	40,676,525	185,063,398
43 Provision for income taxes	298,082	4,729,388	1,732,563	37,799,990
44 Net income (loss) after income taxes	419,746	398,959	38,943,962	147,263,408
45 Salaries and other staff benefits	7,626,087	16,956,488	101,248,366	147,801,642
46 Number of employees (weekly average)	226	570	2,021	3,598
47 Reporting units showing profits	9	34	65	106
48 Reporting units showing losses	10	15	14	26

TABLEAU 7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (volet de base), par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B., T.N.-O. et Yukon.			
dollars						
Moins de 2,000 abonnés						
12	41	20	91	398	Unités déclarantes	1
34	222	102	108	959	Systèmes	2
2,702,611	10,928,686	7,441,113	19,375,280	99,805,493	Recettes d'exploitation:	3
27,242	234,483	199,730	874,420	2,224,591	Abonnés directs	4
72,685	259,124	279,947	726,342	2,783,979	Abonnés indirects	5
2,302	1,110	4,006	124,434	358,919	Branchement	6
55,737	304,342	237,024	855,006	3,742,917	Parrainage de canal communautaire	7
					Autres	6
2,860,577	11,727,745	8,161,820	21,955,482	108,915,899	Total des recettes d'exploitation	8
267,796	1,006,256	817,971	1,475,581	4,613,709	Dépenses d'exploitation:	9
282,444	1,507,330	1,404,922	3,841,753	19,007,484	Programmation	10
638,188	3,152,985	1,517,322	3,956,368	22,643,351	Paielements d'affiliation	11
39,763	263,539	200,650	212,414	1,774,874	Services techniques	12
616,279	2,238,381	1,994,011	7,823,803	28,782,920	Ventes et promotion	13
279,686	1,219,549	764,963	2,161,638	12,637,234	Administration et frais généraux	14
211,826	1,000,483	643,638	954,149	7,383,819	Amortissement	15
2,335,982	10,388,523	7,343,477	20,425,706	96,843,391	Intérêts versés	16
					Total des dépenses d'exploitation	16
-67,429	-152,627	-197,796	21,082	912,560	Autres redressements-revenus (dépenses)	17
457,166	1,186,595	620,547	1,550,858	12,985,068	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18
124,483	286,425	269,193	426,291	2,420,409	Provision pour impôt sur le revenu	19
332,683	900,170	351,354	1,124,567	10,564,659	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20
438,346	1,738,917	1,233,119	3,850,857	19,410,019	Rémunération et avantages sociaux	21
107	133	112	141	873	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	22
9	28	14	59	280	Unités déclarantes démontrant un profit	23
3	13	6	32	118	Unités déclarantes démontrant une perte	24
Plus de 2,000 abonnés						
14	23	56	58	430	Unités déclarantes	25
69	41	99	63	1,052	Systèmes	26
44,093,115	33,239,051	127,595,124	221,925,068	1,592,705,737	Recettes d'exploitation:	27
3,166,208	1,141,997	10,139,744	18,603,466	80,351,871	Abonnés directs	28
1,610,901	1,120,695	5,146,158	9,564,926	52,390,877	Abonnés indirects	29
1,790	16,006	83,233	344,518	1,568,558	Branchement	30
632,551	628,676	1,690,425	1,070,759	10,119,484	Parrainage de canal communautaire	31
					Autres	31
49,504,565	36,146,425	144,654,684	251,508,737	1,737,136,527	Total des recettes d'exploitation	32
2,121,575	2,910,845	6,189,700	13,273,397	80,770,478	Dépenses d'exploitation:	33
5,436,211	3,023,579	11,132,681	18,864,956	165,591,910	Programmation	34
12,409,722	9,460,654	30,183,141	59,053,610	398,424,980	Paielements d'affiliation	35
2,145,821	965,242	3,495,274	6,706,694	57,736,807	Services techniques	36
12,012,292	8,185,540	33,153,659	56,129,078	381,081,140	Ventes et promotion	37
6,688,639	6,605,487	20,219,606	46,038,995	284,642,954	Administration et frais généraux	38
2,808,654	3,936,712	16,153,305	48,393,948	330,253,886	Amortissement	39
43,622,914	35,088,059	120,527,366	248,460,678	1,698,502,155	Intérêts versés	40
					Total des dépenses d'exploitation	40
5,205	609,321	3,551,700	7,086,614	238,319,960	Autres redressements-revenus (dépenses)	41
5,886,856	1,667,687	27,679,018	10,134,673	276,954,332	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42
2,355,992	545,709	11,985,381	1,850,430	61,297,535	Provision pour impôt sur le revenu	43
3,530,864	1,121,978	15,693,637	8,284,243	215,656,797	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44
10,298,670	7,655,135	24,865,778	54,396,115	370,848,281	Rémunération et avantages sociaux	45
294	316	608	1,200	8,833	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	46
12	17	47	50	340	Unités déclarantes démontrant un profit	47
2	6	9	8	90	Unités déclarantes démontrant une perte	48

TABLE 8. Operating Revenue, Expenses and Employees of Cable Television Industry (Discretionary Services), by Area, 1995

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
No.				
			dollars	
Less than 2,000 subscribers				
1 Reporting units	2	13	96	28
2 Systems	16	34	218	109
Operating revenue:				
3 Subscriptions (direct and indirect)	21,412	838,255	4,508,339	1,659,296
4 Connection	-	193	59,840	13,276
5 Converters - Rental	-	47,453	105,823	54,120
6 - Net Sales	-	-	2,202	-
7 Other revenue	-	77,774	247,966	81,914
8 Total operating revenue	21,412	963,675	4,924,170	1,808,606
Operating expenses:				
9 Affiliation payments	9,720	367,179	2,436,397	816,398
10 Technical	4,079	33,432	570,955	331,914
11 Sales and promotion	96	7,640	167,678	41,979
12 Administration and general	-	131,014	661,875	309,938
13 Depreciation	1,920	12,616	306,649	127,428
14 Interest expense	166	3,808	187,474	139,121
15 Total operating expenses	15,981	555,689	4,331,028	1,766,778
16 Other adjustments-income (expense)	-	-	-5,214	-3,541
17 Net income (loss) before income taxes	5,431	407,986	587,928	38,287
18 Provision for income taxes	274	95,000	64,072	2,116
19 Net income (loss) after income taxes	5,157	312,986	523,856	36,171
20 Salaries and other staff benefits	-	79,459	316,238	322,120
21 Number of employees (weekly average)	-	3	15	18
22 Reporting units showing profits	2	11	78	18
23 Reporting units showing losses	-	2	18	10
More than 2,000 subscribers				
24 Reporting units	15	40	75	131
25 Systems	269	132	107	241
Operating revenue:				
26 Subscriptions (direct and indirect)	8,463,822	31,083,027	59,234,774	276,108,279
27 Connection	130,143	28,001	306,312	3,399,909
28 Converters - Rental	270,628	1,720,144	1,371,205	17,114,486
29 - Net Sales	-4,218	7,929	28,800	9,832
30 Other revenue	464,824	2,230,271	21,648,095	28,360,238
31 Total operating revenue	9,325,199	35,069,372	82,589,186	324,992,744
Operating expenses:				
32 Affiliation payments	3,411,262	15,491,704	44,364,947	150,757,918
33 Technical	720,957	1,264,195	7,677,829	14,782,106
34 Sales and promotion	883,666	716,097	2,312,509	11,379,547
35 Administration and general	1,483,273	3,406,898	5,725,163	18,390,345
36 Depreciation	156,315	1,410,864	10,446,643	11,763,481
37 Interest expense	256,279	2,738,380	5,082,548	51,739,411
38 Total operating expenses	6,911,752	25,028,138	75,609,639	258,812,808
39 Other adjustments-income (expense)	-	331,367	-1,458,139	15,256,234
40 Net income (loss) before income taxes	2,413,447	10,372,601	5,521,408	81,436,170
41 Provision for income taxes	2,139,676	2,948,766	642,906	21,481,985
42 Net income (loss) after income taxes	273,771	7,423,835	4,878,502	59,954,185
43 Salaries and other staff benefits	264,081	1,647,761	1,112,944	12,325,348
44 Number of employees (weekly average)	19	57	32	320
45 Reporting units showing profits	11	33	67	124
46 Reporting units showing losses	4	7	8	7

TABLEAU 8. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de la télédistribution (services facultatifs), par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
					Moins de 2,000 abonnés		
3	7	10	32	191	Unités déclarantes		1
25	187	92	48	729	Systèmes		2
					Recettes d'exploitation:		
55,562	2,158,341	656,734	3,317,527	13,215,466	Abonnements (directs et indirects)		3
1,444	6,067	4,766	81,024	166,610	Branchement		4
-	9,477	1,256	15,288	233,417	Câblodélecteurs - Location		5
1,651	10,843	10,112	7,706	32,514	- Ventes nettes		6
-	-	11,534	106,117	525,305	Autres revenus		7
58,657	2,184,728	684,402	3,527,662	14,173,312	Total des recettes d'exploitation		8
					Dépenses d'exploitation:		
17,272	-	155,351	1,361,031	5,771,302	Paielements d'affiliation		9
5,711	866,036	73,353	444,445	2,329,925	Services techniques		10
916	43,249	10,720	73,735	346,013	Ventes et promotion		11
10,369	516,134	85,765	888,675	2,603,770	Administration et frais généraux		12
3,437	220,596	42,094	198,360	913,100	Amortissement		13
3,770	148,465	41,349	122,407	646,560	Intérêts versés		14
41,475	2,402,434	408,632	3,088,653	12,610,670	Total des dépenses d'exploitation		15
-	-	-	113,462	104,707	Autres redressements-revenus (dépenses)		16
17,182	-217,706	275,770	552,471	1,667,349	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		17
3,186	-8,403	38,461	61,165	255,871	Provision pour impôt sur le revenu		18
13,996	-209,303	237,309	491,306	1,411,478	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		19
4,048	423,961	44,307	363,912	1,554,045	Rémunération et avantages sociaux		20
3	10	6	15	70	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		21
3	5	9	23	138	Unités déclarantes démontrant un profit		22
-	2	1	9	53	Unités déclarantes démontrant une perte		23
					Plus de 2,000 abonnés		
13	21	54	57	406	Unités déclarantes		24
66	28	92	62	997	Systèmes		25
					Recettes d'exploitation:		
22,293,422	14,217,318	68,641,259	98,343,596	578,385,497	Abonnements (directs et indirects)		26
63,268	8,776	147,180	1,227,008	5,310,597	Branchement		27
1,181,590	688,301	3,361,644	6,261,798	31,969,796	Câblodélecteurs - Location		28
18,921	9,082	-7,429	8,058	70,975	- Ventes nettes		29
97,047	810,060	538,748	2,183,977	56,333,260	Autres revenus		30
23,654,248	15,733,537	72,681,402	108,024,437	672,070,125	Total des recettes d'exploitation		31
					Dépenses d'exploitation:		
11,682,998	7,656,111	35,650,580	51,077,085	320,092,605	Paielements d'affiliation		32
532,676	513,890	1,853,625	2,664,019	30,009,297	Services techniques		33
480,138	421,112	1,053,759	2,797,342	20,044,170	Ventes et promotion		34
896,594	839,856	4,317,768	6,743,800	41,803,697	Administration et frais généraux		35
905,720	1,444,310	5,154,983	2,919,480	34,201,796	Amortissement		36
3,923,238	2,144,239	9,348,202	22,938,774	98,171,071	Intérêts versés		37
18,421,364	13,019,518	57,378,917	89,140,500	544,322,636	Total des dépenses d'exploitation		38
6,757	111,477	49,791	494,808	14,792,295	Autres redressements-revenus (dépenses)		39
5,239,641	2,825,496	15,352,276	19,378,745	142,539,784	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu		40
2,370,958	434,486	6,703,196	7,544,622	44,266,595	Provision pour impôt sur le revenu		41
2,868,683	2,391,010	8,649,080	11,834,123	98,273,189	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu		42
368,137	1,164,820	577,275	1,762,288	19,222,654	Rémunération et avantages sociaux		43
82	125	20	56	711	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		44
9	20	49	53	366	Unités déclarantes démontrant un profit		45
4	1	5	4	40	Unités déclarantes démontrant une perte		46

TABLE 9. Households Served by the Cable Television Industry, by Area, 1995

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
No.	number			
Less than 2,000 subscribers				
1 Reporting units	18	19	151	46
2 Systems	38	49	274	132
Number of subscribers:				
3 Direct	13,738	27,549	130,922	38,971
4 Indirect	175	1,001	3,725	2,409
5 Total	13,913	28,550	134,647	41,380
Households in area wired for cable services:				
6 Individual houses	13,526	31,350	154,411	48,704
7 Multiple dwellings	1,826	1,142	9,681	1,690
8 Total	15,352	32,492	164,092	50,394
9 Households in licensed area	17,365	37,296	199,299	68,987
Kilometers of cable:				
10 Aerial	544	1,130	5,819	1,198
11 Conduit	3	-	43	152
12 Buried	12	2	99	426
13 Main or trunk	87	489	2,484	440
14 Total	646	1,621	8,445	2,216
15 Standard monthly fee for direct subscribers (per reporting unit)	24.16	23.28	22.53	24.55
More than 2,000 subscribers				
16 Reporting units	19	49	79	132
17 Systems	273	148	111	248
Number of subscribers:				
18 Direct	151,427	380,870	1,628,316	2,731,171
19 Indirect	3,895	29,076	88,861	223,529
20 Total	155,322	409,946	1,717,177	2,954,700
Households in area wired for cable services:				
21 Individual houses	178,589	414,015	1,869,772	2,545,500
22 Multiple dwellings	12,552	54,353	635,771	1,089,947
23 Total	191,141	468,368	2,505,543	3,635,447
24 Households in licensed area	192,912	479,712	2,572,727	3,693,909
Kilometers of cable:				
25 Aerial	4,568	11,620	25,557	24,085
26 Conduit	3	172	1,962	1,866
27 Buried	44	135	446	18,002
28 Main or trunk	943	4,360	7,448	15,725
29 Total	5,558	16,287	35,413	59,678
Average operating data per reporting unit				
30 Standard monthly fee for direct subscribers	22.39	20.66	20.23	18.94
31 Channel capacity	39	45	43	53
Number of channels in use for:				
32 Cable television only	21	21	24	25
33 Non-cable television	4	12	7	17
34 Total	26	34	32	42
Program hours:				
35 Licensee produced	3	6	12	9
36 Local community produced	3	5	4	10
37 Programs from other licensees	20	3	6	7
38 Local alphanumeric public service messages	78	119	109	145
39 Other	-	11	8	16
40 Total program hours	106	146	141	188

TABLEAU 9. Ménages desservis par la télédistribution, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
nombre							
Moins de 2,000 abonnés							
12	41	20	91	398	Unités déclarantes		1
34	222	102	108	959	Systèmes		2
Nombre d'abonnés:							
8,184	39,317	21,651	55,034	335,366	Directs		3
391	2,214	1,149	4,085	15,149	Indirects		4
8,575	41,531	22,800	59,119	350,515	Total		5
Ménages pour lesquels le service est disponible:							
11,989	54,242	32,423	66,206	412,851	Maisons individuelles		6
143	547	1,202	10,393	26,624	Logements multiples		7
12,132	54,789	33,625	76,599	439,475	Total		8
12,482	66,920	33,956	82,500	518,805	Total de logements dans le territoire attribué		9
Kilomètres de câble:							
220	1,180	496	1,824	12,411	Aérien		10
2	-	3	43	246	Par tube		11
76	180	119	311	1,225	Souterrain		12
40	124	22	325	4,011	Principal		13
338	1,484	640	2,503	17,893	Total		14
25.41	23.73	27.18	30.21	25.07	Tarif mensuel normal des abonnés directs (par unité déclarante)		15
Plus de 2,000 abonnés							
14	23	56	58	430	Unités déclarantes		16
69	41	99	63	1,052	Systèmes		17
Nombre d'abonnés:							
248,730	152,926	594,820	1,007,402	6,895,662	Directs		18
27,574	8,164	74,314	89,516	544,929	Indirects		19
276,304	161,090	669,134	1,096,918	7,440,591	Total		20
Ménages pour lesquels le service est disponible:							
247,196	168,070	631,421	915,772	6,970,335	Maisons individuelles		21
105,579	60,681	242,509	407,334	2,608,726	Logements multiples		22
352,775	228,751	873,930	1,323,106	9,579,061	Total		23
355,611	229,350	875,625	1,355,962	9,755,808	Total de logements dans le territoire attribué		24
Kilomètres de câble:							
2,080	1,454	3,486	14,050	86,900	Aérien		25
290	78	277	4,177	8,825	Par tube		26
1,359	1,357	5,342	996	27,681	Souterrain		27
579	1,154	2,920	6,827	39,956	Principal		28
4,308	4,043	12,025	26,050	163,562	Total		29
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante							
20.62	23.20	20.77	19.22	20.09	Tarif mensuel normal des abonnés directs		30
35	38	41	47	46	Capacité des canaux		31
Nombre de canaux en usage:							
19	16	18	21	22	Services du volet de bas		32
8	11	13	17	13	Services facultatifs		33
28	27	32	38	36	Total		34
Nombre d'heures d'émissions:							
4	3	2	7	7	Émissions produites par le titulaire		35
27	4	4	9	7	Émissions produites par des groupes locaux		36
7	-	2	10	7	Émissions produites par un autre licencié		37
124	116	120	123	124	Messages alphanumériques des services publiques locaux		38
4	13	7	8	10	Autres		39
168	138	137	159	157	Total des heures d'émissions		40

TABLE 10. Salaries, Wages, Fringe Benefits and Employee Statistics of the Cable Television Industry, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec		
			dollars		
	More than 2,000 subscribers				
	Basic Tier Services:				
1	Reporting units	19	49	79	132
	Programming:				
2	Remuneration	636,768	2,118,071	6,876,489	14,975,909
3	Salaries and wages	553,039	1,882,407	5,863,033	13,122,712
4	Fringe benefits	83,729	235,664	1,013,456	1,853,197
5	Number of employees (weekly average)	24	94	160	410
	Technical:				
6	Remuneration	3,162,629	7,728,935	59,226,728	88,856,484
7	Salaries and wages	2,784,493	6,868,428	49,046,319	77,857,083
8	Fringe benefits	378,136	860,507	10,180,409	10,999,401
9	Number of employees (weekly average)	103	243	1,045	1,893
	Sales and Promotion:				
10	Remuneration	241,445	335,177	8,383,466	8,492,328
11	Salaries and wages	217,662	293,186	7,086,311	7,476,972
12	Fringe benefits	23,783	41,991	1,297,155	1,015,356
13	Number of employees (weekly average)	4	13	127	258
	Administration and General:				
14	Remuneration	3,585,245	6,774,305	26,761,683	35,476,921
15	Salaries and wages	3,013,635	5,366,035	22,624,126	30,960,812
16	Fringe benefits	425,464	795,560	4,137,557	4,288,829
17	Directors fees	146,146	612,710	-	227,280
18	Number of employees (weekly average)	95	220	689	1,037
	Total:				
19	Remuneration	7,626,087	16,956,488	101,248,366	147,801,642
20	Salaries and wages	6,568,829	14,410,056	84,619,789	129,417,579
21	Fringe benefits	911,112	1,933,722	16,628,577	18,156,783
22	Directors fees	146,146	612,710	-	227,280
23	Number of employees (weekly average)	226	570	2,021	3,598
	Discretionary Services:				
24	Reporting units	15	40	75	131
25	Salaries and other staff benefits	264,081	1,647,761	1,112,944	12,325,348
26	Number of employees (weekly average)	19	57	32	320
	Less than 2,000 subscribers				
	Basic Tier Services:				
27	Reporting units	18	19	151	46
28	Total remuneration	1,134,357	996,588	7,815,206	2,202,629
29	Number of employees (weekly average)	27	36	241	76
	Discretionary and Non-Programming Services:				
30	Reporting units	2	13	96	28
31	Salaries and other staff benefits	-	79,459	316,238	322,120
32	Number of employees (weekly average)	-	3	15	18
	Grand Total - Basic Tier Services:				
33	Salaries and other staff benefits	8,760,444	17,953,076	109,063,572	150,004,271
34	Salaries and wages	7,703,186	15,406,644	92,434,995	131,620,208
35	Fringe benefits	911,112	1,933,722	16,628,577	18,156,783
36	Directors fees	146,146	612,710	-	227,280
37	Number of employees (weekly average)	253	606	2,262	3,674
	Grand Total - Discretionary Services:				
38	Salaries and other staff benefits	264,081	1,727,220	1,429,182	12,647,468
39	Number of employees (weekly average)	19	60	47	338

TABLEAU 10. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la télédistribution, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
Plus de 2,000 abonnés						
Services du volet de base						
14	23	56	58	430	Unités déclarantes	1
1,171,016	1,624,874	2,905,918	6,547,761	36,856,806	Programmation:	
1,023,110	1,462,367	2,535,264	5,768,288	32,210,220	Rémunérations totales	2
147,906	162,507	370,654	779,473	4,646,586	Traitements et salaires	3
37	44	87	155	1,011	Avantages sociaux	4
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	5
4,464,496	2,831,992	12,616,960	31,651,471	210,539,695	Services techniques:	
3,896,277	2,566,867	11,083,038	27,436,245	181,538,750	Rémunérations totales	6
568,219	265,125	1,533,922	4,215,226	29,000,945	Traitements et salaires	7
137	131	293	586	4,431	Avantages sociaux	8
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	9
1,403,125	343,836	1,347,959	2,357,858	22,905,194	Ventes et Promotion:	
1,224,504	276,649	1,164,668	2,086,007	19,825,959	Rémunérations totales	10
178,621	67,187	183,291	271,851	3,079,235	Traitements et salaires	11
49	14	28	63	556	Avantages sociaux	12
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	13
3,260,033	2,854,433	7,994,941	13,839,025	100,546,586	Administration et frais généraux:	
2,829,035	2,344,722	6,963,017	11,919,706	86,021,088	Rémunérations totales	14
415,257	353,439	1,027,872	1,711,972	13,155,950	Traitements et salaires	15
15,741	156,272	4,052	207,347	1,369,548	Avantages sociaux	16
71	127	200	396	2,835	Jetons de présence des administrateurs	17
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	18
10,298,670	7,655,135	24,865,778	54,396,115	370,848,281	Total:	
8,972,926	6,650,605	21,745,987	47,210,246	319,596,017	Rémunérations totales	19
1,310,003	848,258	3,115,739	6,978,522	49,882,716	Traitements et salaires	20
15,741	156,272	4,052	207,347	1,369,548	Avantages sociaux	21
294	316	608	1,200	8,833	Jetons de présence des administrateurs	22
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	23
Services facultatifs						
13	21	54	57	406	Unités déclarantes	24
368,137	1,164,820	577,275	1,762,288	19,222,654	Rémunération et avantages sociaux	25
82	125	20	56	711	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	26
Moins de 2,000 abonnés:						
Services du volet de base						
12	41	20	91	398	Unités déclarantes	27
438,346	1,738,917	1,233,119	3,850,857	19,410,019	Rémunération et avantages sociaux	28
107	133	112	141	873	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	29
Services facultatifs et services de non-programmation:						
3	7	10	32	191	Unités déclarantes	30
4,048	423,961	44,307	363,912	1,554,045	Rémunérations totales	31
3	10	6	15	70	Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	32
10,737,016	9,394,052	26,098,897	58,246,972	390,258,300	Grand total - Services du volet de base:	
9,411,272	8,389,522	22,979,106	51,061,103	339,006,036	Rémunération et avantages sociaux	33
1,310,003	848,258	3,115,739	6,978,522	49,882,716	Traitements et salaires	34
15,741	156,272	4,052	207,347	1,369,548	Avantages sociaux	35
401	449	720	1,341	9,706	Jetons de présence des administrateurs	36
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	37
372,185	1,588,781	621,582	2,126,200	20,776,699	Grand total - Services facultatifs:	
85	135	26	71	781	Rémunération et avantages sociaux	38
					Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	39

TABLE 11. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince Edouard	Nouvelle-Ecosse et Nouveau- Brunswick	Quebec		
	dollars				
1 Business organizations	7	12	26	38	6
Assets					
Current:					
2 Cash	4,175,970	1,817,364	5,094,578	13,457,769	1,124,115
3 Securities	-	-	2,644,632	16,186,113	429,537
4 Receivables (net)	2,954,753	5,243,099	43,717,846	69,761,145	3,553,409
5 Inventories	206,861	2,584,615	9,168,891	51,258,033	233,370
6 Prepaid program rights	-	-	-	5,534,672	-
7 Other prepaid expenses	504,070	3,120,238	8,602,136	5,536,313	527,299
8 Associated companies	10,870	671,275	151,130,340	69,144,126	491,079
9 Other	1,400	359,374	3,798,814	22,092,207	400,244
10 Total current assets	7,853,924	13,795,965	224,157,237	252,970,378	6,759,053
Investments and advances:					
11 Associated companies (non-current)	936,293	132,236,362	896,079,071	1,560,697,624	1,053,345
12 Other	445,465	17,612,604	26,815,888	941,594,153	-
13 Total investments and advances	1,381,758	149,848,966	922,894,959	2,502,291,777	1,053,345
Fixed assets:					
(including capital leases)					
14 Land, property and equipment	73,812,554	201,244,256	1,086,066,215	2,340,758,988	113,245,443
15 Less: Accumulated depreciation	41,275,311	112,934,063	572,391,702	1,056,856,136	49,410,187
Net fixed assets:					
16 Basic tier	32,537,243	88,310,193	513,674,513	1,283,902,852	63,835,256
17 Discretionary Services	11,110,926	5,672,820	124,310,895	92,507,818	3,214,861
18 Other Activities	-	16,139,112	1,382,536	75,319,941	10,063
19 Intangible assets	12,617,097	68,779,875	61,329,146	312,921,089	25,343,316
Other assets:					
20 Appraisal increases	953,751	-	40,434,017	-	-
21 Other	31,483,875	7,018,005	22,828,112	33,151,184	15,007
22 Total fixed and other assets	88,702,892	185,920,005	763,959,219	1,797,802,884	92,418,503
23 Total assets	97,938,574	349,564,936	1,911,011,415	4,553,065,039	100,230,901
Liabilities:					
Current:					
24 Bank loans and overdrafts	1,683,769	9,013,864	28,015,079	44,822,080	224,084
25 Other loans	-	-	-	690,236	4,300
26 Accounts payable and accrued	14,133,651	18,005,539	97,084,118	267,441,163	8,952,238
27 Income tax payable	36,000	1,354,859	380,760	3,788,385	70,574
28 Dividends payable	-	-	923	-	-
29 Unearned income	559,876	6,410,996	73,923,175	72,797,545	3,081,889
30 Current portion long-term debt	3,999,354	34,349,370	10,958,113	5,653,439	1,108,596
31 Associated companies	-	1,773,609	3,186,124	46,450,881	450,000
32 Other	413,436	-	336,371	2,328,196	34,886
33 Total current liabilities	20,826,086	70,908,237	213,884,663	443,971,925	13,926,567
Non-current liabilities:					
Long-term debt:					
34 Notes, mortgages and bonds	40,448,761	89,074,763	802,275,627	2,149,431,610	3,581,249
35 Obligations under capital leases	190,906	-	938,180	3,896,474	64,997
36 Debentures	21,450,000	150,549,808	320,390,357	4,476,000	-
37 Less: Current portion	3,999,354	34,349,370	10,958,113	5,653,439	1,108,596
38 Total long-term debt	58,090,313	205,275,201	1,112,646,051	2,152,150,645	2,537,650
39 Deferred income taxes	3,612,355	4,996,600	100,445,711	308,780,040	7,011,917
40 Associated companies	1,438,000	40,211,324	206,994,649	1,131,647,367	28,343,899
41 Other liabilities	3,817,036	870,128	-	28,842,988	2,267,818
42 Total non-current liabilities	66,957,704	251,353,253	1,420,086,411	3,621,421,040	40,161,284
43 Total liabilities	87,783,790	322,261,490	1,633,971,074	4,065,392,965	54,087,851
Shareholders' equity:					
Share capital issued:					
44 Preferred	254,377	23,989,867	377,222	680,591,606	10,209,001
45 Common	5,476,433	408,973	190,791,955	140,676,594	6,943,026
46 Retained earnings (accumulated deficit)	-	-	-	-	-
at end of year	4,423,974	2,874,606	85,694,676	-364,672,610	28,208,388
47 Other surplus	-	30,000	176,488	31,076,484	782,635
48 Total shareholders' equity	10,154,784	27,303,446	277,040,341	487,672,074	46,143,050
49 Total liabilities and equity	97,938,574	349,564,936	1,911,011,415	4,553,065,039	100,230,901

TABLEAU 11. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
4	9	13	115	dollars	
				Entreprises	1
				Actif:	
				Disponibilités:	
494,814	819,197	3,652,358	50,636,165	Encaisse	2
-	-	100,969	19,361,251	Valeurs mobilières	3
1,811,506	11,518,457	9,376,220	147,936,435	Débiteurs (nets)	4
879,482	1,900,889	806,358	67,038,499	Stocks	5
-	-	99,860	5,634,532	Droits de programmation payés d'avance	6
168,661	3,327,212	10,449,173	32,235,102	Autres frais payés d'avance	7
-	3,655,987	15,767	225,119,444	Sociétés affiliées	8
123,053	645,101	254,293	27,674,486	Autres	9
3,477,516	21,866,843	24,754,998	555,635,914	Total des disponibilités	10
				Placements et avances:	
408,068	239,966,601	18,882,181	2,850,259,545	Sociétés affiliées (non courantes)	11
206	29,818,433	710,002	1,016,996,751	Autres	12
408,274	269,785,034	19,592,183	3,867,256,296	Total des placements et avances	13
				Immobilisations:	
				(dont les contrats location - acquisition)	
87,988,751	340,230,611	302,071,142	4,545,417,960	Terrains, biens et matériel	14
48,658,886	163,938,830	140,986,402	2,186,451,517	Moins: Amortissement cumulé	15
39,329,865	176,291,781	161,084,740	2,358,966,443	Immobilisations nettes:	
5,570,430	22,034,276	8,263,564	272,685,590	Volet de base	16
57,924	162,853	16,859,081	109,931,510	Services facultatifs	17
3,145,574	119,211,351	98,078,954	701,426,402	Autres activités	18
				Immobilisations incorporelles	19
				Autres éléments d'actif:	
-	-	-	41,387,768	Excédent de la valeur d'expertise	20
1,313,279	203,900	734,534	96,747,896	Autres	21
49,417,072	317,904,161	285,020,873	3,581,145,609	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	22
53,302,862	609,556,038	329,368,054	8,004,037,819	Total de l'actif	23
				Passif:	
				Exigibilités:	
38,135	1,117,959	362,516	85,277,486	Emprunts et découverts bancaires	24
-	667,119	64,472	1,426,127	Autres emprunts	25
4,359,468	23,941,521	26,912,128	460,829,826	Créditeurs et éléments courus	26
-137,631	-3,801,873	-3,279,071	-1,587,997	Impôts sur le revenu à payer	27
1,528,023	353,440	1,032,236	2,914,622	Dividendes à verser	28
1,878,048	18,768,107	10,217,474	187,637,110	Revenu non gagné	29
1,967,238	1,649,071	7,411,322	67,096,503	Partie exigible de la dette à long terme	30
-	17,903,378	220,000	69,983,992	Sociétés affiliées	31
343,541	3,505	1,064,095	4,524,030	Autres	32
9,976,822	60,602,227	44,005,172	878,101,699	Total des exigibilités	33
				Passif non exigible:	
				Dette à long terme:	
7,977,100	9,068,127	22,502,536	3,124,359,773	Billots, hypothèques et obligations	34
-	10,537,291	578,251	16,206,099	Contrats de location-acquisition	35
-	-	3,049,429	499,915,594	Obligations non garanties	36
1,967,238	1,649,071	7,411,322	67,096,503	Moins: La partie exigible	37
6,009,862	17,956,347	18,718,894	3,573,384,963	Total de la dette à long terme	38
2,628,087	22,388,182	18,831,685	468,694,577	Impôts sur le revenu différés	39
20,861,651	468,380,813	187,244,235	2,085,121,938	Sociétés affiliées	40
-	90,560	187,241	36,075,771	Autres éléments du passif	41
29,499,600	508,815,902	224,982,055	6,163,277,249	Total du passif non exigible	42
39,476,422	569,418,129	268,987,227	7,041,378,948	Total du passif	43
				Avoir des actionnaires:	
				Capital-actions émis:	
631	422,558	1,737,124	717,582,386	Actions privilégiées	44
3,008,045	3,659,813	12,955,967	363,920,806	Actions ordinaires	45
10,296,108	29,826,707	40,261,543	-163,086,608	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	46
521,656	6,228,831	5,426,193	44,242,287	Autres excédents	47
13,826,440	40,137,909	60,380,827	962,658,871	Total de l'avoir des actionnaires	48
53,302,862	609,556,038	329,368,054	8,004,037,819	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	49

TABLE 12. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince Edouard	Nouvelle-Ecosse et Nouveau- Brunswick	Quebec		
	dollars				
1 Business organizations	7	12	26	58	6
2 Balance at beginning of year	3,547,284	797,382	23,746,570	13,282,774	23,293,956
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-	-35,976	-2	-
4 Balance after adjustments	3,547,284	797,382	23,710,594	13,282,772	23,293,956
5 Net income (loss) for the year	1,026,690	7,906,608	78,299,215	165,757,496	6,784,996
6 Other additions	-	24,000	25,149,996	319,987	45,584
7 Unappropriated retained earnings	4,573,974	8,727,990	127,159,805	179,360,255	30,124,536
Less:					
8 Dividends - preferred	-	477,000	1,148,507	44,187,295	-
9 Dividends - common	150,000	1,935,500	36,743,694	105,342,022	1,856,148
10 Other deductions	-	3,440,884	3,572,928	394,503,548	60,000
11 Balance at end of year	4,423,974	2,874,606	85,694,676	-364,672,610	28,208,388

TABLE 13. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince Edouard	Nouvelle-Ecosse et Nouveau- Brunswick	Quebec		
	dollars				
1 Business organizations	7	12	26	38	6
Cash provided by (used in):					
Operating Activities:					
2 Net income (loss) from cable television operations after taxes	282,617	504,867	58,193,879	134,619,364	3,831,306
3 Net income (loss) from discretionary services after taxes	200,497	7,498,024	15,342,464	60,116,453	2,953,689
4 Net income (loss) from other activities	543,576	-96,283	4,762,872	-28,978,321	1
5 Depreciation and amortization	6,221,087	17,413,515	103,667,168	190,750,855	7,836,197
6 Deferred income taxes	1,043,474	1,900,928	564,100	33,096,643	323,382
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	67,186	235,362	-278,577	-103,215,695	44,397
8 Loss (gain) on the disposal of investments	-	-39,652	-129,249	-711,542	-
9 Other operating activities	105,720	-556,542	9,374,314	415,924	-299
10 Net change in non-cash working capital	-1,363,082	-2,277,694	-159,743,436	58,357,539	2,201,906
11 Total operating activities	7,101,075	24,582,525	31,753,535	344,451,220	17,190,579
Investment Activities:					
12 Additions to fixed assets:					
12 Basic tier	-7,383,558	-25,527,511	-117,473,990	-288,843,811	-15,469,068
13 Discretionary Services	-964,625	-2,610,850	-11,057,291	-36,924,312	-1,823,877
14 Other Activities	6,230	-3,129,305	-1,398,240	-34,525,288	-11,841
15 Additions to investments	-425,373	-86,645,185	-283,759,134	-1,449,024,208	-
16 Proceeds from the disposal of fixed assets	41,797	378,733	974,100	164,715,972	339,147
17 Proceeds from the disposal of investments	-	1,909,746	77,682,601	46,222,118	-
18 Other investments activities	-1,214,642	-9,958,145	-11,727,846	-167,950,678	-2,292,511
19 Total investment activities	-9,940,171	-125,582,517	-346,759,800	-1,766,330,207	-19,258,150
Financing Activities:					
20 Dividends:					
20 Preferred shares	-	-477,000	-1,148,507	-44,187,295	-
21 Common shares	-150,000	-1,935,500	-36,743,694	-105,342,022	-1,856,148
22 Increase in long-term debt	2,744,317	69,244,655	55,822,171	486,951,350	3,402,820
23 Capital stock and debt financing	-	874,000	-1,289	755,268,764	70
24 Other financing activities	782,631	31,611,049	278,455,185	335,570,750	1,080,322
25 Total financing activities	3,376,948	99,317,204	296,383,866	1,428,261,547	2,627,064
26 Net increase (decrease) in cash	537,852	-1,682,788	-18,622,399	6,382,560	559,493
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	1,954,349	-5,513,712	-4,298,102	-37,746,871	340,538
28 Cash (bank indebtedness) end of year	2,492,201	-7,196,500	-22,920,501	-31,364,311	900,031

TABLEAU 12. État des bénéfices non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
4	9	13	115	Entreprises	1
7,708,460	11,304,660	36,001,523	119,682,609	Solde au début de l'année	2
33,050	-113,846	-	-116,774	Redressement du bénéfice	3
7,741,510	11,190,814	36,001,523	119,565,835	Solde révisé	4
2,786,934	18,721,448	8,914,951	290,198,338	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-232,336	284,445	-3,946,219	21,645,457	Autres additions	6
10,296,108	30,196,707	40,970,255	431,409,630	Bénéfices non répartis non affectés	7
-	-	216,706	46,029,508	Moins:	
-	370,000	476,452	146,873,816	Dividendes - actions privilégiées	8
-	-	15,554	401,592,914	Dividendes - actions ordinaires	9
				Autres déductions	10
10,296,108	29,826,707	40,261,543	-163,086,608	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 13. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
4	9	13	115	Entreprises	1
				Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:	
				Activités d'exploitation:	
702,385	11,778,236	4,501,961	214,414,615	Bénéfice net (perte) provenant de la télédistri-	2
				bution, après impôt sur le revenu	
2,084,550	10,895,284	3,039,424	102,130,385	Bénéfice net (perte) provenant des services	3
				facultatifs, après impôt sur le revenu	
-1	-3,952,072	1,373,566	-26,346,662	Bénéfice net (perte) provenant d'autres activités	4
7,896,870	26,100,789	23,080,585	382,967,066	Amortissement (comptabilisé)	5
369,509	16,592,000	596,097	54,486,133	Impôts sur le revenu reportés	6
-3,341	-188,049	-2,467,615	-105,806,332	Pertes(profits) sur disposition d'immobilisations	7
-	-1,969,360	-17,590	-2,867,393	Pertes(profits) sur disposition de placements	8
186,039	346,718	-623,886	9,247,988	Autres activités d'exploitation	9
875,641	6,745,426	5,053,278	-90,150,422	Variation nette, éléments d'actif et de passif	10
12,111,652	66,348,972	34,535,820	538,075,378	Total des activités d'exploitation	11
				Activités d'investissement:	
				Acquisition d'immobilisations:	
-7,808,515	-39,694,039	-35,184,971	-537,385,463	Volet de base	12
-57,921	-1,939	-979,904	-40,098,208	Services facultatifs	13
-4,615,568	-6,785,253	-3,944,579	-68,726,355	Autres activités	14
-1,806,912	-63,743,673	-37,890,315	-1,923,294,800	Augmentation des placements	15
7,055	1,122,401	5,228,277	172,807,482	Produit de disposition d'immobilisations	16
-	646,600	-11,173	126,449,892	Produit de disposition de placements	17
-66,135	-121,892,998	-88,732,767	-403,835,722	Autres activités d'investissement	18
-14,347,996	-230,348,901	-161,515,432	-2,674,083,174	Total des activités d'investissement	19
				Activités de financement	
				Dividendes	
-	-	-216,706	-46,029,508	Actions privilégiées	20
-	-370,000	-476,452	-146,873,816	Actions ordinaires	21
-1,726,656	150,553,905	123,337,146	890,329,708	Augmentation de la dette à long terme	22
3,850	1,455,980	5,553,930	763,155,305	Émissions d'actions	23
4,367,664	12,512,822	-463,196	663,917,227	Autres activités de financement	24
2,644,858	164,152,707	127,734,722	2,124,498,916	Total des activités de financement	25
				Augmentation des liquidités	26
408,514	152,778	755,110	-11,508,880	Liquidités au début de l'exercice	27
48,165	-451,540	2,534,732	-43,132,441	Liquidités à la fin de l'exercice	28
456,679	-298,762	3,289,842	-54,641,321		

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
dollars				
Operating revenue:				
1 Direct subscribers	40,332,953	85,783,978	435,472,729	604,263,719
2 Indirect subscribers	441,825	2,843,211	7,895,849	36,119,571
3 Connection (installation and re-connect)	690,982	2,601,938	12,414,135	19,241,142
4 Community channel sponsorship	8,515	412,862	262,766	438,868
5 Other	847,936	724,085	2,253,457	2,271,595
6 Total	42,322,211	92,366,074	458,298,936	662,334,895
Operating expenses:				
Community programming - direct:				
7 Payments for non-staff talent	-	10,150	667,112	766,228
8 Material and supplies	196,314	324,338	545,468	927,799
9 Other production costs	9,169	305,011	1,199,340	3,201,114
10 Remuneration	636,768	2,118,071	6,876,489	14,975,909
Community programming - indirect:				
11 Rent, lease or other payments	31,437	263,467	1,179,561	2,923,193
12 Utilities and telephone	196,962	102,363	243,726	384,539
13 Re-allocated head office costs	140,212	588,000	597,167	5,044,384
14 Other	5,546	120,630	758,521	3,648,362
15 Sub-total Community Programming	1,216,408	3,832,030	12,067,384	31,871,528
16 Other local special programming expenses	11,100	28,715	7,086,691	161,105
17 Sub-total - Programming	1,227,508	3,860,745	19,154,075	32,032,633
Technical:				
18 Rent/lease payments - distribution system	98,810	1,754,426	3,666,976	3,118,035
19 System powering	741,785	812,495	1,408,723	5,809,759
20 Pole attachment	1,799,990	1,821,181	8,890,642	8,935,644
21 Duct rental	106,591	26,473	1,100,432	1,992,107
22 Asset based taxes	261,292	283,325	8,573,917	181,213
23 Maintenance materials	389,628	1,157,601	3,427,726	4,902,042
24 Maintenance remuneration	1,464,197	3,033,905	11,966,644	22,108,726
25 Deduct: maintenance wages capitalized	12,960	190,029	1,288,239	603,259
26 Sub-total - Common facilities operating costs	4,849,333	8,699,377	37,746,821	46,444,267
27 Rent/lease payments - head end/earth receiving station	29,210	207,506	290,858	1,816,913
28 Materials - other	598,381	393,988	1,644,833	4,213,570
29 Vehicle expenses	591,270	1,313,509	3,698,683	6,302,386
30 Other (incl. re-allocation of head office costs)	941,017	2,413,892	17,763,958	34,935,233
31 Affiliation payments - Specialty services	2,905,698	8,271,424	64,347,568	51,609,793
32 Distant signal delivery (e.g. microwave, CANCOM)	5,185,353	4,744,414	4,055,216	7,782,865
33 Copyright expense - distant signals	779,278	3,065,093	4,579,861	26,246,472
34 Copyright other (e.g. music)	96,881	102,636	1,461,996	283,437
35 Remuneration - other technical	1,698,432	4,695,030	47,260,084	66,747,758
36 Deduct: other technical wages capitalized	261,537	1,037,450	29,062,539	36,000,432
37 Sub-total - Technical	17,413,316	32,869,419	153,787,339	210,382,262

TABLEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
Recettes d'exploitation:						
44,093,115	33,239,051	127,595,124	221,925,068	1,592,705,737	Abonnés directs	1
3,166,208	1,141,997	10,139,744	18,603,466	80,351,871	Abonnés indirects	2
1,610,901	1,120,695	5,146,158	9,564,926	52,390,877	Branchement (installation / re-branchement)	3
1,790	16,006	83,233	344,518	1,568,558	Parrainage de canal communautaire	4
632,551	628,676	1,690,425	1,070,759	10,119,484	Autres revenus	5
49,504,565	36,146,425	144,654,684	251,508,737	1,737,136,527	Total	6
Dépenses d'exploitation:						
Émissions communautaires - directs:						
10,877	118,907	179,491	266,521	2,019,286	Cachets versés aux artistes	7
32,686	139,086	156,348	725,792	3,047,831	Matériaux et fournitures	8
381,344	120,866	251,179	653,517	6,121,540	Autres frais de réalisation	9
1,171,016	1,624,874	2,905,918	6,547,761	36,856,806	Rémunération	10
Émissions communautaires - indirects						
109,920	29,312	109,616	844,844	5,491,350	Loyers et autres versements	11
67,182	254,162	105,588	196,759	1,551,281	Services publics et téléphone	12
230,329	354,199	1,767,316	2,170,157	10,891,764	Frais répartis du siège social	13
118,221	195,874	386,485	1,454,247	6,687,886	Autres	14
2,121,575	2,837,280	5,861,941	12,859,598	72,667,744	Total partiel - Émissions communautaires	15
-	73,565	327,759	413,799	8,102,734	Autres frais de programmation	16
2,121,575	2,910,845	6,189,700	13,273,397	80,770,478	Total partiel - Programmation	17
Services techniques:						
36,389	1,076,675	65,416	538,028	10,354,755	Loyers/versements - système de distribution	18
343,005	363,546	1,063,102	2,227,680	12,770,095	Alimentation	19
1,280,927	534,734	797,310	6,550,781	30,611,209	Utilisation de poteaux	20
390,404	173,148	381,889	241,117	4,412,161	Location de conduites	21
173,604	15,281	2,135,286	2,717,959	14,341,877	Impôt fondé sur l'actif	22
82,954	1,097,272	1,436,932	1,439,710	13,933,865	Matériel d'entretien	23
39,552	201,388	3,032,029	7,683,147	49,529,588	Rémunération de l'entretien	24
2,650	17,223	237,598	831,995	3,183,953	Moins: Salaires capitalisés de l'entretien	25
2,344,185	3,444,821	8,674,366	20,566,427	132,769,597	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations	26
20,683	11,614	248,233	1,243,542	3,868,559	Loyers/versements - tête de ligne/station	27
291,482	507,759	296,028	1,897,377	9,843,418	terrienne de réception	28
335,844	232,513	1,395,685	2,344,928	16,214,818	Autre matériel	29
1,428,126	743,691	4,909,121	10,495,566	73,630,604	Véhicules	30
5,436,211	3,023,579	11,132,681	18,864,956	165,591,910	Autres (dont frais répartis du siège social)	31
2,826,936	1,839,527	4,820,320	3,000,832	34,255,463	Droits d'affiliation - services spécialisés	32
2,548,038	1,243,706	5,570,838	9,792,530	53,825,816	Transmission de signaux éloignés (ex.: par micro-ondes, la CANCOM)	33
8,135	48,071	196,009	211,348	2,408,513	Droits de diffusion - signaux éloignés	34
4,424,944	2,630,604	9,584,931	23,968,324	161,010,107	Autres droits d'auteur(ex: redevances musicales)	35
1,818,651	1,241,652	5,512,390	14,467,264	89,401,915	Autre rémunération - services techniques	36
17,845,933	12,484,233	41,315,822	77,918,566	564,016,890	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	37
					Total partiel - Services techniques	37

TABLE 14. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 - Concluded

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
No.	dollars			
Sales and Promotion:				
38 Sales commissions (non-staff)	12,178	29,069	2,475,963	412,450
39 Promotion (including travel)	330,162	630,894	6,888,136	6,884,284
40 Other (incl. re-allocation of head office costs)	466,131	404,395	2,448,394	5,989,304
41 Remuneration	241,445	335,177	8,383,466	8,492,328
42 Sub-total - Sales and Promotion	1,049,916	1,399,535	20,195,959	21,778,366
Administration and General:				
43 Cost of premises (e.g. rent or lease)	139,142	1,511,975	4,433,963	10,599,768
44 Professional services	319,058	471,825	1,889,613	3,591,363
45 CRTC licence fee	539,500	1,412,555	8,092,782	12,482,857
46 Other licence fees, dues and subscriptions	310,002	657,188	4,050,612	2,980,317
47 Office supplies & services (incl. telephone, etc)	1,263,686	4,011,057	14,648,920	15,477,981
48 Management services (re-direction of operations)	1,273,651	534,111	11,605,363	31,880,808
49 Bad debt expense	468,393	647,410	3,931,085	5,759,273
50 Other (incl. re-allocation of head office costs)	1,405,363	4,892,867	10,512,514	37,207,415
51 Remuneration	3,585,245	6,774,305	26,761,683	35,476,921
52 Sub-total - Administration and General	9,304,040	20,913,293	85,926,535	155,456,703
53 Total Operating Expenses	28,994,780	59,042,992	279,063,908	419,649,964
54 Depreciation (recorded in accounts)	5,005,440	12,549,576	71,360,999	116,174,212
55 Interest expense	6,505,950	15,223,506	102,113,509	135,118,302
56 Other adjustments-income (expense)	-1,098,213	-421,653	34,916,005	193,670,981
57 Net income (loss) before income taxes	717,828	5,128,347	40,676,525	185,063,398
58 Provision for income taxes	298,082	4,729,388	1,732,563	37,799,990
59 Net income (loss) after income taxes	419,746	398,959	38,943,962	147,263,408

TABLEAU 14. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995 - fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
					Ventes et Promotion:	
26,224	145,998	70,956	24,117	3,196,955	Commissions sur les ventes (non-salariés)	38
581,873	347,778	1,937,826	3,036,035	20,636,988	Promotion (y compris les déplacements)	39
134,599	127,630	138,533	1,288,684	10,997,670	Autres (dont frais répartis du siège social)	40
1,403,125	343,836	1,347,959	2,357,858	22,905,194	Rémunération	41
2,145,821	965,242	3,495,274	6,706,694	57,736,807	Total partiel - Ventes et promotion	42
					Administration et frais généraux:	
347,102	290,235	851,970	5,924,868	24,099,023	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	43
245,210	146,650	768,586	1,577,865	9,010,170	Services professionnels	44
775,727	578,992	2,328,383	4,566,537	30,777,333	Droits de licence du C.R.T.C.	45
940,123	91,747	572,371	994,488	10,596,848	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	46
1,638,536	1,242,582	3,208,943	7,193,457	48,685,162	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	47
484,784	265,799	2,623,632	4,504,452	53,172,600	Frais de gestion (y compris d'exploitation)	48
1,053,671	205,939	1,334,459	2,573,308	15,973,538	Créances irrécouvrables	49
3,267,106	2,509,163	13,470,374	14,955,078	88,219,880	Autres (dont frais répartis du siège social)	50
3,260,033	2,854,433	7,994,941	13,839,025	100,546,586	Rémunération	51
12,012,292	8,185,540	33,153,659	56,129,078	381,081,140	Total partiel - Administration et frais généraux	52
34,125,621	24,545,860	84,154,455	154,027,735	1,083,605,315	Total des dépenses d'exploitation	53
6,688,639	6,605,487	20,219,606	46,038,995	284,642,954	Amortissement (comptabilisé)	54
2,808,654	3,936,712	16,153,305	48,393,948	330,253,886	Intérêts versés	55
5,205	609,321	3,551,700	7,086,614	238,319,960	Autres redressements-revenus (dépenses)	56
5,886,856	1,667,687	27,679,018	10,134,673	276,954,332	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	57
2,355,992	545,709	11,985,381	1,850,430	61,297,535	Provision pour impôt sur le revenu	58
3,530,864	1,121,978	15,693,637	8,284,243	215,656,797	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59

TABLE 15A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Historical Cost - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars	
1 Reporting units	19	49	79	132
2 Systems	273	148	111	248
3 Land	312,247	1,499,401	2,624,282	9,540,060
4 Buildings and land improvements	5,035,885	9,116,209	20,236,681	33,772,003
5 Head-end and components	12,744,542	16,473,116	55,422,909	135,083,058
6 Distribution system plant	35,204,747	123,486,578	568,514,066	1,156,505,873
7 Cost of subscriber drops and devices	13,080,143	23,030,897	198,088,525	371,056,571
8 Test equipment and tools	1,149,131	3,222,590	19,138,307	33,960,911
9 Furniture and fixtures	1,055,048	2,811,817	17,257,455	24,393,034
10 Other property, plant and equipment	487,869	907,851	1,525,180	6,125,718
11 Cable casting equipment	2,240,231	8,255,110	22,368,510	45,256,944
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	235,570	303,624	5,309,406	39,299,885
13 Automobiles and trucks	2,147,763	5,322,916	17,776,483	25,732,668
14 Computers	2,441,133	3,358,374	35,069,265	68,050,847
15 Total	76,134,309	197,788,483	963,331,069	1,948,777,572

TABLE 15B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars	
1 Reporting units	19	49	79	132
2 Systems	273	148	111	248
3 Land	---	---	---	---
4 Buildings and land improvements	1,567,036	3,289,894	7,430,534	9,435,869
5 Head-end and components	8,009,290	9,018,576	23,062,356	60,383,504
6 Distribution system plant	20,774,849	65,908,219	269,201,761	483,756,888
7 Cost of subscriber drops and devices	7,200,271	14,827,548	140,830,256	166,470,076
8 Test equipment and tools	681,236	2,082,022	14,327,173	23,830,863
9 Furniture and fixtures	535,459	2,017,350	12,910,439	15,655,600
10 Other property, plant and equipment	55,147	475,202	268,425	3,568,461
11 Cable casting equipment	1,287,504	6,644,757	17,561,857	31,990,723
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	42,025	213,949	3,552,501	22,517,826
13 Automobiles and trucks	1,397,363	3,376,147	13,013,855	17,244,336
14 Computers	1,485,226	2,371,262	18,226,306	53,496,346
15 Total	43,035,406	110,224,926	520,385,463	888,350,492

TABLEAU 15A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(coût d'origine - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars					
14	23	56	58	430 Unités déclarantes	1
69	41	99	63	1,052 Systèmes	2
878,770	2,029,677	5,588,248	7,932,854	30,405,539 Terrains	3
8,426,999	8,864,921	21,025,655	17,461,261	123,939,614 Bâtiments et améliorations foncières	4
6,227,009	5,802,644	19,962,314	59,376,818	311,092,410 Tête de ligne et éléments	5
57,852,097	50,377,294	193,390,714	437,880,914	2,623,212,283 Installations du système de distribution	6
21,673,251	12,362,460	76,820,568	185,547,597	901,660,012 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
1,245,936	1,468,409	5,378,525	14,649,772	80,213,581 Matériel et outillage d'essai	8
1,323,072	1,717,441	6,991,559	8,159,961	63,709,387 Ameublement et agencement	9
235,080	699,560	1,643,903	1,283,799	12,908,960 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
7,311,372	4,956,916	10,016,366	22,111,201	122,516,650 Matériel pour la production d'émissions	11
792,411	187,100	1,069,278	9,467,663	56,664,937 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
2,348,148	1,553,561	5,471,772	16,893,815	77,247,126 Automobiles et camions	13
2,705,534	1,633,450	6,231,317	22,357,541	141,847,461 Ordinateurs	14
111,019,679	91,653,433	353,590,219	803,123,196	4,545,417,960 Total	15

TABLEAU 15B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(amortissement cumulé - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars					
14	23	56	58	430 Unités déclarantes	1
69	41	99	63	1,052 Systèmes	2
... Terrains	3
1,594,313	2,733,430	7,775,319	5,584,445	39,410,840 Bâtiments et améliorations foncières	4
3,401,004	3,503,723	13,979,000	25,712,073	147,069,526 Tête de ligne et éléments	5
21,573,697	27,329,547	88,556,666	173,703,843	1,150,805,470 Installations du système de distribution	6
11,650,671	7,400,371	34,129,145	87,895,787	470,404,125 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
686,146	1,188,691	3,538,771	8,129,645	54,464,547 Matériel et outillage d'essai	8
776,567	1,418,032	5,032,253	4,990,607	43,336,307 Ameublement et agencement	9
62,429	592,051	1,106,064	522,105	6,649,884 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
4,402,815	4,163,164	8,260,891	17,237,880	91,549,591 Matériel pour la production d'émissions	11
724,000	117,087	575,713	4,318,651	32,061,752 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,383,262	1,121,042	3,527,283	11,474,811	52,538,099 Automobiles et camions	13
1,771,643	1,297,628	4,952,321	14,560,644	98,161,376 Ordinateurs	14
48,026,547	50,864,766	171,433,426	354,130,491	2,186,451,517 Total	15

TABLE 15C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Net Value - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	19	49	79	132
2 Systems	273	148	111	248
3 Land	312,247	1,499,401	2,624,282	9,540,060
4 Buildings and land improvements	3,468,849	5,826,315	12,806,147	24,336,134
5 Head-end and components	4,735,252	7,454,540	32,360,553	74,699,554
6 Distribution system plant	14,429,898	57,578,359	299,312,305	672,748,985
7 Cost of subscriber drops and devices	5,879,872	8,203,349	57,258,269	204,586,495
8 Test equipment and tools	467,895	1,140,568	4,811,134	10,130,048
9 Furniture and fixtures	519,589	794,467	4,347,016	8,737,434
10 Other property, plant and equipment	432,722	432,649	1,256,755	2,557,257
11 Cable casting equipment	952,727	1,610,353	4,806,653	13,266,221
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	193,545	89,675	1,756,905	16,782,059
13 Automobiles and trucks	750,400	1,946,769	4,762,628	8,488,332
14 Computers	955,907	987,112	16,842,959	14,554,501
15 Total	33,098,903	87,563,557	442,945,606	1,060,427,080

TABLE 15D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	19	49	79	132
2 Systems	273	148	111	248
3 Land	-	-	11,417	37,265
4 Buildings and land improvements	208,298	593,823	627,943	9,549,278
5 Head-end and components	590,760	1,447,253	2,080,819	10,976,147
6 Distribution system plant	4,503,435	18,652,965	64,241,746	153,354,824
7 Cost of subscriber drops and devices	999,592	1,930,429	21,158,869	34,211,547
8 Test equipment and tools	89,734	383,345	1,477,890	3,422,233
9 Furniture and fixtures	134,593	116,696	1,550,969	1,451,324
10 Other property, plant and equipment	130,710	64,229	538	436,504
11 Cable casting equipment	173,849	519,714	1,503,210	3,500,156
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	153,159	1,697	1,160,290	1,902,570
13 Automobiles and trucks	593,077	1,042,453	1,992,643	957,475
14 Computers	207,359	282,229	5,431,260	1,854,920
15 Total	7,784,566	25,034,833	101,237,594	221,654,243

TABLEAU 15C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(valeur nette - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars					
14	23	56	58	430 Unités déclarantes	1
69	41	99	63	1,052 Systèmes	2
878,770	2,029,677	5,588,248	7,932,854	30,405,539 Terrains	3
6,832,686	6,131,491	13,250,336	11,876,816	84,528,774 Bâtiments et améliorations foncières	4
2,826,005	2,298,921	5,983,314	33,664,745	164,022,884 Tête de ligne et éléments	5
36,278,400	23,047,747	104,834,048	264,177,071	1,472,406,813 Installations du système de distribution	6
10,022,580	4,962,089	42,691,423	97,651,810	431,255,887 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
559,790	279,718	1,839,754	6,520,127	25,749,034 Matériel et outillage d'essai	8
546,505	299,409	1,959,306	3,169,354	20,373,080 Ameublement et agencement	9
172,651	107,509	537,839	761,694	6,259,076 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,908,557	793,752	1,755,475	4,873,321	30,967,059 Matériel pour la production d'émissions	11
68,411	70,013	493,565	5,149,012	24,603,185 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
964,886	432,519	1,944,489	5,419,004	24,709,027 Automobiles et camions	13
933,891	335,822	1,278,996	7,796,897	43,686,085 Ordinateurs	14
62,993,132	40,788,667	182,156,793	448,992,705	2,358,966,443 Total	15

TABLEAU 15D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	No
dollars					
14	23	56	58	430 Unités déclarantes	1
69	41	99	63	1,052 Systèmes	2
25,568	2,600	1,364,232	77,788	1,518,870 Terrains	3
4,544,466	305,641	3,241,134	2,784,783	21,855,366 Bâtiments et améliorations foncières	4
980,008	625,860	776,536	10,795,204	28,272,587 Tête de ligne et éléments	5
5,110,439	5,363,417	26,927,638	74,378,576	352,533,040 Installations du système de distribution	6
1,893,968	1,254,694	8,090,188	19,564,203	89,103,490 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
209,997	75,546	476,106	1,788,070	7,922,921 Matériel et outillage d'essai	8
171,610	91,218	416,502	579,914	4,512,826 Ameublement et agencement	9
105,907	74,824	10,180	518,871	1,341,763 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,536,075	178,042	431,450	1,294,627	9,137,123 Matériel pour la production d'émissions	11
11,972	1,657	202,980	863,101	4,297,426 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
482,919	87,055	723,966	1,849,761	7,729,349 Automobiles et camions	13
313,420	110,665	263,193	697,656	9,160,702 Ordinateurs	14
15,386,349	8,171,219	42,924,105	115,192,554	537,385,463 Total	15

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995
(Historical Cost - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	15	40	75	131
2 Systems	269	132	107	241
3 Land	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	61,546	7,824	10,262	102,803
5 Head-end and components	1,122,116	4,131,543	3,484,934	49,224,864
6 Distribution system plant	1,152,627	988,556	1,370,231	12,821,224
7 Cost of subscriber drops	25,504	934,905	822,269	2,389,801
8 Test equipment and tools	6,381	-	16,223,916	262,570
9 Decoders	263,165	6,817,257	69,773,421	67,062,143
10 Computers	554,736	658,462	1,766,622	2,778,612
11 Other	68,857	4,365,949	3,814,788	23,256,741
12 Total	3,254,932	17,904,496	97,266,443	157,931,633

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995
(Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars	
1 Reporting units	15	40	75	131
2 Systems	269	132	107	241
3 Land
4 Buildings and land improvements	27,464	5,992	1,826	39,895
5 Head-end and components	558,965	2,525,744	1,548,244	13,517,707
6 Distribution system plant	666,083	590,138	280,657	1,977,967
7 Cost of subscriber drops	7,590	812,756	110,298	864,936
8 Test equipment and tools	5,523	-	6,137,970	167,254
9 Decoders	9,264	4,917,586	24,304,417	43,391,152
10 Computers	274,985	418,238	617,212	1,810,433
11 Other	37,565	3,346,870	1,962,721	16,494,527
12 Total	1,587,439	12,617,324	34,963,345	78,263,871

TABLEAU 16A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
13	21	54	57	406	Unités déclarantes	1
66	28	92	62	997	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	4,970	-	187,405	Bâtiments et améliorations foncières	4
1,619,444	1,687,106	8,703,286	11,136,520	81,109,813	Tête de ligne et éléments	5
80,747	49,757	821,624	2,497,224	19,781,990	Installations du système de distribution	6
878,802	842,366	4,032,339	343,227	10,269,213	Coût des lignes d'abonnés	7
-	23,010	287,301	36,592	16,839,770	Matériel et outillage d'essai	8
4,381,471	9,174,063	1,494,557	6,990,878	165,956,955	Décodeurs	9
228,101	856,432	1,907,496	695,422	9,445,883	Ordinateurs	10
1,576,889	1,842,015	23,237,244	17,572,796	75,735,279	Autres	11
8,765,454	14,474,749	40,488,817	39,272,659	379,359,183	Total	12

TABLEAU 16B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
13	21	54	57	406	Unités déclarantes	1
66	28	92	62	997	Systèmes	2
...	Terrains	3
-	-	4,970	-	80,147	Bâtiments et améliorations foncières	4
728,353	845,409	3,976,612	4,498,229	28,199,263	Tête de ligne et éléments	5
7,861	47,424	758,059	969,617	5,297,806	Installations du système de distribution	6
219,118	842,366	2,131,185	97,868	5,086,117	Coût des lignes d'abonnés	7
-	22,417	280,553	25,080	6,638,797	Matériel et outillage d'essai	8
3,253,514	4,497,187	899,684	6,420,330	87,693,134	Décodeurs	9
225,780	708,174	1,074,422	561,849	5,691,093	Ordinateurs	10
1,014,602	1,675,528	9,124,869	10,771,249	44,427,931	Autres	11
5,449,228	8,638,505	18,250,354	23,344,222	183,114,288	Total	12

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995
(Net Value - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	15	40	75	131
2 Systems	269	132	107	241
3 Land	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	34,082	1,832	8,436	62,908
5 Head-end and components	563,151	1,605,799	1,936,690	35,707,157
6 Distribution system plant	486,544	398,418	1,089,574	10,843,257
7 Cost of subscriber drops	17,914	122,149	711,971	1,524,865
8 Test equipment and tools	858	-	10,085,946	95,316
9 Decoders	253,901	1,899,671	45,469,004	23,670,991
10 Computers	279,751	240,224	1,149,410	968,179
11 Other	31,292	1,019,079	1,852,067	6,762,214
12 Total	1,667,493	5,287,172	62,303,098	79,667,762

TABLE 16D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Area, 1995
(Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia and New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse et Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars			
1 Reporting units	15	40	75	131
2 Systems	269	132	107	241
3 Land	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	-	-	5,918	-
5 Head-end and components	300,512	748,083	1,226,427	17,789,828
6 Distribution system plant	410,829	297,216	492,051	2,971,522
7 Cost of subscriber drops	15,240	14,646	701,870	371,315
8 Test equipment and tools	903	-	466,978	-
9 Decoders	14,950	854,034	5,067,881	9,219,216
10 Computers	222,211	105,541	560,607	543,037
11 Other	15,361	575,949	411,118	4,477,286
12 Total	980,006	2,595,469	8,932,850	35,372,204

TABLEAU 16C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
13	21	54	57	406	Unités déclarantes	1
66	28	92	62	997	Systèmes	2
-	-	-	-	32,875	Terrains	3
-	-	-	-	107,258	Bâtiments et améliorations foncières	4
891,091	841,697	4,726,674	6,638,291	52,910,550	Tête de ligne et éléments	5
72,886	2,333	63,565	1,527,607	14,484,184	Installations du système de distribution	6
659,684	-	1,901,154	245,359	5,183,096	Coût des lignes d'abonné	7
-	593	6,748	11,512	10,200,973	Matériel et outillage d'essai	8
1,127,957	4,676,876	594,873	570,548	78,263,821	Décodeurs	9
2,321	148,258	833,074	133,573	3,754,790	Ordinateurs	10
562,287	166,487	14,112,375	6,801,547	31,307,348	Autres	11
3,316,226	5,836,244	22,238,463	15,928,437	196,244,895	Total	12

TABLEAU 16D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, par région, 1995
(acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
13	21	54	57	406	Unités déclarantes	1
66	28	92	62	997	Systèmes	2
-	-	-	-	-	Terrains	3
-	-	-	-	5,918	Bâtiments et améliorations foncières	4
420,829	528,408	1,314,174	2,912,848	25,241,109	Tête de ligne et éléments	5
5,692	-	5,930	1,245,158	5,428,398	Installations du système de distribution	6
581,912	-	750,793	138,654	2,574,430	Coût des lignes d'abonné	7
-	-	-	1,228	469,109	Matériel et outillage d'essai	8
322,564	3,952,311	171,373	412,389	20,014,718	Décodeurs	9
2,454	227,918	899,415	90,627	2,651,810	Ordinateurs	10
488,208	33,016	3,860,658	2,508,268	12,369,864	Autres	11
1,821,659	4,741,653	7,002,343	7,309,172	68,755,356	Total	12

TABLE 17. Balance Sheet Data of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	11	12	11	12	12	11
Assets:						
Current:						
2 Cash	7,789,422	4,741,302	4,969,536	4,554,934	2,402,807	1,409,264
3 Securities	-	-	-	16,190,257	294,096	2,644,632
4 Receivables (net)	109,238,183	23,030,513	6,978,973	3,789,645	1,170,732	1,584,221
5 Inventories	58,735,502	3,154,180	1,882,912	1,166,079	976,378	307,771
6 Prepaid program rights	5,534,672	-	-	57,593	42,267	-
7 Other prepaid expenses	22,854,139	4,427,844	2,403,707	1,439,811	466,128	237,463
8 Associated companies	167,304,236	51,203,418	1,450,429	3,508,693	349,767	12,991
9 Other	10,393,029	13,804,140	1,725,645	755,384	286,572	87,498
10 Total current assets	381,849,183	100,361,397	19,411,202	31,462,396	5,988,747	6,283,840
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	2,552,886,920	209,202,976	64,375,233	13,296,840	4,313,066	2,140,851
12 Other	844,376,158	149,346,522	15,708,916	4,702,786	884,966	173,387
13 Total investments and advances	3,397,263,078	358,549,498	80,084,149	17,999,626	5,198,032	2,314,238
Fixed assets:						
(including capital leases)						
14 Land, property and equipment	3,196,805,225	696,252,550	289,457,493	135,064,697	95,878,241	44,956,110
15 Less: Accumulated depreciation	1,480,576,926	329,869,085	163,278,685	77,381,556	57,726,778	24,584,760
Net fixed assets:						
16 Basic tier	1,716,228,299	366,383,465	126,178,808	57,683,141	38,151,463	20,371,350
17 Discretionary Services	208,952,716	35,087,945	19,327,369	5,043,519	1,168,019	1,367,032
18 Other Activities	73,532,605	24,025,132	10,313,042	413,902	18,732	1,593,289
19 Intangible assets	473,313,754	159,215,211	59,408,891	8,451,357	610,973	158,269
Other assets:						
20 Appraisal increases	39,843,666	953,751	-	-	562,500	-
21 Other	42,138,701	40,001,818	1,902,868	8,481,256	1,888,222	1,075,580
22 Total fixed and other assets	2,554,009,741	625,667,322	217,130,978	80,073,175	42,399,909	24,565,520
23 Total assets	6,333,122,002	1,084,578,217	316,626,329	129,535,197	53,586,688	33,163,598
Liabilities:						
Current:						
24 Bank loans and overdrafts	67,384,675	10,064,756	3,012,986	2,335,068	728,743	355,104
25 Other loans	-	-	-	667,119	-	-
26 Accounts payable and accrued	339,295,758	67,398,954	21,425,426	12,244,432	7,116,993	5,737,260
27 Income tax payable	-8,457,887	1,639,343	688,586	3,285,608	382,692	51,779
28 Dividends payable	-	-	1,528,023	853,440	336,236	-
29 Unearned income	132,551,224	23,268,570	8,661,601	10,041,371	5,638,725	2,823,564
30 Current portion long-term debt	9,595,706	39,970,068	9,816,575	2,679,306	2,318,350	506,151
31 Associated companies	28,099,607	23,182,416	704,232	14,085,472	1,592,049	319,210
32 Other	-	-	-	2,568,099	407,211	124,376
33 Total current liabilities	568,469,083	165,524,107	45,837,429	48,759,915	18,520,999	9,917,444
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
34 Notes, mortgages and bonds	2,896,216,544	76,921,151	82,315,406	36,194,673	13,091,506	6,526,924
35 Obligations under capital leases	913,775	14,119,765	93,605	668,453	-	241,387
36 Debentures	320,103,497	146,015,000	25,926,000	4,749,808	1,004,798	1,207,418
37 Less: Current portion	9,595,706	39,970,068	9,816,575	2,679,306	2,318,350	506,151
38 Total long-term debt	3,207,638,110	197,085,848	98,518,436	38,933,628	11,777,954	7,469,578
39 Deferred income taxes	355,712,859	100,132,933	8,385,315	1,116,353	1,438,611	945,506
40 Associated companies	1,575,746,128	342,144,608	138,110,845	11,839,140	3,716,127	2,994,295
41 Other liabilities	21,713,681	6,092,782	1,871,858	4,763,674	525,794	479,225
42 Total non-current liabilities	5,160,810,778	645,456,171	246,886,454	56,652,795	17,458,486	11,888,604
43 Total liabilities	5,729,279,861	810,980,278	292,723,883	105,412,710	35,979,485	21,806,048
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
44 Preferred	606,895,398	103,501,182	4,234,681	877,477	928,495	10,040
45 Common	292,236,096	39,137,370	20,333,133	6,995,980	577,141	2,449,088
46 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	-329,021,760	127,068,020	-2,995,362	15,197,248	15,360,229	8,870,298
47 Other surplus	33,732,407	3,891,367	2,329,994	1,051,782	741,338	28,124
48 Total shareholders' equity	603,842,141	273,597,939	23,902,446	24,122,487	17,607,203	11,357,550
49 Total liabilities and equity	6,333,122,002	1,084,578,217	316,626,329	129,535,197	53,586,688	33,163,598

TABLEAU 17. Bilan des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
12	11	12	11	115 Entreprises		1
Actif:						
Disponibilités:						
872,733	1,587,535	1,832,716	475,916	30,636,165	Encaisse	2
41,163	62,103	129,000	-	19,361,251	Valeurs mobilières	3
896,438	739,450	344,489	163,791	147,936,435	Débiteurs (nets)	4
708,575	58,615	35,811	12,676	67,038,499	Stocks	5
-	-	-	-	5,634,532	Droits de programmation payés d'avance	6
175,342	74,594	104,028	52,046	32,235,102	Autres frais payés d'avance	7
507,076	21,515	476,610	284,709	225,119,444	Sociétés affiliées	8
227,932	43,366	344,800	6,120	27,674,486	Autres	9
3,429,259	2,587,178	3,267,454	995,258	555,635,914	Total des disponibilités	10
Placements et avances:						
2,059,615	1,429,486	554,558	-	2,850,259,545	Sociétés affiliées (non courantes)	11
1,001,337	20,147	782,532	-	1,016,996,751	Autres	12
3,060,952	1,449,633	1,337,090	-	3,867,256,296	Total des placements et avances	13
Immobilisations:						
(dont les contrats location - acquisition)						
36,401,892	21,649,001	20,092,338	8,860,413	4,545,417,960	Terrains, biens et matériel	14
19,681,105	13,127,230	14,163,710	6,061,682	2,186,451,517	Moins: Amortissement cumulé	15
16,720,787	8,521,771	5,928,628	2,798,731	2,358,966,443	Immobilisations nettes:	
669,631	465,899	388,672	214,788	272,685,590	Volet de base	16
14,478	-	10,063	10,267	109,931,510	Services facultatifs	17
206,830	20,318	5,480	35,319	701,426,402	Autres activités	18
27,851	-	-	-	41,387,768	Immobilisations incorporelles	19
482,919	691,314	48,102	37,116	96,747,896	Autres éléments d'actif:	
18,122,496	9,699,302	6,380,945	3,096,221	3,581,145,609	Excédent de la valeur d'expertise	20
24,612,707	13,736,113	10,985,489	4,091,479	8,004,037,819	Autres	21
Passif:						
Exigibilités:						
613,775	497,431	152,117	132,831	85,277,486	Emprunts et découverts bancaires	24
55,519	36,915	256,000	410,574	1,426,127	Autres emprunts	25
3,456,073	2,244,941	1,548,472	361,517	460,829,826	Créditeurs et éléments courus	26
253,808	149,525	308,162	110,587	-1,587,997	Impôts sur le revenu à payer	27
-	96,923	-	100,000	2,914,622	Dividendes à verser	28
1,825,267	1,091,520	1,153,500	581,768	187,637,110	Revenu non gagné	29
1,060,171	1,088,236	61,940	-	67,096,503	Partie exigible de la dette à long terme	30
802,609	14,029	773,000	411,368	69,983,992	Sociétés affiliées	31
1,106,386	17,007	300,951	-	4,524,030	Autres	32
9,173,608	5,236,527	4,554,142	2,108,445	878,101,699	Total des exigibilités	33
Passif non exigible:						
Dette à long terme:						
7,162,711	4,656,546	1,274,312	-	3,124,359,773	Billets, hypothèques et obligations	34
169,114	-	-	-	16,206,099	Contrats de location-acquisition	35
100,000	809,073	-	-	499,915,594	Obligations non garanties	36
1,060,171	1,088,236	61,940	-	67,096,503	Moins: la partie exigible	37
6,371,654	4,377,383	1,212,372	-	3,573,384,963	Total de la dette à long terme	38
483,296	297,844	47,936	133,924	468,694,577	Impôts sur le revenu différés	39
9,212,647	416,845	625,366	315,937	2,085,121,938	Sociétés affiliées	40
86,851	223,305	169,641	148,960	36,075,771	Autres éléments du passif	41
16,154,448	5,315,377	2,055,315	598,821	6,163,277,249	Total du passif non exigible	42
25,328,056	10,551,904	6,609,457	2,707,266	7,041,378,948	Total du passif	43
Avoir des actionnaires:						
Capital-actions émis:						
310,595	369,896	382,622	72,000	717,582,386	Actions privilégiées	44
624,454	29,798	1,515,091	22,655	363,920,806	Actions ordinaires	45
-1,680,398	2,784,215	41,344	1,289,558	-163,086,608	Bénéfices non répartis (déficit cumulé)	46
30,000	300	2,436,975	-	44,242,287	à la fin de l'année	47
-715,349	3,184,209	4,376,032	1,384,213	962,658,871	Autres excédents	48
24,612,707	13,736,113	10,985,489	4,091,479	8,004,037,819	Total de l'avoir des actionnaires	49
Total du passif et de l'avoir des actionnaires						

TABLE 18. Statement of Retained Earnings of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	11	12	11	12	12	11
2 Balance at beginning of year	7,634,959	80,931,463	-3,235,652	8,658,848	13,669,089	7,327,027
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-	-	-2	33,050	-25,835
4 Balance after adjustments	7,634,959	80,931,463	-3,235,652	8,658,846	13,702,139	7,301,192
5 Net income (loss) for the year	110,996,484	120,420,904	5,952,058	42,400,121	4,277,396	2,238,049
6 Other additions	22,027,800	45,584	-208,336	354,875	85,758	19,146
7 Unappropriated retained earnings	140,659,243	201,397,951	2,508,070	51,413,842	18,065,293	9,558,387
Less:						
8 Dividends - preferred	43,856,577	420,536	424,000	-	56,578	250,240
9 Dividends - common	34,052,000	70,687,117	1,630,500	33,161,363	2,616,033	404,257
10 Other deductions	391,772,426	3,222,278	3,448,932	3,055,231	32,453	33,592
11 Balance at end of year	-329,021,760	127,068,020	-2,995,362	15,197,248	15,360,229	8,870,298

TABLE 19. Statement of Changes in Cash Position of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Size of Business Organization, 1995

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	11	12	11	12	12	11
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net income (loss) from cable television operations after taxes	84,925,473	85,930,305	854,762	35,580,146	2,881,397	1,454,030
3 Net income (loss) from discretionary services after taxes	60,816,116	24,784,889	6,114,842	6,748,991	1,459,529	771,437
4 Net income (loss) from other activities	-34,745,105	9,705,710	-1,017,546	70,984	-63,530	12,582
5 Depreciation and amortization	270,549,338	60,019,276	25,103,123	10,446,381	7,185,017	3,545,914
6 Deferred income taxes	13,616,558	42,401,703	772,837	-2,136,748	-331,716	235,717
7 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-1,563,575	-104,703,406	201,895	19,480	35,712	-46,638
8 Loss (gain) on the disposal of investments	-1,806,827	-999,000	247,681	-198,533	-	-108,689
9 Other operating activities	9,154,000	-285,450	-498,298	-4,942	134,213	-168,085
10 Net change in non-cash working capital	-90,348,886	4,884,709	-1,133,549	-4,517,533	-839,798	1,243,267
11 Total operating activities	310,597,092	121,738,736	30,645,747	46,008,226	10,460,824	6,939,535
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
12 Basic tier	-379,289,662	-82,928,272	-31,729,925	-17,126,700	-10,273,790	-7,004,067
13 Discretionary Services	-47,061,035	-11,307,652	-7,177,956	-1,493,596	-482,417	-438,085
14 Other Activities	2,554,896,698	160,188,258	124,711,629	-58,075,886	449,083	3,405,844
15 Additions to investments	-1,653,073,967	-228,079,058	-34,796,939	-5,635,718	-987,707	-86,614
16 Proceeds from the disposal of fixed assets	1,676,416	169,711,820	410,867	740,798	51,460	146,844
17 Proceeds from the disposal of investments	77,563,000	1,244,532	1,485,000	46,063,203	-11,173	4,220
18 Other investments activities	-309,343,600	-79,039,926	-10,884,576	-4,623,940	-251,311	-269,361
19 Total investment activities	-2,343,325,160	-234,465,545	-83,248,531	16,900,865	-11,975,009	-8,179,835
Financing Activities:						
Dividends:						
20 Preferred shares	-43,856,577	-420,536	-424,000	-	-56,578	-250,240
21 Common shares	-34,052,000	-70,687,117	-1,630,500	-33,161,363	-2,616,033	-404,257
22 Increase in long-term debt	815,867,120	121,816,676	-17,034,614	-31,815,357	4,333,121	-633,519
23 Capital stock and debt financing	696,723,239	64,783,831	207,849	484,150	895,389	-
24 Other financing activities	560,107,458	22,347,702	71,796,447	3,208,342	-1,053,408	2,346,930
25 Total financing activities	1,994,789,240	137,840,556	52,915,182	-61,284,228	1,502,491	1,058,914
26 Net increase (decrease) in cash	-37,938,828	25,113,747	312,398	1,624,863	-11,694	-181,386
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-21,656,425	-30,437,201	1,644,152	595,003	1,685,758	1,235,546
28 Cash (bank indebtedness) end of year	-59,595,253	-5,323,454	1,956,550	2,219,866	1,674,064	1,054,160

TABLEAU 18. État des bénéficiaires non répartis des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
12	11	12	11	115 Entreprises	1
1,963,972	1,818,072	-921,077	1,835,908	119,682,609	2
-	-10,141	-31,841	-82,005	-116,774	3
1,963,972	1,807,931	-952,918	1,753,903	119,565,835	4
944,931	1,172,143	1,323,028	473,224	290,198,338	5
-	-	3,199	-682,569	21,645,457	6
2,908,903	2,980,074	373,309	1,544,558	431,409,630	7
963,548	58,029	-	-	46,029,508	8
3,625,753	121,800	319,993	255,000	146,873,816	9
-	16,030	11,972	-	401,592,914	10
-1,680,398	2,784,215	41,344	1,289,558	-163,086,608	11

TABLEAU 19. État de l'évolution de la situation financière des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon la taille de l'entreprise, 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
12	11	12	11	115 Entreprises	1
Rentrées de fonds liées aux activités suivantes:					
Activités d'exploitation:					
933,652	840,084	717,714	297,052	214,414,615	2
368,107	284,988	605,314	176,172	102,130,385	3
-356,828	47,071	-	-	-26,346,662	4
2,545,987	1,583,667	1,354,226	634,137	382,967,066	5
-67,690	1,932	-10,200	3,740	54,486,133	6
74,269	189,263	-11,868	-1,464	-105,806,332	7
5,440	-17,465	-	10,000	-2,867,393	8
700,517	119,315	-	96,718	9,247,988	9
1,072,628	-136,330	-421,142	46,212	-90,150,422	10
5,276,082	2,912,525	2,234,044	1,262,567	538,075,378	11
Activités d'investissement:					
Acquisition d'immobilisations:					
-4,200,931	-2,225,202	-1,641,915	-964,999	-537,385,463	12
-270,795	-125,795	-242,411	-126,613	-68,726,355	13
-87,900	-10,897	-5,083	-	-40,098,208	14
-	-176,471	-458,326	-	-1,923,294,800	15
3,580	8,725	39,158	17,814	172,807,482	16
36,481	-13,572	78,200	1	126,449,892	17
395	4,574	575,864	-3,841	-403,835,722	18
-4,519,170	-2,538,638	-1,654,513	-1,077,638	-2,674,083,174	19
Activités de financement:					
Dividendes:					
-963,548	-58,029	-	-	-46,029,508	20
-3,625,753	-121,800	-319,993	-255,000	-146,873,816	21
580,481	-650,396	-2,174,733	40,929	890,329,708	22
60,847	-	-	-	763,155,305	23
2,455,654	757,135	2,196,486	-245,519	663,917,227	24
-1,492,319	-73,090	-298,240	-459,590	2,124,498,916	25
Augmentation des liquidités					
-735,407	300,797	281,291	-274,661	-11,508,880	26
994,365	789,307	1,399,308	617,746	-43,132,441	27
258,958	1,090,104	1,680,599	343,085	-54,641,321	28

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995

No.						
	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	11	12	11	12	12	11
2 Reporting units	119	108	45	27	30	23
3 Systems	155	277	161	101	52	39
Operating revenue:						
4 Direct subscribers	1,036,180,175	272,871,589	105,152,050	61,484,859	44,416,580	19,891,038
5 Indirect subscribers	56,394,712	13,688,818	4,331,180	1,710,321	959,439	1,112,615
6 Connection	33,980,270	8,772,373	3,612,005	1,983,178	1,407,020	749,863
7 Community channel sponsorship	812,385	587,703	60,256	53,951	15,682	8,779
8 Other revenue	3,576,381	3,359,803	1,455,388	289,500	304,292	185,313
9 Total Operating Revenue	1,130,943,923	299,280,286	114,610,879	65,521,809	47,103,013	21,947,608
Operating expenses:						
Community programming - direct:						
10 Payments for non-staff	1,507,196	303,259	140,378	18,434	7,984	11,164
11 Materials and supplies	1,699,967	509,373	347,940	148,050	110,600	57,922
12 Other production costs	3,144,689	1,073,598	484,087	534,956	538,492	244,910
13 Remuneration	21,751,200	7,172,172	2,868,619	1,768,082	1,369,166	680,681
Community programming - indirect						
14 Rent, lease or other payments	4,294,868	330,152	228,849	184,840	172,014	69,095
15 Utilities and telephone	637,591	327,994	319,325	87,848	68,700	34,799
16 Re-allocated head office costs	6,078,048	2,883,021	1,038,765	296,257	334,086	39,609
17 Other	5,225,542	876,816	188,031	143,864	62,605	10,909
18 Sub-total - Community Programming	44,339,101	13,476,385	5,615,994	3,182,331	2,663,647	1,149,089
19 Other local programming expenses	7,698,907	138,655	82,265	127,991	31,940	20,276
20 Total - Community Programming	52,038,008	13,615,040	5,698,259	3,310,322	2,695,587	1,169,365
Technical:						
21 Rent/lease - distribution system	4,952,148	1,859,606	1,955,933	123,377	315,369	418,549
22 System powering	7,662,178	2,520,192	1,142,329	409,622	341,181	180,561
23 Pole attachment	17,725,657	5,367,811	2,264,063	1,426,553	1,264,797	502,965
24 Duct rental	3,259,876	670,458	338,602	26,302	33,359	27,587
25 Asset based taxes	12,447,899	641,102	425,918	245,482	138,041	78,659
26 Maintenance materials	4,727,378	2,854,308	1,793,793	1,335,389	1,386,756	512,061
27 Maintenance remuneration	26,801,780	8,015,436	2,167,921	3,249,244	2,680,334	2,171,989
28 Deduct: maintenance wages capitalized	1,763,386	73,101	113,274	284,762	339,587	257,922
29 Sub-total - Common facilities operating costs	75,813,530	21,855,812	9,975,285	6,531,207	5,820,250	3,634,449
30 Rent/lease - head end - earth receiving station	2,616,813	590,754	72,408	121,027	69,155	79,959
31 Other materials	6,617,710	908,368	619,091	350,899	568,068	186,524
32 Vehicle expenses	9,336,804	2,508,219	982,022	1,088,491	716,413	406,317
33 Other	51,815,079	13,090,626	3,103,416	2,315,037	2,002,861	278,486
34 Affiliation payments	113,437,520	23,756,174	11,747,609	4,663,799	5,107,950	2,385,642
35 Distant signal delivery	7,282,332	9,867,742	5,557,092	4,316,228	1,771,565	861,544
36 Copyright expense - distant signals	33,128,102	12,982,408	3,529,858	1,980,390	1,003,997	282,122
37 Copyright other (e.g. music)	1,283,336	266,112	146,905	107,219	251,298	206,665
38 Remuneration - other technical	120,060,036	24,218,422	7,249,100	3,491,690	2,921,213	981,300
39 Deduct: other technical wages capitalized	77,407,808	7,595,998	3,244,657	457,642	657,308	8,605
40 Total - Technical	343,983,454	102,448,639	39,738,129	24,508,345	19,575,462	9,294,403

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total 1995

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
12	11	12	11	115	Entreprises	1
22	21	22	13	430	Unités déclarantes	2
44	27	24	172	1,052	Systèmes	3
Recettes d'exploitation:						
17,790,352	10,709,581	11,018,808	13,190,705	1,592,705,737	Abonnés directs	4
816,526	563,628	434,662	339,970	80,351,871	Abonnés indirects	5
692,431	386,844	380,492	426,401	52,390,877	Branchement	6
18,585	327	10,890	-	1,568,558	Parrainage de canal communautaire	7
155,398	126,915	118,747	547,747	10,119,484	Autres revenus	8
19,473,292	11,787,295	11,963,599	14,504,823	1,737,136,527	Total recettes d'exploitation	9
Dépenses d'exploitation:						
Émissions communautaires - directs:						
12,750	-	1,202	16,919	2,019,286	Cachets versés aux artistes	10
49,867	40,862	59,905	23,345	3,047,831	Matériaux et fournitures	11
30,002	25,800	20,488	24,518	6,121,540	Autres frais de réalisation	12
501,591	186,058	425,119	134,118	36,856,806	Rémunération	13
Émissions communautaires - indirects						
96,224	12,102	58,227	44,979	5,491,350	Loyers et autres versements	14
19,545	9,789	16,293	29,397	1,551,281	Services publics et téléphone	15
75,323	73,958	30,176	42,521	10,891,764	Frais répartis du siège social	16
141,038	7,807	30,038	1,236	6,687,886	Autres	17
926,340	356,376	641,448	317,033	72,667,744	Total - Émissions communautaires	18
-	-	-	2,700	8,102,734	Autres frais de programmation	19
926,340	356,376	641,448	319,733	80,770,478	Total partiel - Programmation	20
Services techniques:						
184,412	150,090	200,345	194,926	10,354,755	Loyers/versements - système de distribution	21
114,296	93,706	79,949	226,081	12,770,095	Alimentation	22
724,234	374,292	307,921	652,916	30,611,209	Utilisation de poteaux	23
46,885	-	-	9,092	4,412,161	Location de conduites	24
28,714	30,637	74,946	230,479	14,341,877	Impôt fondé sur l'actif	25
149,893	593,045	395,147	186,095	13,933,865	Matériel d'entretien	26
900,198	1,319,616	1,242,446	980,624	49,529,588	Rémunération de l'entretien	27
136,382	130,729	52,022	32,788	3,183,953	Moins: Salaires capitalisés de l'entretien	28
2,012,250	2,430,657	2,248,732	2,447,425	132,769,597	Total partiel - frais communs d'exploitation des installations	29
39,362	45,106	192,974	41,001	3,868,559	Loyers/versements - tête de ligne/station terrienne de réception	30
184,814	322,091	2,123	83,730	9,843,418	Autre matériel	31
304,650	292,660	248,929	330,313	16,214,818	Véhicules	32
614,000	89,230	71,989	249,880	73,630,604	Autres	33
1,843,614	1,213,202	775,238	661,162	165,591,910	Droits d'affiliation	34
901,906	707,282	811,444	2,178,328	34,255,463	Transmission de signaux éloignés	35
351,782	121,077	332,436	113,644	53,825,816	Droits de diffusion - signaux éloignés	36
69,475	45,924	19,151	12,428	2,408,513	Autres droits d'auteur(ox: redevances musicales)	37
1,091,098	418,164	279,834	299,250	161,010,107	Autre rémunération - services techniques	38
14,382	-	10,111	5,404	89,401,915	Moins: autres salaires capitalisés des services techniques	39
7,398,569	5,685,393	4,972,739	6,411,757	564,016,890	Total - services techniques	40

TABLE 20. Detailed Income Statement of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995
- Concluded

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
Sales and Promotion:						
41 Sales commissions (non-staff)	2,815,846	161,189	172,989	33,432	810	105
42 Promotion (including travel)	15,816,881	2,170,688	1,237,797	432,081	272,036	208,345
43 Other	6,386,403	3,066,926	225,735	865,485	227,991	25,280
44 Remuneration	16,112,270	3,863,650	813,137	1,038,607	461,054	111,883
45 Total - Sales and Promotion	41,131,400	9,262,453	2,449,658	2,369,605	961,891	345,613
Administration and General:						
46 Cost of premises (e.g. rent/lease)	16,477,227	4,140,882	1,167,617	616,680	583,862	324,933
47 Professional services	4,991,041	1,094,086	510,917	903,246	482,720	276,088
48 CRTC licence fee	20,563,211	5,140,721	1,872,823	1,260,331	800,623	383,958
49 Other fees, dues and subscriptions	6,150,321	2,180,966	812,245	384,143	382,715	182,298
50 Office supplies & services (incl. telephone, etc)	32,405,677	6,694,425	4,102,308	1,559,383	1,192,712	758,539
51 Management services	27,598,817	16,148,319	1,126,387	3,871,575	1,768,005	980,684
52 Bad debt expense	10,417,585	3,593,273	746,771	588,586	277,765	71,432
53 Other	52,495,748	21,270,118	8,095,555	3,884,064	902,452	283,388
54 Remuneration	53,246,516	19,542,753	8,188,461	5,183,608	4,727,507	2,537,286
55 Total - Administration and General	224,346,143	79,805,543	26,623,084	18,251,616	11,118,361	5,798,606
56 Total Operating Expense	661,499,005	205,131,675	74,509,130	48,439,888	34,351,301	16,607,987
57 Depreciation	195,174,701	45,046,826	18,670,100	9,228,874	6,752,854	3,045,470
58 Interest expense	270,731,084	20,435,680	19,203,747	14,186,305	1,923,255	635,401
59 Other adjustments-income (expense)	89,939,508	105,170,554	1,212,048	41,129,003	331,087	473,390
60 Net income (loss) before income tax	93,478,641	133,836,659	3,439,950	34,795,745	4,406,690	2,132,140
61 Provision for income taxes	7,310,986	47,906,354	2,911,667	-784,401	1,525,293	678,110
62 Net income (loss) after income taxes	86,167,655	85,930,305	528,283	35,580,146	2,881,397	1,454,030

TABLEAU 20. État des revenus et des dépenses des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total 1995 - fin

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
Ventes et promotion:						
-	-	11,054	1,530	3,196,955	Commissions sur les ventes (non-salariés)	41
175,159	143,206	75,576	105,219	20,636,988	Promotion (y compris les déplacements)	42
39,922	34,700	15,999	109,229	10,997,670	Autres	43
184,491	141,212	-	178,890	22,905,194	Rémunération	44
399,572	319,118	102,629	394,868	57,736,807	Total partiel - Ventes et promotion	45
Administration et frais généraux:						
258,694	101,611	202,361	225,156	24,099,023	Frais reliés aux locaux (ex.: loyer)	46
333,067	137,916	174,780	106,309	9,010,170	Services professionnels	47
320,356	163,045	170,219	102,046	30,777,333	Droits de licence du C.R.T.C.	48
234,272	132,262	92,634	44,992	10,596,848	Autres droits de licence, frais d'abonnement et cotisation	49
754,680	329,394	576,129	311,915	48,685,162	Fournitures de bureau et services (y compris le téléphone, etc.)	50
233,215	337,554	635,016	473,028	53,172,600	Frais de gestion	51
58,483	62,260	64,977	92,406	15,973,538	Créances irrécouvrables	52
681,730	175,855	177,882	253,088	88,219,880	Autres	53
3,618,723	1,025,697	1,454,165	1,021,870	100,546,586	Rémunération	54
6,493,220	2,465,594	3,548,163	2,630,810	381,081,140	Total partiel - Administration et frais généraux	55
15,217,701	8,826,481	9,264,979	9,757,168	1,083,605,315	Total des dépenses d'exploitation	56
2,340,933	1,458,436	1,271,004	1,653,756	284,642,954	Amortissement	57
670,902	442,796	490,757	1,533,959	330,253,886	Intérêts versés	58
-6,279	127,974	227,975	-285,300	238,319,960	Autres redressements-revenus (dépenses)	59
1,237,477	1,187,556	1,164,834	1,274,640	276,954,332	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	60
303,825	347,472	447,120	651,109	61,297,535	Provision pour impôt sur le revenu	61
933,652	840,084	717,714	623,531	215,656,797	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	62

TABLE 21. Households Served by Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	number					
1 Reporting units	119	108	45	27	30	23
2 Systems	155	277	161	101	52	39
Number of subscribers:						
3 Direct	4,403,331	1,201,692	502,152	280,407	189,833	97,801
4 Indirect	352,101	121,299	26,525	17,413	7,667	9,226
5 Total	4,755,432	1,322,991	528,677	297,820	197,500	107,027
Households in area wired for cable services:						
6 Individual houses	4,222,054	1,353,267	529,298	303,639	199,897	112,477
7 Multiple dwellings	2,021,787	315,476	144,514	40,926	45,819	12,944
8 Total	6,243,841	1,668,743	673,812	344,565	245,716	125,421
9 Households in licensed area	6,328,840	1,699,562	693,365	353,183	262,955	128,423
Kilometers of cable:						
10 Aerial	45,893	15,861	8,300	5,364	3,915	2,147
11 Conduit	6,906	750	404	249	147	276
12 Buried	15,589	7,088	2,047	823	581	403
13 Main or trunk	20,165	8,680	3,672	2,392	1,686	901
14 Total	88,553	32,379	14,423	8,828	6,329	3,727
Average operating data per reporting unit:						
15 Standard monthly fee for direct subscribers	18.38	21.37	20.13	19.32	22.67	20.48
16 Channel capacity	53	45	45	42	41	40
Number of channels in use for:						
17 Cable television only	25	22	23	20	20	22
18 Non-cable television	18	13	12	12	10	7
19 Total	43	35	35	32	31	29
Program hours:						
20 licensee produced	10	5	6	3	7	16
21 Local community produced	10	6	7	16	6	7
22 Programs from other licensees	12	4	4	7	7	3
23 Local alphanumeric public service messages	118	142	98	85	129	154
24 Other	28	2	17	3	5	-
25 Total program hours	180	161	134	114	156	182

TABLEAU 21. Ménages desservis par des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 - fin

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
nombre						
22	21	22	13	430	Unités déclarantes	1
44	27	24	172	1,052	Systèmes	2
Nombre d'abonnés:						
76,813	45,333	51,985	46,315	6,895,662	Directs	3
3,347	3,533	2,124	1,694	544,929	Indirects	4
80,160	48,866	54,109	48,009	7,440,591	Total	5
Ménages pour lesquels le service est disponible:						
89,071	52,600	52,327	55,705	6,970,335	Maisons individuelles	6
8,348	4,140	9,995	4,777	2,608,726	Logements multiples	7
97,419	56,740	62,322	60,482	9,579,061	Total	8
101,587	60,342	66,298	61,253	9,755,808	Total de logements dans le territoire attribué	9
Kilomètres de câble:						
1,909	1,105	846	1,560	86,900	Aérien	10
41	21	16	15	8,825	Par tube	11
480	271	254	145	27,681	Souterrain	12
1,056	678	413	313	39,956	Principal	13
3,486	2,075	1,529	2,033	163,362	Total	14
Moyenne des données d'exploitation par unité déclarante						
20.35	21.15	19.30	18.90	20.09	Tarif mensuel normal des abonnés directs	15
42	47	38	39	46	Capacité des canaux	16
Nombre de canaux en usage:						
21	24	18	19	22	Services du volet de bas	17
7	8	7	11	13	Services facultatifs	18
29	33	26	31	36	Total	19
Nombre d'heures d'émissions:						
8	9	4	2	7	Émissions produites par le titulaire	20
1	2	1	1	7	Émissions produites par des groupes locaux	21
1	3	2	9	7	Émissions produites par un autre licencié	22
154	130	98	115	124	Messages alphanumériques des services publics locaux	23
1	-	-	-	10	Autres	24
168	145	107	129	157	Total des heures d'émissions	25

TABLE 22A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Historical cost - Basic Tier)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	119	108	45	27	30	23
2 Systems	155	277	161	101	52	39
3 Land	20,982,857	3,546,200	2,758,180	879,543	1,245,463	207,539
4 Buildings and land improvements	69,289,901	24,745,765	13,327,902	6,277,847	4,039,347	2,277,347
5 Head-end and components	198,901,589	51,209,993	18,781,499	9,926,101	9,460,600	5,763,444
6 Distribution system plant	1,835,723,770	409,635,641	163,515,096	80,824,163	55,713,674	24,723,903
7 Cost of subscriber drops and devices	675,078,584	135,309,914	42,200,756	18,545,465	13,818,785	3,979,974
8 Test equipment and tools	58,050,703	9,515,460	3,239,539	2,153,545	1,800,159	1,003,913
9 Furniture and fixtures	44,130,898	10,828,635	3,864,301	1,584,014	1,169,931	695,992
10 Other property, plant and equipment	3,834,366	3,132,475	3,101,232	1,490,918	161,523	260,929
11 Cable casting equipment	71,654,875	24,911,870	10,426,429	6,262,262	3,497,016	2,155,913
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	49,192,750	4,060,902	1,195,909	642,236	594,600	303,667
13 Automobiles and trucks	48,545,292	10,525,253	5,227,106	3,938,647	2,632,098	2,410,555
14 Computers	121,419,640	8,830,442	4,208,180	2,539,956	1,745,045	1,172,934
15 Total	3,196,805,225	696,252,550	271,846,129	135,064,697	95,878,241	44,956,110

TABLE 22B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Accumulated Depreciation - Basic Tier)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	119	108	45	27	30	23
2 Systems	155	277	161	101	52	39
3 Land
4 Buildings and land improvements	22,461,308	5,577,879	4,633,816	3,157,038	1,471,931	554,392
5 Head-end and components	80,830,365	28,432,673	11,240,288	6,472,092	5,748,424	3,306,575
6 Distribution system plant	751,001,033	191,325,974	88,006,118	43,411,797	32,389,074	12,786,830
7 Cost of subscriber drops and devices	356,693,637	56,272,647	25,594,046	11,262,270	9,620,361	2,458,240
8 Test equipment and tools	39,432,855	6,616,838	2,249,101	1,424,142	1,253,578	656,642
9 Furniture and fixtures	29,986,154	7,240,484	2,822,536	1,099,190	775,772	433,164
10 Other property, plant and equipment	919,356	1,777,665	2,122,079	827,502	128,819	210,178
11 Cable casting equipment	54,173,611	17,753,306	8,275,108	4,864,867	2,627,460	1,431,544
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	27,048,766	2,746,001	779,207	415,195	409,906	253,963
13 Automobiles and trucks	33,372,803	6,653,482	3,208,632	2,921,391	2,024,689	1,579,686
14 Computers	84,657,038	5,472,136	2,876,314	1,526,072	1,276,764	913,546
15 Total	1,480,576,926	329,869,085	151,807,245	77,381,556	57,726,778	24,584,760

TABLEAU 22A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (coût d'origine - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
22	21	22	13	430 Unités déclarantes	1
44	27	24	172	1,052 Systèmes	2
279,742	296,308	181,189	28,518	30,405,539 Terrains	3
1,545,218	1,068,330	463,663	904,294	123,939,614 Bâtiments et améliorations foncières	4
5,482,389	2,799,054	2,343,505	6,424,236	311,092,410 Tête de ligne et éléments	5
18,549,012	9,957,878	11,800,506	12,768,640	2,623,212,283 Installations du système de distribution	6
5,298,666	2,236,382	1,252,559	3,938,927	901,660,012 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
563,346	2,979,200	509,160	398,556	80,213,581 Matériel et outillage d'essai	8
541,758	225,849	460,015	207,994	63,709,387 Ameublement et agencement	9
477,338	221,661	119,069	109,449	12,908,960 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,483,411	395,948	1,153,592	575,334	122,516,650 Matériel pour la production d'émissions	11
328,209	60,763	199,071	86,830	56,664,937 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
1,266,732	1,164,042	1,113,571	423,830	77,247,126 Automobiles et camions	13
586,071	243,586	496,438	605,169	141,847,461 Ordinateurs	14
36,401,892	21,649,001	20,092,338	26,471,777	4,545,417,960 Total	15

TABLEAU 22B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (amortissement cumulé - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
22	21	22	13	430 Unités déclarantes	1
44	27	24	172	1,052 Systèmes	2
... Terrains	3
619,270	356,036	222,316	356,854	39,410,840 Bâtiments et améliorations foncières	4
3,325,163	1,790,513	1,863,563	4,059,870	147,069,526 Tête de ligne et éléments	5
8,776,714	5,767,697	8,229,203	9,111,030	1,150,805,470 Installations du système de distribution	6
3,452,291	1,739,774	861,507	2,449,352	470,404,125 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
338,579	1,906,350	344,278	242,184	54,464,547 Matériel et outillage d'essai	8
398,935	124,904	323,905	131,263	43,336,307 Ameublement et agencement	9
393,714	122,622	78,867	69,082	6,649,884 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
923,853	238,768	939,642	321,432	91,549,591 Matériel pour la production d'émissions	11
190,032	56,744	107,563	54,375	32,061,752 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
847,023	857,355	843,205	229,833	52,538,099 Automobiles et camions	13
415,531	166,467	349,661	507,847	98,161,376 Ordinateurs	14
19,681,105	13,127,230	14,163,710	17,533,122	2,186,451,517 Total	15

TABLE 22C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Net Value - Basic Tier)

Fixed asset classification	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	119	108	45	27	30	23
2 Systems	155	277	161	101	52	39
3 Land	20,982,857	3,546,200	2,758,180	879,543	1,245,463	207,539
4 Buildings and land improvements	46,828,593	19,167,886	8,694,086	3,120,809	2,567,416	1,722,955
5 Head-end and components	118,071,224	22,777,320	7,541,211	3,454,009	3,712,176	2,456,869
6 Distribution system plant	1,084,722,737	218,309,667	75,508,978	37,412,366	23,324,600	11,937,073
7 Cost of subscriber drops and devices	318,384,947	79,037,267	16,606,710	7,283,195	4,198,424	1,521,734
8 Test equipment and tools	18,617,848	2,898,622	990,438	729,403	546,581	347,271
9 Furniture and fixtures	14,144,744	3,588,151	1,041,765	484,824	394,159	262,828
10 Other property, plant and equipment	2,915,010	1,354,810	979,153	663,416	32,704	50,751
11 Cable casting equipment	17,481,264	7,158,564	2,151,321	1,397,395	869,556	724,369
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	22,143,984	1,314,901	416,702	227,041	184,694	49,704
13 Automobiles and trucks	15,172,489	3,871,771	2,018,474	1,017,256	607,409	830,869
14 Computers	36,762,602	3,358,306	1,331,866	1,013,884	468,281	259,388
15 Total	1,716,228,299	366,383,465	120,038,884	57,683,141	38,151,463	20,371,350

TABLE 22D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Additions to Fixed Assets - Basic Tier)

Fixed asset classification	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
(included in TABLE 22A)						
1 Reporting units	119	108	45	27	30	23
2 Systems	155	277	161	101	52	39
3 Land	1,442,020	2,340	-	-	2,600	11,417
4 Buildings and land improvements	15,335,511	5,170,571	317,971	354,604	346,354	98,115
5 Head-end and components	19,387,148	3,865,397	1,063,635	823,345	1,268,059	717,942
6 Distribution system plant	248,549,495	52,231,688	22,119,302	12,446,604	7,038,546	4,905,790
7 Cost of subscriber drops and devices	66,256,618	15,200,459	3,951,218	1,418,481	904,624	343,193
8 Test equipment and tools	5,572,140	771,195	362,057	213,188	86,953	187,790
9 Furniture and fixtures	3,299,442	630,833	260,731	105,336	51,888	47,346
10 Other property, plant and equipment	279,443	417,010	454,692	123,226	416	930
11 Cable casting equipment	4,249,310	2,727,807	1,005,701	612,504	161,734	143,618
12 Leasehold improvements (except cable system plant)	3,927,868	239,387	88,061	3,162	3,375	5,666
13 Automobiles and trucks	3,886,579	1,127,121	886,943	537,415	275,226	457,804
14 Computers	7,104,088	544,464	559,819	488,835	134,015	84,456
15 Total	379,289,662	82,928,272	31,070,130	17,126,700	10,273,790	7,004,067

TABLEAU 22C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (valeur nette - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
22	21	22	13	430 Unités déclarantes	1
44	27	24	172	1,052 Systèmes	2
279,742	296,308	181,189	28,518	30,405,539 Terrains	3
925,948	712,294	241,347	547,440	84,528,774 Bâtiments et améliorations foncières	4
2,157,226	1,008,541	479,942	2,364,366	164,022,884 Tête de ligne et éléments	5
9,772,298	4,190,181	3,571,303	3,657,610	1,472,406,813 Installations du système de distribution	6
1,846,375	496,608	391,052	1,489,575	431,255,887 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
224,767	1,072,850	164,882	156,372	25,749,034 Matériel et outillage d'essai	8
142,823	100,945	136,110	76,731	20,373,080 Ameublement et agencement	9
83,624	99,039	40,202	40,367	6,259,076 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
559,558	157,180	213,950	253,902	30,967,059 Matériel pour la production d'émissions	11
138,177	4,019	91,508	32,455	24,603,185 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
419,709	306,687	270,366	193,997	24,709,027 Automobiles et camions	13
170,540	77,119	146,777	97,322	43,686,085 Ordinateurs	14
16,720,787	8,521,771	5,928,628	8,938,655	2,358,966,443 Total	15

TABLEAU 22D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995 (acquisitions d'immobilisations - volet de base)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
22	21	22	13	430 Unités déclarantes	1
44	27	24	172	1,052 Systèmes	2
25,493	35,000	-	-	1,518,870 Terrains	3
157,944	52,706	20,190	1,400	21,855,366 Bâtiments et améliorations foncières	4
429,187	194,624	134,708	388,542	28,272,587 Tête de ligne et éléments	5
2,590,590	1,024,184	1,020,082	606,759	352,533,040 Installations du système de distribution	6
407,347	174,542	120,107	326,901	89,103,490 Coût des lignes d'abonnés et des dispositif	7
95,665	558,637	57,673	17,623	7,922,921 Matériel et outillage d'essai	8
17,272	52,196	27,662	20,120	4,512,826 Ameublement et agencement	9
23,961	17,599	5,453	19,033	1,341,763 Autres biens-fonds, installations et matériel	10
129,248	9,916	29,608	67,677	9,137,123 Matériel pour la production d'émissions	11
27,135	-	1,372	1,400	4,297,426 Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	12
198,717	67,788	145,891	145,865	7,729,349 Automobiles et camions	13
98,372	38,010	79,169	29,474	9,160,702 Ordinateurs	14
4,200,931	2,225,202	1,641,915	1,624,794	537,385,463 Total	15

TABLE 23A. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Historical cost - Discretionary and Non-Programming)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	118	105	38	25	28	23
2 Systems	154	267	145	93	43	39
3 Land	-	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	10,888	61,546	7,824	-	-	102,803
5 Head-end and components	59,054,499	11,738,096	4,250,936	2,496,712	1,368,868	595,996
6 Distribution system plant	14,866,836	3,434,688	364,091	334,038	44,394	118,303
7 Cost of subscriber drops and devices	3,253,153	5,183,156	1,234,870	144,849	413,555	4,510
8 Test equipment and tools	16,236,126	305,794	24,626	-	61,869	4,359
9 Decoders	133,716,509	10,041,900	13,754,186	1,665,937	2,957,584	2,752,693
10 Computers	5,864,579	1,445,959	992,596	405,458	291,680	80,131
11 Other	38,498,432	30,571,472	4,625,336	1,340,701	233,148	81,062
12 Total	271,501,022	62,782,611	25,254,465	6,387,695	5,371,098	3,772,732

TABLE 23B. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Accumulated Depreciation - Discretionary and Non-Programming)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	118	105	38	25	28	23
2 Systems	154	267	145	93	43	39
3 Land
4 Buildings and land improvements	4,970	27,464	5,992	-	-	39,895
5 Head-end and components	16,198,623	5,711,480	2,540,946	1,732,326	929,006	229,644
6 Distribution system plant	3,003,195	1,356,113	287,087	175,174	13,024	33,539
7 Cost of subscriber drops and devices	867,864	2,547,839	1,224,541	35,243	392,309	1,778
8 Test equipment and tools	6,186,368	288,330	24,626	-	29,808	995
9 Decoders	67,334,986	6,672,377	7,270,977	1,268,058	2,381,809	1,987,689
10 Computers	3,293,629	833,212	810,714	309,132	217,461	64,305
11 Other	22,825,576	16,690,421	3,357,526	1,078,637	172,305	47,855
12 Total	119,715,211	34,127,236	15,522,409	4,598,570	4,135,722	2,405,700

TABLEAU 23A. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995
(coût d'origine - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
20	21	15	13	406 Unités déclarantes	1
42	27	15	172	997 Systèmes	2
-	-	-	-	32,875 Terrains	3
4,344	-	-	-	187,405 Bâtiments et améliorations foncières	4
661,613	214,210	394,976	333,907	81,109,813 Tête de ligne et éléments	5
290,558	185,776	130,666	12,640	19,781,990 Installations du système de distribution	6
27,590	-	-	7,530	10,269,213 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
163,007	43,989	-	-	16,839,770 Matériel et outillage d'essai	8
343,785	192,520	329,689	202,152	165,956,955 Décodeurs	9
69,378	232,921	40,822	22,359	9,445,883 Ordinateurs	10
170,115	3,736	188,986	22,291	75,735,279 Autres	11
1,730,390	873,152	1,085,139	600,879	379,359,183 Total	12

TABLEAU 23B. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995
(amortissement cumulé - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
20	21	15	13	406 Unités déclarantes	
42	27	15	172	997 Systèmes	2
... Terrains	3
1,826	-	-	-	80,147 Bâtiments et améliorations foncières	4
296,762	135,203	236,742	188,531	28,199,263 Tête de ligne et éléments	5
199,838	150,887	76,573	2,376	5,297,806 Installations du système de distribution	6
16,543	-	-	-	5,086,117 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
103,607	5,063	-	-	6,638,797 Matériel et outillage d'essai	8
318,920	126,886	175,101	156,331	87,693,134 Décodeurs	9
48,528	55,895	38,376	19,841	5,691,093 Ordinateurs	10
74,736	2,253	159,610	19,012	44,427,931 Autres	11
1,060,760	476,187	686,402	386,091	183,114,288 Total	12

TABLE 23C. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Net Value - Discretionary and Non-Programming)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	118	105	38	25	28	23
2 Systems	154	267	145	93	43	39
3 Land	-	-	-	-	-	32,875
4 Buildings and land improvements	5,918	34,082	1,832	-	-	62,908
5 Head-end and components	42,855,876	6,026,616	1,709,990	764,386	439,862	366,352
6 Distribution system plant	11,863,641	2,078,575	77,004	158,864	31,370	84,764
7 Cost of subscriber drops and devices	2,385,289	2,635,317	10,329	109,606	21,246	2,732
8 Test equipment and tools	10,049,758	17,464	-	-	32,061	3,364
9 Decoders	66,381,523	3,369,523	6,483,209	397,879	575,775	765,004
10 Computers	2,570,950	612,747	181,882	96,326	74,219	15,826
11 Other	15,672,856	13,881,051	1,267,810	262,064	60,843	33,207
12 Total	151,785,811	28,655,375	9,732,056	1,789,125	1,235,376	1,367,032

TABLE 23D. Detail of Property, Plant and Equipment of Cable Television Licensees with More than 2,000 Subscribers, by Asset Group, 1995 (Additions to Fixed Assets - Discretionary and Non-Programming)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
(included in TABLE 23A)						
1 Reporting units	118	105	38	25	28	23
2 Systems	154	267	145	93	43	39
3 Land	-	-	-	-	-	-
4 Buildings and land improvements	5,918	-	-	-	-	-
5 Head-end and components	21,025,304	1,960,043	863,726	552,617	267,456	258,627
6 Distribution system plant	3,241,284	1,927,416	16,765	167,321	13,561	45,701
7 Cost of subscriber drops and devices	1,201,947	1,283,689	47	80,403	-	2,727
8 Test equipment and tools	418,026	903	-	-	-	4,359
9 Decoders	12,992,037	926,803	5,119,804	498,886	141,319	124,476
10 Computers	1,781,554	495,471	248,811	54,063	19,399	-
11 Other	6,423,966	4,713,327	928,803	140,306	40,682	2,195
12 Total	47,090,036	11,307,652	7,177,956	1,493,596	482,417	438,085

TABLEAU 23C. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995
(valeur nette - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
20	21	15	13	406 Unités déclarantes	1
42	27	15	172	997 Systèmes	2
-	-	-	-	32,875 Terrains	3
2,518	-	-	-	107,258 Bâtiments et améliorations foncières	4
364,851	79,007	158,234	145,376	52,910,550 Tête de ligne et éléments	5
90,720	34,889	54,093	10,264	14,484,184 Installations du système de distribution	6
11,047	-	-	7,530	5,183,096 Coût des lignes d'abonnés et des dispositifs	7
59,400	38,926	-	-	10,200,973 Matériel et outillage d'essai	8
24,865	65,634	154,588	45,821	78,263,821 Décodeurs	9
20,850	177,026	2,446	2,518	3,754,790 Ordinateurs	10
95,379	1,483	29,376	3,279	31,307,348 Autres	11
669,630	396,965	398,737	214,788	196,244,895 Total	12

TABLEAU 23D. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel des titulaires de licences de télédistribution qui desservent plus de 2,000 abonnés, selon l'actif total, 1995
(acquisitions d'immobilisations - services facultatifs et hors programmation)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
(inclus dans le TABLEAU 23A)					
20	21	15	13	406 Unités déclarantes	1
42	27	15	172	997 Systèmes	2
-	-	-	-	- Terrains	3
-	-	-	-	5,918 Bâtiments et améliorations foncières	4
147,835	9,497	88,190	67,814	25,241,109 Tête de ligne et éléments	5
10,373	-	481	5,496	5,428,398 Installations du système de distribution	6
3,852	-	-	1,765	2,574,430 Coût des lignes d'abonnés et des dispositif	7
3,242	42,579	-	-	469,109 Matériel et outillage d'essai	8
1,588	23,792	150,177	35,836	20,014,718 Décodeurs	9
2,585	49,927	-	-	2,651,810 Ordinateurs	10
101,320	-	3,563	15,702	12,369,864 Autres	11
270,795	125,795	242,411	126,613	68,755,356 Total	12

TABLE 24. Pay and Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 24. Finances de la télévision payante et des services facultatifs, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	434,061,118	75.3	345,019,268	73.1	322,963,957	73.6	292,221,749	74.0
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	1,978,529	0.3	2,082,930	0.4	2,089,890	0.5	1,547,180	0.4
Local advertising - Publicité locale	5,391,493	0.9	3,525,691	0.7	2,123,758	0.5	1,274,039	0.3
National advertising - Publicité nationale	110,765,405	19.2	101,982,456	21.6	92,470,024	21.1	81,832,236	20.7
Other revenue - Autres revenus	24,163,241	4.2	19,225,179	4.1	18,983,015	4.3	18,309,257	4.6
Revenue - Total - Recettes	576,259,786	100.0	471,835,524	100.0	438,630,644	100.0	395,103,461	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	264,682,570	45.9	203,144,869	43.1	185,624,048	42.3	154,105,495	39.0
Program investments - Investissements dans des émissions	9,785,592	1.7	9,491,967	2.0	7,696,884	1.8	7,868,650	2.0
Program related expense - Frais reliés à la programmation	28,356,415	4.9	19,875,760	4.2	17,583,973	4.0	20,275,380	5.1
Technical - Services - techniques	58,514,496	10.2	44,853,169	9.5	48,049,013	11.0	44,155,920	11.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	60,053,489	10.4	48,050,722	10.2	48,674,625	11.1	43,196,118	10.9
Administration and general - Administration et frais généraux	49,516,809	8.6	44,340,040	9.4	45,130,552	10.3	35,226,667	8.9
Expenses - Total - Dépenses	470,909,374	81.7	369,666,631	78.3	352,759,095	80.4	304,828,230	77.2
Operating income - Recettes d'exploitation								
Depreciation - Amortissement	7,074,008	1.2	5,280,150	1.1	7,002,311	1.6	5,284,459	1.3
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	98,376,404	17.1	96,888,843	20.5	78,869,238	18.0	85,071,772	21.5
Interest expense - Intérêts versés	16,571,855	2.9	10,488,767	2.2	9,551,450	2.2	8,021,809	2.0
Adjustments - Redressements	7,812,907	1.4	6,650,834	1.4	3,924,255	0.9	3,997,258	1.0
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	73,991,642	12.8	79,749,242	16.9	65,393,533	14.9	73,052,705	18.5
CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	104,338,954	22.1	62,172,106	13.2	65,157,952	14.9	46,821,503	11.9
Script and concept - Scénarios et concepts	3,227,084	0.6	2,498,412	0.5	2,386,709	0.5	2,244,375	0.6
Filler programs - Matériel d'intermède	3,693,187	0.6	1,608,786	0.3	1,505,456	0.3	1,552,167	0.4
Program - Production - d'émissions	107,749,092	18.7	76,122,887	16.1	63,432,016	14.5	50,660,195	12.8
Program investments - Investissements dans des émissions	18,545,202	3.2	12,876,569	2.7	10,162,620	2.3	11,710,418	3.0
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	237,553,519	41.2	155,280,760	32.9	142,644,753	32.5	112,988,658	28.6
Salaries -Total- Rémunérations Staff - Effectifs	99,661,345 1,978	17.3	74,545,848 1,487	15.8	72,222,989 1,427	16.5	62,534,277 1,346	15.8

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 25. Specialty Services, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 25. Finances des services facultatifs, chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	310,643,128	68.8	227,468,754	64.4	207,848,195	64.5	182,493,822	64.3
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	903,300	0.2	940,472	0.3	729,713	0.2	321,322	0.1
Local advertising - Publicité locale	5,391,493	1.2	3,525,691	1.0	2,123,758	0.7	1,088,769	0.4
National advertising - Publicité nationale	110,765,405	24.5	101,982,456	28.9	92,470,024	28.7	81,686,668	28.8
Other revenue - Autres revenus	24,091,853	5.3	19,201,982	5.4	18,894,038	5.9	18,203,546	6.4
Revenue - Total - Recettes	451,795,179	100.0	353,119,355	100.0	322,065,728	100.0	283,794,127	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	203,683,199	45.1	144,688,637	41.0	128,459,222	39.9	101,330,422	35.7
Program investments - Investissements dans des émissions	7,124,029	1.6	5,809,109	1.6	3,787,894	1.2	4,292,054	1.5
Program related expense - Frais reliés à la programmation	25,435,632	5.6	17,496,774	5.0	15,293,098	4.7	17,706,533	6.2
Technical - Services - techniques	45,343,266	10.0	33,905,963	9.6	37,209,596	11.6	34,597,180	12.2
Sales and promotion - Ventes et promotion	44,155,655	9.8	33,061,567	9.4	33,543,783	10.4	28,070,062	9.9
Administration and general - Administration et frais généraux	40,638,778	9.0	34,951,647	9.9	36,013,302	11.2	26,051,893	9.2
Expenses - Total - Dépenses	366,380,559	81.1	269,823,801	76.4	254,306,895	79.0	212,048,144	74.7
Operating income - Recettes d'exploitation	85,114,620	18.8	83,295,654	23.6	67,758,833	21.0	71,745,983	25.3
Depreciation - Amortissement	6,012,810	1.3	4,359,407	1.2	5,792,351	1.8	4,393,285	1.5
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	79,401,810	17.6	78,936,247	22.4	61,966,482	19.2	67,352,698	23.7
Interest expense - Intérêts versés	11,667,292	2.6	6,627,685	1.9	5,551,537	1.7	5,095,497	1.8
Adjustments - Redressements	10,114,615	2.2	7,261,551	2.1	4,636,563	1.4	3,088,902	1.1
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	57,619,903	12.8	65,047,011	18.4	51,778,382	16.1	59,168,299	20.8
CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	88,658,450	25.1	48,594,983	13.8	51,699,908	16.1	36,554,609	12.9
Script and concept - Scénarios et concepts	1,170,326	0.3	670,707	0.2	431,689	0.1	364,750	0.1
Filler programs - Matériel d'intermède	684,352	0.2	285,975	0.1	219,663	0.1	233,241	0.1
Program - Production - d'émissions	107,668,175	23.8	76,016,200	21.5	63,382,016	19.7	50,243,685	17.7
Program investments - Investissements dans des émissions	7,984,405	1.8	5,096,149	1.4	2,480,120	0.8	4,202,242	1.5
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	206,165,708	45.6	130,664,014	37.0	118,213,396	36.7	91,598,527	32.3
Salaries -Total- Rémunérations Staff - Effectifs	88,745,812 1,794	19.6	65,559,938 1,324	18.6	63,494,299 1,268	19.7	54,051,606 1,154	19.0

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

TABLE 26. Pay television, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 26. Télévision payante chiffres chronologiques 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Residential and commercial - Résidentiel et commercial	123,417,990	99.2	117,550,514	99.0	115,115,762	98.8	109,727,927	98.6
Direct-to-home satellite - Satellites de radiodiffusion direct	1,075,229	0.9	1,142,458	1.0	1,360,177	1.2	1,225,858	1.1
Local advertising - Publicité locale	-	-	-	-	-	-	185,270	0.2
National advertising - Publicité nationale	-	-	-	-	-	-	145,568	0.1
Other revenue - Autres revenus	71,388	0.1	23,197	-	88,977	0.1	105,711	0.1
Revenue - Total - Recettes	124,464,607	100.0	118,716,169	100.0	116,564,916	100.0	111,309,334	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program acquisitions - Acquisitions d'émissions	60,999,371	49.0	58,456,232	49.2	57,164,826	49.0	52,775,073	47.4
Program investments - Investissements dans des émissions	2,661,563	2.1	3,682,858	3.1	3,908,990	3.4	3,576,596	3.2
Program related expense - Frais reliés à la programmation	2,920,783	2.3	2,378,986	2.0	2,290,875	2.0	2,568,847	2.3
Technical - Services - techniques	13,171,230	10.6	10,947,206	9.2	10,839,417	9.3	9,558,740	8.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,897,834	12.8	14,989,155	12.6	15,130,842	13.0	15,126,056	13.6
Administration and general - Administration et frais généraux	8,878,031	7.1	9,388,393	7.9	9,117,250	7.8	9,174,774	8.2
Expenses - Total - Dépenses	104,528,815	84.0	99,842,830	84.1	98,452,200	84.5	92,780,086	83.4
Operating income -								
Recettes d'exploitation	20,035,792	16.1	18,873,339	15.9	18,112,716	15.5	18,610,248	16.7
Depreciation - Amortissement	1,061,198	0.9	920,743	0.8	1,209,960	1.0	891,174	0.8
Profit before interest and taxes - Bénéfice avant intérêts et impôts	18,974,594	15.2	17,952,596	15.1	16,902,756	14.5	17,719,074	15.9
Interest expense - Intérêts versés	4,904,563	3.9	3,861,082	3.3	3,999,913	3.4	2,926,312	2.6
Adjustments - Redressements	-2,301,708	-1.7	-610,717	-0.4	-712,308	-0.5	908,356	0.8
Pre-tax profit - Bénéfice avant impôts	16,371,739	13.2	14,702,231	12.4	13,615,151	11.7	13,884,406	12.5
CANADIAN PROGRAM EXPENDITURES								
FRAIS POUR ÉMISSIONS CANADIENNES								
Acquisition of rights - Acquisitions de droits de diffusion	15,680,504	13.2	13,577,123	11.4	13,458,044	11.5	10,266,894	9.2
Script and concept - Scénarios et concepts	2,056,758	1.7	1,827,705	1.5	1,955,020	1.7	1,879,625	1.7
Filler programs - Matériel d'intermède	3,008,835	2.4	1,322,811	1.1	1,285,793	1.1	1,318,926	1.2
Program - Production - d'émissions	80,917	0.1	106,687	0.1	50,000	-	416,510	0.4
Program investments - Investissements dans des émissions	10,560,797	8.5	7,780,420	6.6	7,682,500	6.6	7,508,176	6.7
Total Canadian programs - Total des émissions canadiennes	31,387,811	25.2	24,616,746	20.7	24,431,357	21.0	21,390,131	19.2
Salaries -Total- Rémunérations Staff - Effectifs	10,915,533 184	8.8	8,985,910 163	7.6	8,728,690 159	7.5	8,482,671 192	7.6

Data source
CRTC Industry Statistics and Analysis
BROADCAST ANALYSIS BRANCH

Source des données
CRTC Groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie
ANALYSE DE LA RADIODIFFUSION

GLOSSARY OF TERMS

Basic Tier. Refers to the services provided on a non-discretionary basis, to all subscribers, upon payment of a single monthly fee. (*Volet de base*)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmission is intended for direct public reception. (*Radiodiffusion*)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (*Licence de radiodiffusion*)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (*Entreprise de radiodiffusion*)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by the CRTC. (*Année financière de télédistribution*)

Business organization. Includes a business undertaking directly engaged in cable television but it does not include holding companies. This category includes incorporated companies, partnerships and single proprietorships. (*Entreprise*)

Cable television system. A system for receiving signals from broadcasting stations and distributing them by cable to subscribers. (*Système de télédistribution*)

Canadian Heritage. Under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (*Patrimoine Canadien*)

CCTA (Canadian Cable Television Association). A federally incorporated industry, professional and trade association of cable television systems, professional engineers and manufacturers in Canada. (*ACTC "Association canadienne de télévision par câble"*)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (*Canal*)

CRTC (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (*Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes*)

Discretionary services. Includes movie, sports and cultural service channels provided for an additional

monthly fee as well as non-programming services. (*Services facultatifs*)

Licence. See "Broadcasting licence". (*Licence*)

Licensee. An entity licensed by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (*Titulaire de licence*)

Negative option. Occurs when the cable company unscrambles some or all of their discretionary channels. If the subscriber does not want the total package, a trap is installed in the home to block out the additional channels. (*Option négative*)

Other services. Includes teleshopping and advertising channels and non broadcast services (e.g. security systems). (*Autres services*)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (*Émission*)

Reporting unit. The smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in cable television. A reporting unit may consist of a single cable television system or a combination of more than one cable television system operating and reported on as a single unit. (*Unité déclarante*)

Salaries and wages. Includes regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life and unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (*Traitements et salaires*)

Station, broadcasting. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (*Station de radiodiffusion*)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (*Statistique Canada*)

Subscribers, direct. Corresponds to the total number of dwelling units billed directly by the system operator. Each dwelling unit to which the basic service is provided and for which the unit is billed directly for the service would be counted as one direct subscriber regardless of the number of additional outlets installed on the premises. (*Abonnés directs*)

Subscribers, indirect. Are such as the owner or operator of a hotel, hospital, nursing home or other commercial or institutional premises to which service is provided by a Licensee. Each apartment in an apartment building where cost of cable is included in tenants rent would be counted as one indirect subscriber. Each hotel, hospital, nursing home or other commercial or institutional premises would be counted as one, regardless of the number of outlets (rooms) installed. (Abonnés indirects)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonnés directs. Correspond au nombre de logements individuels facturés directement par l'exploitant du système. Chaque logement desservi par le service de base et qui est facturé directement pour ce service doit être compté comme étant un abonné direct, peu importe le nombre de prises supplémentaires installées ultérieurement. (Subscribers, direct)

Abonnés indirects. Correspond au nombre total de logements facturés indirectement par le licencié par le biais du contrat de services d'un tiers parti. Chaque logement dans un immeuble à logements où le coût du câble est inclus au loyer sera compté comme un abonné indirect. Chaque hôtel, hôpital, clinique de santé ou autres centres commerciaux ou institutionnels sera compté comme étant un abonné indirect, peu importe le nombre de prises (chambres) qui y sont installées. (Subscribers, indirect)

ACTC (Association canadienne de télévision par câble). Une association industrielle, professionnelle et commerciale des systèmes de télévision par câble, de ses ingénieurs et de ses fournisseurs, en vertu d'une charte fédérale d'incorporation. (CCTA "Canadian Cable Television Association")

Année financière de téledistribution. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement établissant cette période de déclaration a été adopté en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Autres services. Comprennent les canaux de téléachats et de publicité, ainsi que les services hors antenne (par exemple, systèmes de sécurité). (Other services)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établi en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada. (Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise. Entreprise commerciale s'occupant directement de téledistribution, à l'exclusion des sociétés de gestion. Cette catégorie comprend des entreprises constituées en corporation, des sociétés en nom collectif et des entreprises à propriétaire unique. (Business organization)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émissions de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau. (Broadcasting undertaking)

Licence. Voir "Licence de radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

Option de désabonnement. Survient lorsque l'entreprise de téledistribution débrouille les signaux d'une partie ou de la totalité de ses canaux facultatifs. Si l'abonné ne veut pas avoir accès à l'ensemble du bloc de services, un dispositif de blocage est installé chez lui pour bloquer les canaux additionnels. (Negative option)

Patrimoine Canadien. En vertu de la loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (Canadian Heritage)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Services facultatifs. Les services facultatifs comprennent les canaux de services pour le cinéma, les sports et la culture qui sont fournis moyennant des frais mensuels additionnels, ainsi que les services hors programmation. (Discretionary services)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Station, broadcasting)

Statistique Canada. Organisme fédéral établi en vertu de la loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Système de téledistribution. Système qui capte les signaux par les stations de radiodiffusion pour les transmettre à ses abonnés par câble. (Cable television system)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Organisme détenteur d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements et salaires. Comprennent les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les congés et les jours fériés et les commissions versées aux employés. Les avantages sociaux comprennent la

participation des employés aux bénéfices et les gratifications ainsi que les cotisations versées au titre de l'assurance-maladie collective, l'assurance-vie collective, l'assurance-chômage, l'indemnisation des accidents du travail et divers autres avantages. Les frais de chambre et pension et les autres paiements de cette nature ne sont pas inclus. (Salaries and wages)

Unité déclarante. La plus petite unité dans la structure de l'entreprise qui est en mesure de déclarer certains éléments financiers de son exploitation comme les recettes, les dépenses, les bénéfices et les immobilisations. Les unités déclarantes constituent la base des statistiques d'exploitation dans le secteur de la télédistribution. Une unité déclarante peut comprendre un seul système de télédistribution ou plusieurs systèmes de télédistribution exploités et déclarés comme une seule unité. (Reporting unit)

Volet de base. On entend tous les services offerts, à titre non discrétionnaire, à tous les abonnés de la télévision par câble au versement d'un seul tarif de base mensuel minimum. (Basic Tier)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - Service Bulletin, Occasional, Bilingual.	Communications - Bulletin de service, Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - Monthly, Bilingual	Statistique du téléphone - Mensuel, Bilingue	56-002
Telephone Statistics - Annual, Bilingual	Statistique du téléphone - Annuel, Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - Annual, Bilingual	Radio et télévision - Annuel, Bilingue	56-204
Cable Television - Annual, Bilingual	Télédistribution - Annual, Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.



De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1-800-267-6677

Charge to Visa or
Mastercard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX

1-800-889-9734

Visa, Mastercard and
purchase orders only.
Please do not send
confirmation. A fax will be
treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1-800-363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
Issue
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book Price

Canada
\$

United
States
US\$

Other
Countries
US\$

Quantity

Total
\$



Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.



Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.
Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US
and foreign clients are shown in US dollars.



Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.



GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

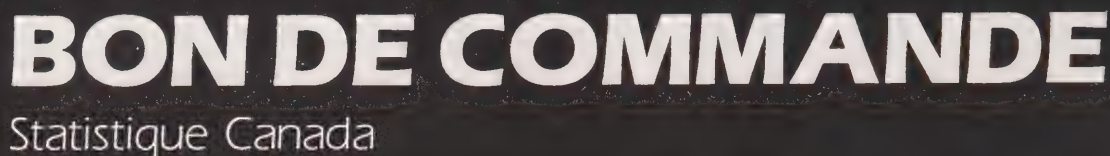
PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Statistique
Canada Canada

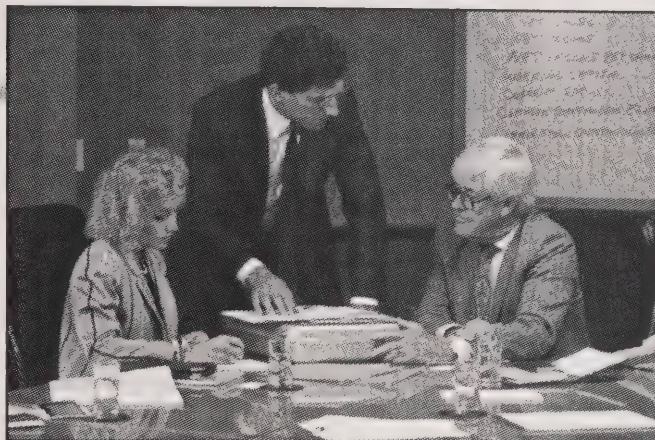
Canada



Canada

Hire our team of researchers for \$56 a year

Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year).

Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

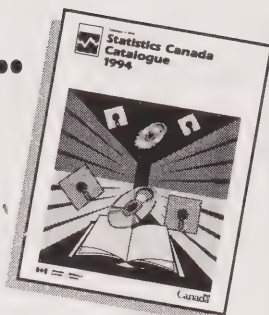
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

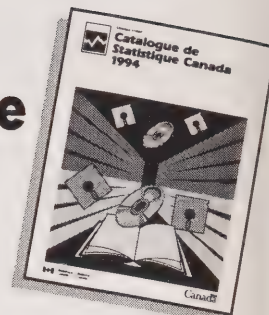
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

